

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG
DI SEKITAR WISATA RELIGI (STUDI KASUS MAKAM
TROLOYO MOJOKERTO)**

SKRIPSI

Oleh

HIDAYATI ASMA'UL KHASANAH

NIM : G94219153



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN

Saya, Hidayati Asma'ul Khasanah (G94219153) menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 20 Juni 2023



Hidayati Asma'ul Khasanah

NIM. G94219153

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 19 Juni 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller, more intricate flourish.

Dr. H. Akhmad Yunan Atho'illah, M.Si
NIP. 198101052015031003

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG
DI SEKITAR WISATA RELIGI (STUDI KASUS MAKAM
TROLOYO MOJOKERTO)


Oleh
HIDAYATI ASMA'UL KHASANAH
NIM : G94219153

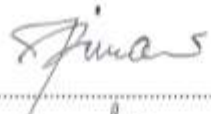
Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada
tanggal 07 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Susunan Dewan Penguji:


1. Dr. H. Akhmad Yunan Atho'illah, M.Si
NIP. 198101052015031003
(Penguji 1)
2. Fatikul Himami, M.E.I
NIP. 198009232009121002
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabuddin, S.H.I., M.E.I
NIP. 198501022023211011
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....


.....


.....


.....

Surabaya,



Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 19700514200031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hidayati Asma'ul Khasanah
NIM : G94219153
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Jurusan Ekonomi Syariah
E-mail address : g94219153@student.uinsby.ac.id / hidayatiasmaul20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG DI SEKITAR WISATA

RELIGI (STUDI KASUS MAKAM TROLOYO MOJOKERTO)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2023

Penulis

(Hidayati Asma'ul Khasanah)

ABSTRAK

Etika bisnis dalam Islam ialah sekumpulan perilaku yang dijadikan pembeda antara perilaku yang baik maupun perilaku yang buruk dalam melakukan kegiatan berbisnis yang berpedoman pada ajaran Islam. Menurut Syed Nawab Heider Naqvi terdapat 5 (lima) etika bisnis Islam yang dapat dijadikan pedoman dalam melaksanakan kegiatan bisnis diantaranya yakni prinsip *tauhid* (kesatuan), prinsip *equilibrium* (keadilan/keseimbangan), prinsip *free will* (kehendak bebas), prinsip *responsibility* (tanggung jawab), prinsip *ihsan* (kebajikan). Kelima (5) prinsip itu harus dimiliki oleh seorang pebisnis maupun seorang pedagang yang melakukan kegiatan bisnis.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di sekitar wisata religi Makam Troloyo Mojokerto?; 2) Apa kendala implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di sekitar wisata religi Makam Troloyo Mojokerto?

Adapun tujuan dari penelitian ini 1) Untuk mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di sekitar wisata religi Makam Troloyo Mojokerto; 2) Untuk mengetahui apa kendala implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di sekitar wisata religi Makam Troloyo Mojokerto.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi, teknik pengelolaan data serta teknik analisis data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di wisata religi makam Troloyo Mojokerto dalam menjalankan kegiatan bisnis maupun kegiatan berdagang sebagian besar sudah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam diantaranya yakni prinsip tauhid (kesatuan), prinsip equilibrium (keadilan/keseimbangan), prinsip free will (kehendak bebas), prinsip responsibility (tanggung jawab), prinsip ihsan (kebajikan); 2) Kendala implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di sekitar wisata religi makam Troloyo Mojokerto ialah masih belum terdapat adanya pengawasan maupun kontroling terhadap para pedagang sehingga bisa saja pedagang melakukan hal-hal yang dilarang oleh ajaran Islam, masih terdapat pedagang yang belum memperhatikan kualitas produk yang mereka jual seperti tidak mencantumkan masa kedaluwarsa, serta ada beberapa barang yang mereka jual juga belum bersertifikasi halal, belum adanya suatu kelompok, organisasi, maupun yayasan yang menaungi para pedagang di wisata religi Makam Troloyo.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Pedagang

ABSTRACT

Business ethics in Islam is a set of behaviors that differentiate between good behavior and bad behavior in carrying out business activities that are guided by Islamic teachings. According to Syed Nawab Heider Naqvi, there are 5 (five) Islamic business ethics that can be used as guidelines in carrying out business activities, including the principle of tawhid (unity), the principle of equilibrium (justice/balance), the principle of free will (free will), the principle of responsibility (responsibility), the principle of ihsan (virtue). These five (5) principles must be possessed by a businessman or trader who carries out business activities.

The formulation of the problem in this research is 1) How is the implementation of Islamic business ethics among traders around the religious tourism Troloyo Tomb, Mojokerto?; 2) What are the obstacles to implementing Islamic business ethics among traders around the Troloyo Tomb religious tourism in Mojokerto?

The objectives of this research are 1) To find out how Islamic business ethics are implemented by traders around the religious tourism Troloyo Tomb, Mojokerto; 2) To find out what are the obstacles to implementing Islamic business ethics among traders around the religious tourism Troloyo Tomb, Mojokerto.

The research method used in this research is a qualitative research method with descriptive research type, data collection techniques in this research use observation, interviews and documentation, data management techniques and data analysis techniques.

The results of this research show that 1) The implementation of Islamic business ethics among traders at the Troloyo Mojokerto cemetery religious tourism in carrying out business activities and trading activities is in accordance with the principles of Islamic business ethics, including the principle of tawhid (unity), the principle of equilibrium (justice/ balance), the principle of free will (free will), the principle of responsibility (responsibility), the principle of ihsan (virtue); 2) The obstacle to implementing Islamic business ethics for traders around the Troloyo Mojokerto tomb religious tourism is that there is still no supervision or control of traders so that traders may do things that are prohibited by Islamic teachings, there are still traders who do not pay attention to the quality of the product. they sell as if they don't include an expiration date, and some of the goods they sell are not halal certified, there is no group, organization or foundation that oversees the traders at the Troloyo Tomb religious tourism.

Keywords: Islamic Business Ethics, Traders

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
DECLARATION.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Batasan Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1. Etika Bisnis Islam.....	10
2.1.1. Pengertian Etika Bisnis	10
2.1.2. Pengertian Etika Bisnis Islam	12
2.1.3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	15
2.2. Pedagang	20
2.2.1. Pengertian Pedagang.....	20
2.3. Wisata Religi	21

2.3.1.	Pengertian Wisata.....	21
2.3.2.	Pengertian Wisata Religi.....	22
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.5.	Kerangka Konseptual	31
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Tempat atau Lokasi Penelitian	33
3.3.	Jenis dan Sumber Data	34
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.	Teknik Pengelolaan Data.....	37
3.6.	Teknik Analisis Data	38
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	42
4.1.1.	Letak Geografis Makam Troloyo Mojokerto.....	42
4.1.2.	Sejarah Singkat Berdirinya Makam Troloyo Mojokerto	43
4.1.3.	Gambaran Umum Informan	46
4.2.	Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Wisata Religi Makam Troloyo Mojokerto	49
4.3.	Kendala Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Wisata Religi Makam Troloyo Mojokerto	65
BAB 5	Penutup	68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
DAFTAR LAMPIRAN		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Antara Wisata Konvensional, Wisata Religi dan Wisata Syariah.....	24
Tabel 2. 2 Perbandingan Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Daftar Informan Pedagang.....	48
Tabel 4.2 Identitas Informan Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Informan Lama Masa Berjualan Pedagang.....	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jumlah Pengujung Objek Wisata Tahun 2021 Di Kabupaten Mojokerto.....	2
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	31



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

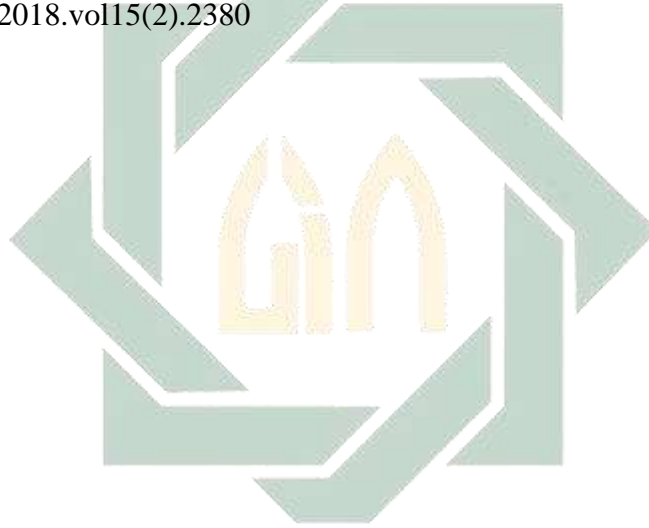
DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, N. S., & Mus'if, A. (2021). Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Produksi Kerupuk Rajungan Di Desa Polagan. *Qawwam: The Leader's Writing*, 2(2), 139–150.
<https://jurnalfuad.org/index.php/qawwam/article/view/107%0Ahttps://jurnalfuad.org/index.php/qawwam/article/download/107/68>
- Alifianto, T., & Fikriyah, K. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Travel Umrah (Studi Pada Pt Ebad Alrahman Wisata Sidoarjo). *Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 139–150.
- Alivia Fitriani Hilmi. (2022). *Implementasi Ekosistem Halal Value Chain di UMKM Kuliner Wisata Religi Troloyo Mojokerto*.
- Amalia, S. (2018). Analisis Potensi Wisata Syariah di Kota Pontianak. *Prosiding SATIESP 2018 FEB Universitas Tanjungpura Tahun*, 112–126.
- Ari Subowo, dkk, & Hani, H. T. (2003). Pengawasan Penataan Pedagang Kaki Lima di Simpang Lima Semarang dalam Manajemen. *Jurnal : Universitas Diponegoro*, 3, 85.
- Athar, G. A. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara Gadis. *Wahana Inovasi*, 9(1), 124–134.
- Atho'illah, Y. (2016). Etika Bisnis Kaum Santri : Studi Konsep Akhlaq Muamalah Pendidikan Pesantren dalam Kajian Kitab Ihya ' Ulumudin. *OECOMICUS Journal of Economics*, 1(1), 99–119.
- Azazy, Y., & Rusmani. (2018). Prinsip Bisnis Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 97–112.
- C.S.T. Kensil. (2016). *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia dalam Hukum Dagang*. Sinar Grafika.
- Dyah, A. R. & Muhammad, E. F. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang Muslim Pada Destinasi Wisata Pantai Lombang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(2), 209-2018
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 36.
<https://doi.org/10.24843/jdepar.2019.v07.i01.p06>
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.
- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 122–129.
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>
<https://doi.org/10.37058/jes.v4i2.f156>
- Hasanah, N. (2020). Analisis Keberadaan Wisata Religi Terhadap Peningkatan

- Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 6(2), 164–190.
- Huda, B. (2022). Konsep Wisata Halal dan Hak-hak Wisatawan dalam Perspektif Fikih (The Concept of Halal Tourism and the Tourist Rights in an Islamic Jurisprudence *Jurnalfebi.Uinsby.Ac.Id*.
<http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist/article/download/818/372>
- Indrawan, R., & R. Poppy Yaniawati. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. PT Refika Aditama.
- Khoiruddin, M. (2011). Perdagangan Efisien dalam Perspektif Islam Kepentingan Simetris, Keseimbangan Informasi dan Keseimbangan Antar Sektor. *Jurnal Muqtasid*, 2(2), 211–213.
- K. Bertenz, *Pengantar Etika Bisnis*, (Jakarta : Annggota IKAPI, 2000) h. 227
- Muhammad Syarif Chaudry. (2010). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Alfabeta.
- Narkubo, C., & Achmadi, A. (2007). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara.
- Noviyanti, L. E. (2013). Perkembangan Makam Sayyid Jumadil Kubro sebagai Objek Wisata Religi pada Tahun 2002-2012 di Desa Sentonorejo Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto. *Avatara, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 1(3), 584–591.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/4067>
- Naslah Alawiyah. (2019). Analisis Etika Bisnis Islam Pedagang Di Wisata Religi Makam Habib Sholeh Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Skripsi
- Rahman, A., & Nurfadillah. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Usaha Jual Beli Cabai (Studi Kasus Petani Di Kelurahan Alehanuae Kecamatan Sinjai Utara). *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 12–22. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v2i1.341>
- Rahmawati, D. A., & Faraby, M. E. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang Muslim Pada Destinasi Wisata Pantai Lombang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(2), 209–218. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i2.1426>
- Ramlan. (2016). *Hukum Dagang*. Setara Press.
- Sanggono, B. (2004). *Metode Penelitian Hukum Jakarta*. Grafindo Persada.
- Sari, I. D. O., & Rahmawati, L. (2022). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Ukm Olahan Laut. *Al Iqtishod ...*, 10(2), 55–68.
- Sentot Imam Wahjono. (2010). *Bisnis Modern*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfaberta, cv.
- Umuri, K., & Ibrahim, A. (2020). Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 188.

Wardana, I. T., & Ramadhani, S. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Unit Usaha Aqiqoh Nurul Hayat Medan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2), 408–417.

Zulkifli, Z., Bakhri, B. S., & Yusuf, M. (2018). Analisis Pengetahuan Masyarakat Kota Pekanbaru tentang Wisata Syariah. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 15(2), 84–103. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2018.vol15\(2\).2380](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2018.vol15(2).2380)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A