

**DIPLOMASI KOMERSIAL PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR  
DALAM MENDUKUNG PROMOSI DAGANG CV BOLU KETAN  
MENDUT DI ARAB SAUDI PADA TAHUN 2022-2023**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional



**Arini Rusdah**

**NIM 10040220079**

**Program Studi Hubungan Internasional**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Maret, 2024**

## **PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arini Rusdah

NIM : 10040220079

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : *Diplomasi Komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur  
Dalam Mendukung Promosi Dagang CV Bolu Ketan  
Mendut Di Arab Saudi Pada Tahun 2022-2023.*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang terjadi.

Surabaya, 13 Maret 2024

Yang Menyatakan

  
Arini Rusdah  
NIM. 10040220079

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Arini Rusdah

NIM : 10040220079

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Diplomasi Komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Mendukung Promosi Dagang CV Bolu Ketan Mendut Di Arab Saudi Pada Tahun 2022-2023*, Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 13 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



**Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.**


NIP. 199104092020121012

## PENGESAHAN


Skripsi oleh Arini Rusdah dengan judul *Diplomasi Komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Mendukung Promosi Dagang CV Bolu Ketan Mendut Di Arab Saudi Pada Tahun 2022-2023* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 18 Maret 2024.

### Tim Penguji Skripsi

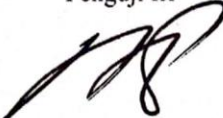
Penguji I

  
Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.  
NIP 199104092020121012

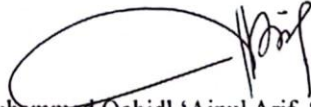
Penguji II

  
Rizki Rahmadini Nurka, S.Hub.Int., M.A.  
NIP 199003252018012001

Penguji III

  
Moh. Fathoni Hakim, M.Si.  
NIP 198401052011011008

Penguji IV

  
Muhammad Oobidl 'Ainul Arif, S.I.P., M.A., CIQR.  
NIP 198408232015031002

Surabaya, 18 Maret 2024

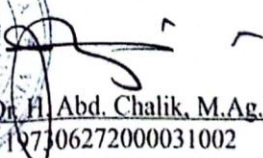
Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



  
Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP 197106272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arini Rusdah  
NIM : 10040220079  
Fakultas/Jurusan : FISIP / Hubungan Internasional  
E-mail address : 10040220079@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

Diplomasi Komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Mendukung Promosi Dagang CV  
Bolu Ketan Mendut Di Arab Saudi Pada Tahun 2022-2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Maret 2024

Penulis



(Arini Rusdah)

## **ABSTRACT**

**Rusdah, Arini.** “*Commercial Diplomacy of the East Java Provincial Government in Supporting the Trade Promotion of CV Bolu Ketan Mendut in Saudi Arabia in 2022-2023.*”

*This research discusses how the East Java Provincial government's commercial diplomacy supports the trade promotion of CV Bolu Ketan Mendut in Saudi Arabia in 2022 - 2023. This research uses a qualitative approach and descriptive research type. Data collection techniques in this research include observation, interviews and documentation. Researchers used interactive model data analysis techniques by Miles and Huberman. This research found that the commercial diplomacy of the East Java Provincial Government in supporting the trade promotion of CV Bolu Ketan Mendut in Saudi Arabia in 2023-2024 included, first, collecting information from the Saudi Arabian Trade Attaché regarding products that were needed and sought after by the people of Saudi Arabia. Second, to unite and bring together Indonesian business actors, namely Mr. Jalian Setiarsa, with potential importers in Saudi Arabia through coordination with the Trade Attache. Third, act as an advisor in negotiating contracts between business actors and Saudi Arabian importers.*

**Keywords:** *Commercial Diplomacy, Government, Business, Trade, Importers.*

## **ABSTRAK**

**Rusdah, Arini.** “*Diplomasi Komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Mendukung Promosi Dagang CV Bolu Ketan Mendut Di Arab Saudi Pada Tahun 2022-2023.*”

Penelitian ini membahas tentang bagaimana diplomasi komersial pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam mendukung promosi dagang CV Bolu Ketan Mendut di Arab Saudi tahun 2022 – 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik analisis data model interaktif oleh Miles dan Huberman. Penelitian ini menemukan bahwa diplomasi komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam mendukung promosi dagang CV Bolu Ketan Mendut di Arab Saudi Tahun 2023-2024 diantaranya melalui, pertama, mengumpulkan informasi kepada Atase Perdagangan Arab Saudi terkait produk yang sedang di butuhkan dan diminati oleh masyarakat Arab Saudi. Kedua, menyatukan dan mempertemukan pelaku bisnis Indonesia yakni Bapak Jalian Setiarsa dengan calon importir di Arab Saudi melalui kordinasi dengan Atase Perdagangan. Ketiga, bertindak sebagai penasehat dalam negosiasi kontrak antara pelaku usaha dengan importir Arab Saudi.

**Kata Kunci:** *Diplomasi Komersil, Pemerintah, Bisnis, Perdagangan, Importir.*

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Motto</b> .....	<b>iv</b>
<b>Pernyataan Pertanggung jawaban Penulisan Skripsi</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	26
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA</b> .....	<b>27</b>
A. Perspektif Teoritis.....	27
1. Diplomasi Komersial.....	27

2. Kerangka Konsep Diplomasi Komersial Oleh Potter.....	29
B. Argumentasi Utama.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	35
1. Tahap Pra Lapangan.....	36
2. Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	36
3. Tahap Analisis Data.....	37
4. Tahap Penulisan Laporan.....	37
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	38
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	39
1. Tempat ( <i>Place</i> ).....	39
2. Pelaku ( <i>Actor</i> ).....	40
3. Aktivitas ( <i>Activity</i> ).....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Observasi.....	42
2. Wawancara.....	42
3. Studi Dokumen.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	44
F. Teknik Validasi Data.....	45
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Promosi Dagang CV Bolu Ketan Mendut di Arab Saudi Tahun 2022-2023.....	46
B. Diplomasi Komersial Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dalam Mendukung Promosi Dagang CV Bolu Ketan Mendut.....	55



1. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Melalui Intelligent .....	55
2. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur Melalui Networking and Public Relations .....	59
3. Kamar Dagang dan Industri Provinsi Jawa Timur Melalui Contract Negotiator of Implementation .....	63
C. Capaian Yang Diperoleh Oleh CV Bolu Ketan Mendut Dengan Adanya Promosi Dagang di Arab Saudi dan Bantuan Dari Pemerintah Provinsi Jawa Timur .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>


  
 UIN SUNAN AMPEL  
 S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Ekspor Ketan .....	51
Tabel 2. Penghasilan CV Bolu Ketan Mendut .....	66
Tabel 3. Data Penjualan Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi Tahun 2022 .....	67
Tabel 4. Data Penjualan Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi Tahun 2023 .....	68



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Value Chain of Commercial Diplomacy .....	29
Gambar 2. Hubungan antara analisis data dengan pengumpulan data menurut Miles dan Huberman.....	44
Gambar 3. CV Bolu Ketan Mendut saat mempromosikan Kerik Brownies.....	46
Gambar 4. Produk Keripik Brownies Its Me Time.....	51
Gambar 5. Diplomasi Komersial Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur di Jeddah.....	55
Gambar 6. Diplomasi komersial oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan .....	59
Gambar 7. Dokumentasi rapat koordinasi KADIN dengan KBRI dan KJRI .....	63

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdussamad, Zuchri. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Makassar: CV syakir Media Press (2021).
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif “Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Ilmu Disiplin”*. Depok: Rajawali Pers (2019).
- Bokhan, Alina, *Commercial Diplomacy: Strategic Aspect of Development, in The VIII Th International Scientific and Practical Conference “Modern Problems in Science”* (Prague, Czech Republic, 2020), 86, <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.II.VIII>.
- Irk dan Miller dalam Lexy J. Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 127.
- Mas’oed, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES, (1990).
- Mercier, *Commercial Diplomacy in Advanced Industrial States*. Canada, the UK, and the US,3.
- Michel Kostecki dan Oliver Naray, *Commercial Diplomacy and International Business* (Clingendael: Netherlands Institute of International Relations, 2007).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R Dan D*, 15th edn (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Wuryanti & Heru Sulistyoyo. *Model Pengembangan Kapabilitas Knowledge Management Dan Collaboration Management Umkm Industri Kreatif*. Semarang: UNISSULA PRESS, 2018.

## **Dokumen Arsip**

Dokumen Arsip *Memorandum Of Understanding East Java Chamber Of Commerce and Industry With Sami F. Al-Kathiri Trading Est, Indonesia – Arab Saudi tahun 2022.*

## **Jurnal**

Al Khoiriyah, Nurul Faizah. Diplomasi Komersial Indonesia Di Era Digital Melalui Next Indonesia Unicorn (NEXTICORN). *Jurnal Prodi Hubungan Internasional*. Volume 1, Nomor 1, 2021. file:///C:/Users/user/Downloads/siyar,+nurul%20(1).pdf.

Putri, Sindy Yulia. Diplomasi Komersial Jepang Ke Indonesia Melalui Perusahaan Multinasional Jepang Di Indonesia. *Jurnal PIR*. Volume 4, Nomor 2, (2020). Hlm 153.

Rendi Prayuda, dan Rio Sundari. 2020. “Diplomasi dan Power: Sebuah Kajian Analisis”. *Journal of Diplomacy and International Studies*. hlm 84-85.

Robin Visser and Huub J.M. Ruël, *Innovation of International Business Support: A Research Agenda for Commercial Diplomacy*, *International Journal of Diplomacy and Economy* 2, no. 3 (2014): 239, <https://doi.org/10.1504/IJDIPE.2014.064802>.

Shertina, Rara. Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat. *Global & Policy*. Volume 7, Nomor 2. (2019).

Shirin Reuvers, *Research on Commercial Diplomacy: A Review and Implications*, University of Twente (University of Twente, 2012), 39, [https://essay.utwente.nl/61817/1/2012\\_07\\_MSc\\_SIMReuvers.pdf](https://essay.utwente.nl/61817/1/2012_07_MSc_SIMReuvers.pdf).

Yekti, Septian Nur. Diplomasi Perdagangan Indonesia Dalam Rantai Pertambahan Nilai Global Produk Tekstil ke Pasar Timur Tengah. *Politea Jurnal Pemikiran Politik Islam*. Volume 1, Nomor 2. (2018).

## **Thesis**

Fitrianingsih, Shinta Nur. Pengaruh Promosi, Kualitas Makanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada Ikm CV Bolu Ketan Mendut. *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya. (2023).

Prayogo, Neola Hestu. Diplomasi Komersial Pemerintah Indonesia Dalam Mendorong PT. Freeport Indonesia Untuk Mengembangkan Smelter Di Dalam Negeri. Tesis. Universitas Gadjah Mada, 2017. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/112373>.

Priscilla, Naomi Ken. Hambatan Implementasi Program Paket Wisata Korea Muslim Holiday Consortium Di Indonesia Tahun 2015-2017. *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/34456>.

Rutikah, Eti. Penggunaan Diplomasi Komersial Korea Selatan Dalam Meningkatkan Konsumsi Webtoon Oleh Publik Internasional. *Skripsi*. UPN Veteran Yogyakarta, 2021. <https://eprints.upnyk.ac.id/25299/>.

Sholihah, Maratus. Strategi Indonesia Untuk Mencapai Kesepakatan Indonesia Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA) Tahun 2010-2018. *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya. (2019). <https://digilib.uinsa.ac.id/38250/>.

Zarkasyi, Alfareza Risma. Strategi Diplomasi Komersial Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Ke Amerika Serikat Di Tengah Isu Perang Dagang Amerika Serikat - Tiongkok Tahun 2018-2019. *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya. (2020).

## **Wawancara**

Hasil wawancara dengan owner sekaligus pemilik CV Bolu Ketan Mendut, Jalian Setiarsa selaku pemilik CV Bolu Ketan Mendut, Pada 04 Desember 2023 secara offline.

Hasil wawancara dengan owner sekaligus pemilik CV Bolu Ketan Mendut, Jalian Setiarsa selaku pemilik CV Bolu Ketan Mendut, Pada 8 Desember 2023 secara offline.

Hasil wawancara dengan owner sekaligus pemilik CV Bolu Ketan Mendut, Jalian Setiarsa selaku pemilik CV Bolu Ketan Mendut, Pada 15 Januari 2024 secara offline.

Hasil Wawancara Peneliti dengan Subkoor Promosi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur, Anjik Sudyantoro selaku. Pada 15 Februari 2024 secara offline.

Hasil wawancara peneliti dengan Minister Counsellor / Pf Ekonomi dan Perdagangan I Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI), Pof Yusuf Arifin, Pada 15 Februari 2024 secara online melalui zoom meeting.

Hasil wawancara peneliti dengan Sekretaris Kedua / Pf Ekonomi & Perdagangan I Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI), Ihsan Wicaksono Nugroho, Pada 15 Februari 2024 secara online melalui zoom meeting.

Hasil wawancara dengan Atase Perdagangan Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI), Gunawan, Pada 15 Februari 2024 secara online melalui zoom meeting.

Hasil Wawancara dengan Customer Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi, Khulud, pada 23 Februari melauai zoom meeting.

Hasil Wawancara dengan Customer Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi, Muhammad Idris, pada 23 Februari melauai zoom meeting.

Hasil wawancara dengan Customer Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi, Ibu Siti Khomsiyah, pada 23 Februari melalui zoom meeting.

Hasil Wawancara dengan Customer Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi, Bapak Imam Wahyudi, pada 23 Februari melalui zoom meeting.

Hasil Wawancara dengan Customer Keripik Brownies Its Me Time di Arab Saudi, Muhammad dan Khaliq, pada 23 Februari melalui zoom meeting.

Hasil wawancara peneliti dengan Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri Jawa Timur, Adik Dwi Putranto, Pada 26 Februari 2024 melalui zoom meeting.

Hasil Wawancara Peneliti dengan Kepala Bidang Pengembangan Perdagangan Luar Negeri Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Timur, Erivina Lucky Kristian, Pada 05 Maret secara offline.

Hasil wawancara peneliti dengan Sub Koordinator. Sub-substansi Fasilitasi Ekspor Impor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Timur, Pipit Puspita Pramiliwati, pada 5 Maret 2024 secara offline.

#### Website **Online**

Badan Standarisasi Nasional. (2021). “Bolu Ketan Mendut Binaan BSN, Sukses Tembus Pasar Ekspor”.<https://bsn.go.id/main/berita/detail/11970/bolu-ketan-mendut-binaan-bsn-sukses-tembus-pasar-ekspor>. Diakses pada 04 Maret 2023.

Company Profile Bisnis CV Bolu Ketan Mendut “*Its Me Time*”. (Sidoarjo Jawa Timur: Perumahan Tropodo Dian Regency, 2020).

Consulate General Of The Republic Of Indonesia Jeddah, Kingdom Of Saudi Arabia. (1 Desember 2022). “Indonesian Consulate General and East Java Province held Business Gathering and Mini Expo”.  
<https://www.kemlu.go.id/jeddah/en/news/22181/indonesian-consulate-general-and-east-java-province-held-business-gathering-and-mini-expo>. Diakses pada 10 Maret 2024.

Consulate General Of The Republic Of Indonesia Jeddah, Kingdom Of Saudi Arabia. (2022). The Indonesian Consulate General in Jeddah provides Counseling to Prospective Indonesian Exporters.  
<https://kemlu.go.id/jeddah/en/news/21475>. Diakses pada 10 Maret 2024.

Dinas KOMINFO Provinsi Jawa Timur. (29 November 2022). “Gubernur Khofifah Gelar Misi Dagang di Riyadh Arab Saudi”. Diakses pada 05 Februari 2024.

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2022). Potensi Jawa Timur. “Desa Devisa Produk Lokal Menuju Global”.  
<https://kominfo.jatimprov.go.id/uploads/files/Majalah%20Potensi%20mast>



er%20Edisi%20Desember%202022%20revisi\_compressed.pdf. Diakses pada 06 Maret 2024.

Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2022). “Gubernur Khofifah Gelar Misi Dagang di Riyadh - Arab Saudi”. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/gubernur-khofifah-gelar-misi-dagang-di-riyadh-arab-saudi>. Diakses pada 06 Maret 2024.

Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. (20 September 2023). “Kurasi Produk Untuk Simulasi Pelaku UKM Agar Tembus Pasar Modern dan Pasar Global. <https://diskopukm.jatimprov.go.id/berita/kurasi-produk-untuk-stimulus-pelaku-kukm-agar-tembus-pasar-modern-dan-pasar-global>. Diakses pada 05 Februari 2024.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur. (2012). “Tugas dan Fungsi”. <https://disperindag.jatimprov.go.id/profile/about?content=tugas-dan-fungsi>. Diakses pada 06 Maret 2024.

Faradillah, Yanty dan Susi Ekalestar. Perancangan Aplikasi Makanan Tempe Sebagai Kearifan Lokal (Local Wisdom) dan Diplomasi Kuliner. SNASTIKOM . 2022.

Food Review Indonesia. (11 Desember 2019). “Syarat Ekspor Produk Pangan ke Negara Arab Saudi”. Diakses pada 03 Maret 2024.

Food Station. “Daerah Penghasil Beras Ketan di Indonesia, dari Subang hingga Lumajang”. <https://www.foodstation.id/nasional/daerah-penghasil-beras-ketan-di-indonesia-dari-subang-hingga-lumajang/05/05/2022/>. Diakses pada 10 Maret 2024.

Indonesian Chamber of Commerce and Industry. “Tentang KADIN Indonesia”. <https://kadin.id/tentang-kadin/>. Diakses pada 07 Maret 2024.

Indonesian Chamber of Commerce and Industry. “exports to Saudi Arabia”. <https://kadin.id/kabar/kadin-dukung-peningkatan-ekspor-jawa-timur-ke-arab-saudi/>. Diakses pada 1 Maret 2024.

KADINJATIM. “Sejarah Singkat”. <https://www.kadinjatim.net/sejarah-singkat>. Diakses pada 27 Februari 2024.

- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Riyadh, Kerajaan Arab Saudi. (2022). “Delegasi misi dagang Propinsi Jawa Timur Kunjungi Riyadh”. <https://www.kemlu.go.id/riyadh/id/news/22151/delegasi-misi-dagang-propinsi-jawa-timur-kunjungi-riyadh>. Diakses pada 03 Maret 2024.
- Konsulat Jendral Republik Indonesia Jeddah. (2021). “Rencana Strategi 2020-2024”. [https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJIZCUyMERvY3VtZW50cy9SRU5TVFJBJTIwS0pSSSUyMEpFRERBSCUyMDIwMjAtMjAyNC5wZGY=](https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJIZCUyMERvY3VtZW50cy9SRU5TVFJBJTIwS0pSSSUyMEpFRERBSCUyMDIwMjAtMjAyNC5wZGY=.Diakses).Diakses pada 12 Maret 2024.
- MasterClass. (Juni, 2021). “Sales Calls Explained: 7 Tips for Making a Successful Sales Call”. Articles Business. <https://www.masterclass.com/articles/sales-calls-explained>. Diakses pada 11 Maret 2024.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A