

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Kajian Pustaka.....	8
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Definisi Operasional	13
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II MANAJEMEN OPERASIONAL PRODUK	22
A. Produk	22
1. Pengertian Produk.....	22
2. Klasifikasi Produk.....	24
3. Pengertian Pengembangan Produk.....	25
B. Manajemen Operasional	26
1. Penengertian Manajemen Operasional	26
2. Fungsi Manajemen Oprasi dalam Organisasi	28
3. Teori Peningkatan Mutu.....	25
4. Sistem Operasional yang Produktif	32
5. Keputusan Oprasi.....	33

6. Organisasi untuk Menghasilkan Produk dan Jasa.....	35
---	----

**BAB III MANEJEMEN OPERASIONAL DALAM PENINGKATAN MUTU RODUK
PADA PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS UIN SUNAN AMPEL 36**

A. Profil Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel	36
1. Sejarah Berdirinya Pusat Pengembangan Bisnis Surabaya	36
2. Visi Dan Visi	38
3. Struktur Organisasi	39
4. Produk- produk dalam Pusat Pengembangan Bisnis	41
B. Manajemen Operasional Produk Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya.....	46
C. Faktor Penghambat dan Pendukung Manajemen Opereasional Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya	50

**BAB IV ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL PRODUK PUSAT
PENGEMBANGAN BISNIS UIN SUNAN AMPEL..... 51**

A. Analisis Manajemen Operasional Produk Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya	51
B. Faktor Penghambat dan Pendukung Manajemen Opereasional Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya.....	56

BAB V PENUTUP 58

A. Kesimpulan	58
B. Saran	60

DAFTAR PUTAKA