

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK ASURANSI
TAKAFUL DANA PENDIDIKAN
(Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Surabaya)**

SKRIPSI

**Oleh:
MILDA NOVITA VIANTI
NIM: G04219044**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN

Saya, Milda Novita Vianti (G04219044), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 19 September 2023


Milda Novita Vianti
G04219044

METERA
TEMPEL
EDALX114498374

G04219044

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 19 September 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ade Irma', written over a horizontal dashed line.

Ade Irma Suryani Lating, M.S.A.CSRS
NIP. 199110012019032020

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK ASURANSI TAKAFUL DANA PENDIDIKAN

(Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Surabaya)

Oleh:
Milda Novita Vianti
NIM. G04219044

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 26 September 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A
NIP. 199110012019032020
(Penguji 1)
2. Dr. HJ. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001
(Penguji 2)
3. Dr. Ir. Muhamad Ahsan, MM.
NIP. 196806212007011030
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....



26 September 2023

Dr. Syariful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Milda Novita Vianti
NIM. : G04219044
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi syariah
E-mail address : mildavianti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH
PRODUK ASURANSI TAKAFUL PENDIDIKAN (Pada PT.Asuransi Takaful Keluarga
Cabang Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Milda Novita Vianti)

nama terang dan tanda tangan



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk asuransi takaful dana pendidikan, dengan fokus pada cabang Surabaya dari PT. Asuransi Takaful Keluarga. Studi ini mengidentifikasi dan menganalisis empat faktor utama yang diyakini memainkan peran penting dalam keputusan memilih asuransi takaful dana pendidikan, yaitu faktor produk, promosi, pendapatan, dan religiusitas.

Melalui pengumpulan data dari sejumlah responden yang sudah atau belum menjadi peserta asuransi takaful dana pendidikan, penelitian ini menggunakan metode Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, untuk mengukur pengaruh faktor-faktor ini terhadap minat masyarakat dalam memilih produk tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor produk, promosi, pendapatan, dan religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk memilih produk asuransi takaful dana pendidikan.

Temuan ini memiliki implikasi penting bagi perusahaan asuransi, khususnya PT. Asuransi Takaful Keluarga, dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Memahami pentingnya faktor produk, promosi, pendapatan, dan religiusitas dalam mempengaruhi minat masyarakat dapat membantu perusahaan dalam merancang produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan, meningkatkan promosi yang relevan, serta menyesuaikan strategi penetapan harga. Selain itu, penelitian ini juga berkontribusi pada pemahaman lebih dalam tentang dinamika pasar asuransi takaful dana pendidikan di lingkungan yang religius seperti Surabaya

Kata kunci : minat masyarakat, asuransi takaful, faktor-faktor pengaruh

Abstract

This research aims to analyze the factors that influence people's interest in choosing takaful insurance products for education funds, with a focus on the Surabaya branch of PT. Family Takaful Insurance. This study identifies and analyzes four main factors which are believed to play an important role in the decision to choose takaful insurance for education funds, namely product, promotion, income and religiosity factors.

By collecting data from a number of respondents who have or have not become takaful insurance participants for education funds, this research uses a method. Quantitative research methods can be interpreted as research methods based on the philosophy of positivism, used to research certain populations and samples, to measure the influence of factors. This affects people's interest in choosing this product. The research results show that product, promotion, income and religiosity factors have a significant influence on people's interest in choosing takaful insurance products for education funds.

These findings have important implications for insurance companies, especially PT. Family Takaful Insurance, in developing more effective marketing strategies. Understanding the importance of product, promotion, income, and religiosity factors in influencing public interest can help companies design products that better suit customer needs, increase relevant promotions, and adjust pricing strategies. In addition, this research also contributes to a deeper understanding of the dynamics of the takaful insurance market for educational funds in a religious environment such as Surabaya.

Keyword: Community interest, takaful insurance, influencing factors

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Kajian Teori	20
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.2 Teori Minat.....	24
2.1.3 Produk	27
2.1.4 Promosi	29
2.1.5 Pendapatan	31
2.1.6 Religiusitas.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Pengembangan Hipotesis	51
2.4. Kerangka Konseptual	56
BAB III	53
METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Lokasi Penelitian.....	53

3.3	Populasi dan Sampel	53
3.4	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	67
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.2	Deskripsi Responden.....	69
4.3	Hasil Penelitian	73
4.4	Pembahasan.....	91
BAB V	100
PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	58
Tabel 4.1 Tabel jenis kelamin.....	70
Tabel 4.2 tabel usia.....	71
Tabel 4.3 tabel pekerjaan.....	71
Tabel 4.4 tabel Pendidikan terakhir.....	72
Tabel 4.5 tabel uji validitas.....	73
Tabel 4.6 tabel uji reliabilitas.....	74
Tabel 4.7 tabel uji normalitas.....	76
Tabel 4.8 tabel uji multikolinieritas.....	78
Tabel 4.9 tabel uji heterokedasitias	79
Tabel 4.10 tabel deskriptif data.....	80
Tabel 4.11 tabel Uji F	83
Tabel 4.12 tabel determinasi.....	84
Tabel 4.13 tabel uji t.....	85
Tabel 4.14 tabel regresi uji t.....	87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Prudential Syariah Di Kecamatan Binjai Timur) [Skripsi]. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN.
- Agustina, L. (2021). Pengaruh Media Interaktif Animasi Terhadap Minat Belajar Pada Mata Pelajaran Ipa Siswa Kelas Iv Sd Negeri 124 Kota Agung Bengkulu Utara. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU.
- Ahmad, J. (2020). Religiusitas, Refleksi. Dan Subjektivitas Keagamaan. CV Budi Utama.
- Ajib, M. (2019). Asuransi Syariah. Rumah Fiqih Publishing Jalan Karet Pedurenan no. 53 Kuningan Setiabudi Jakarta Selatan 12940.
- Aklima, U. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Syariah Pt. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Astari, I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Syariah Pada Pt. Asuransi Takaful Keluarga. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.

- Cahyaningsih, E. (2021). Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Kecil Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) BENGKULU.
- Fitri, Y. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Takaful Keluarga Bengkulu. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9. Universitas Diponegoro.
- Khadafie, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Syariah [Skripsi]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Khoirani, & brawijaya, andri. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor. Bogor, 6.
- Lesmono, B. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. Medan, 03.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Produk Asuransi Takaful Dana Pendidikan (Studi Kasus Pada Pt. Asuransi Takaful Keluarga Di Medan) (Medan). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.
- Nunzikir, C. L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Serta Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bni Syariah

Cabang Banda Aceh) (Banda Aceh). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.

Purwanto, A. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Risiko Kegagalan Pencapaian Sasaran Proyek Tepat Waktu Dan Mutu Pada Pembangunan Proyek Jembatan Pagerwojo Di Kabupaten Tulungagung (Malang). INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG.

Putri, D. G. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Pensiun Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang (Kc) Curup [Skripsi]. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP.

Rahayu, I. (2021). Analisis Faktor Yang Memiliki Pengaruh Paling Besar Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Pendidikan Anak.

Rahayu, indry yani, cahyaningsih, erma mega, & hartini, K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak. Bengkulu, 4.

Rahmania, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah Di Kota Makassar [Skripsi]. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.

Rosyidah, M. (2020). Manajemen Kemitraan Pt. Sahid Gema Wisata Cabang Surabaya Dengan Bank Bri Syariah. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. ALFABETA.

- Supriyadi, I. (2017). Asuransi Takaful (Kajian Komparasi Dengan Asuransi Konvensional). *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1(1).
<https://doi.org/10.33650/profit.v1i1.316>
- Suraini, K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah [Skripsi]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Zayusman, R. (2019). Pengaruh Pemahaman Dan Peran Agen Terhadap Minat Nasabah Memilih Asuransi Takaful Keluarga Banda Aceh. Banda Aceh, 1.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A