



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
PARIWISATA KABUPATEN PASURUAN UNTUK
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA KE BROMO
PASCA COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

**MUKHAMMAD SYAFIRUL FUADI
NIM. B75218070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukhammad Syafirul Fuadi
NIM : B75218070
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Mneyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Bromo Pasca Covid-19 adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 Januari 2024



(Signature)
buat Pernyataan
Mukhammad Syafirul Fuadi
B75218070

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Mukhammad Syaфирul Fuadi
NIM : B75218070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas
Pariwisata Kabupaten Pasuruan Untuk
Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke
Bromo Pasca Covid-19

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajikan

Surabaya, 17 Desember 2023
Menyetujui,
Pembimbing



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP.197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN PASURUAN UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA KE BROMO PASCA COVID-19

SKRIPSI

Disusun oleh
Mukhammad Syafirul Fuadi
B7218070

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal 3 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I



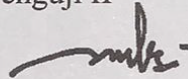
Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

Penguji III



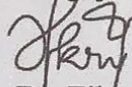
Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji IV



Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom, MA
NIP. 198908282020122016

Surabaya, 10 Januari 2024
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Moch. Choirul Anif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 19711010197119980031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mukhammad Syafirul Fuadi
NIM : B75218070
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : much.firul@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan Untuk

Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Bromo Pasca Covid-19

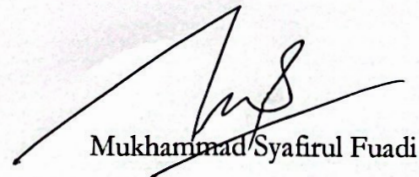
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Mei 2024

Penulis


Mukhammad Syafirul Fuadi

ABSTRAK

Mukhammad Syaiful Fuadi, B75218070. 2023. Strategi Komunikasi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Gunung Bromo Pasca Pandemi Covid - 19

Penelitian ini membahas strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan untuk meningkatkan kunjungan wisata ke Gunung Bromo pasca pandemi COVID-19. Pandemi telah memberikan dampak serius pada sektor pariwisata, termasuk penurunan kunjungan wisatawan ke destinasi populer seperti Gunung Bromo. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang efektif dalam merespons perubahan perilaku konsumen dan menciptakan kesadaran positif terkait wisata Bromo.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan perwakilan Dinas Pariwisata, analisis dokumen terkait kampanye pemasaran, serta observasi langsung terhadap implementasi strategi komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan adalah membuat gerakan *April Move*, penyelenggaraan acara *Travel Agent Gathering*, dan melakukan promosi *Event East Java Fashion Harmony*. Sedangkan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan pasca Pandemi Covid-19 adalah program Apresiasi Pemasaran Pariwisata Indonesia (APPI) dan berpartisipasi dalam Anugrah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan, Wisata Bromo, Pandemi Covid-19*

ABSTRACT

Muhammad Syafiul Fuadi, B75218070. *Marketing Communication Strategy of Pasuruan Regency Tourism Office in Boosting Tourist Visits to Mount Bromo after the Covid-19 Pandemic.*

This research discusses the marketing communication strategy implemented by the Pasuruan Regency Tourism Office to increase tourist visits to Mount Bromo after the COVID-19 pandemic. The pandemic has had a serious impact on the tourism sector, including a decline in tourist visits to popular destinations such as Mount Bromo. This research aims to analyze effective marketing communication strategies in responding to changes in consumer behavior and creating positive awareness related to Bromo tourism.

The research method used is qualitative with a case study approach. Data was collected through interviews with representatives of the Tourism Office, document analysis related to marketing campaigns, and direct observation of the implementation of communication strategies.

The results showed that the marketing communication strategy used by the Pasuruan Regency Tourism Office was to create the April Move movement, organize Travel Agent Gathering events, and promote the East Java Fashion Harmony Event. While the marketing communication strategies carried out after the Covid-19 Pandemic are the Indonesian Tourism Marketing Appreciation (APPI) program and participating in Anugrah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023.

Keywords: *Communication Strategy, Pasuruan Regency Tourism Office, Bromo Tourism, Covid-19 Pandemic*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang Penelitian.....	11
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
G. Jadwal Penelitian.....	111
BAB II.....	12
KAJIAN TEORETIK.....	12
A. Kerangka Teoretik	12
B. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30

B. Objek Penelitian	31
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Tahap-tahap Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Validitas Data.....	36
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Penyajian Data.....	47
C. Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Bromo Ketika Dan Pasca Pandemi Covid-19.....	54
D. Peranan Media Sosial dan Teknologi Digital Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan untuk Menarik Kunjungan Wisatawan Ke Bromo.....	63
E. Analisis Hasil Penelitian.....	65
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Rekomendasi	70
C. Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainal Abidin, and Rachmah Ida. "Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian." *The Journal of Society & Media* 2, no. 2 (2018): 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>.
- Admin. "Pertanyaan Dan Jawaban Terkait Coronavirus." <https://www.who.int/>, 2020. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>.
- . "Pertanyaan Jawaban Seputar Covid-19." infeksiemerging.kemkes.go.id, 2020. <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/uncategorized/qna-pertanyaan-dan-jawaban-terkait-covid-19>.
- . "Visi Dan Misi." <https://www.pasuruankab.go.id/>, 2019. <https://www.pasuruankab.go.id/halaman/visi-dan-misi>.
- admindesawisatapasuruan. "Bromo Forest Spot Menarik Menuju Bromo Di Jalur Kabupaten Pasuruan." wisatapasuruankab.go.id, 2020. <https://wisata.pasuruankab.go.id/laman/>.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Historis* 5, no. 2 (2020): 146–50.
- Alimudin, Muhamad, and Desak Made Dharmawati. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Minat Pariwisata Pulau Pari (Mix Method: Exploratory Sequential Design)." *Jurnal EMT KITA* 6, no. 2 (2022): 342–50. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.689>.

- Alvin, Silvanus. "Strategi Komunikasi Politik Juru Bicara Wakil Presiden 2014-2019 Sebagai Humas Pemerintah." *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 43–62. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.6031>.
- Ardial. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Ayu Febriana, Kharisma, Dyah K Ayu Anggun W, and Firdaus Azwar Erysyad. "Model Komunikasi Sanggar Tari Greget Semarang Dalam Melestarikan Budaya Jawa." *Jurnal Ilmu Sosial, Seni, Desain Dan Media* 1, no. 3 (2022): 60–69.
- Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. "Pengumuman Tentang Kewaspadaan Dan Pencegahan Terhadap Resiko Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (COVID-19). (PG.03/T.8/BIDTEK/BIDTEK.1/KSA/3/2020)." bromotenggersemeru.org, 2020. <https://bromotenggersemeru.org/>.
- Budiman, Sri, and Suparjo Suparjo. "Manajemen Strategik Pendidikan Islam." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 5, no. 3 (2021): 515–23. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2197>.
- Cornelissen, J. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: Sage Publications, Inc., 2017.
- Desy Tri Anggarini. "Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19." *Pariwisata* 8, no. 1 (2021): 22–31.
- Dr. R. Sri Widaningsih, S.Pd.I, M.Pd. "Perspektif Komunikasi Dalam Islam." *Komversal* 1, no. 2 (2019): 1–12. <https://doi.org/10.38204/komversal.v1i2.401>.
- Dyatmika, Teddy. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.

- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press, 2020.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Fahmi, Rizal Fahmi. “Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Digitalisasi Pelayanan Kenaikan Pangkat Pegawai Negeri Sipil.” *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2022): 63. <https://doi.org/10.22373/jp.v5i1.12733>.
- Febriana, Bunga, and Yugih Setyanto. “Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan.” *Prologia* 3, no. 1 (2019): 39. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6138>.
- Firdaus, Muhamad Azis, Achmad Daeng GS, Indrawati Indrawati, Gerdha Erlinda Sari Lapoliwa, and Jacky Chin. “Model Komunikasi Pemasaran Kopi Tuku Sebagai Resilensi Covid-19: Sebuah Analisis Isi.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 6 (2021): 505–15. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i6.4209>.
- Grunig, James E. “Two-Way Symmetrical PR Past Present and Future.” Sage Publications, Inc., 2001.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2020.
- Hilyah, Anik, M. Haris Miftakhul Fajar, Dihein Reksa Ikmaluhakim, Shofi Iqtina Hawan, Moh. Singgih Purwanto, and Ayi Syaeful Bahri. “Studi Geologi Dan Geofisika Batuan Gunung Bromo Dan Sekitarnya.”

Sewagati 5, no. 2 (2021): 156.
<https://doi.org/10.12962/j26139960.v5i2.8248>.

Humas. “Inilah PP Pembatasan Sosial Berskala Besar Untuk Percepatan Penanganan Covid-19.” <https://setkab.go.id/>, 2020. <https://setkab.go.id/inilah-pp-pembatasan-sosial-berskala-besar-untuk-percepatan-penanganan-covid-19/>.

———. “Pedoman Pencegahan Dan Pengendalian Coronavirus Disease. Direktorat Jenderal Pencegahan Dan Pengendalian Penyakit.” Kementerian Kesehatan RI., 2020. <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/document/pedoman-pencegahan-dan-pengendalian-covid-19/view>.

———. “Struktur Organisasi Disparta Kabupaten Pasuruan.” <https://wisata.pasuruankab.go.id/>, 2023. <https://wisata.pasuruankab.go.id/laman/>.

Hutasoit, Normaika. “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Jumlah Hunian Hotel Terhadap Penerimaan Sub Sektor PDRB Industri Pariwisata Di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2004-2013.” *Jurnal Online Mahasiswa* 4, no. 1 (2017): 647–61. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12778>.

Indonesia, Sekretariat Kabinet Republik. “Penetapan Berakhirnya Status Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) Di Indonesia. (No. 17).” <https://setkab.go.id/>, 2023. <https://setkab.go.id/>.

Iryana, and Risky Kawasati. “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.” *OSf. IO*, 2016. <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989.

Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh: Universitas

Syiah Kuala Press, 2019.

- Jannah, Uzlifatul, and Agoes Moh. Moefad. “Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi Di Gresik Jawa Timur.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2019): 114–29. <https://doi.org/10.15642/jik.2019.9.2.114-129>.
- Jayaningsih, A.A Raka, and Ni Putu Yunita Anggreswari. “Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Hidden Canyon Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 3, no. 1 (2019): 1. <https://doi.org/10.38043/jids.v3i1.1730>.
- Khairina, Ulfa. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dispar Aceh Tengah Dalam Promosi Industri Wisata Lokal.” *Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2022): 21–34.
- Kotler, Philip, and Gery Amstrong. *Principles of Marketing 17 Edition*. United Kingdom: Pearson Education, 2018.
- Last, John M. “A Dictionary of Epidemiology.” *American Journal of Epidemiology* 123, no. 6 (1986): 1122. <https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.aje.a114344>.
- Luthfiyah, Lenny. “Strategi Komunikasi Pengelolaan Kearifan Lokal Arisan Beras Sebagai Perlindungan Sosial Masyarakat Dusun Kedung Banteng, Kabupaten Jombang.” *Jurnal Kirana* 4, no. 1 (2023): 76–93. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/jkkn>.
- Mustaqim, Dede Al. “Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah.” *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics* 1, no. 1 (2023): 26–43. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.20>.
- Nur, Emilsyah. “Communication Strategy of Makassar City’s Government on Makassar Tidak Rantasa Socialization

Program (Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Makassar Dalam Sosialisasi Program Makassar Tidak Rantasa).” *Journal Pekommas* 3, no. 1 (2018): 103. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030110>.

Pambudi, Andi Setyo, Muhammad Fikri Masteriarsa, Aditya Dwifebri, Christian Wibowo, Imroatul Amaliyah, Dan Adhitya, and Kusuma Ardana. “Majalah Media Perencana Perkumpulan Perencana Pembangunan Indonesia Volume.” *Majalan Media Perencanaan* 1, no. 1 (2020): 1–21.

<https://mediaperencana.perencanapembangunan.or.id/index.php/mmp/article/view/1>.

Pemerintah Kabupaten Pasuruan. “Penerapan Pengetatan Protokol Kesehatan Di Kawasan Kepariwisata Nasional. SE. No. 500/983/424.900/2020.” @Bbtnbromotenggersemeru, 2020.

Pratiwi, Nuning Indah, I Wayan Joniarta, Jonathan Jacob, Paul Latupeirissa, and Martina Cahya Arista. “Implementasi Model Perencanaan Philip Lesly Oleh Basarnas Denpasar Dalam Mengedukasi Tanggap Bencana Pada Masyarakat Pendahuluan.” *Sinestesia* 13, no. 1 (2023): 123.

Purnamasari, Andi Maya. “Pengembangan Masyarakat Untuk Pariwisata Di Kampung Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan.” *Journal of Regional and City Planning* 22, no. 1 (2011): 49. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2011.22.1.4>.

Putri, Irwina Maharani ;Ratnawati Dyah. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Buku Tahunan.” *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 7, no. 2 (2020): 408–20.

Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak, Made Santi, Yane Puspito Sari, Intisari Haryanti, Muhammad Hery Santoso,

and Wayan Ardani. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Rachmawati, Eva, Nunung Khusnul Faizah, and EKS Harini Muntasib. “Potensi Bahaya Di Kawasan Wisata Gunung Bromo, Resort Tengger Laut Pasir, Taman Nasional Bromo Tengger Semeru, Jawa Timur.” *Media Konservasi* 12, no. 3 (2017): 140–45.

Rafsanzani, Faizal. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @Pangandaran.Tourism.” Universitas Komputer Indonesia, 2022.

Redaksi, Dewan. *Rencana Stategis Perubahan 2018 – 2019 Dins Pariwisata Kabupaten Pasuruan*. *Patra Widya: Seri Penerbitan Penelitian Sejarah Dan Budaya*. Pasuruan, 2021. <https://doi.org/10.52829/pw.310>.

RI, Al-Quran Kementerian Agama. *Alquran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Quran, 2015.

———. “Alquran Dan Terjemahannya.” Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Quran, 2015.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018): 81–95.

Roospandanwangi, Ari Purnia. “Strategi Komunikasi Bintari Dalam Konservasi Mangrove (Studi Kasus Strategi Komunikasi Bintari Dalam Konservasi Mangrove Di Tapak Tugurejo Semarang).” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 26. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.26-38>.

Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gowa: Pusaka Almaida, 2020.

- Sari, Afna Fitria. “Etika Komunikasi.” *TANJAK: Journal of Education and Teaching* 1, no. 2 (2020): 127–35. <https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>.
- Semeru, Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger. “Reaktivasi Bertahap Kawasan Wisata Gunung Bromo Dan Sekitarnya Tahap II.” @Bbtbnbromotenggersemeru, 2020.
- . “Reaktivasi Bertahap Kawasan Wisata Gunung Bromo Dan Sekitarnya Tahap III.” @Bbtbnbromotenggersemeru, 2020.
- . “Reaktivasi Bertahap Kunjungan Wisata Alam Di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. (PG. Nomer 05 / T.8 / BIDTEK / BIDTEK.1/KSA/8/2020). Diakses Dari.” bromotenggersemeru.org, 2020. <https://bromotenggersemeru.org/>.
- Simon, Marvin K., and Mohamed-Slim Alouini. “Types of Communication.” *Digital Communication over Fading Channels* 2, no. 3 (2021): 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>.
- Suarto, Edi. “Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot.” *Jurnal Spasial* 3, no. 1 (2017): 19–24. <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1597>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . “Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Sumarni, Zulkarnain, and I Gede Sugiyanta. “Faktor-Faktor Pendorong Dan Penarik Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam,” 2019, 1–12.
- Suranto. “Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9

- (2019): 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>.
- Sutriani, Elma, and Rika Octaviani. “Keabsahan Data.” *INA-Rxiv*, 2019.
- Syahri, Farhan, and et. al. “Strategi Komunikasi Fundraising Dompot Dhuafa.” *Sibatik Journal 2*, no. 3 (2023): 829–38.
- Syamsurizal. “Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.” *Jurnal Osf*, 2020, 1–11.
- Taufan, Johandri, Ardisal Ardisal, Damri Damri, and Arise Arise. “Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Adaptif Bagi Anak Dengan Hambatan Fisik Dan Motorik.” *Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus 2*, no. 2 (2018): 19. <https://doi.org/10.24036/jpkk.v2i2.496>.
- Thalib, Mohamad Anwar. “Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya.” *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah 5*, no. 1 (2022): 23–33. <https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>.
- Trinita Timbang, Gabrielzya. “Model Strategi Komunikasi Pemasaran Citraland Tallasa City Makassar.” *Jurnal Komunikasi 16*, no. 1 (2023): 52–63.
- Utami, Betty Ayu, and Abdullah Kafabih. “Sektor Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi Covid 19.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan 4*, no. 1 (2021): 383–89. <https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.198>.
- Volmasi, Tobing Luis. “Strategi Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Provisini Riau.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau : Skripsi, 2020.
- W., Shandra Rama Panji, Aifa Nurul L., Amalia Farhani S., Audinna Sri N, and Fatharani Y. “Dampak Covid-19 Pada Destinasi Pariwisata Prioritas Bromo Tengger Semeru.” *Jurnal Ilmu Pariwisata 26*, no. 2 (2021): 123–32.

- Yuniarti, Tatik, and Ahmad Agus Salim. "Communication Strategy for Dissemination of Information on Bloro Kuncara Application in Bloro Regency." *Jurnal Audience* 5, no. 2 (2023): 196–208. <https://doi.org/10.33633/ja.v5i2.6894>.
- Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, and M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (RnD)*. Kolaka: ayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka., 2020.
- Zulfadli, Muhammad. "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Lombok Barat Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Gempa." UIN Mataram, 2022.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A