

ANALISIS WACANA KRITIS GERAKAN BUZZER

TERHADAP TAGAR #SAYANUSAYAPKB

PADA SOSIAL MEDIA TWITTER

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang

Ilmu Politik



Dessy Natalia

NIM 10020120035

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Mei 2024

PERTANGGUNGJAWABAN

PERTANGGUNGJAWABAN

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dessy Natalia

NIM : 10020120035

Program Studi : Ilmu Politik


Judul Skripsi : Analisis Wacana Kritis Gerakan *Buzzer* Terhadap Tagar
#SayaNUSayaPKB Pada Pada Sosial Media Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 18 April 2024

Yang Menyatakan


Dessy Natalia
NIM 10020120035

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dessy Natalia

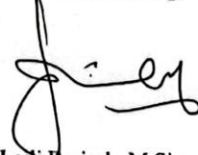
NIM : 10020120035

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Analisis Wacana Kritis Gerakan Buzzer Terhadap Tagar #SayaNUSayaPKB Pada Pada Sosial Media Twitter*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 18 April 2024

Dosen Pembimbing,



Laili Bariroh, M.Si

NIP 197711032009122002

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi oleh Dessy Natalia dengan judul *Analisis Wacana Kritis Gerakan Buzzer Terhadap Tagar #SayaNUSayaPKB Pada Sosial Media Twitter* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 02 Mei 2024.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Laili Bariroh, M.Si

NIP 197711032009122002

Penguji II



Holilah, S.A.g, M.Si

NIP 197610182008012008

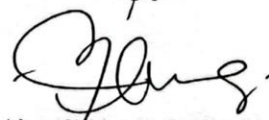
Penguji III



Noor Rohman, M.A.

NIP 198510192015031001

Penguji IV



Ajeng Widya Prakasita, M.A.

NIP 199502232020122025

Surabaya, 02 Mei 2024

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DESSY NATALIA
NIM : 10020120035
Fakultas/Jurusan : FISIP / ILMU POLITIK
E-mail address : dessynatalia24276@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS WACANA KRITIS GERAKAN BUZZER DALAM TAGAR

#SAYANUSAYAPKB PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Maret 2023

Penulis

(Dessy Natalia)

ABSTRACT

Natalia, Dessy. “Critical Discourse Analysis of Buzzer Movement Towards the Hashtag #SayaNUSayaPKB on the Social Media Platform Twitter”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

The focus of this research is to examine the *buzzer* movement on the hashtag #SayaNUSayaPKB on twitter/X social media. The hashtag began to appear starting with the declaration of one of the candidates from the National Awakening Party (PKB), which made a statement about running for the 2024 presidential election with the mandate of NU and becoming a delegate of NU, which then appeared a statement from PBNU rejecting the statement with all rejection statements until a feud between the two occurred. The purpose of this research is to see how the discourse built by the *buzzer* movement as well as the public opinion formed in #SayaNUSayaPKB.

This research uses a descriptive qualitative approach, using Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis to dissect the discourse built in the #SayaNUSayaPKB hashtag. In the Norman Fairclough model analysis, there are three main elements, namely text analysis, *discourse practice*, and *sociocultural practice*. Data collection techniques were carried out by *crawling data* using *python*, text observation, and interviews. In text observation, researchers have sorted out tweets according to the criteria and looked at the entire text from the results of *crawling data*.

The results showed the *buzzer* movement as the main actor who echoed the hashtag #SayaNUSayaPKB to attract the attention of other users and become top trending on twitter social media. The appearance of the hashtag in the top trending twitter/X, made *buzzers* effectively build public opinion and spread messages about the Nahdlatul Ulama issue. In the text analysis, each *tweet* represents and connects the link between the PKB NU. The main message of the *tweet* is to display the uploader's identity as part of NU. Second, in the practice of discourse, the hashtag #SayaNUSayaPKB is driven by PKB supporters and has the aim of inviting other users to support the hashtag movement while supporting PKB. Third, from the perspective of sociocultural practices, this confirms the assumption that this twitter message is part of an effort to activate the NU *grassroots* , which is the main electoral base of PKB. This movement becomes strategic because of the reality of NU *grassroots cleavage* in other parties that have close ideological bases. In this context, PKB uses NU to gain support from the *grassroots cleavage* using *buzzers*.

Keywords: *Critical Discourse Analysis, Hashtags, Buzzers.*

ABSTRAK

Natalia, Dessy. “Analisis Wacana Kritis Gerakan *Buzzer* Terhadap Tagar #SayaNUSayaPKB Pada Pada Sosial Media Twitter”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Fokus penelitian ini adalah mengkaji gerakan *buzzer* pada tagar #SayaNUSayaPKB dimedia sosial twitter/X. Tagar mulai muncul bermula pada deklarasi salah satu paslon dari Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) yang dimana memberikan pernyataan mengenai maju pilpres 2024 dengan mandat NU dan menjadi utusan dari NU, yang kemudian muncul pernyataan dari PBNU yang menolak pernyataan tersebut dengan segala statement penolakan hingga terjadi perseteruan diantara keduanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana wacana yang dibangun oleh para gerakan *buzzer* sekaligus opini publik yang terbentuk dalam #SayaNUSayaPKB.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan menggunakan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough untuk membedah wacana yang dibangun dalam tagar #SayaNUSayaPKB. Dalam analisis model Norman Fairclough terdapat tiga elemen utama yakni analisis teks, *discourse practice*, dan *sociocultural practice*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara *crawling data* menggunakan *python*, observasi teks, dan wawancara. Pada observasi teks peneliti telah memilah cuitan sesuai kriteria dan melihat keseluruhan teks dari hasil *crawling data*.

Hasil penelitian menunjukkan gerakan *buzzer* sebagai aktor utama yang menggaungkan tagar #SayaNUSayaPKB hingga menarik perhatian pengguna lain dan menjadi top trending di media sosial twitter. Kemunculan tagar di top trending twitter/X, membuat *buzzer* membangun opini publik secara efektif dan menyebarkan pesan mengenai isu Nahdlatul Ulama. Pada analisis teks, setiap *tweet* merepresentasikan dan menghubungkan keterkaitan antara PKB NU. Pesan utama *tweet* adalah menampilkan identitas pengunggah sebagai bagian dari NU. Kedua, pada praktik kewacanaan, tagar #SayaNUSayaPKB digerakkan oleh sosok pendukung PKB dan memiliki tujuan untuk mengajak pengguna lain mendukung gerakan tagar sekaligus mendukung PKB. Ketiga pada perspektif praktik sosiokultural, ini mengukuhkan asumsi bahwa pesan di twitter ini adalah bagian dari upaya aktivasi *grassroot* NU yang menjadi basis elektoral utama PKB. Gerakan ini menjadi strategis dilakukan karena realitas pembelahan (*cleavage*) *grassroot* NU dalam partai-partai lain yang memiliki kedekatan basis ideologi. Dalam konteks ini PKB menggunakan NU untuk mendapatkan dukungan dari pembelahan (*cleavage*) *grassroot* tersebut menggunakan *buzzer*.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Tagar, Buzzer.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERTANGGUNGJAWABAN	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	21
A. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	21
B. Argumentasi Utama	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	30
B. Unit dan Peringkat Analisis	31

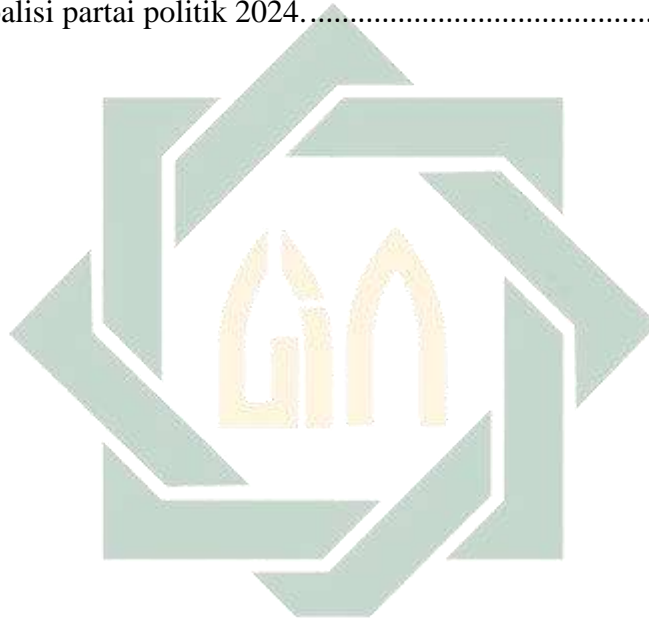
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Temuan Penelitian.....	40
B. Data dan Analisis	48
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Tabulasi Konten Cuitan Dalam Tagar	3
Tabel 3. 1 Daftar Informan dan Klasifikasi.....	35
Tabel 3. 2 Unsur dalam analisis teks.....	37
Tabel 4. 1 Hasil Teks Analisis	49
Tabel 4. 2 Klasifikasi Akun Cuitan	75
Tabel 4. 3 Peta koalisi partai politik 2024.....	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Top Trending Twitter.....	33
Gambar 3. 2 Proses Crawling Data Phyton.....	34
Gambar 3. 3 Dimensi Analisis Fairclough.....	37
Gambar 4. 1 Top Trending	41
Gambar 4. 2 Cuitan akun twitter @DPP_PKB	49
Gambar 4. 3 Cuitan akun twitter @voiceofpkb	49
Gambar 4. 4 Cuitan akun twitter @Ekowboy2.....	49
Gambar 4. 5 Cuitan akun twitter @KangFathanNow.....	50
Gambar 4. 6 Cuitan akun twitter @BALAD_AMIN24.....	50
Gambar 4. 7 Cuitan akun twitter @AniesIndonesia	50
Gambar 4. 8 Cuitan akun twitter @mellytriany.....	50
Gambar 4. 9 Cuitan akun twitter @doni17_kemin	51
Gambar 4. 10 Cuitan akun twitter @RayadiKarsa.....	51
Gambar 4. 11 Cuitan akun twitter @Partono_Adjem.....	51
Gambar 4. 12 Grafis cuitan akun Sumber: Twitter/X.....	67
Gambar 4. 13 Akun-Akun Relawan Partai dan AMIN	75
Gambar 4. 14 Akun Kader Partai PKB	75
Gambar 4. 15 Akun-akun Buzzer Bayaran	76

DAFTAR PUSTAKA

- Ambardi, Kuskridho. *Mengungkap Politik Kartel: Studi tentang Sistem Kepartaian di Indonesia Era Reformasi*. Kepustakaan Populer Gramedia: Jakarta, 2009.
- Annas, Faris Budiman, Hasya Nailan Petranto, and Asep Aji Pramayoga, 'Opini Publik Dalam Polarisasi Politik Di Media Sosial', *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 20.2 (2019), 111 <<https://doi.org/10.31346/jpikom.v20i2.2006>>
- Aprilia Prastika Sari, Rizka, Tengsoe Tjahjono, and Ririe Rengganis, 'Representasi Seksisme Dalam Kolom Komentar Netizen Pada Budaya Populer Konten Tiktok Hastag #Wanitakuat (Kajian Wacana Kritis Sara Mills)', *Jurnal Education and Development*, 10.3 (2022), 603–8
- Arianto, Bambang, 'Kontestasi Buzzer Politik Dalam Langgam Politik Digital', *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.2 (2022), 28 <<https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.77>>
- Azhar, Indrianti, Firdausi M Ikom, Drs Media, Sucahya M Si, Liza Diniarizky P M Kesos, M Ikom, and others, 'Gaduh Buzzer Politik Di Era Jokowi', 08.01 (2021), 19–24
- Berliana, Dafa Rosi, and Budi Santoso, 'Elektabilitas Ridwan Kamil Dan Anies Baswedan Dalam Simulasi Pilpres 2024 Di Twitter (Analisis Jaringan Media Sosial Dan Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap #Ridwankamil Dan #Aniesbaswedan)', *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6.2 (2022), 150–62 <<https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i2.6962>>
- CIPG, Di Balik Fenomena *Buzzer*: Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh *Buzzer* di Indonesia, dalam (PDF) Di Balik Fenomena *Buzzer*: Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh *Buzzer* di Indonesia | Centre for Innovation Policy and Governance (CIPG), Klara Esti, and Rinaldi Camil - Academia.edu, diakses pada tanggal 21 September 2023

CNN Indonesia Connected, Saat *Buzzer* Jadi Sorotan, dalam Saat "*Buzzer*" Jadi Sorotan - YouTube, diakses pada tanggal 08 September 2023.

CNN Indonesia "PBNU Bantah Cak Imin: Tak Pernah Ada Mandat Khusus Bagi PKB, dalam <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230806191807-617-982657/pbnu-bantah-cak-imin-tak-pernah-ada-mandat-khusus-bagi-pkb> Diakses pada tanggal 14 September 2023

Deliar, Anastasia Alfiony, 'Analisis Jaringan Dan Aktor #Jokowi3Periode Di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis Anastasia', *Journal Of Media and Communication Science*, 4.3 (2021), 135–48

Dewantara, Jagad Aditya, Syamsuri Syamsuri, Ayu Wandira, Afandi Afandi, Okti Hartati, Nurul Cahya, and others, 'The Role of Buzzers in Social Media in Guiding Public Opinion Regarding Political Choices', *JED (Jurnal Etika Demokrasi)*, 7.3 (2022), 681–94 <<https://doi.org/10.26618/jed.v7i3.8103>>

Dobrin, Diana, 'The Hashtag in Digital Activism: A Cultural Revolution', *Journal of Cultural Analysis and Social Change*, 5.1 (2020), 1–14 <<https://doi.org/10.20897/jcasc/8298>>

Ekawati, Esty, 'Peta Koalisi Partai-Partai Politik Di Indonesia Pada Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Pasca Orde Baru', *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7.2 (2019), 160 <<https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2680>>

Eriyanto. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: Lkis, 2001.

Fadhillah, Della, Dianita Sari, Najla Zahrani Aulia, and Dini Safitri, 'Analisis Fenomenologi Tagar #AnalogSwitchOff Terhadap Polarisasi Media Sosial Twitter Pada Generasi Z', *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.2 (2023), 92–101 <<https://doi.org/10.37715/calathu.v5i2.3708>>

Faulina, Ade, Emeraldy Chatra, and Sarmiati, 'Peran Buzzer Dalam Proses Pembentukan Opini Publik Di New Media', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.2 (2021), 2806–20

<<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1305>>

Fauzan, Umar, *Analisis Wacana Kritis: Menguak Ideologi Dalam Wacana*, Idea Press, 2016 <<http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/ls/article/view/2087>>

Fairclough, *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. (New York: Longman, 1995).

Handini, Virgia Aida, and Amri Dunan, 'Buzzer as the Driving Force for Buzz Marketing on Twitter in the 2019 Indonesian Presidential Election', *International Journal of Science, Technology & Management*, 2.2 (2021), 479–91 <<https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i2.172>>

Hops.id, "PKB dan NU trending di Twitter, terkait dukungan cawapres Cak Imin di Pilpres 2024?", dalam PKB dan NU trending di Twitter, terkait dukungan cawapres Cak Imin di Pilpres 2024? - Hops ID, diakses pada tanggal 22 September 2023

Ilmu Budaya, Fakultas, and Salimulloh Tegar Sanubarianto Badan Riset dan Inovasi Nasional, 'Analysis of Critical Discourse on Twitter Concerning The Topic of The Dragon Statue at Yogyakarta International Airport', 2021, 104–25 <<https://doi.org/10.20473/etno.v4i2.33945>>

Inapol.top, "Perang tagar pendukung bacapres di media sosial X – Twitter", dalam Perang tagar pendukung bacapres di media sosial X – Twitter – inapoll.top, diakses pada tanggal 22 September 2023

Juditha, Christiany, 'Buzzer Di Media Sosial Pada Pilkada Dan Pemilu Indonesia', *Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika*, 2019 (2019), 199–212

Kompas.com, Tanggapi Cak Imin, PBNU: Kami Tak Pernah Ada Mandat Khusus ke PKB terkait Pemilu 2024, (<https://www.kompas.tv/nasional/432509/tanggapi-cak-imin-pbnu-kami->

tak- pernah- ada- mandat- khusus- ke- pkb- terkait- pemilu- 2023, diakses pada tanggal 16 September 2023

Kompas.com, GASPOL! Ft. Gus Nadir - Carut Marut Internal PBNU karena Arah Dukungan Capres, dalam <https://www.youtube.com/watch?v=qNxrOMvLPM&t=2218s>, diakses pada tanggal 26 Mei 2024.

Liputan6, Ketua umum PBNU Gus Yahya Tegaskan Tak Ada Partai Dimandat NU pada Pemilu 2024, Termasuk PKB, dalam <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5364124/ketua-umum-pbnu-gus-yahya-tegaskan-tak-ada-partai-dimandat-nu-pada-pemilu-2024-termasuk-pkb?page=3> diakses pada tanggal 16 September 2023

Mahapsari, 'No Title66.1997, עלון הנוטע', תמונת מצב, ענף הקיווי (2013), 39–37

Muharam, Muhammad Rizky, Firdaus Yuni Dharta, and Made Panji Teguh Santoso, 'Representasi Tambatan Media Sosial Akun Instagram @jrxsid "IDI Kacung WHO" (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)', *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5.4 (2021), 1391–1400 <<https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2567>>

Munfarida, Elya, 'Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough', *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8.1 (1970), 1–19 <<https://doi.org/10.24090/komunika.v8i1.746>>

Mustika, Rieka, 'Pergeseran Peran Buzzer Ke Dunia Politik Di Media Sosial', *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2.2 (2019), 144–51 <<https://doi.org/10.17933/diakom.v2i2.60>>

Najibulloh, Yudhi, Euis Komalawati, and Made Wilantara, 'Analisis Wacana Kritis Pada Akun Twitter @Fadlizon Tentang Wacana OMNIBUS LAW Cipta Kerja Dengan Pendekatan Model Tuen A. Van Dijk', *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 7.1 (2022), 1–10 <<https://doi.org/10.32528/ipteks.v7i1.5863>>

Sindonews, PKB Klaim Anies-Cak Imin Dapat Restu Kiai Sepuh NU, Ketua umum PBNU: Sama Sekali Tidak Benar, dalam <https://nasional.sindonews.com/read/1191585/12/pkb-klaim-anies-cak-imin-dapat-restu-kiai-sepuh-nu-ketua-umum-pbnu-sama-sekali-tidak-benar-169364575> diakses pada tanggal 16 September 2023

Sisrilnardi, Sisrilnardi, and M. Nur Alamsyah, 'Peran Buzzer Sebagai Opinion Makers Dalam Proses Reklamasi Teluk Jakarta Tahun 2016-2017', *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2.3 (2023), 839–54 <<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.670>>

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sultan, Feti Fajriawati, and Silviana Purwanti, 'Pembentukan Opini Publik Pada Akun Twitter Pribadi Novel Baswedan', *EJournal Lmu Komunikasi*, 10.4 (2022), 155–64 <[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/11/JURNAL_FIX_Feti_Fajriawati_Sultan_1802055081\(11-11-22-12-18-53\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/11/JURNAL_FIX_Feti_Fajriawati_Sultan_1802055081(11-11-22-12-18-53).pdf)>

Syafuddin, Khairul, 'Analisis Jaringan Isu #percumalaporpolisi Sebagai Bentuk Rendahnya', *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan* |, 5.1 (2022), 25–42 <<https://jurnal.unma.ac.id/index.php/jika/>>

Tatag, Thomas, and Yana Kriswantoro, "'Connective Action Dan Collective Action": Kajian Respons Warganet Terhadap Gerakan #BupatiKlatenMemalukan Dalam Pilkada Klaten 2020 PENDAHULUAN Aktivisme Digital Dalam Beberapa Tahun Terakhir Adalah Undang-Undang KPK , Dan Gerakan # SampahIstimewa Yan', 5.1 (2023), 1–46 <<https://doi.org/10.22146/polgov.v5i1.4613>>