



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI DAKWAH HUSEIN JA'FAR AL HADAR
MELALUI TIKTOK @huseinjafar**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

Nur Anisa Gama Windianti

NIM : 04040120106

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM**

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Anisa Gama Windianti

Nim : 04040120106

Program studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **STRATEGI DAKWAH HUSEIN JA'FAR AL HADAR MELALUI TIKTOK @huseinjafar** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal ini yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti pernyataan saya tidak benar, dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini saya bersedia menerima sanksi hukum atas pelanggaran tersebut.

Surabaya, 28 Februari 2024

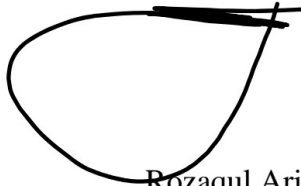
Y
yataan
METER
TEMPER
BA29AAKX830561745
Nur Anisa Gama Windianti
NIM 04040120106

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nur Anisa Gama Windianti
NIM : 04040120106
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Ditudi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul :Strategi Dakwah Habib Jafar Melalui TikTok @huseinjafar di Era Digital.

Surabaya, 25 Februari 2024

Menyetujui Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical stroke that crosses the top of the loop.

Rozaqul Arif, M.Sos.I

NIP. 198210122015031004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI DAKWAH HUSEIN JA'FAR AL HADAR
MELALUI TIKTOK @huseinjafar

SKRIPSI

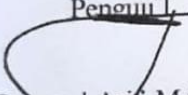
Disusun Oleh :

Nur Anisa Gama Windianti 04040120106

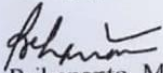
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Strata Satu, Pada Tanggal 07 Maret 2024

Tim Penguji

Penguji I


Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

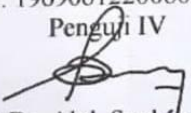
Penguji III


Drs. Prihananto, M.Ag
NIP. 1968123019930310003

Penguji II


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP. 196906122006041018

Penguji IV


Prof. Dr. Abd. Syaktir, M.Ag
NIP. 196607042003021001

Surabaya, 07 Maret 2024




Much. Ghofur Arif, S.Ag., M.Fil.I

NIP. 19711017199803100

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Anisa Gama Windianti
NIM : 04040120106
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : nuranisagamawindianti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Dakwah Habib Jafar Melalui TikTok @huseinjafar

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juni 2024

Penulis



(Nur Anisa Gama Windianti)

ABSTRAK

**NUR ANISA GAMA WINDIANTI, 2024,
STRATEGI DAKWAH HUSEIN JA'FAR AL HADAR
MELALUI TIKTOK @huseinjafar**

Skripsi ini bertujuan untuk menginvestigasi dan mendalami strategi dakwah yang digunakan oleh Habib Jafar melalui platform TikTok @huseinjafar. Pendekatan dakwah yang digunakan akan dikaji berdasarkan konsep strategi dakwah menurut Al-Bayanuni, yang meliputi strategi sentimental, rasional, dan indrawi.

Studi ini menerapkan pendekatan kualitatif dalam bentuk analisis teks dengan menggunakan metode analisis isi *content analysis* untuk menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok @huseinjafar menyampaikan pesan aqidah, akhlak, dan syariah. Dalam penerapan strategi, ia menggunakan pendekatan sentimental untuk membangkitkan rasa cinta dan tanggung jawab, strategi rasional dengan logika dan akal sehat, serta strategi indrawi melalui analogi kehidupan sehari-hari.

Bagi peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian Efektivitas dari penggunaan strategi ini, bagaimana respon/ efek perubahan pada *followers* pada akun @huseinjafar dan melihat bagaimana korelasi antara strategi, pesan dan momentum.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Pesan Dakwah, TikTok

ABSTRACT

This thesis aims to investigate and explore the da'wah strategy used by Habib Jafar through the TikTok platform @huseinjafar. The da'wah approach used will be studied based on the concept of da'wah strategy according to Al-Bayanuni, which includes sentimental, rational, and sensory strategies.

This study applies a qualitative approach in the form of text analysis using the content analysis method of content analysis to analyze the data.

The results showed that TikTok @huseinjafar conveyed messages of aqidah, morals, and sharia. In applying the strategy, he uses a sentimental approach to arouse a sense of love and responsibility, a rational strategy with logic and common sense, and a sensory strategy through analogies of everyday life.

For further researchers, they can conduct research on the effectiveness of using this strategy, how the response/effect of change on followers on the @huseinjafar account and see how the correlation between strategy, message and momentum.

Keywords: Da'wah Strategy, Da'wah Message, TikTok

المخلص

تهدف هذه الأطروحة إلى دراسة واستكشاف استراتيجية الدعوة التي استخدمها وستتم دراسة المنهج **@huseinjafar** حبيب جعفر من خلال منصة تيك توك الدعوي المستخدم استناداً إلى مفهوم استراتيجية الدعوة وفقاً للبيانوني الذي يشمل الاستراتيجيات الوجدانية والعقلانية والحسية

تطبق هذه الدراسة منهجاً نوعياً في شكل تحليل نصي باستخدام أسلوب تحليل المضمون لتحليل المضمون لتحليل البيانات

ينقل رسائل العقيدة والأخلاق **@huseinjafar** وتظهر النتائج أن تيك توك والشريعة. ويستخدم في تطبيق الاستراتيجية نهجاً وجدانياً لاستحضار الإحساس بالحب والمسؤولية، واستراتيجية عقلانية بالمنطق والحس السليم، واستراتيجية حسية من خلال تشبيهات الحياة اليومية

ويمكن للمزيد من الباحثين إجراء بحث حول فعالية استخدام هذه الاستراتيجية، **@huseinjafar**، وكيفية استجابة/تأثير التغيير على المتابعين على حساب ومعرفة مدى الارتباط بين الاستراتيجية والرسالة والزخم

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، رسالة الدعوة، رسالة الدعوة، تيك توك

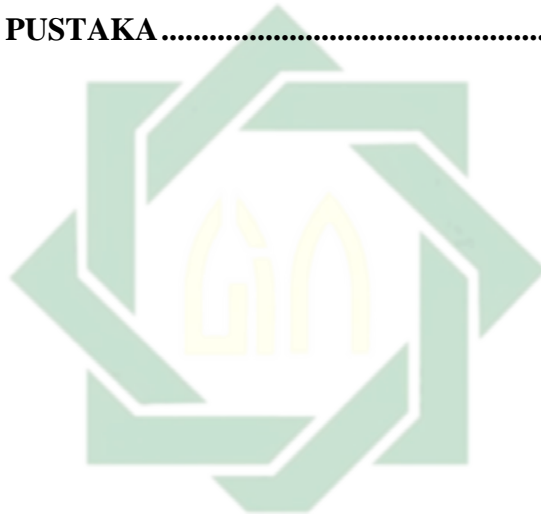
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR SURAT KEASLIAN KARYA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	11
1. Strategi Dakwah	11
2. Media Sosial	12
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II	14
KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kerangka Teoretik.....	14

1. Strategi.....	14
2. Strategi Dakwah	15
3. Pesan.....	29
4. Pesan Dakwah	30
B. Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Unit Analisis	49
C. Jenis dan Sumber Data	50
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran umum subyek penelitian	55
1. Profil Habib Jafar	55
2. Profil Akun TikTok Habib Jafar.....	60
B. Penyajian Data.....	63
1. Mendeskripsikan dan menganalisis jenis konten yang diunggah oleh Habib Ja'far di TikTok @huseinjafar Berdasarkan Pesan Dakwah.....	63
2. Strategi Content TikTok Habib Jafar.....	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	89
1. Perspektif Teori	89

2. Perspektif Islam.....	90
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
A. Simpulan.....	94
B. Rekomendasi	95
C. Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Karim Syeikh. “Rekonstruksi Makna Dan Metode Penerapan Ma’Ruf Nahi Munkar Al-Qur’an.” *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam* 2, no. 2 (2018): 1–22.
- Achmad Zulfikar Ramadhanu dan Ibnu Hajar. “Strategi Dakwah Di Tengah Keberagaman Masyarakat Indonesia.” *UIN Alauddin Makassar* (2023). file:///C:/Users/User/Downloads/ARTIKEL ACHMAD ZULFIKAR RAMADHANU.pdf.
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang.” *Jurnal Komunikasi* 14, no. 2 (2020): 135–148.
- Adra’i, Nafis Putri. “Strategi Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Media Sosial Tiktok @Basyasman00.” *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 2 (2023): 131–138.
- Afifa, Siti Syarah, Ahmad Asrof Fitri, and Mulkannasir Mulkannasir. “Strategi Dakwah Majelis Taklim Mushola Al-Falah Haurgeulis Dalam Meningkatkan Jamaah.” *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 3, no. 1 (2023): 61–70.
- Ahmad Tohardi. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial*. Pontianak: Tanjungpura University, 2019. <https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-premis-dalam-bahasa-indonesia-dan-jenis-jenisnya-20yxfdBEN1K>.
- Alan Kiffani, Ilman Zuhar, and Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam. “Strategi Komunikasi Dakwah Bang Kevin Melalui Media Tiktok.” *Spektra Komunika* 2, no. 1 (2023): 102–114.
- Amin, Agus Saifuddin. “Pesan Dakwah Pada Rubrik Opini Majalah An- Nisa ’ Edisi” 6, no. 1 (2022): 63–76.
- An’im Falahuddin Ma’ruf, Luthfi Ulfa Ni’amah. “Strategi Komunikasi Dakwah Gus Badar Pada Komunitas Jaljalut.” *Journal of Da’wah* 2, no. 1 (2023): 1–23.

- Ashari, Puji. “Strategi Komunikasi Ustadz Abdul Somad Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Di Youtube.” IAIN CURUP, 2023.
- Asrobuanam, Syaiful, and Sumaji Sumaji. “Peran Logika Dalam Berpikir Kritis.” *Jurnal Silogisme: Kajian Ilmu Matematika dan Pembelajarannya* 5, no. 2 (2021): 84.
- Astika, Vista Dini. “Studi Etnografi Virtual Aktivitas #memedakwah Di Media Sosial Instagram,” 2020.
- Azis, Abdul, and Rizky Novebriansyah. “Gambaran Strategi Dakwah Komunitas Pada Dewasa Awal Di Komunitas Terang Jakarta (Studi Deskriptif Di Komunitas Terang Jakarta).” *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 26, no. 1 (2022): 34–50.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. “Strategi Dakwah Di Era New Normal.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 58–74.
- Dakwah, Strategi, K I Ai, A S Ad, and Malik Dalam. “Strategi Dakwah Ki Ai as’ad Malik Dalam Melestarikan Islam Nusantara” 2, no. 1 january (2022): 105–122.
- Dewi Sadiyah. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Nita Muliawati. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Eka Arthia Mariani. “Strategi Dakwah Keluarga X Dalam Peningkatan Keberagaman Para Kader.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2022): 1–5.
- Erik. “Survei Poltracking: UAS Pendakwah Paling Disukai Di Indonesia.”
<https://digdaya.republika.co.id/posts/157217/survei-poltracking-uas-pendakwah-paling-disukai-di-indonesia>.

- Gozali, Alwahid. “Strategi Dakwah Organisasi Kmnu Regional Bandung Raya Dalam Memperkuat Kualitas Moral Kader Nahdliyin Di Tengah Krisis Moral Generasi Muda Bandung Di Era Globalisasi.” *HIKMAH: Jurnal Dakwah dan Sosial* (2022): 113–130.
- Gustin Dhea Amelia Br. Siahaan*, Muhammad Alfikri, Fakhrrur Rozi. “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Analisis Wacana Kritis Pada Video " Hukum & Sikap Kita Atas” 1, no. November (2023): 7–11.
- Habibah, Fitri Ummu. “Strategi Komunikasi Dan Metodologi Dakwah Kh Zainul Maa’Rif Dalam Pemanfaatan Media Dakwah.” *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah* 17, no. 1 (2019): 55–68.
- Habiburrahman, Karya, El Shirazy, and Saeful Malik. “Strategi Dakwah Badiuzzaman Said Nursi Dalam Novel Api Tauhid Karya Habiburrahman El Shirazy” 1, no. September (2020).
- Haq, Arinil. “Strategi Dakwah Jaringan Pemuda Dan Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) Di Kota Bukittinggi.” *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 171–185.
- Hardianti, T R I. “Strategi Komunikasi Ustad Hanan Attaki Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Di Media Youtube.” IAIN CURUP, 2021.
- Hasnan, Fauqi. “Strategi Dakwah Akun Instagram @asadedulloh Dalam Meningkatkan Akidah Followers,” 2023.
- Hassan Mydin, Shaik Abdullah, Abdul Salam Muhamad Shukri, and Mohd Abbas Abdul Razak. “Peranan Akhlak Dalam Kehidupan: Tinjauan Wacana Akhlak Islam.” *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporer* 21, no. 1 (2020): 38–54.
- Hidayat, Akhmad Faisal. “Representasi Siswa Visual, Auditori Dan Kinestetik Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika.” *PHI: Jurnal Pendidikan Matematika* 4, no. 2 (2020): 74.

- Hidayati, Eka Suci, Dessy Wardiah, and Arif Ardiansyah. "Klasifikasi Emosi Tokoh Dalam Novel Titian Takdir Karya W Sujani (Kajian Psikologi Sastra)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 1 (2021): 2005–2017.
- Ihsan, Nur Hadi, and Iqbal Maulana Alfiansyah. "Konsep Kebahagiaan Dalam Buku Tasawuf Modern Karya Hamka." *Analisis: Jurnal Studi Keislaman* 21, no. 2 (2021): 279–298.
- Ilyas, H. Hamim. *Fikih Akbar Prinsip-Prinsip Teologis Islam Rahmatan Lil'Alamin*. Tangerang Selatan, n.d.
- Iskandar, Azizs, Mulkan Habibi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu, Sosial Ilmu, and Universitas Muhammadiyah Jakarta. "Gaya Komunikasi Dakwah Habib Jafar Di Media Sosial (Studi Akun Instagram @Husein_Hadar)" (2022): 33–37.
- Islamuvinda, Zulaytifatul. "Strategi Dakwah Ustadz Syansuddin Nur Makka Pada Akun Tik Tok @Syam_Elmarusy." IAIN Ponorogo, 2022.
- Izzati, Hasna Nur, Lukmanul Hakim, and Yossy Dwi Erlina. "Analisis Jenis Kadar Cinta Pada Pasangan Mahasiswa Menikah Ditinjau Dari Triangular Theory of Love Di Universitas Teknologi Sumbawa 1." *Psimawa* 4, no. 1 (2021): 19–25.
<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA%0AJURNAL>.
- Kartini Siregar. "Strategi Dakwah Ustadz Tulus Anjasmara Dalam Memakmurkan Mushalla Hutagodang Labusel Sumatra Utara." *Jurnal Komunikasi* 2, no. 1 (n.d.): 21–32.
- Khatimah, Husnul. "Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat." *Tasamuh* 16, no. 1 (2018): 119–138.
- Krisdiantoro. "Strategi Dakwah Tarekat Qodiriyah Wa Naqsabandiyah Di Desa Bluto Kecamatan Sumenep" 1, no. 2 (2023): 40–50.

Kumolo, Ilham Cahyo. “Strategi Dakwah Program ‘Bincang Ringan Angkringan’ Di Yufid TV.” *Jurnal Audiens 2*, no. 1 (2021).

Leni Indra Hasyim. “Apa Itu Visual? Simak Penjelasannya Berikut Ini.” *Radarindramayu.Id*. Last modified 2023. <https://radarindramayu.disway.id/read/655067/apa-itu-visual-simak-penjasannya-berikut-ini>.

Madani, El, Jurnal Dakwah, and Ahmad Rofi Syamsuri. “Dakwah Digital Dalam Komik Line Webtoon Laa Tahzan : Don ’ t Be Sad Dalam Perspektif Semiotika STID Dirosat Islamiyah Al-Hikmah Jakarta” 4, no. 02 (2023): 103–126.

Maharani, Annisa, and Ceceng Syarif. “Manajemen Pendidikan Karakter Dalam Pembinaan Akhlak Peserta Didik.” *Jurnal Pendidikan Edumaspul* 6, no. 1 (2022): 763–769.

Masturi Irham, Muhammad Malik Supar. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah (Terjemahan)*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021.

Mauludin, Haris. “Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (SHIFT) Melalui Sosial Media Instagram.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.

Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*,. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011.

Muhammad Zaenal Muttaqin, and Komarudin Shaleh. “Strategi Dakwah Ustadz Ramdan Fawzi Di Masa Pandemi.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2023): 43–48.

Mukti, Krisna. “Strategi Dakwah Habib Ja’far Dalam Praktik Toleransi Beragama Di Youtube Noice,” 2022.

Muslimahayati, Muslimahayati, and Hafifatul Auliya Rahmy. “Depresi Dan Kecemasan Remaja Ditinjau Dari Perspektif Kesehatan Dan Islam.” *DEMOS: Journal of Demography, Ethnography and Social Transformation* 1, no. 1 (2021): 35–

44.

- Mustika, Dea. “Peran Orangtua Dalam Memotivasi Belajar Peserta Didik Di Masa Pembelajaran Daring.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)* 1, no. 2 (2021): 361–372.
- Noradilah, Abdul Wahab, Muhamad Najmi, and Ismail Mohd Sani. “Media Sosial Sebagai Medium Dakwah Masa Kini [Social Media As a Medium Dakwah Nowadays].” *International Social Science and Humanities Journal* 2, no. 1 (2019): 14–23. https://www.researchgate.net/profile/Noradilah_Abdul_Wahab/publication/340861392_MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_MEDIUM_DAKWAH_MASA_KINI_SOCIAL_MEDIA_AS_A_MEDIUM_DAKWAH_NOWADAYS_1_NORADILAH_ABDUL_WAHAB/links/5ea13c32a6fdcc88fc36297c/MEDIA-SOSIAL-SEBAGAI-MEDIUM-DAKWA.
- Nur Cholis. “Strategi Dakwah Dalam Mengatasi Patologi Sosial Dalam Pengawasan Penyakit Masyarakat Di Desa Kampung Melayu Kecamatan Bermani Ulu Kabupaten Rejang Lebong.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (2022): 197–209. journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/view/5772/1766.
- Pahlevi, Reza. “Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja ’ Far Al - Hadar.” *Jishs* 1, no. 2 (2023): 141–152.
- Puspianto, A. “Strategi Dakwah Masyarakat Kota.” *An-Nida’: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* IX, no. September 2020 (2020): 42–64. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/annida/article/download/217/135>.
- Rahim SM, Umar Abdur, and Marlina Chandra. “Pesan-Pesan Komunikasi Edukatif Dalam Mendidik Anak (Tinjauan Prespektif Komunikasi Islam).” *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam* 7, no. 1 (2020): 186.
- Rahlmardjo, Mudjia. “Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif,” n.d.

- Rahmadaniar, Tiara. *Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom Dalam Mensosialisasikan Jilbab*. Tesis, 2018.
- Rahmah, Siti. “Akhlak Dalam Keluarga.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20, no. 2 (2021): 27.
- Randani, Yulia Nafa Fitri, Safrinal Safrinal, Jalimah Zulfah Latuconsina, and Muhammad Roy Purwanto. “Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial.” *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 3, no. 1 (2021): 587–601.
- Ridwan, Muhammad, and Andi Edwin Rewira. “Dakwah Kampus : Transformasi Dakwah Tekstual Ke Dakwah Kontektual Rasional.” *KARIMIYAH: Journal of Islamic Literature and Muslim Society* 1, no. 1 (2021): 53–62.
- Riska Mailinda, Arjuna, Putri Regina Patricia, Heni Indrayani, Muhammad Ghazali. “Moderasi Beragama Kaum Milenial: Studi Pemikiran Habib Husein Ja’far Al-Hadar.” *Jurnal Ilmu Agama : Mengkaji Doktrin, Pemikiran, dan Fenomena Agama* 23, no. 2 (2022).
- Rohman, Dudung Abdul. “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial.” *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan* 13, no. 2 (2019): 121–133.
- Rosyidah, Ainur. “Tantangan Dan Strategi Da’i Muda Dalam Berdakwah Di Era Digital.” *Al-Tsiqoh : Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam* 7, no. 2 (2022): 1–11.
- Sakdiah, Halimatus. “Komunikasi Interpersonal Sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi).” *Alhadharah* 15, no. 30 (2017): 1.
- Solihat, Siti Alfiah, and Komarudin Shaleh. “Analisis Strategi Dakwah Ustadz Syam Tentang Do’a Dan Takdir Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Para Followers.” *Bandung*

Conference Series: Islamic Broadcast Communication 2, no. 2 (2022): 62–65.

Sugiyono. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif Dan R. Dan D.* Bandung : Alfabeta, 2012.

Suryati, Suryati, and Adisel Adisel. “Penerapan Aplikasi Teknologi Komunikasi Dan Informasi Di Pondok Pesantren Raudhatul Ulum Saka Tiga Ogan Ilir Sumatera Selatan.” *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)* 4, no. 2 (1970): 1–38.

Syamsi, Ibnu 2010. “Pendidikan Luar Sekolah Sebagai Pemberdaya Masyarakat.” *Diklus* 14, no. 1 (2010): 66–76.

Syi’aruddin.dkk, Muhammad Anwar. “Dinamika Pengalaman Keagamaan Umat Islam Melayu Di Asia Tenggara.” *Dinamika Pengalaman Keagamaan Umat Islam Melayu di Asia Tenggara*, no. April (2023): 1–584.

Uswatiyah, Wiwi, Siti Aminah, Sofyan Sauri, and Faiz Karim Fatkhulah. “Analisis Logika, Riset, Kebenaran Dalam Pendidikan Di Indonesia.” *Jurnal Dirosah Islamiyah* 3, no. 1 (2021): 41–62.

Wa’di, Muhammad Shadiqul. “Pesan Dakwah Dalam Kegiatan Siaga Bencana Persatuan Islam (Sigab Persis) Dalam Menangani Korban Bencana Alam.” *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 1, no. 1 (2022): 44.

Youtube, Ramadhan Di, Addiina Raihan Hamas, Muhammad Yasin, and Muhammad Syahrudin. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Upin Dan Ipin Episode Ragam” (2024).

Zakaria, Imbalan, and Endah Tri Priyatni. “Dimensi Berpikir Kritis.” *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* 6, no. 10 (2019): 1630–1649.
<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/>.

Zulfika, Ika. “Analisis Bentuk Ekspresi Emosional Tokoh Dalam Novel Takhta Nirwana Karya Tasaro.” *Jurnal Konsepsi* 8, no. 4 (2020): 142–149. <https://p3i.my.id/index.php/konsepsi>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia.” <https://kbbi.web.id/visual>.

Kementrian Agama Saudi Arabia, Al-Qur’an Al-Karim Dan Terjemahannya. Komplek Percetakan Al Qur’anul Karim Kepunyaan Raja Fahd, 2018.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A