

**ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL DALAM PENINGKATKAN MUTU
PRODUK PADA PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS**

UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

SKRIPSI

Oleh:

**SINGGIH ROBIUL FAJAR
NIM : C04211121**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2016

