

**STRATEGI KAMPANYE PILKADA SERENTAK PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

**(Studi Tim Pemenangan Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan Subandi Di
Kabupaten Sidoarjo)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S. Sos) Dalam Bidang Ilmu Politik**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

MOCHAMAD ALFI DWIKI

NIM. I01219019

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2023

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochamad Alfi Dwiki

NIM : I01219019

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Strategi Kampanye Pilkada Serentak Pada Masa Pandemi Covid-19** (Studi Tim Pemenangan Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan Subandi Di Kabupaten Sidoarjo)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 18 Desember 2023

Yang Menyatakan



Mochamad Alfi Dwiki

NIM. I01219019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap skripsi yang ditulis oleh :

Nama : MOCHAMAD ALFI DWIKI
Nim : I01219019
Program Studi : Ilmu Politik

Yang berjudul: **STRATEGI KAMPANYE PILKADA SERENTAK PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Tim Pemenangan Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan Subandi Di Kabupaten Sidoarjo)**, saya berpendapat bahwa proposal skripsi tersebut dapat diajukan untuk diseminarkan.

Surabaya, 14 Desember 2023
Pembimbing



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si
NIP. 197803152003121004

PENGESAHAN

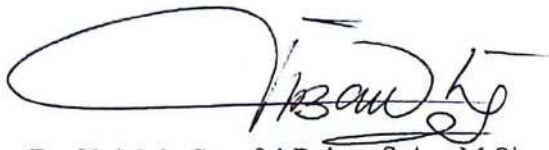
Skripsi oleh Mochamad Alfi Dwiki dengan judul:

**“STRATEGI KAMPANYE PILKADASERENTAK PADA MASA PANDEMI
COVID-19 (Studi Tim Pemenangan Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan
Subandi Di Kabupaten Sidoarjo)”**

telah dipertahankan dan dinyatakan lulus didepan Tim Penguji Skripsi pada
Tanggal 27 Desember 2023.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si

NIP. 197803152003121004

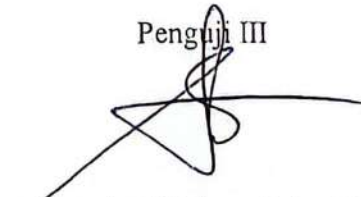
Penguji II



Dr. Moh. Ilyas Rolis, M.Si

NIP. 197704182011011007

Penguji III



Dr. Khoirul Yahya, S.Ag, M.Si

NIP. 197202062007101003

Penguji IV



Ajeng Widva Prakasita, M.A

NIP. 199502232020122025

Surabaya, 3 Januari 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochamad Alfi Dwiki
NIM : I01219019
Fakultas/Jurusan : Fisip/ Ilmu Politik
E-mail address : muhammadalfidwiki0@Gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KAMPANYE PILKADA SERENTAK PADA MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Tim Pemenangan Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan Subandi Di Kabupaten Sidoarjo)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Mei 2024

Penulis

()

Mochamad Alfi Dwiki

ABSTRAK

Strategi Kampanye Politik Pilkada Serentak Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Tim Pemenangan Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan Subandi Di Kabupaten Sidoarjo). Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

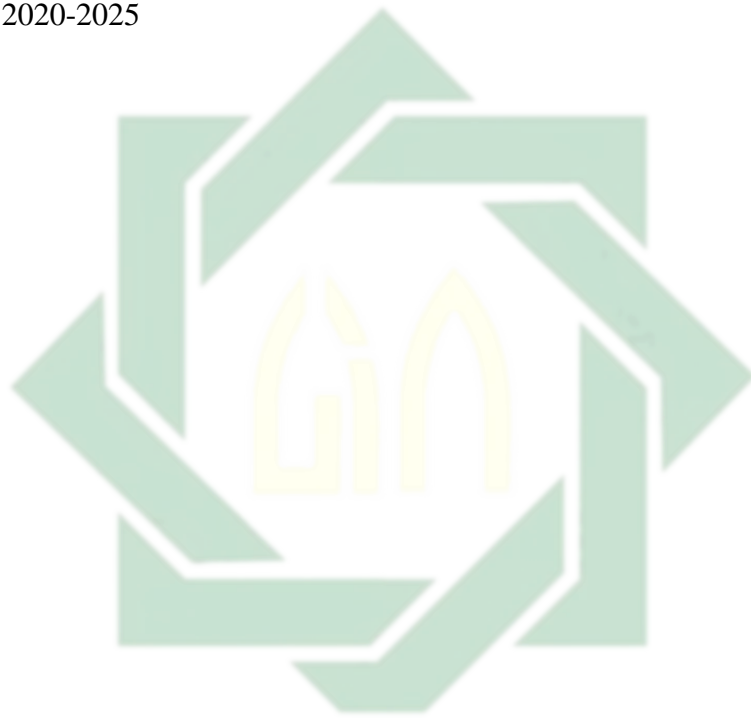
Kata Kunci: *Strategi Politik*

Pilkada serentak tahun 2020 diselenggarakan pada masa pandemi termasuk, Kabupaten Sidoarjo. Permasalahan yang dikaji adalah menganalisis cara atau strategi tim pemenangan Ahmad Mudhlor- Subandi dalam kemenangan pilkada terutama saat kampanye. Hal ini dikarenakan background orang tua Ahmad Mudhlor Ali Adalah Kyai Besar dan berpengaruh di Sidoarjo ditampilkan pada poster paslon Ahmad Mudhlor Ali- Subandi dan diselenggarakan masih pada kondisi pandemi covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi kampanye pasangan calon Ahmad Mudhlor- Subandi dalam Pilkada serentak di Kabupaten Sidoarjo pada masa pandemi Covid-19, beserta faktor pendukung dan penghambatnya.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data seperti; wawancara mendalam, observasi non-partisipatif dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Teknik analisis kualitatif meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi. Teori yang digunakan adalah Petronase dan Klientelisme dari Edward Asspinal.

Dari hasil penelitian ini ditemukan terkait strategi Ahmad Mudhlor Ali-Subandi bahwa; Strategi yang digunakan meliputi membentuk tim inti yang terdiri tim koalisi partai dan Ormas, tim relawan hingga tim kecil pada setiap Kecamatan, Menyusun agenda kegiatan kampanye, menggerakkan visi-misi dan program kerja identic dengan Dalam kampanyenya Ahmad Muhdlor Ali dan Subandi juga menekankan bahwasannya Sidoarjo akan berubah tidak seperti kemarin - kemarin. Ahmad Muhdlor Ali dan Subandi aan membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang berdaya saing dan memiliki akhlak yang baik. Selain itu Ahmad Muhdlor dan Subandi juga mempercepat pertumbuhan dengan mempertimbangkan lingkungan serta mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik, cepat dan transparan. Memperkuat *image* pemimpin dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana yang paling berpengaruh pada pasangan calon dengan tujuan untuk mempertahankan pemilih tetap dan mensosialisasikan kepada pemilih pemula sekaligus mengajak untuk memberi dukungan untuk menggunakan hak pilihnya. tim pemenangan Ahmd Mudhlor Ali- Subandi menggunakan salah satunya background orang tua untuk menjadi perhatian masyarakat dengan sosok ulama karismatik dan berpengaruh di Sidoarjo yakni Kyai Agoes Ali Masyhuri Faktor

yang menjadi pendukung kesuksesan strategi kampanye pasangan Ahmad Mudhlor Ali- Subandi antara lain berasal dari ketokohan orang tua, dukungan elite politik, Serta Dukungan dari warga nadhyin karena terpengaruh dari orang tua dari Ahmad Mudhlor ali dan citra yang baik. Sedangkan faktor yang menghambat kesuksesan strategi kampanye antara lain isu politik Identitas, Money Politic, disefektifitas pertemuan terbatas, dan perbedaan persepsi dalam pengambilan keputusan per-daerah. Strategi kampanye tersebut menghantarkan pasangan Ahmad Mudhlo Ali- Subandi Terpilih sebagai Bupati dan Wakil Bupati Sidoarjo periode 2020-2025



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

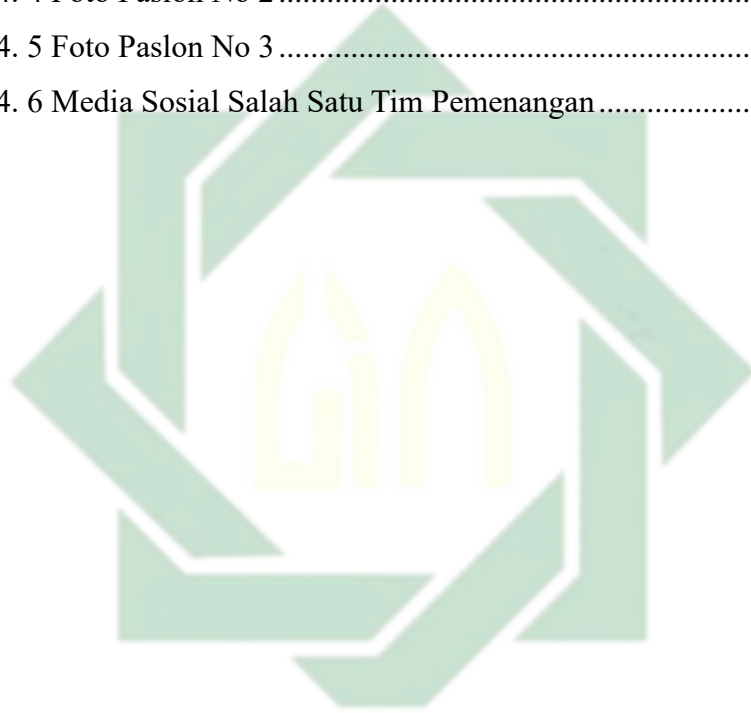
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Strategi Kampanye	13
B. Pilkada (Pemilihan Kepala Daerah).....	15
C. Pandemi Covid-19.....	17
D. Penelitian Terdahulu	19
E. Kajian Teori	29
1. Patronase dan Klientelisme	29
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
1. Lokasi Penelitian.....	35

2. Waktu Penelitian.....	36
C. Subyek Penelitian.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Wawancara Mendalam.....	37
2. Observasi.....	38
3. Dokumentasi	38
E. Analisis Data	39
F. Teknik Keabsahan Data	40
G. Sistematika Pembahasan	41
BAB IV	42
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	42
A. Deskripsi Kabupaten Sidoarjo	42
B. Deskripsi Pilkada Kabupaten Sidoarjo.....	53
1. Gambaran Umum Peta Politik di Kabupaten Sidoarjo.....	55
2. Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	62
3. Tahapan Pilkada.....	64
4. Penyelenggara Pilkada Kabupaten Sidoarjo	67
5. Peserta Pilkada	69
6. Hasil Pilkada Sidoarjo.....	75
C. Profil Pasangan Ahmad Mudhlor Ali dan Subandi.....	76
1. Pasangan Calon (Ahmad Mudhlor Ali S.Ip dan Subandi, SH).....	76
D. Analisis dan Pembahasan.....	80
1. Strategi Kampanye Pilkada Serentak Ahmad Mudhlor Ali -Subandi.....	80
2. Faktor-Faktor Mendukung dan Menghambat Strategi Kampanye Politik Ahmad Mudhlor- Subandi	98
BAB V.....	105
PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kab. Sidoarjo.....	44
Gambar 4. 2 Data Laporan Covid-19 Kabupaten Sidoarjo	54
Gambar 4. 3 Foto Paslon No 1	70
Gambar 4. 4 Foto Paslon No 2	71
Gambar 4. 5 Foto Paslon No 3	73
Gambar 4. 6 Media Sosial Salah Satu Tim Pemenangan.....	96



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Desa/Kelurahan Kabupaten Sidoarjo.....	47
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Kabupaten Sidoarjo Tahun 2020.....	49
Tabel 4. 3 Daftar Perolehan Suara Bupati dan Wakil Bupati 2010.....	57
Tabel 4. 4 Daftar Perolehan Suara Bupati dan Wakil Bupati 2015.....	58
Tabel 4. 5 Daftar Perolehan Suara Bupati dan Wakil Bupati 2020.....	60
Tabel 4. 6 Tahapan Pilkada Kabupaten Sidoarjo.....	64
Tabel 4. 7 Tahapan Persiapan.....	65
Tabel 4. 8 Tahapan Penyelenggaraan.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Pemungutan Suara pilkada tiap Kecamatan.....	76
Tabel 4. 10 Factor Pendukung Dan Penghambat Pilkada.....	103



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Per Undang-Undangan

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SIDOARJO
NOMOR: 372/PP.01.2-Kpt/3515/KPU-Kab/IX/2020 TENTANG
PERUBAHAN KETUJUH ATAS KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN
UMUM KABUPATEN SIDOARJO NOMOR: 943

/PP.01.2-Kpt/3515/KPU-Kab/VIII/2019 TENTANG TAHAPAN, PROGRAM
DAN JADWAL PENYELENGGARAAN PEMILIHAN BUPATI DAN
WAKIL BUPATI KABUPATEN SIDOARJO TAHUN 2020

Peraturan KPU Nomor 5 Tahun tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan KPU
Nomor 15 Tahun 2019 tentang Tahapan, Program dan Jadwal
Penyelenggaraan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil
Bupati, dan /atau Wali Kota dan Wakil Wali Kota Tahun 2020.

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SIDOARJO
NOMOR; 1556/PL.02.4-Kpt/3515/KPU-Kab/XII/2020 TENTANG
PENETAPAN
REKAPITULASI HASIL PENGHITUNGAN PORELAHAN SUARA DI
TINGKAT KABUPATEN PADA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL
BUPATI SIDOARJO TAHUN 2020

Peraturan Pemerintah Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Perubahan Ketiga atas UU
Nomor 1 Tahun 2015 Tntenag Pnetapan Peraturan Pemerintah Pengganti UU
Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan WaliKota
menjadi Undang-Undang, Pasal 201A ayat (1)

PKPU Nomor 13 Tahun 2020 Tentang Perubahan Kedua atas Peraturan KPU Nomor
6 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur, Bupati, dan/atau
Wali Kota serentak Lanjutan dalam Kondisi Bencana NonAlam Covid-19.

Sumber Buku dan Skripsi

Deslen Mandela, Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Wali Kota dan Wakil
Wali Kota Bandar Lampung, (FISIP Universitas Bandar Lampung; 2016),
Supit, G. R. A., & Wuryanta, A. E. W. Media Sosial Sebagai Media Politik Dalam

- Pilkada (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pilkada Kabupaten Sukabumi 2020).
- Feredeik Gasa, *Strategi Kampanye Komunikator Politik*, Artikel Binus University, (12 Juli 2018).
- Zalukhu, N. N. (2021). Peranan Komisi Pemilihan Umum (Kpu) Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Kepala Daerah Untuk Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Kasus Pilkada Wali Kota Medan Tahun 2020).
- Zahlul Armi, *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Wali Kota Banda Aceh pada Pilkada 2017 (Studi pada Pemenangan Aminullah Usman dan Zainal Arifin*, Skripsi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh (27 Juli 2018),
- Rasniati, *Strategi Pemenangan Pasangan Raden Adipati Sury dan Edward Antoni dalam Pemilukada Serentak 2015 di Way Kanan*, *Skripsi Repository Raden Intran Prodi Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin UIN Raden Intan Lampung* (Januari 2017),
- Wahyu Budi Nugroho, *Kampanye Politik dan Pemilihan Kepala Daerah (Studi Kasus Strategi Kampanye Politik Calon Bupati Drs. Seno Samodro-M. Said Hidayata, SH. Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Boyolali tahun 2015)*, *Institusional Repository Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, (Agustus 2017),
- Riko Hardiono Padang, *Strategi Politik dalam Pemilihan Kepala Desa (Studi Kasus: Pada Kepala Desa Terpilih Rumbin Sitio di Desa Tenggana Kecamatan Pinggir, Riau 2017)*, *Skripsi Repositori Institusi USU* (Juni 2018),
- Delsen Mandela, *Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Wali Kota dan Wakil Wali Kota Bandar Lampung dalam Pilkada Serentak tahun 2015 (Studi Kasus: Calon Walikota Herman HN dan Calon Wakil Walikota Muhammad Yusup Kohar, Calon Walikota Tobroni Harun dan Calon Wakil Walikota Komarunizar)*, (Skripsi Prodi Ilmu Pemerintahan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016),
- Muhammad Ayub Liwang, *Kekuatan Strategi Politik dalam Pemilukada Analisis terhadap Kemenangan Adnan Purichta dalam Pilkada Kabupaten Gowa,*

Skripsi Repository UIN Alauddin Makassar Prodi Ilmu Politik Fakultas Ushuluddin (Agustus 2017),

Aspinall, E., & Sukmajati, M. (2015). Politik uang di Indonesia: Patronase dan klientelisme pada pemilu legislatif 2014. (*No Title*).

Keith R Legg, *Patrons, Clients, and Politicians*, terjemahan Affan Gaffar (Jakarta : Sinar Harapan, 1993),

Scott dalam Henddy Shri Ahimsah Putra, *Patron &Klien di Sulawesi Selatan*, (Yogyakarta: Kepel Press, 2007),

Jurnal

Akbar, Idil. "Pilkada serentak dan geliat dinamika politik dan pemerintahan lokal Indonesia."

CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan 2.1 (2016)

Rajab, A., Nomor, P. U. U., Undang-Undang, P. P., Gubernur, B., & Menjadi, W. (2020). Urgensi Pelaksanaan Pillkada di Tengah Pandemi Covid-19 Pada Tahun 2020 Sesuai Perpu No. 2 Tahun 2020. *Jurnal Rechts Vinding Media Pembina Hukum Nasional*.

J Nasrudin,. Politik identitas dan representasi politik (Studi kasus pada Pilkada DKI periode 2018- 2022). *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), (2018).

Nur, E. Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), (September 2019)

Budiyono, M. (2016). Media Sosial Dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11(1),

Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisono, G., & Iyansyah, M. I. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(01),

Permana, R. (2013). Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali dalam Lagu Cari Berkah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1),

- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), Arianto, B. (2015). Kampanye kreatif dalam kontestasi presidensial 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 19(1),
- Tuwu, D. (2020). Kebijakan pemerintah dalam penanganan pandemi Covid-19. *Journal Publicuho*, 3(2),
- Ika Prawitasari dan Dewi Erowati, Efektivitas Pilkada Serentak Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid-19 Indonesia, *Journal of Education, Humaniora and Social Science*, Vol. 3 No.3, (April 2021),
- Siti Fatimah, Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu, *Jurnal Resolusi* (Juni 2018), Vol. 1, No. 1,
- Rahmadya Putra Nugraha, Anastasya Christy puspitasari, Strategi Kampanye Gubernur Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat dalam menghadapi pilkada DKI Jakarta 2017, *Jurnal Komunikasi* (Desember 2018), Vol. 10, No. 2.
- Emilisyah Nur, Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Untuk Memenangkan Calon Legislatif Makassar, *Jurnal Diakom: Media dan Komunikasi* (30 September 2019), Vol. 2, No. 1, 120.
- Rosana, E. (2017). Partai Politik dan Pembangunan Politik. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 8(1), 135-150
- Susanti, N. (2017). Peran Gp Ansor Sidoarjo Dalam Pilkada: Studi Mobilisasi Politik Untuk Pencalonan Kepala Daerah Kabupaten Sidoarjo 2015. *jurnal politik muda*, 6(3), 180-185.
- Fadilah, N. (2013). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Pengrajin Tas Dan Sepatu Pada Pilkada Sidoarjo 2010. *JRP (Jurnal Review Politik)*, 3(1), 84-107.
- Farahdiba Rahma Bahtiar, Pemilu Indonesia “Kiblat Negara Demokrasi dari Berbagai Representasi, *Jurnal Politik Profetik*, Vol. 3, No. 1, (2014), 8.
- Widodo, W. (2015). Pelaksanaan pilkada berdasarkan asas demokrasi dan nilai-nilai pancasila.
CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan, 5(1).

Novita Damayanti, Radja Erland Hamzah, Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-JK Pada Pemilihan Presiden 2014, (Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo: Wacana, 2017), Vol. 16 No. 2, hlm 281-282.

Tim Kerja Kementerian Dalam Negeri untuk Dukungan Gugus Tugas Covid. 2020. Pedoman Umum Menghadapi Pandemi COVID-19. Jakarta

Situs Web

<https://regional.kompas.com/read/2020/12/17/22312861/rekapitulasi-suara-pilkada-sidoarjo-muhdlor-ali-subandi-unggul-raup-387766>

<https://www.jawapos.com/surabaya/02/12/2020/dianggap-solutif-program-gus-muhdlor-subandi-diapresiasi-warga/>,

<https://sidoarjonews.id/pilkada-sidoarjo-2020-gus-muhdlor-subandi-paling-banyak-terima-sumbangan-dana-kampanye/>

<https://genecraftlabs.com/sejarah-coronavirus-penyebab-wabah-covid-19/>

<https://sidoarjonews.id/profil-kabupaten-sidoarjo/>

<https://disdukcapil.sidoarjokab.go.id/profil/letak-geografis>

https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Sidoarjo

<https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-sidoarjo/>

<https://www.sidoarjokab.go.id/tentang/1687247324>

<https://sidoarjokab.bps.go.id/indicator/12/59/1/penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>

<https://dispendik.sidoarjokab.go.id/>

<https://www.kompas.id/baca/pemilu/2020/06/18/penerapan-protokol-kesehatan-pilkada-sidoarjo-diprediksi-habiskan-anggaran-rp-24-miliar/>

<https://kab-sidoarjo.kpu.go.id/> <https://sidoarjo.bawaslu.go.id/visi-misi/>

<https://sidoarjonews.id/gelar-koalisi-pemenangan-gus-muhdlor-subandi-menargetkan-kemenangan-75-persen-di-pilkada-sidoarjo-2020/>

<https://kontenjatim.com/read32697/profil-ahmad-muhdlor-ali-kader-gp-ansor-yang-menjabat-bupati-sidoarjo>

<https://www.jawapos.com/surabaya-raya/01288110/subandi-mantan-kepala-desa-yang-maju-jadi-calon-wakil-bupati-sidoarjo>

<https://republikjatim.com/baca/deklarasi-bacabup-gus-muhdlor-ribuan-relawan-padati-gor-bumi-sholawat>

<https://kbbi.web.id/>

<https://radarsidoarjo.jawapos.com/politik-dan-pemerintahan/85926712/muhdlorsubandi-menangi-pilkada-dengan-dana-kampanye-rp-8175-juta>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A