

**PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN
RESPONSIBILITAS PENGELOLAAN DANA ZAKAT TERHADAP MINAT
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

HUDY AROFI

NIM: 08020520021



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT & WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Hudy Arofi, 08020520021, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebanar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Maret 2024



Hudy Arofi

NIM. 08020520021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 10 Maret 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in dark red ink, consisting of a series of vertical and horizontal strokes, followed by a long horizontal line extending to the right.

Basar Dikuraisyin, M.H.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN RESPONSIBILITAS PENGELOLAAN DANA ZAKAT TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS JAWA TIMUR

Oleh

Hudy Arofi

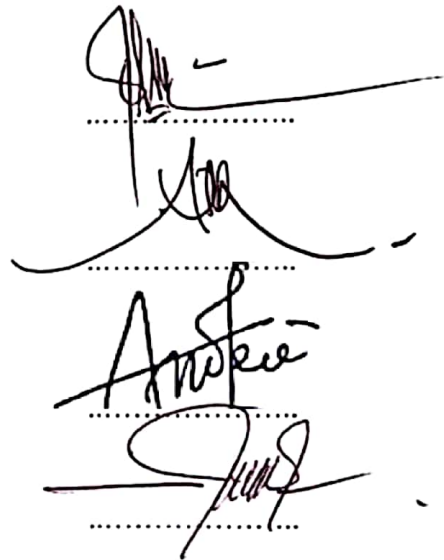
NIM: 08020520021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Maret 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Basar Dikuraiyin, M.H.
NIP. 198811292019031009
(Penguji 1)
2. Dr. Atok Syihabuddin, SHI, MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 2)
3. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002
(Penguji 3)
4. M. Maulana Asegaf, M.H.I
NIP. 198709042019031005
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 14 Maret 2024



Dr. Abdul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hudy Arofi
NIM : 08020520021
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Akuntansi
E-mail address : hudy.arofi07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Responsibilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS JAWA TIMUR

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2024

Penulis

(Hudy Arofi)

ABSTRAK

Zakat sebagai bentuk ibadah dapat diterima karena disertai dengan niat. Zakat merupakan salah satu rukun islam yang terdiri dari syahadat, salat, zakat, puasa, dan haji bagi yang mampu. Zakat dapat dijadikan bukti nyata kepedulian umat islam terhadap golongan miskin dan tidak mampu. Dalam memudahkan pembayaran dan penyaluran dana zakat pemerintah membentuk Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) yang terdiri atas Lembaga Amil Zakat (LAZ) dan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Salah satu cara untuk menyalurkan zakat secara mudah ialah dengan adanya muzakki sebagai penyalur zakat. Dengan menjadinya seorang muzakki, harapan dari lembaga pengelola zakat dapat melakukan pengelolaan dana zakat secara efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari setiap variabel akuntabilitas, transparansi, dan responsibilitas pengelolaan dana zakat terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Jawa Timur. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan menyebarkan kuesioner berupa pertanyaan yang ditujukan bagi para muzakki BAZNAS Jawa Timur. Variabel independent pada penelitian ini ialah akuntabilitas, transparansi, dan responsibilitas. Sedangkan variabel dependennya ialah minat muzakki.

Jumlah sampel yang dapat diolah pada penelitian ini ialah berjumlah 100 muzakki. Dengan menggunakan metode purposive sampling yaitu Teknik pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh peneliti. Teknik analisis data yang diterapkan ialah dengan uji simultan (F) dan uji parsial (T). Hasil dari penelitian ini secara parsial ialah pada variable akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat. Pada variable transparansi tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat. Dan pada variable responsibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat. Sedangkan secara simultan variable akuntabilitas, transparansi, dan responsibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Jawa Timur.

Penelitian ini merekomendasikan bagi pihak BAZNAS Jatim diharapkan mampu memberikan edukasi berupa sosialisasi kepada masyarakat terutama pada ASN terkait pentingnya membayar zakat, agar dapat meningkatkan kepercayaan dan minat muzakkidalam membayar zakat pada BAZNAS Jatim. Selain itu, diharapkan untuk memperbarui laporan keuangannya, hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan muzakki dan masyarakat untuk menyalurkan zakat dan diharapkan untuk mempertahankan apa yang telah dilakukan sebagaimana yang tercantum pada UU 23 Tahun 2011.

Kata kunci: Akuntabilitas, Minat, Muzakki, Responsibilitas, Transparansi, Zakat

ABSTRACT

Zakat as a form of worship is acceptable because it is accompanied by intention. Zakat is one of the pillars of Islam which consists of the creed, prayer, zakat, fasting and pilgrimage for those who can afford it. Zakat can be used as concrete evidence of Muslims' concern for the poor and underprivileged. To facilitate the payment and distribution of zakat funds, the government formed a Zakat Management Organization (OPZ) consisting of the Zakat Amil Institute (LAZ) and the National Zakat Amil Agency (BAZNAS). One way to distribute zakat easily is by having a muzakki as a zakat distributor. By becoming a muzakki, the hope is that the zakat management institution can manage zakat funds effectively.

This research aims to determine the influence of each variable of accountability, transparency and responsibility in managing zakat funds on muzakki's interest in paying zakat at BAZNAS East Java. This research applies a quantitative approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires in the form of questions aimed at East Java BAZNAS muzakki. The independent variables in this research are accountability, transparency and responsibility. Meanwhile, the dependent variable is interest in muzakki.

The number of samples that can be processed in this research is 100 muzakki. Using the purposive sampling method, namely the sample selection technique based on criteria set by the researcher. The data analysis technique applied is the simultaneous test (F) and partial test (T). The partial results of this research are that the accountability variable has a significant effect on muzakki's interest in paying zakat. The transparency variable has no significant effect on muzakki's interest in paying zakat. And the responsibility variable has a significant effect on muzakki's interest in paying zakat. Meanwhile, simultaneously the variables of accountability, transparency and responsibility have a significant effect on muzakki's interest in paying zakat at BAZNAS East Java.

This research recommends that the East Java BAZNAS is expected to be able to provide education in the form of outreach to the public, especially to ASN regarding the importance of paying zakat, in order to increase the trust and interest of muzakki in paying zakat to the East Java BAZNAS. Apart from that, it is expected to update its financial reports, this aims to increase the trust of muzakki and the public in distributing zakat and is expected to maintain what has been done as stated in Law 23 of 2011.

Keywords: Accountability, Interest, Muzakki, Responsibility, Transparency, Zakat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Masalah	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Akuntabilitas	11
2.2. Transparansi	14
2.3. Responsibilitas	16
2.4. Zakat	18
2.5. Minat Muzakki.....	20
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.7. Penelitian Terdahulu	25
2.8. Kerangka Konseptual.....	31
BAB III	33

METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.4. Definisi Operasional & Pengukuran Variable.....	36
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2. Pengujian Hipotesis.....	56
4.3. Pembahasan.....	68
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69



 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat Indonesia 2020-2022	1
Tabel 1.2 Laporan Kinerja Pengumpulan ZIS-DSKL di BAZNAS Jawa Timur 2020-2022	3
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	67
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BAZNAS Jawa Timur.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner.....	71
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	78
Lampiran 3 SOP Baznas Jawa Timur.....	88
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian BAZNAS Jawa Timur.....	89
Lampiran 5 Program BAZNAS Jawa Timur Tahun 2022.....	90
Lampiran 6 Penyebaran Kuesioner BAZNAS JAWA TIMUR	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Arofata Tsalas, N., Jajang W Mahri, A., & Rosida, R. (2019). Zakat Compliance Behaviour: Good Corporate Governance with Muzakki's Trust Approach (Survey on Muzakki of the National Board of Zakat (BAZNAS) in Garut). *KnE Social Sciences*, 3(13), 796. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4248>
- Atmaja, W. (2021). *ANALISIS TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA ZIS LEMBAGA AMIL ZAKAT YATIM MANDIRI MEDAN*. 6.
- Atmaja, W., Anggraini, T., & Syahriza, R. (2022). Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Medan. *J-ISACC : Journal of Islamic Accounting Competency*, 2(2), 56–65.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2020). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2020*. 1–196.
- Budiyono, Putri, S. A. R., & Tho'in, M. (2019). *Effect of Income Rate, Education, Religiosity to Muzakki Interest to Pay Zakat; Case Study of National Amil Zakat Board Central Java*. *101(Iconies 2018)*, 406–409. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.78>
- Halijah, N. (2022). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 559–566. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1513>
- Hisamuddin, N. (2018). Transparansi Dan Pelaporan Keuangan Lembaga Zakat. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(2), 327. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i2.3049>
- Ikhwandha, M. F. (2018). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Efektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat. *Skripsi*, 1–123. <http://hdl.handle.net/123456789/7684>
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Lovenia, N., & Adnan, M. A. (2017). Analisis Kepuasan Muzakki Terhadap Implementasi Good Corporate Governance Pada Organisasi Pengelola Zakat di Kota Yogyakarta (Studi kasus pada Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 57–67. <https://doi.org/10.18196/rab.010106>
- Nasution, S. A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Lazismu Di Kota Pekanbaru. ... : *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 157–172. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/282%0Ahttps://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/download/282/17>
- Pratiwi, D. W., & Ridlwan, A. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 72–81.

- PUSKAS BAZNAS. (2021). Laporan Pengelolaan Zakat Nasional. *BAZNAS Badan Amil Zakat Pusat Kajian Strategi*.
- Salman, K. R. (2022). The Effect of Transparency, Accountability, and Subjective Norms on Loyalty and Decisions of Muzakki. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(1), 93. <https://doi.org/10.14414/jebav.v25i1.3010>
- Survei Baznas Nasional. (2022). *Survei Nasional: BAZNAS Daerah & Muzaki*.
- Wilian, E. W., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., & Mataram, N. (2023). *Pengaruh Transparansi & Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Berzakat di Baznas Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus Pns Kecamatan Selong) Di Baznas Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus Pns Kecamatan Selong)*.
- Yonasih, F. A. (2020). PENGARUH TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MUZAKKI DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA MADIUN. *Range Management and Agroforestry*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.fr.2017.06.020>
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 190. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.604>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A