

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN TERHADAP PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA
PADA JUAL BELI PAKAIAN BEKAS (*THRIFTING*) DI TOKO NOISY.SS**

SKRIPSI

Oleh

Mohammad Thoyyibi Pratama

NIM. 05020220056



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Thoyyibi Pratama
NIM : 05020220056
Fakultas / Prodi : Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Perlindungan
Konsumen Terhadap Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Pada
Jual Beli Pakaian Bekas (*Thrifting*) Di Toko Noisy.ss.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali pada bagian – bagian yang telah dirujuk sumbernya.

Surabaya, 23 April 2024

Saya yang menyatakan,



Mohammad Thoyyibi Pratama
NIM. 05020220056

PERSETUJUAN PEMBIMBING

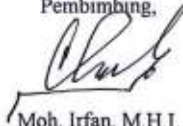
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang telah ditulis oleh:

Nama : Mohammad Thoyyibi Pratama
NIM : 05020220056
Judul : Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Perlindungan
Konsumen Terhadap Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Pada
Jual Beli Pakaian Bekas (*Thrifting*) Di Toko Noisy.Ss

ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan

Surabaya, 23 April 2024
Pembimbing,



Moh. Irfan, M.H.I.
NIP. 196905312005011002

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Mohammad Thoyyibi Pratama

NIM : 05020220056

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, tanggal 23 April 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I

Moh. Irfan, M.H.I.
NIP. 196905312005011002

Penguji III

A. Mufti Khazin, M.H.I.
NIP. 197303132009011004

Penguji II

Dr. M. Sulthon, MA
NIP. 197205152006041003

Penguji IV

Abdul Haris Firdausi, M.Si.
NIP. 198506242020121003

Surabaya, 23 April 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,

Dr. H. Subhan Musyafa'ah, M.Ag
NIP. 196303271949032001



PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Thoyyibi Pratama
NIM : 05020220056
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : mohammadthoyyibipratama@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap

Pertanggungjawaban Perlaku Usaha Pada Jual Beli Pakaian Bekas (*Thrifting*)

Di Toko Noisy.ss

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 April 2024

Penulis

(Mohammad Thoyyibi Pratama)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah memberikan dampak yang signifikan, khususnya dalam jual beli pakaian bekas (*thrifting*). Dengan adanya media sosial dan *marketplace* telah mengubah proses kegiatan jual beli secara *online* dan memberikan kemudahan dalam menjalankan kegiatan jual beli dengan mudah dan cepat. Dalam kegiatan jual beli *online* harus mengedepankan etika dalam bisnis. Sehingga, mekanisme pertanggungjawaban menjadi hal yang sangat penting bagi konsumen. Dengan adanya skripsi ini yang berjudul analisis hukum Islam dan undang-undang perlindungan konsumen terhadap pertanggungjawaban pelaku usaha pada jual beli pakaian bekas (*thrifting*) di toko noisy.ss dapat memberikan jawaban terkait pertanyaan tentang 1) Bagaimana pertanggungjawaban pelaku usaha pada jual beli pakaian bekas (*thrifting*) di toko noisy.ss? 2) Bagaimana analisis hukum Islam dan undang-undang perlindungan konsumen terhadap pertanggungjawaban pelaku usaha pada jual beli pakaian bekas (*thrifting*) di toko noisy.ss?.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan pengumpulan datanya bersumber dari data wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini teknis analisisnya menggunakan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini dapat di simpulkan bahwa praktek jual beli pakaian bekas di Toko Noisy.ss adalah sah. Meskipun, pelaku usaha di Toko Noisy.ss belum sepenuhnya menerapkan prinsip etika bisnis Islam, yaitu pertanggungjawaban dalam pengembalian produk. Kegiatan jual beli sangat penting dalam menerapkan mekanisme pertanggungjawaban pelaku usaha, karena berdampak pada kepuasan konsumen. Sehingga, dalam praktek jual beli di Toko Noisy.ss terdapat kekurangan dalam menerapkan etika bisnis Islam. Sedangkan, menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen adalah sah. Pelaku usaha telah memberikan informasi yang jujur dan transparan mengenai kondisi suatu produk. Sehingga, pelaku usaha dapat membantah dan terbebas dari pertanggungjawaban tersebut.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, disarankan bagi pelaku usaha di Toko Noisy.ss kedepannya diharapkan untuk menerapkan pertanggungjawaban dalam hal pengembalian produk. Tanggung jawab pelaku usaha tidak hanya sekedar menjelaskan informasi terkait kondisi suatu produk. Tetapi, termasuk pertanggungjawaban dalam hal pengembalian produk atau ganti rugi atau pengurangan harga (diskon). Karena, tanggung jawab tersebut dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan dapat meningkatkan reputasi Toko Noisy.ss. Sehingga, Toko Noisy.ss dapat dikenal oleh konsumen lebih luas.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kajian Terdahulu	9
F. Definisi Operasional.....	13
G. Metode Penelitian.....	16
H. Sistematika Pembahasan	21
BAB II PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA PADA JUAL BELI PAKAIAN BEKAS (<i>THRIFTING</i>) DALAM HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	23
A. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	23

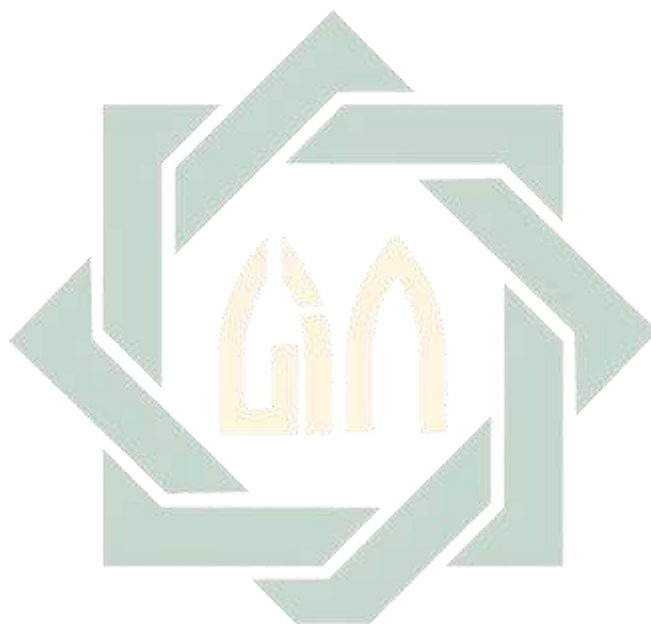
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

1. Pengertian pertanggungjawaban.....	23
2. Pengertian konsumen	25
3. Pengertian perlindungan konsumen	28
4. Pengertian pelaku usaha	30
5. Asas-asas dan tujuan UUPK.....	33
B. Jual Beli Menurut Hukum Islam.....	37
1. Pengertian jual beli.....	37
2. Dasar hukum jual beli.....	40
3. Rukun jual beli	43
4. Syarat jual beli.....	44
5. Macam-macam jual beli	49
6. Jual beli yang dilarang.....	53
C. <i>Khiyar</i> Menurut Islam.....	66
1. Pengertian <i>khiyar</i>	66
2. Dasar hukum <i>khiyar</i>	68
3. Syarat-syarat <i>khiyar</i>	69
4. Macam-macam <i>khiyar</i>	70
D. Etika Bisnis dalam Islam	72
1. Pengertian etika dan bisnis	72
2. Pentingnya etika bisnis islam	74
3. Prinsip-prinsip etika bisnis islam	75
4. Perbedaan dan persamaan etika bisnis dalam Islam dan etika bisnis dalam konvensional	78
BAB III PRAKTEK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS (<i>THRIFTING</i>) DI TOKO NOISY.SS	83
A. Profil Toko Noisy.ss	83

1. Sejarah dan perkembangan Noisy.ss	83
2. Visi dan misi	86
3. Logo Noisy.ss	86
B. Proses Kegiatan Jual Beli Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>) di Toko Noisy.ss	87
1. Sebelum proses Jual Beli	87
2. Selama proses jual beli	92
3. Setelah proses jual beli	99
C. Mekanisme Pertanggungjawaban di Toko Noisy.ss	100
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA PADA JUAL BELI PAKAIAN BEKAS DI NOISY.SS..	
A. Analisis Hukum Islam terhadap Pertanggungjawaban Pelaku Usaha pada Jual Beli Pakaian Bekas di Toko Noisy.ss	104
B. Analisis Undang-Undang Perlindungan Konsumen terhadap Pertanggungjawaban Pelaku Usaha pada Jual Beli Pakaian Bekas di Toko Noisy.ss	122
BAB V PENUTUPAN	
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	136

DAFTAR TABEL

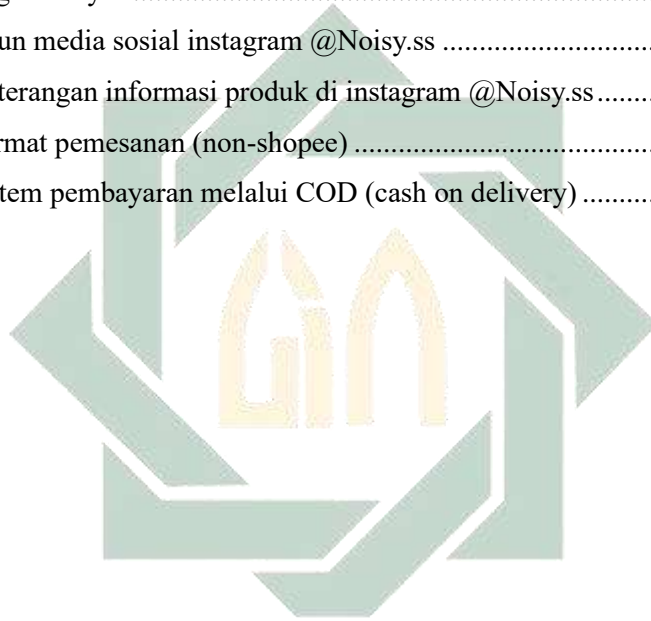
Tabel 2. 1 Perbedaan etika bisnis dalam Islam dan etika bisnis dalam konvensional..... 81



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Toko Noisy.ss	85
Gambar 3. 2 Produk yang dijual di Toko Noisy.ss.....	85
Gambar 3. 3 Logo Noisy.ss.....	87
Gambar 3. 4 Akun media sosial instagram @Noisy.ss	93
Gambar 3. 5 Keterangan informasi produk di instagram @Noisy.ss.....	93
Gambar 3. 6 Format pemesanan (non-shopee)	97
Gambar 3. 7 Sistem pembayaran melalui COD (cash on delivery)	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- 'Abidin, Ibnu. *Radd Al-Mihtar 'ala Al-Mukhtar, Jilid IV*, n.d.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UINS Sunan Kalijaga, 2021.
- Affan, Moh. Sa'i. "Tradisi Jual Beli Barter Dalam Kajian Hukum Islam" (n.d.): 1–24.
- Agus (Konsumen Online @Noisy.ss). *Wawancara Online*. Gresik, 26 Maret, 2024.
- Aini, Chryisma Husnia. "Praktik Retur Barang Dengan Refund Uang Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Di Toko Pakaian Pasar Kecamatan Juwangi Kabupaten Boyolali)," 2023.
- Ajuna, Luqmanul Hakiem. "Kupas Tuntas Al-Bai'." *BISNIS* Vol. 4, No (2016): 79–97.
- Al-Bukhari, Muhammad bin Isma'il. *Shahih Al-Bukhari, Juz 2 Nomor Hadis 2003, CD Room, Maktabah Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-'Ilm An-Nafi', Seri 4, Al-Ishdar Al-Awwal, 1426*, n.d.
- . *Shahih Al-Bukhari, Juz 2 Nomor Hadis 2004, CD Room, Maktabah Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-'Ilm An-Nafi', Seri 4, Al-Ishdar Al-Awwal, 1426*, n.d.
- Al-Kahlani, Muhamad Bin Isma'il. *Subul As-Salam, Juz 3. Maktabah Mushthafa Al-Babiy Al-Halaby*. Ke-1. Mesir, 1960.
- Al-Kasani, Imam. *Al-Bada'i'u Ash-Shana'i'u, Jidil V*, n.d.
- Al-Qozini, Hafidz Abi Abdullah Muhammad ibn Yazid. *Sunan Ibnu Majah, Jilid I*. Beirut: Dar al-Fikr, 1994.
- Astut, Daharmi. "Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah." *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Volume 1 N (2018): 13–26.
- Asy-Syarbini, Muhammad. *Mugni Al-Muhtaj Juz II*, n.d.
- Atil (Konsumen di Toko Noisy.ss). *Wawancara*. Gresik, 21 Maret, 2024.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*. Edisi ke-1. Jakarta: Amzah, 2017.
- Bela, Sinta, Khumedi Ja'far, Maimun, Muhammad Zaki, and Liky Faisal. "Analisis Keabsahan Transaksi Jual Beli Online Yang Dilakukan Anak Dibawah Umur Menurut Hukum Islam Dan Hukum Perdata Indonesia." *Al-*
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* Vol. 2, No (2022): 125–135.
- Daffa (Konsumen di Toko Noisy.ss). *Wawancara*. Gresik, 16 Maret, 2024.
- Darmawati. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur’an Dan Sunnah” (n.d.): 58–68.
<https://media.neliti.com/media/publications/58054-ID-etika-bisnis-dalam-perspektif-islam-eksp.pdf>.
- Dawud, HR. Abu. “Al-Buyu’ Bab Fi Man’ia;-Mai, Jilid III.” *Ahmad Dalam Musnad Ahmad, Jilid V*.
- Dewi, Eli Wuria. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Efilianti, Desi. “Etika Bisnis Dalam Pandangan Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil” Volume 1, (2018): 171–203.
[file:///C:/Users/User/Downloads/230-Article Text-2193-1-10-20220206\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/230-Article%20Text-2193-1-10-20220206(1).pdf).
- Erfan, Muhammad, Mazrur, and Rahmah. *Khiyar Dalam Jual Beli Online*. Edited by Muslimah. Yogyakarta: DiandraCreative, 2022.
- Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, Siti Patimah, Fahrina Yustiasari Liriwati, Nasrullah, Ana Sriekaningsih, Achmad Daengs, et al. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Fauzi, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, A A Gde Satia Utama, Candra Zonyfar, Rini Nuraini, et al. *Metodologi Penelitian*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada, 2020.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Islam Era 5.0*. Edited by Monalisa. Ed. 1, Cet. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2021.
- Fauziah, Nur Dinah, Muawanah, and Sundari. *Etika Bisnis Syariah*. Mojokerto, 2019.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliantri Novita. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hanbal, Imam Ahmad ibn. *Al-Musnad Al-Imām Amad Ibn Hanbal, Jilid 4*. Beirut: Dar alKutub al-Ilmiya, 1993.
- Hani, Umi. “Buku Ajar.” In *Fiqh Muamalah*, edited by Afif Khaliq, 1–129. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2012.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. “Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.” edited by Husnu Abadi, 1–508. Mataram: Pustaka Ilmu, 2020.
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. Edited by Zainuddin. Malang: UIN-Malik Malang Press, 2018.
- Hikmawati, Fenti. *Metode Penelitian*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020.
- Irawan, Fery, and Ichwan Prasetyo. "Thrifting Dalam Perspektif Kesehatan - Solopos.Com | Panduan Informasi Dan Inspirasi." *SOLOPOS.COM*. Last modified 2023. Accessed February 17, 2024. <https://kolom.solopos.com/thrifting-dalam-perspektif-kesehatan-1547418>.
- Iryani, Eva. "Hukum Islam, Demokrasi Dan Hak Asasi Manusia." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jamb* Vol.17 No. (2017): 24–31.
- Jazil, Thuba, and Nur Hendrasto. *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*. Edited by Erman Sumirat and Apta Hadyan Sulistijo. Bandung, 2021. Accessed May 9, 2024. [https://kneks.go.id/storage/upload/1686216705-Prinsip & Etika Bisnis syariah.pdf](https://kneks.go.id/storage/upload/1686216705-Prinsip%20&%20Etika%20Bisnis%20syariah.pdf).
- Khoiriyah, Syarifah Wardhatul. "Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Toko Four Second Bangil Pasuruan," 2022.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Fitratun Annisya and Sukarno. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- M.S., Syaifullah. "Etika Jual Beli Dalam Islam." *Hunafa: Jurnal Studia Islamika* Vol. 11 No (2014): 371–387.
- M, Ardi Eka Saputra, and Rachmad Risqy Kurniawan. *Jual Beli Tanah Sengketa Perspektif Hukum Islam*, n.d.
- Mekses (Konsumen di Toko Noisy.ss). *Wawancara*. Gresik, 15 Maret, 2024.
- Muhammad Ainur Rohiem (Pelaku Usaha Toko Noisy.ss.). *Wawancara*. Gresik, 19 Februari, 2024.
- Mustakim, and Heru Setiawan. "Keistimewaan Fiqh Muamalah/ Sistem Ekonomi Islam Dengan Sistem Ekonomi Lainnya." *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 2, (2019): 78–89.
- Muthiah, Aulia. *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif Dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta, 2023.
- Nafsah, Zakiyah. "Jual Beli Dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Jual Beli Dalam Fiqih Dan Perbankan Syariah)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (2023).
- Nawawi, Imam. *Kitab Al-Majmu*, n.d.
- Ningsih, Prilla Kurnia. *Fiqh Muamalah*. Edited by Imam Subchi. Depok: PT. <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- RajaGrafindo Persada, 2021.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta, 2014.
- Nurjaman, Muhamad Izazi, Januri, and Neni Nuraeni. “Eksistensi Khiyar Dalam Perkembangan Transaksi Jual Beli.” *Iltizam Journal of Shariah Economics Research* Vol. 5, No (2021): 63–77.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen Reposisi Dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan Dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*. Edited by Hojot Marluga. Bekasi: Jala Permata Aksara, 2021.
- Priadana, M. Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Purnamasar, Neli, and Acep Faizal Ramdan. “Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Quran Dan Al-Sunnah (Urgensitas Penerapan Prinsip Halalan Thayyiban Sebagai Indikator Dalam Mengukur Hukum Keabsahan Terhadap Praktik Jual Beli).” *Mutgwgsith* Vol. 3. No (2020).
- Qudamah, Ibnu. *Al-Mugni Juz III*, n.d.
- Qustulani, Muhamad. *Modul Matakuliah Perlindungan Hukum & Konsumen*. Edited by Muhamad Qustulani. Tangerang: PSP Nusantara Press, 2018.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Syahrani. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Republik Indonesia. “Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.”
- Robbani, Burhanuddin, and Achmad Fageh. “Jual Beli Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadis.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (2023).
- Rohmah, Siti Latifatur. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Return Dan Refund Di Tokopedia (Studi Kasus Di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang Tahun 2021),” 2021.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online*. Edited by Nur Kholis Majid. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Rusmalinda, Sinta. “Perbandingan Etika Bisnis Islam Dengan Etika Bisnis Konvensional.” In *Etika Bisnis Dalam Kajian Islam*, 1–180. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
file:///C:/Users/User/Downloads/Ebook_EtikaBisnisdalamKajianIslam_organized.pdf.
- Sabiq, As-Sayyid. *Fiqih Sunnah*, n.d.
- Sabiq, Sayid. *Fiqh As-Sunnah, Juz 3. Dar Al-Fikr*. Ke-3. Beirut, 1981.
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Sabiq, Sayyid. “Fikih Sunnah 5.”

Salim, Munir. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam.” *Al-Daulah* Vol. 6, No (2017): 371–386.

Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*. Rumah Fiqih Publishing, 2018.

Saurah, Abi Isa Muhammad ibn Isa ibn. *Sunan Al-Tirmizi, Juz 3*, 1994.

Septiani, R. Anisya Dwi, Widjojoko, and Deni Wardana. “Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca.” *Jurnal Perseda* Volume V, (2022): 130–137.

Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi Ash. *Pengantar Fiqh Muamalah*, n.d.

Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol. 3, No (2015): 240–261.

Siregar, Hariman Surya, and Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. Edited by Pipih Latifah. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.

Solikin, Nur. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Edited by Tim Qiara Media. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Subairi. *Fiqh Muamalah*. Edited by Zainal Abidin and Sakinah. Madura: Duta Media Publishing, 2021.

Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Ke-10. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.

Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.

Syaikhu, Ariyadi, and Norwili. *Fikih Muamalah: Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*. Edited by Rafik Patrajaya. Yogyakarta: K-Media, 2020.

Syifa (Konsumen Online @Noisy.ss). *Wawancara Online*. Gresik, 26 Maret, 2024.

Trisnawati, Ivana Yeni. “Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Praktik Jual Beli Online Kosmetik Bekas Pakai Di Akun Prelovedmakeupid,” 2022.

Yazid, Muhammad. *Fiqh Muamalah Ekonomi Islam*. Edited by Fina Aunul Kaf. Surabaya, 2017.

Zahra, Filia Novianti. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Jual Beli Produk Yang Merugikan Konsumen Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen,” 2017.

Zuhaili, Wahbah. "Al-Fiqh Al-Islamiy Wa Adillatuh, Juz 4." In *Dar Al-Fikr*. Ke-3. Damaskus, 1989.

Zurohman, Achman, and Eka Rahayu. "Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Iqtishodiyah* Volume 5 (2019): 21–32.

"5 Tips Sukses Bisnis Baju Thrift, Dari Pemilihan Hingga Pemasaran." *D'Consulting Business Consultant*. Last modified 2015. Accessed February 9, 2024. <https://www.dconsulting.id/blog/5-tips-sukses-bisnis-baju-thrift-dari-pemilihan-hingga-pemasaran/>.

"Al-Qur'an."

"Barang Terkena Najis, Apakah Boleh Diperjualbelikan? | Bincang Syariah." Accessed April 28, 2024. <https://bincangsyariah.com/kolom/barang-terkena-najis-bolehkah-dijualbeli/>.

"Etika Islam Dan Konven | PDF." Accessed May 10, 2024. <https://www.scribd.com/document/343974314/Etika-Islam-Dan-Konven-1>.

"Event Marketing: Pengertian, Jenis, Contoh, & Manfaatnya | SticEarn." Accessed March 18, 2024. <https://sticearn.com/insights/blog/mengenal-event-marketing>.

"Hadis Hasan Riwayat At-Tirmidzi."

"Hadits Tirmidzi Nomor 1925."

"HR. Abu Dawud 3503, Tirmidzi 1232, An Nasaa'i VII/289, Ibnu Majah 2187, Ahmad III/402 Dan 434; Dishahihkan Syaikh Salim Bin 'Ied Al Hilaly."

"HR. Ahmad, Ibnu Majah, Ad-Daraquthni, Al-Hakim Dan Ath-Thabrani."

"HR. Ahmad."

"HR. Bukhari II/779 No.2122, Dan Muslim III/1198 No.1567."

"HR. Bukhari No. 2236 Dan Muslim, No. 4132."

"HR. Ibnu Asakir."

"HR. Ibnu Hibban 567, Thabrani Dalam Mu'jamul Kabiir 10234, Abu Nu'aim Dalam Al Hilyah IV/189; Dihasankan Syaikh Salim Al Hilaly."

"HR. Ibnu Majah Nomor 2246, Ahmad IV/158, Hakim II/8, Baihaqi V/320; Dishahihkan Syaikh Salim Bin 'Ied Al Hilali."

"HR Muslim, No. 2856."

“Kedudukan Barang Suci Dan Barang Najis Dalam Jual Beli.” Accessed April 28, 2024. <https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/kedudukan-barang-suci-dan-barang-najis-dalam-jual-beli-XU8J6>.

“Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Belanja Online.” Accessed March 9, 2024. https://www.hukumonline.com/klinik/a/perlindungan-hukum-terhadap-konsumen-lt50bf69280b1ee/#_ftn1.

“Riwayat Abu Daud Dan Tirmidzi.”

“Riwayat Ibn Hibban Dan Ibn Majah.”

“Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian.” Accessed May 14, 2024. https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian#google_vignette.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A