



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**STRATEGI DAKWAH HUSAIN
BASYAIBAN DI MEDIA TIKTOK DALAM
MEMBENTUK AKHLAK MULIA
GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Dinya Rizki Nisya'ul Jannah
04040120086**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinya Rizki Nisya'ul Jannah

NIM : 04040120086

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul adalah "**Strategi Dakwah Husain Basyaiban di Media TikTok Dalam Membentuk Ahlak Mulia Generasi Milenial**" benar-benar karya sendiri. Bagian yang bukan karya saya, diberi tanda sitasi yang ditunjukkan melalui daftar pustaka dalam skripsi ini.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa cabutan skripsi dan gelar yang diperoleh dari skripsi ini.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,


Dinya Rizki Nisya'ul Jannah
NIM. 04040120086

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Dinya Rizki Nisya'ul Jannah

NIM : 04040120086

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Stratagi Dakwah Husain Basyiban di
Media TikTok Dalam Membentuk
Akhlak Mulia Generasi Milenial

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Februari 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP.196701282003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Dakwah Husain Basyaiban di Media TikTok Dalam
Membentuk Ahlak Mulia Generasi Milenial

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Dinya Rizki Nisya'ul Jannah
04040120086

Telah dinyatakan lulus dalam ujian skripsi Sarjana Strata Satu
Pada Rabu, 6 Maret 2024
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji II



Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji III



Tias Satria Adhitama, MA
NIP. 197805092006041004

Penguji IV



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002



Dr. Moch. Chorus Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197001071998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinya Rizki Nisya'ul Jannah
NIM : 04040120086
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : dinyarizki@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul : Strategi Dakwah Husain Basyaiban di Media TikTok Dalam Membentuk Akhlak Mulia Generasi Milenial

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Mei 2024



Penulis

ABSTRAK

Dinya Rizki Nisya'ul Jannah, NIM 04040120086, 2024.
“Strategi Dakwah Husain Basyaiban di Media TikTok Dalam Membentuk Ahlak Mulia Generasi Milenial”.

Penelitian ini berusaha menjawab permasalahan bagaimana strategi dakwah Husain Basyaiban di media Tiktok dalam membentuk akhlak mulia generasi milenial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tekstual dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis datanya menggunakan pengumpulan data, identifikasi tema, klasifikasi data, analisis data, dan penyusunan laporan.

Teori yang digunakan adalah teori strategi komunikasi dakwah milik Harold D. Lasswell, teori dakwah milik Moh. Ali Aziz, teori Tiktok milik Cangara, teori akhlak milik Abuddin Nata, dan teori generasi milik William Strauss dan Neil Howe.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dakwah yang digunakan Husain Basyaiban dalam media TikTok adalah strategi komunikasi dakwah.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada penelitian selanjutnya agar mengembangkan objek kaajian pada aspek-aspek lain selain strategi dakwah pada akun TikTok @kadamsidik00.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, TikTok, Generasi Milenial, Akhlak Mulia

ABSTRACT

*Dinya Rizki Nisya'ul Jannah, NIM 04040120086, 2024.
"Husain Basyaiban's Da'wah Strategy on TikTok Media in
Forming the Noble Morals of the Millennial Generation."*

This research attempts to answer the problem of Husain Basyaiban's preaching strategy in the Tiktok media in shaping the noble morals of the millennial generation.

This research uses a qualitative textual approach with a descriptive type. The data collection technique uses observation, interviews and documentation. The data analysis technique uses data collection, theme identification, data classification, data analysis, and report preparation.

The theory used is Harold D. Lasswell's theory of Advocacy Communication Strategy, Moh. Ali Aziz, Kangara's tiktok theory, Abdoin Nta's moral theory, and William Strauss and Neil Howe's generational theory.

The results of this research indicate that the advocacy strategy used by Hussein Basiban in Tik Tok media is an advocacy communication strategy..

This research provides recommendations for further research to develop study objects in aspects other than the da'wah strategy on the TikTok account @kadamsidik00.

Keywords: *Da'wah Strategy, TikTok, Millennial Generation, Noble Morals*

مسة خاصا لبحت

استراتيجية الدعوة " ، NIM 040401200862024دينيا رزقي نسياع الجنة،
لحسين باسايبان في وسائل الإعلام التيك توك في تشكيل الأخلاق النبيلة لجيل
الألفية".

يحاول هذا البحث الإجابة على إشكالية استراتيجية حسين باصبيان الوعظية في
وسائل الإعلام التيك توك في تشكيل الأخلاق النبيلة لجيل الألفية

يستخدم هذا البحث المنهج النصي النوعي ذو النوع الوصفي. تستخدم تقنية جمع
البيانات الملاحظة والمقابلات والوثائق. تستخدم تقنية تحليل البيانات جمع البيانات
وتحديد الموضوع وتصنيف البيانات وتحليل البيانات وإعداد التقارير

النظريات المستخدمة هي نظرية هارولد دي لاسويل حول استراتيجية الاتصال،
ومحمد علي عزيز، ونظرية تيك توك لكانجارا، ونظرية عبدوين ناتا الأخلاقية،
ونظرية الأجيال لويليام شتراوس ونيل هاو

وتشير نتائج هذا البحث إلى أن استراتيجية الدعوة التي استخدمها حسين بصيبان في
إعلام التيك توك هي استراتيجية اتصال دعوية

يقدم هذا البحث توصيات لمزيد من البحث لتطوير موضوعات الدراسة في جوانب
TikTok @kadamsidik00. أخرى غير استراتيجية الدعوة على حساب

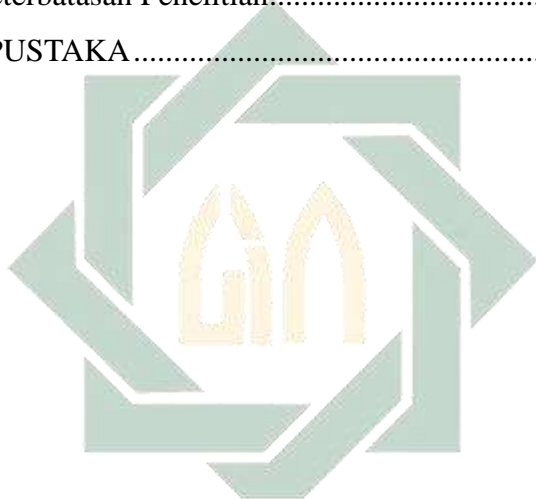
الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، التيك توك، جيل الألفية، الأخلاق الحميدة

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep	4
F. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
A. Kerangka Teori.....	8
1. Strategi	8
2. Dakwah	13

3. Tiktok	27
4. Akhlak	28
5. Generasi.....	33
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
BAB III: METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Tahap Penelitian.....	42
C. Jenis dan Data Sumber.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Profil Husain Basyaiban.....	50
2. Konten Dakwah Husain Basyaiban.....	52
B. Penyajian Data	55
1. Strategi Dakwah Husain Basyaiban di Media TikTok	55
2. Pembentukan Akhlak Mulia Generasi Milenial Dengan Konten Dakwah	68
C. Analisis Data.....	79
1. Perspektif Teori	79
2. Pespektif Islam	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91

A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
4.1 Jenis Konten Dakwah Husain Basyiban.....	54



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

...

xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Husain Basyaiban.....	50
4.2 Akun TikTok Husain Basyaiban	52
4.3 Konten Husain Basyaiban.....	53
4.4 Tampilan Konten Husain Basyaiban	56
4.5 Kolaborasi dengan Calon Presiden	60
4.6 Kolaborasi Bersama Syeikh Adham	62
4.7 Kolaborasi dengan Kyai Buya Yahya dan Ustadz Deri Sulaiman	63
4.8 Pemberian Motivasi Husain Dengan Bersyukur	68
4.9 Pemberian Motivasi Husain Tentang <i>Mental Health</i>	69
4.10 Ajakan Untuk Mengaji	72
4.11 Wadah Untuk Pembelajaran Dasar-Dasar Keilmuan Islam	77
4.12 <i>Webinar/Talkshow</i> Husain Basyaiban	78

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Moh., dan Machnunah Ani Zulfah. *Aqidah Akhlak*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Allisa, Lutfiana, dan Agus Triyono. “Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2023): 26–38.
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2019.
- Asmani, Jamal Ma’Mur, Dahlar Muarif, Jamal Ma’mur Asmani, dan Dalhar Muarif. *Dakwah Islam Moderat ala KH. Afifuddin Muhajir dan KH. Abdul Moqsith Ghazali*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2022.
- Asriwati. *Strategi Komunikasi yang Efektif: Communication for Behavioral Impact*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2022.
- Assoc. Prof. Dr. Drs. H. Abdul Malik, M.Pd. *Akhlak Mulia*. Revisi. Batam: CV Rizki Fatur Cemerlang, 2019.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Edisi Revi. Jakarta: Kencana, 2019.
- Azwar, Welhendri, dan Mulion. *Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Basyaiban, Husain. *Diskusi Bersama Capres Anies Baswedan*, 2024.
<https://www.tiktok.com/@kadamsidik00/video/7330890253978455302?lang=id-ID>.
- . *Get ready to ngaji with me*, 2023.
<https://www.tiktok.com/@kadamsidik00/video/7312458549177765126?lang=id-ID>.
- . *Nasihat dari Guru Buya Yahya*, 2022.
<https://www.tiktok.com/@kadamsidik00/video/7134471228093517082?lang=id-ID>.

- Cangara, Hafied. *Etika Komunikasi: Menjadi Manusia yang Santun Berkomunikasi dalam Era Digital*. Jakarta: Prenada Media, 2023.
- Catio, Mukhlis, Sarwani, dan Ruknan. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan Artinya*. Yogyakarta: UII Press, 2021.
- Febriana, Ayu. "Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah: Studi Kasus Ustad Syam di Akun @syam_elmarusy." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 2 (2021): 180–94.
- Febriyanti, Syafrida N. *Anak Muda, Youtube, Dan Digital Labour: Kajian Audiens di Era Post-Televisi*. Jakarta: Prenada Media, 2023.
- Fitriani, Silfa, dan Sekar Arum Mandalia. "Penerapan Strategi Dakwah dalam Meningkatkan Kedisiplinan Beribadah." *Journal Of Islamic Social Science And Communication (JISSC) DIKSI* 1, no. 01 (2022). <https://doi.org/10.54801/jisscdiksi.v1i01.65>.
- Generasi Milenial Cinta Lingkungan*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2021.
- Hamzah, Amir, dan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam. *Dakwah di Masa Pandemi*. Sukabumi: CV. Jejak Publisher, 2021.
- Harahap, Abdi Syahrial, Muhammad Yunan Harahap, Rustam Ependi, dan Sepriano. *Dinamika Dakwah di Kota Sibolga (Implementasi Dakwah Dalam Menjaga Keharmonisan Umat Beragama)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Hartono, Budi. *Strategi Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Akhlak Siswa*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak Publisher, 2020.

- “Hasil Wawancara Dengan Husain Basyaiban pada 10 Februari 2024.” n.d.
- Hasnawati. “Akhlik Kepada Lingkungan.” *Jurnal Pendaiss* 2, no. 2 (2020).
- Hendrawan, Andri. *Pemanfaatan Digitalisasi Dakwah (Studi Penelitian Media DAI Persatuan Islam)*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2021.
- Huda, Sholihul. *Dakwah Digital Muhammadiyah Pola Baru Dakwah Era Disrupsi*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2022.
- Hussein, Abu Ali Ammar. *Strategi Dakwah Menurut Al-Qur'an*. San Francisco: Blurb, 2023.
- Ilahi, Wahyu, dan Harjani Hefni Polah. *Pengantar Sejarah Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Irham, Masturi, dan Muhammad Malik Supar. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Cetakan Ke. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Iriani, Nisma, Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, dan Suratman Sudjud. *Metode Penelitian*. Makassar: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022.
- Jasafat. *Konvergensi Media Dakwah*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020.
- Jaya, I.M.L.M. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAQBAJ>.
- Lumbu, Aliyandi A. *Strategi Komunikasi Dakwah: Studi Masyarakat Miskin Perkotaan Dalam Peningkatan Pemahaman Ajaran Agama Islam*. Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2020.
- Masduki, Yusron, dan Ika Warsah. *Psikologi Agama*. Palembang: CV. Tunas Gemilang Press, 2020.
- Masruuroh, Lina. *Pengantar Teori Komunikasi Dakwah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Muftisany, Hafidz. *Dakwah di Media Sosial*. Sidoarjo: Intera,

- 2021.
- Munfaridah, Tuti. “Strategi pengembangan dakwah kontemporer.” *Al-Munqidz: Jurnal Kajian Keislaman* 2, no. 2 (2013): 7.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2021.
- Mustafirin. *Dakwah bi Al-Qalam Nabi Muhammad SAW*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2022.
- . *Dakwah Bi Al-Qalam Nabi Muhammad SAW*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2022.
- Mustafirin, Agus Riyadi. *Dinamika Dakwah Sufistik Kiai Sālih Darat*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2022.
- Mutakin, Ali, Siti Uswatun Khasanah, dan Fitriyani. *Moderasi Dakwah Untuk Generasi Millennial Melalui Media Digital*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2023.
- Nadirah, Andi Dwi Resqi Pramana, dan Nurmalingda Zari. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.
- Nugrahani, Rahina. *Muslimah dan Dakwah Visual di Jagad Virtual*. Semarang: LPPM UNNES, 2021.
- Nurulita, Nova. *Penyuluhan Agama di Era Digital*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2021.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Qudratullah, dan Wandu. *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Rahman, Fahrul, dan Juamardi Darwis. *Pendidikan Akhlak Menurut KH Hasyim Asyari*. Bogor: Guepedia, 2023.
- Rahmat. *Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Bening Pustaka, 2019.
- . *Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berwawasan Multikultural*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2019.

- Ramdhani, Rahmat. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2018.
- Rizqi, Muhammad, Mohamad Ardin Suwandi, dan Rahmadi. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pradina Pustaka, 2022.
- Rosidi. *Metode Dakwah Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023.
- Shubhie, Muhiyi. *Pendidikan Agama Islam: Akidah Akhlak*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2019.
- Supratman, Salma Humaira, Rodliyah Khuza’I, dan Hendi Suhendi. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.748>.
- Suryanti, Ita Dwi, Riris April Liani, dan Nurul IisnaInin Nafiah. *Berislam dan Tantangannya di Era Kontemporer*. Semarang: CV. Alenia Media Dipantara, 2022.
- Susiatik, Titik, dan Thusma Sholichah. “Penanaman Nilai-Nilai Akhlakul Karimah.” *Jurnal Democratia* 1, no. 1 (2021).
- Sutrisno, Edy. *Dakwah Digital Di Era Milenial*. Bogor: Guepedia, 2023.
- Syam, Muhammad Taufiq. *Pengantar Studi Media Dakwah Digital*. Makassar: Liyan Pustaka Ide, 2022.
- Syukur, Yanuardi. *Muslim 4.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020.
- Taufik, M. Tata. *Dakwah Era Digital Sejarah, Metode dan Perkembangan*. Bandung: Yayasan Islam Ta’limiyah Al-Ikhlash, 2020.
- Umam, Chotibul. *Pendidikan Ahlak: Upaya Pembinaan Akhlak Melalui Program Penguatan Kegiatan Keagamaan*. Depok: Guepedia, 2021.
- Uyuni, Badrah. *Media Dakwah Era Digital*. Jakarta: Penerbit

- Assofa, 2023.
- Wardani, Novita Ika, Yunike, Astik Umiyah, dan Ayu Nurkhayati. *Psikologi Dasar Dan Perkembangan Kepribadian*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Wibowo, Hamid Sakti. *Struktur Komunikasi Visual Dakwah Digital Berbasis Nilai-Nilai Aswaja*. Semarang: Tiram Media, 2023.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi: Konsep dan Implementasi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Zafri, Hera Hastuti. *Metode Penelitian Pendidikan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2023.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A