

**PENGARUH *HALAL AWARENESS*, PENGETAHUAN, DAN  
REGULASI TERHADAP PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL  
*SELF DECLARE* PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL  
SEKTOR KULINER DI KECAMATAN PACET KABUPATEN  
MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Oleh :

**AULIA ZIYADATURRAHMAH SALSABILA  
NIM : 08020420043**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN

Saya, Aulia Ziyadaturrahmah Salsabila, 08020420043, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenarandalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 05 Maret 2024



Aulia Ziyadaturrahmah Salsabila  
NIM. 08020420043

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK UJIAN SKRIPSI**

Surabaya, 5 Maret 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Kalimah', with a large circular flourish on the left side and a horizontal line extending to the right.

**Siti Kalimah, M.Sy.**  
NIP.198707272022032001

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *HALAL AWARENESS*, PENGETAHUAN, DAN REGULASI TERHADAP PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL *SELF DECLARE* PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL SEKTOR KULINER DI KECAMATAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO

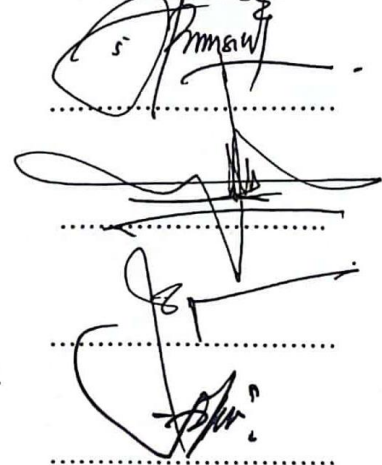
Oleh  
Aulia Ziyadaturrahmah Salsabila  
NIM : 08020420043

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 28 Maret 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji

1. Siti Kalimah, M.Sy.  
NIP.198707272022032001  
(Penguji 1)
2. Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI  
NIP.197710302008011007  
(Penguji 2)
3. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H  
NIP.199008112019031007  
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E.I.  
NIP.199401052023211020  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan



Surabaya, 28 Maret 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AULIA ZIYADATURRAHMAH SALSABILA  
NIM : 08020420043  
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : azrahsalsa30@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PENGARUH HALAL AWARENESS, PENGETAHUAN, DAN REGULASI TERHADAP  
PENGAJUAN SERTIFIKASI HALAL SELF DECLARE PADA PELAKU USAHA MIKRO  
KECIL SEKTOR KULINER DI KECAMATAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 MEI 2024

Penulis

( AULIA ZIYADATURRAHMAH  
SALSABILA  
nama terang dan tanda tangan )

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Halal Awareness*, Pengetahuan, dan Regulasi Terhadap Pengajuan Sertifikasi Halal Pada Pelaku UMK Sektor Kuliner di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto” ini merupakan hasil penelitian kuantitatif untuk menjawab pertanyaan tentang apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *halal awareness*, pengetahuan, dan regulasi secara simultan maupun parsial terhadap pengajuan sertifikasi halal pada pelaku UMK sektor kuliner di Pacet Mojokerto. Undang-Undang No.33 tentang Jaminan produk Halal mewajibkan adanya sertifikasi halal pada setiap produk yang diimpor, diedarkan, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia. UMK menjadi sasaran BPJPH dalam pengajuan sertifikasi halal. Kecamatan Pacet menjadi salah satu wilayah yang memiliki banyak UMK sektor kuliner yang bisa menjadi target sertifikasi halal.

Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 90 orang responden yang diperoleh melalui metode *Probability Sampling* dengan *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner kepada pelaku usaha mikro dan kecil sebagai responden.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa *halal awareness*, pengetahuan, dan regulasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengajuan sertifikasi halal *self declare* dengan proporsi *halal awareness* (X1), pengetahuan (X2), dan regulasi (X3) terhadap pengajuan sertifikasi halal *self declare* (Y) sebesar 0,627 atau 62,7%. Kemudian untuk pengujian parsial, variabel *halal awareness* (X1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengajuan sertifikasi halal *self declare* (Y). Sedangkan variabel pengetahuan (X2) dan regulasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengajuan sertifikasi halal *self declare* (Y) pada pelaku UMK sektor kuliner di Pacet Mojokerto.

Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pemerintah, menjadi bahan evaluasi dalam menentukan arah kebijakan, serta memberi dukungan dan sosialisasi terkait sertifikasi halal. Bagi lembaga yang mengajukan sertifikasi halal di Pacet Mojokerto bahan evaluasi dan perbaikan pada pendampingan sertifikasi halal agar lebih maksimal. Dan bagi para pelaku usaha agar lebih memperhatikan lagi dalam kepemilikan sertifikasi halal pada setiap produknya.

Kata kunci : sertifikasi halal, *halal awareness*, pengetahuan, regulasi



## ABSTRACT

*The thesis entitled "The Influence of Halal Awareness, Knowledge and Regulations on the Application for Halal Certification among MSEs in the Culinary Sector in Pacet District, Mojokerto Regency" is the result of quantitative research to answer the question of whether there is a significant influence between halal awareness, knowledge and regulations in general. simultaneous or partial application for halal certification for MSEs in the culinary sector in Pacet, Mojokerto. Law No.33 concerning Halal Product Guarantees requires halal certification for every product imported and distributed. and traded in Indonesian territory. MSEs are the target of BPJPH in applying for halal certification. Pacet District is one of the areas that has many MSEs in the culinary sector that could be targets for halal certification.*

*The research method used is a quantitative approach with a causal associative type of research. The number of samples in this research was 90 respondents obtained through the Probability Sampling method with Simple Random Sampling. Data collection techniques by distributing questionnaires to micro and small business actors as respondents.*

*The research results obtained show that halal awareness, knowledge, and regulations simultaneously have a positive and significant influence on applications for halal self-declare certification with the proportion of halal awareness (X1), knowledge (X2), and regulations (X3) towards applications for halal self-declare certification (Y) of 0.627 or 62.7%. Then for partial testing, the halal awareness variable (X1) has a positive but not significant effect on the application for halal self-declaration certification (Y). Meanwhile, the knowledge (X2) and regulation (X3) variables have a positive and significant effect on applications for halal self-declaration certification (Y) among MSEs in the culinary sector in Pacet, Mojokerto.*

*This research provides recommendations for the government, becomes evaluation material in determining policy direction, and provides support and outreach regarding halal certification. For institutions applying for halal certification in Pacet Mojokerto, evaluation and improvement materials for halal certification assistance so that it can be maximized. And for business actors to pay more attention to having halal certification for each of their products.*

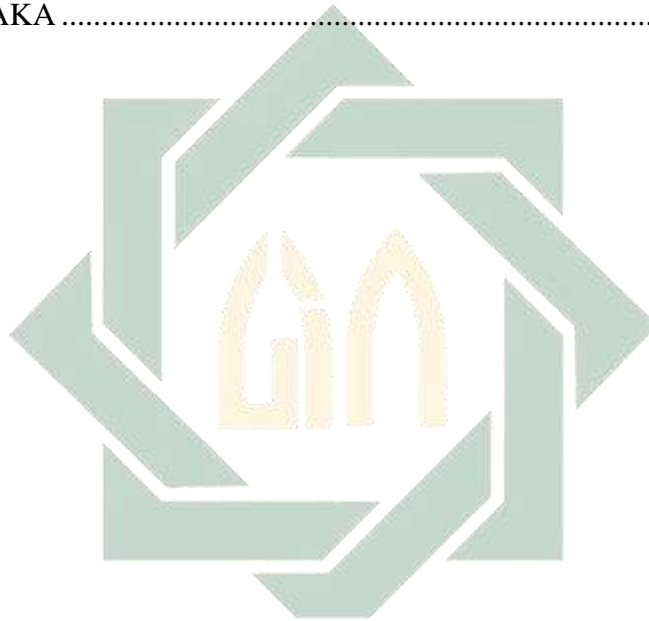
*Keywords: halal certification, halal awareness, knowledge, regulations*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan.....	10
1.4. Manfaat.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan teori .....	12
2.1.1 Konsep Sertifikasi Halal.....	12
2.1.2 Konsep <i>Halal Awareness</i> (Kesadaran Halal) .....	18
2.1.3 Konsep Pengetahuan Terkait Sertifikasi Halal.....	19
2.1.4 Konsep Regulasi Jaminan Produk Halal .....	22
2.1.5 Konsep UMK (Usaha Mikro dan Kecil) .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	30
2.4 Hipotesis .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	36
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
3.2. Lokasi penelitian .....	36
3.3. Definisi Operasional.....	37
3.4. Sumber dan Jenis Data .....	41
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	43



3.7. Teknik Analisis Data .....	44
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2. Deskripsi Umum Responden.....	51
4.3. Analisis Data .....	58
4.4. Pembahasan .....	75
BAB V PENUTUP .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	88



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Elemen Data UMKM di Kecamatan Pacet .....	7
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3 1 Definisi, Indikator, dan Instrumen Variabel .....	37
Tabel 3 2 Skala Likert .....	44
Tabel 4 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4 2 Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4 3 Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	53
Tabel 4 4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Halal awareness (X1) .....	53
Tabel 4 5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan .....	55
Tabel 4 6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Regulasi JPH .....	56
Tabel 4 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengajuan Sertifikasi Halal <i>Self declare</i> .....	57
Tabel 4 8 Hasil Uji Validitas .....	58
Tabel 4 9 Hasil Uji Reabilitas .....	60
Tabel 4 10 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 4 12 Hasil Uji T Variabel Halal awareness (X1) .....	67
Tabel 4 13 Hasil Uji T Variabel Pengetahuan (X2) .....	68
Tabel 4 14 Hasil Uji T Variabel Regulasi (X3) .....	69
Tabel 4 15 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	70
Tabel 4 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4 17 Hasil Uji Linier Berganda .....	73

## DAFTAR GAMBAR

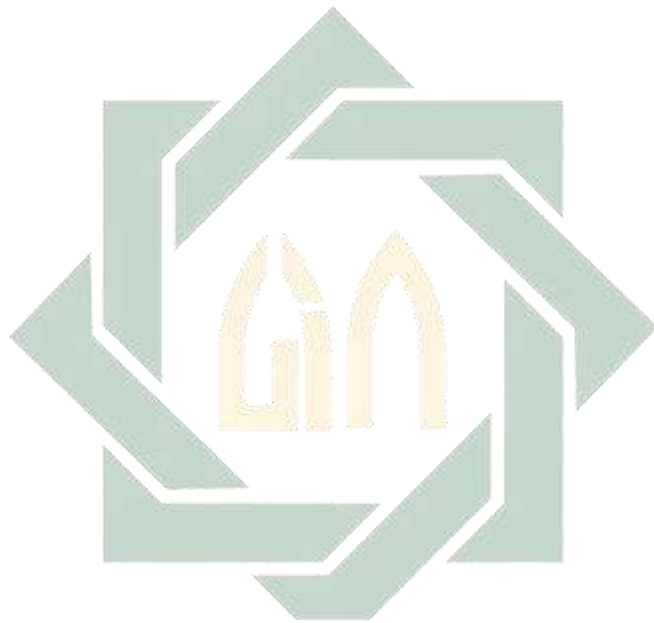
Gambar 2 1 Alur Sertifikasi Halal Reguler.....	14
Gambar 2 2 Alur Sertifikasi Halal <i>Self declare</i> .....	16
Gambar 2 3 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4 1 Grafik P-Plot .....	62
Gambar 4 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	91
Lampiran 2 : Uji Validitas .....	95
Lampiran 3 : Uji Reabilitas.....	103
Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian.....	104



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, F. Q., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh pengetahuan, prospek bisnis dan kesadaran halal terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner kecamatan paciran lamongan. *El-Aswaq*, 4(1), 77–88.
- Alfeinti, R. (2022). *Analisis Problematika Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Kuliner Terhadap Kewajiban Pendaftaran Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner di Kec. Tanjung Karang Pusat)*.
- Arifin, H. (2023). Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori *Self declare* Analysis Of Halal Certification System For *Self declare* Category. *Sinomika Journal*, 1(5), 1173–1180. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.592>
- Ashari, M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi Di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. *Skripsi*, 1–93.
- Aslikhah dan, & Syu'aibi, M. M. (2023). Fenomenologi *Self declare* Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Produk Makanan dan Minuman Untuk Peningkatan Awareness Sertifikasi Halal Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 5 No. 1. <https://doi.org/10.35891/muallim.v5i1.3424>
- Dessy, P. P. A. (2022). *Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Akses Permodalan dan Keberlanjutan UMKM*. 1–10.
- Ernawati, S., & Koerniawan, I. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 207–215.
- Fatmawati. (2023). Analisis Religiusitas, Kesadaran Halal, Literasi Halal, Dan Niat Berperilaku Dalam Memprediksi Pelaku UMKM Melakukan Sertifikasi Halal Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(1), 76–88. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index76>
- Fauziah, A., Diana, N., & Diah Fakhriyyah, D. (2023). The Influence Of Halal Awareness, Convenience, Business Prospects, And Manufacturer's Attitude On Msmes' Halal Certification Compliance In Malang City. *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 161–173.
- Harbit, A. A. (2022). *Faktor Minat Pelaku Usaha Dalam Mengajukan Sertifikasi Halal*.
- Indah. (2023). Afiriasi UMK, Kemenag: Pengawasan Sertifikasi Halal *Self declare* Diperketat. *Kementrian Agama Republik Indonesia*. <https://kemenag.go.id/nasional/afiriasi-umk-kemenag-pengawasan-sertifikasi-halal-self-declare-diperketat-ZkTS3>

- Ishaq, & Prayoga, A. (2017). Bersertifikat Halal ( Halal Awareness On Purchase Intention Of Kesadaran Halal dalam Minat Beli Produk Kue yang Belum Bersertifikat Halal. *Prosiding Seminar Nasional Halal Awareness 2017, July*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30758.68162>
- Kasanah, N., & Sajjad, M. H. A. (2022). Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of Economics, Law and Humanities, 1(2)*, 28–41. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kodifikasi-dan-sertifikasi-produk-halal-jadi->
- Lutfika, E. dkk. (2023). *Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal)*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Maksudi, Bahrudin, & Nasruddin. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9(1)*, 825–840. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8508>
- Muhammad. (2012). *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif* (Issue November).
- Ngatno. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian.pdf* (p. 151).
- Nopita Sari, S., Trihantana, R., & Purnama, B. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Pamijahan dan Cibungbulang Kabupaten Bogor Terhadap Motivasi Sertifikasi Halal. *Sahid Business Journal, 1(01)*, 92–103. <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.31>
- Novianti, N. (2021). *Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Mui ( Studi Pada Milenial Muslim Di Kota Malang )*.
- Nurhalizah, A. R. (2022). *Makna Halal Self Declare Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Di Kota Mojokerto Dalam Pengembangan Ekosistem Halal* (Issue 8.5.2017). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Undang – Undang Republik Indonesia, 1*, 1–40.
- Perbedaan Sertifikasi Halal Skema Reguler dan *Self declare*. (2022). *Halal Center Cendekia Muslim*. <https://halalcenter.id/blog/details/perbedaan-sertifikasi-halal-skema-reguler-dan-self-declare/5>
- Pujilestari, S., & Rahmawati, R. (2023). *Peningkatan Pemahaman dan Sikap Sertifikasi Halal Self-Declare pada Usaha Susu Kedelai di Kota Bekasi*. 3(5), 1401–1408.
- Puspita, L. (2023). *Persepsi Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Produk Halal (Studi Kasus Pada Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas)*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri



Purwokerto.

Rido, M., Sukmana, A. H., Ekonomi, F., & Uin, I. (2021). *The Urgence Of Halal Certification For Msme Business* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram. 2(2), 129–142.

Rudianto. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pelaku Usaha Kuliner dalam Menggunakan Sertifikasi Halal (Studi Kasus Rumah Makan di Kota Jambi)*. 1–99. <https://repository.unja.ac.id/41580/>

Sahputra, A., & Nurlatifah, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Halal Terhadap Keputusan Memilih Melalui Attitude dan Brand Trust Pada Bakeri Modern (Studi Kasus 3 Bakeri Top Brand. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.456>

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

Setiawan, I. (2023). Pemkab Mojokerto berikan pendampingan sertifikasi halal pelaku usaha. *Antarajatim*. <https://jatim.antaranews.com/berita/734373/pemkab-mojokerto-berikan-pendampingan-sertifikasi-halal-pelaku-usaha>

Sri Ayu Parwati, S. A. (2021). Penerapan Kriteria Sistem Jaminan Halal HAS 23000 Pada PT. Chiayo Sehat Indonesia. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 9(1), 63–78. <https://doi.org/10.56689/ekbis.v9i1.476>

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.

Syahadatina, D. (2023). *Analisis Tingkat Pengetahuan Dan Kesadaran Usaha Mikro Dan Kecil Terkait Sertifikasi Halal (Studi Pada Pelaku Usaha Kuliner di Kabupaten Sumenep)*.

Syahputri, E. M. (2019). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Pengajuan Sertifikasi Halal Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Keripik Tempe di Kota Malang. In *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. <http://repository.ub.ac.id/180258/>

Utami, C. B., Hazmi, F., Aulia, R., & Zahro, B. M. (2022). Antecedent of Knowledge, Awareness and Willingness of SMEs Actors to Register for Halal Self declare Certification. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 29–35. <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v7i2.846>

Wahyuni, I. (2023). Persepsi UMKM Tentang Regulasi Sertifikasi Halal Jalur *Self declare* di Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(1), 147–158.

Wulandari, D. E. (2022). Pengaruh Label Halal, Religiusitas dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lumajang. *Skripsi*, 1–198. <http://digilib.uinkhas.ac.id/9368/>