

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN  
SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA EKONOMI  
SYARIAH DI PERGURUAN TINGGI NEGERI KOTA  
SURABAYA)**

**SKRIPSI**

Oleh

**ZUMROTUS SHOLIAH**

**NIM : 08010420036**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Zumrotus Sholihah dengan NIM: 08010420036, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli saya sendiri dan bukan karya orang lain dengan mengatasnamakan saya. Ini juga bukan peniruan atau plagiarism dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar di UIN Sunan Ampel Surabaya atau di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali dalam kasus di mana nama pengarang ditulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai referensi dengan menyebutkan nama penulis di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku berupa pencabutan gelar yang diperoleh.

Surabaya, 13 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Zumrotus Sholihah

NIM. 08010420036

## PERSETUJUAN MUNAQOSAH

Surabaya, 27 Februari 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,



**Nurul Fatma Hasan, M.E.I.**  
NIP. 198907112020122013

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT DALAM MENGGUNAKAN PROUK PERBANKAN  
SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA EKONOMI  
SYARIAH DI PERGURUAN TINGGI NEGERI KOTA  
SURABAYA)**

Oleh:

Zumrotus Sholihah


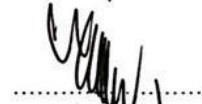
NIM: 08010420036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 13 Maret 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Nurul Fatma Hasan, M.E.I  
NIP: 198907112020122013  
(Penguji 1)
2. Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA  
NIP. 197511032005011005  
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.Pd., M.SEI  
NIP. 199103162019031013  
(Penguji 3)
4. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS  
NIP: 199110012019032020  
(Penguji 4)

**Tanda Tangan:**



Surabaya, 13 Maret 2024  
Dekan  
  
Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zumrotus Sholihah  
NIM : 08010420036  
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : zumrotus407@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT DALAM MENGGUNAKAN  
PRODUK PERBANKAN SYARIAH (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA EKONOMI  
SYARIAH DI PERGURUAN TINGGI NEGERI KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Mei 2024

Penulis

( Zumrotus Sholihah )

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Surabaya)” merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh parsial dan simultan dari pengetahuan produk, promosi, fasilitas, kualitas pelayanan dan religiusitas terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah dalam menggunakan produk perbankan syariah. Sekaligus menentukan faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah dalam menggunakan produk perbankan syariah.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian survei dan teknik pengambilan sampel *Probability Sampling* dengan jenis *Stratified Random Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan dari hasil kuesioner yang disebarakan kepada responden melalui *Google Form*. Untuk menganalisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dengan metode analisis yang digunakan adalah: uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji determinansi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian uji analisis regresi linier berganda menunjukkan terdapat pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan dari hasil uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pengetahuan produk, promosi, fasilitas dan religiusitas, namun pada variabel kualitas pelayanan menunjukkan hasil berpengaruh tidak signifikan. Selain itu berdasarkan uji F menunjukkan terdapat pengaruh secara simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun variabel yang lebih dominan pengaruhnya terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah dalam menggunakan produk perbankan syariah adalah variabel religiusitas, hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji regresi linier berganda dari nilai beta tertinggi yang diperoleh masing-masing variabel.

**Kata kunci:** Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Promosi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Religiusitas.



## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Analysis of Factors that Influence Interest in Using Sharia Banking Products (Empirical Study of Sharia Economics Students in Surabaya City Higher Education)" is a quantitative research aimed at analyzing the significance of the partial and simultaneous effects of product knowledge, promotion, facilities, service quality and religiosity about the interests of Islamic economics students in using Islamic banking products. At the same time determining the most dominant factor in effect on the interest of Islamic economics students in using Islamic banking products.*

*The research method used in this study is a quantitative method with a type of survey research and probability sampling technique with stratified random sampling type. The data used is primary data collected from the results of the questionnaire distributed to respondents through the Google Form. To analyze data using the SPSS application version 25 with the analytical method used is: Validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, determination test and hypothesis test.*

*The results of the multiple linear regression analysis test show that there is an influence of the independent variable on the dependent variable. While the results of the T test show that there is a significant effect of product knowledge variables, promotions, facilities and religiosity, but the service quality variable shows the results are not significant. In addition, based on the F test, there is a simultaneous effect of the independent variable on the dependent variable. The more dominant variables have an effect on the interest of Islamic economics students in using Islamic banking products are religiosity variables, this can be seen from the results of multiple linear regression tests from the highest beta value obtained by each variable.*

**Keywords:** *The Interest of Islamic Economics Students, Product Knowledge, Promotion, Facilities, Service Quality, Religiosity.*

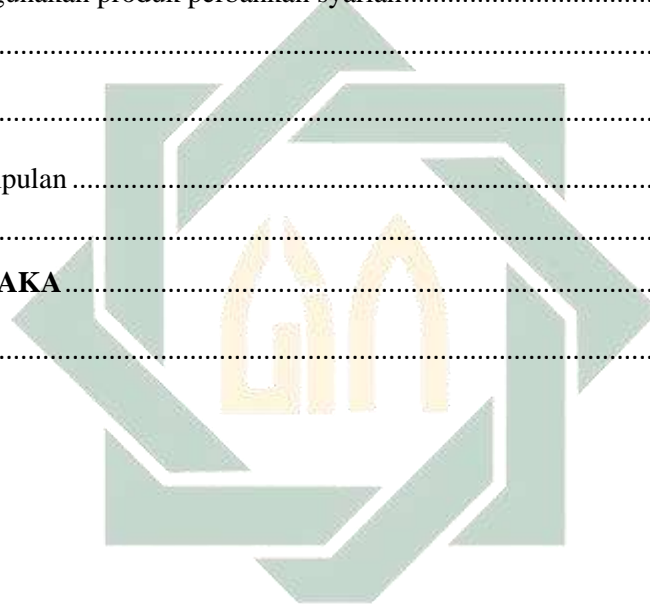
## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1    Landasan Teori.....	10
2.1.1. Perbankan syariah .....	10
2.1.2. Minat.....	15
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa ekonomi syariah dalam menggunakan produk perbankan syariah.....	18
1)    Pengetahuan produk.....	18
2)    Promosi .....	20
3)    Fasilitas .....	25



4)	Kualitas pelayanan .....	26
5)	Religiusitas.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka konseptual.....	41
2.4	Hipotesis penelitian.....	42
<b>BAB III</b>	.....	<b>48</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>48</b>
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	49
3.3	Populasi dan Sampel .....	49
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	53
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1	Uji Validitas .....	58
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	58
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
3.7.5	Uji Determinan ( $R^2$ ).....	61
3.8	Pengujian Hipotesis .....	62
3.8.1.	Uji Parsial (Uji t).....	62
3.8.2.	Uji Simultan (Uji F).....	62
<b>BAB IV</b>	.....	<b>64</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>64</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.2	Hasil Analisis Data .....	67
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	67
4.2.2	Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	68
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71
4.2.4	Uji Hipotesis .....	81
4.3	Pembahasan.....	84

4.3.1 Pengaruh pengetahuan produk, promosi, fasilitas, kualitas pelayanan, dan religiusitas secara parsial terhadap minat mahasiswa .....	84
4.3.2 Pengaruh pengetahuan produk, promosi, fasilitas, kualitas pelayanan dan religiusitas secara simultan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan produk perbankan syariah .....	92
4.3.3 Variabel yang lebih dominan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan produk perbankan syariah.....	93
<b>BAB V</b> .....	95
<b>PENUTUP</b> .....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	103



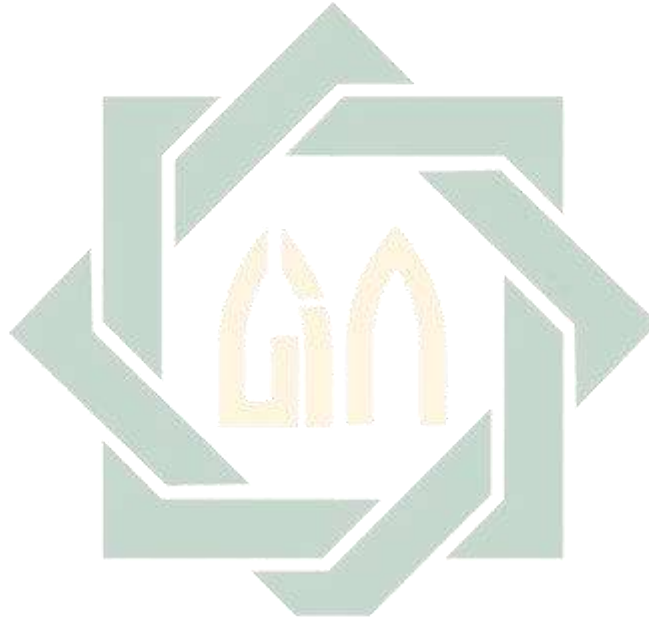
UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Populasi.....	50
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel.....	52
Tabel 3. 3 Definisi Operasional dan Indikator.....	54
Tabel 3.4 Tabel Skala Likert.....	57
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Afiliasi.....	66
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan .....	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Pertanyaan.....	68
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier .....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser .....	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	84

## DAFTAR GAMBAR

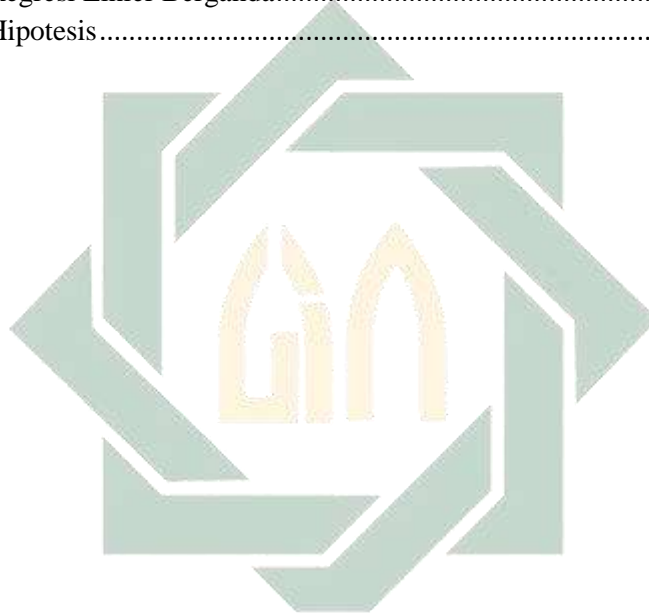
Gambar 1.1 Grafik perkembangan aset perbankan syariah 2022 .....	4
Gambar 1. 2 Aset Bank Umum di Indonesia .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	41



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	109
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner .....	110
Lampiran 4 Uji Instrumen Data .....	139
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	145
Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda.....	147
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	148



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Hadits

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ngurah Ardiawan, M. K., & Eka Sari, M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (p. 120). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aldy Purnomo, R. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. In *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS untuk Mahasiswa, Dosen dan Praktisi* (Pertama, p. 232). Wade Group.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada Laz Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan*, 6(9).
- Annisa, L., Sari, N., & Nurlina, E. (2021). Analisis Faktor-faktor pendorong minat nasabah dalam memilih tabungan haji di bank syariah mandiri kantor cabang aceh. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 6(2), 124–141.
- Aprianda, rahul. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Impulse Buying Pada Generasi Z (Pengguna E-Commerce Shopee). *Journal of IPB University*.
- Arsyandani, M. (2022). *Pengaruh pengetahuan, kualitas pelayanan, produk dan religiusitas terhadap minat anggota untuk mrnggunakan produk simpanan pada KSPS Buana Kartika*. UIN Walisongo.
- Ayu Handayani, A., Nuringwahyu, S., & Chanafi, A. (2023). Pengaruh Giro, Tabungan dan Deposito Terhadap Kredit yang Disalurkan. *JIAGABI*, 14(2), 63–67.
- Ayu Kurnia Setyaningtyas, E. (2022). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pada CV Family Catering di Samarinda*. [Universitas Mulawarman]. [https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/46512/Skripsi\\_Admibisnis\\_Ella\\_Ayu\\_Kurnia\\_Setyanintyas\\_2015\\_NEW.pdf?sequence=1](https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/46512/Skripsi_Admibisnis_Ella_Ayu_Kurnia_Setyanintyas_2015_NEW.pdf?sequence=1)
- Bayu Wibisono, A., Ferdi Ramadhani, A., & Baliya B.M, M. (2020). Strategi Branding Kota Surabaya sebagai Kota Sejarah, Budaya dan Perdagangan. *Jurnal Narada*, 7(3), 357–378.
- Bungin, B. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Kedua, p. 310). Prenadamedia Group.



- Claudia Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebaa Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 47–48.
- Daryanto, L. H., Hasiholan, L. B., & Saputro, A. (2019). The Influence of Marketing Mix on The Decision to Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management*, 5(5), 7.
- Departemen Perbankan Syariah. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022. “Pemberdayaan Ekosistem Ekonomi Syariah dan Digitalisasi untuk Penguatan Keuangan Syariah dalam Mendukung Ketahanan Ekonomi Nasional.”* Otoritas Jasa Keuangan.
- Dwi Utama, G., & Rahmawan, G. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Perumahan di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(2).
- EduRank. (2023, July 18). *List of 27 best universities in surabaya.* <https://edurank.org/geo/surabaya/>
- Fajri Muhtadi, M., Rahmawati, E., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai produk dan fasilitas terhadap kepuasan nasabah (Studi pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 9(2), 14–25.
- Fariani, E., Haris Riyaldi, M., & Prihatina Eka Furda, Y. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di BBank Syariah Indonesia. *Al-Ahkam : Jurnal Syari'ah dan Peradilan Islam*, 1(2), 2–3.
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *JEBM (Jurnal Manajemen)*, 12(2), 209–217.
- Fauziah Yeubun, S., & Baharuddin, J. (2021). Dampak Dual Banking Sistem pada Stabilitas Perbankan di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah (El-Mudhorib)*, 2(2), 54–62.
- Handayani Dasopang, K., & Khamal Rokan, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah di bank syariah indonesia Kcp. Kotapinang. *Sibatik Journal*, 1(6), 755–762.
- Hikmawati, F. (2020). *Metode Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.

- Ilham, & Thamrin, H. (2021). Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking Finance*, 4(1), 37–45.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. In *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (p. 61). Unitomo Press.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik* (pp. 47–48). PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirani, Brawijaya, A., & Komaruddin, M. (2020). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor. *Jurnal Nisbah*, 6(1), 42.
- Khusnah, A. (2022). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat desa ogan lima Kec. Abung Barat Kab. Lampung Uara)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Latifah, L., & Ritonga, I. (2020). Systematic Literature Review (SLR): Kompetensi Sumber Daya Insani Bagi Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 63–80. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2763>
- Lutfi, M. (2020). Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah. *Madani Syariah*, 3(2), 132–146.
- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah (Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia)*. Erlangga.
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah (Studi Kasus pada BSI X BSM). *Jurnal Syarikah*, 7(2), 127.
- Mardiah, S. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan produk pada Bank Syariah Mandiri KCP Stabat (Studi Kasus Mahasiswa STA Jami'iyah Mahmudiyah Tanjung Para Langkat)*. <http://repository.uinsu.ac.id>
- Marfitriyana, S. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat nasabah pada pembiayaan di BPRS BOBATO Lestari Kota Tidore Kepulauan* [Tesis]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Maufiroh, H., Diana, N., & Hidayati, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge dan Religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Periode <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- 2019-2022 (Studi Kasus pada BMT NU Cabang Wringin, Kab.Bondowoso). *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 484–499.
- Maulana, A. (2021). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Lokasi Terhadap Minat menjadi nasabah di Bank Syariah dengan Presepsi Generasi Milenial sebagai Variabel Moderating (Studi pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah di Bandar Lampung)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- MiftaQurromah, Y., & Fitriani Rafikasari, E. (2021). Pengaruh citra perusahaan, tingkat keaamaan, gaya hidup, presepsi, dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di kota blitar. *JEPS : Journal of Economics and policy studies*, 2(2).
- Nasfi, Rahmad, & Sabri. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Ekonomika Syariah : Journal Of Economic Studies*, 4(1), 19–38.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Farida Ulfah, I. (2018). Pengaruh Religiusitas, pengeahuan perbankan, pengeahuan produk perbankan, pengeahuan pelayanan perbankan dan pengetahuan bagi hasil terhadap preferensi menggunakan jasa Perbankan Syariah. *Asset : Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 5–25.
- Nur Fauzi, R. (2020). Pengaruh Literasi keuangan syariah, pengeahuan agama, dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.
- Nur Irawan, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 142.
- OJK. (2023a). Laporan Surveillance Perbankan Indonesia TW II. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, 104.
- OJK. (2023b). *Statistik Perbankan Syariah* [Data Statistik]. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---September-2023/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20SEPTEMBER%202023.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017a). Perbankan Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017b). Sejarah Perbankan Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>

- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku ajar perkuliahan metodologi penelitian bagi mahasiswa akuntansi dan manajemen)* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Perkasa Alam, A., & Jureid. (2021). Analisis Faktor yang mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Medan. *Jurnal Islamic Circle*, 2(1), 16.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 41). Pascal Books.
- Priambodo, B. R., & Septiarini, D. F. (2019). Pengaruh Bank Syariah yang dikelola berdasarkan prinsip syariah serta fasilitas produk perbankan syariah terhadap minat menabung masyarakat surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(10), 2062–2076. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201910pp2062-2076>
- Rachmawati, A. (2020). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas dan Lokasi terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Rahma Alana, P., & Askriyandoko Putro, T. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180–194.
- Ridhahani. (2020). Metodologi Penelitian Dasar. In *Metodologi Penelitian Dasar Bagi mahasiswa dan peneliti pemula* (p. 47). Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Rifka, A., Pandriadi, Lissiana, N., Wahyudi, Angelianawati, L., & Meliana, I. (2022). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. In *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif* (1st ed.). CV. Tohar Media. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=giKkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=penelitian+kuantitatif&ots=8SUfJ7sxAD&sig=PaWB\\_rp-URrrBSqUTvv-YAM2mWI&redir\\_esc=y#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=giKkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=penelitian+kuantitatif&ots=8SUfJ7sxAD&sig=PaWB_rp-URrrBSqUTvv-YAM2mWI&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=false)
- Sahdi Sambo, A. (2021). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial terhadap perbankan syariah (Studi kasus pada masyarakat Kota Subulussalam*. UIN Ar-Raniry.
- Sahri, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

- Sarwo Edi, A., & Aristyanto, E. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah di Surabaya. *Jurnal Masharif Al-Syariah : Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 7(2), 920–933.
- Sulismayana. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap hasanah card pada BNI Syariah Kantor Cabang Tangerang*. Unifersitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Thontowi, A. (2023). *Hakekat Religiusitas*.  
<https://sumsel.kemenag.go.id/files/sumsel/file/dokumen/hakekatreligiusitas.pdf>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV. Andi Offset.
- Umar Hasibuan, F., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam (JIEI)*, 6(01), 23.
- Vebryl Maretha, E., Nur Latifah, F., & Masruchin. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Sidoarjo Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam (JIEI)*, 8(1), 205–212.
- Wandira, A. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap minat nasabah menabung di Bank Syari'ah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Widhi Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed., p. 212). Pandiva Buku.
- Widyaningrum, I. devi. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL LUMINOR MANGGA BESAR JAKARTA BARAT. *Jurnal STEI Ekonomi*, 1(5).
- Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah* (2nd ed.). LPFE Usakti.
- Yadnya Dewi, N. K. P., & Putra Astika, I. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-JA (E-Jurnal Akuntansi)*, 29(2), 804–817.