

**ANALISIS LAYANAN DAN FASILITAS NAMIRA SYARIAH
HOTEL SURABAYA PERSPEKTIF PARIWISATA HALAL
KEMENPAREKRAF RI**

SKRIPSI

Oleh :

DIAN FITRA AMALIA

G04219021



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Dian Fitra Amalia, G04219021, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Juli 2023



Dian Fitra Amalia
NIM. G04219021

Surabaya, 6 Juli 2023

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long vertical stroke extending downwards.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS LAYANAN DAN FASILITAS NAMIRA SYARIAH HOTEL SURABAYA PERSPEKTIF PARIWISATA HALAL KEMENPAREKRAF RI

Oleh

Dian Fitra Amalia

NIM: G04219021

Telah dipertahankan di depan Dewan Peguji pada tanggal 13 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Peguji :

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I

NIP. 198106062009012008

(Penguji 1)

2. Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, PhD

NIP. 197706272003121002

(Penguji 2)

3. Ashari Lintang Yudhanti, SE, MAK

NIP. 199411082019032021

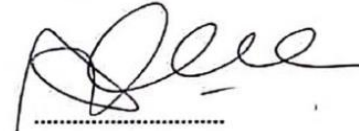
(Penguji 3)

4. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS

NIP. 199110012019032020

(Penguji 4)

Tanda Tangan :



Surabaya, 13 Juli 2023



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Fitra Amalia
NIM : G04219021
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : amaliadnfitra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**ANALISIS LAYANAN DAN FASILITAS NAMIRA SYARIAH HOTEL SURABAYA PERSPEKTIF
PARIWISATA HALAL KEMENPAREKRAF RI**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juni 2024

Penulis

(Dian Fitra Amalia)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Tujuan dari wisata halal adalah untuk memberikan pengunjung rasa aman dan nyaman saat mereka berwisata. Hotel Namira Syariah Surabaya adalah salah satu hotel di Kota Surabaya yang tidak hanya berlabel syariah tetapi juga beroperasi sesuai syariah. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk menjelaskan layanan dan fasilitas yang ada Namira Syariah Hotel Surabaya dalam Perspektif Pariwisata Halal Kemenparekraf RI.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi, yang dilakukan kepada para informan meliputi Kepala Namira Syariah Hotel Surabaya, Kepala divisi Room Division, Food and Beverage. Analisis data menggunakan deskriptif kualitatif model Miles & Hubberman.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Layanan dan fasilitas Namira Syariah Hotel Surabaya antara lain layanan meliputi penginapan, akomodasi, restaurant, sedangkan fasilitas meliputi fasilitas publik, umum, kamar, bisnis, servis hotel transportasi dan konektivitas. Layanan dan fasilitas Namira Syariah Hotel Surabaya dalam Perspektif Pariwisata Halal Kemenparekraf RI telah sesuai dengan Peraturan Menteri yang memberikan standar akomodasi halal kategori Hilal 1 yaitu makanan yang disajikan sudah mendapatkan sertifikasi halal dari MUI, memiliki kemudahan untuk bersuci dan beribadah, dan Hilal 2 yang dinilai dari segi pengelolaan, produk, dan pelayanannya. artinya memiliki keleluasaan tertentu berkenaan dengan hukum.

Adapun saran yang dapat diberikan penelitian yaitu Mencoba lebih luas dan aktif untuk mempromosikan wisata Syariah agar banyak masyarakat mengenal manfaatnya wisata syariah dengan melalui media elektronik maupun cetak. Dengan cara melakukan mengenalkan konsep wisata Syariah yang lebih mendalam

Kata Kunci : Layanan, Fasilitas, Hotel, Pariwisata Halal

ABSTRACT

The purpose of halal tourism is to give visitors a sense of security and comfort when they travel. Namira Syariah Hotel Surabaya is one of the hotels in Surabaya City which is not only labeled sharia but also operates according to sharia. The purpose of this research is to explain the services and facilities available at Namira Syariah Hotel Surabaya in the perspective of Halal Tourism of Kemenparekraf RI.

The method used in this research is descriptive qualitative method, data collection using interviews, observation and documentation, conducted to informants including the Head of Namira Syariah Hotel Surabaya, Head of Room Division, Food and Beverage. Data analysis using descriptive qualitative Miles & Hubberman model.

The results concluded that the services and facilities of Namira Syariah Hotel Surabaya include services including lodging, accommodation, restaurant, while facilities include public, general, room, business, transportation hotel services and connectivity. The services and facilities of Namira Syariah Hotel Surabaya in the perspective of Halal Tourism of the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia are in accordance with the Ministerial Regulation which provides standards for halal accommodation in the Hilal 1 category, namely the food served has received halal certification from MUI, has facilities for purification and worship, and Hilal 2 which is assessed in terms of management, products, and services. meaning that it has certain discretion with regard to the law.

The advice that can be given by research is to try to be more extensive and active to promote Sharia tourism so that many people recognize the benefits of sharia tourism through electronic and print media. By introducing the concept of Sharia tourism that is more in-depth.

Key Words : Services, Facilities, Hotels, Halal Tourism

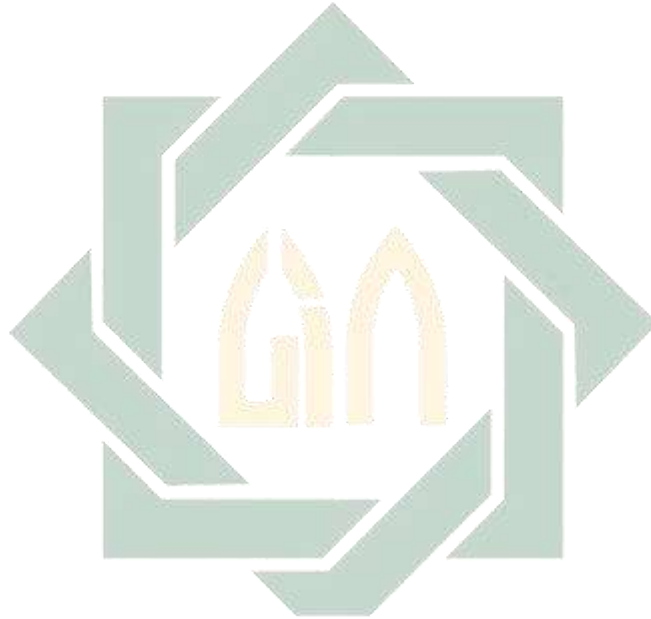
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
DECLARATION.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Layanan.....	10
2.1.2 Fasilitas	11
2.1.3 Pariwisata Halal	13

2.2 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Fokus Penelitian	27
3.3 Lokasi Penelitian	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Uji Keabsahan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil Namira Syariah Hotel Surabaya	36
4.1.2 Visi dan Misi Namira Syariah Hotel Surabaya.....	39
4.1.3 Namira Sebagai Hotel Syariah.....	40
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Layanan Dan Fasilitas Namira Syariah Hotel Surabaya	40
4.2.2 Layanan Dan Fasilitas Namira Syariah Hotel Surabaya dalam Perspektif Pariwisata Halal Kemenparekraf RI.....	53
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Triangulasi Data (Sugiyono, 2018)	32
Gambar 3. 2 Komponen-komponen Analisis Data Model Interaktif.....	33
Gambar 4. 1 Diagram Alur Pelayanan Hotel	41



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Wawancara	69
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

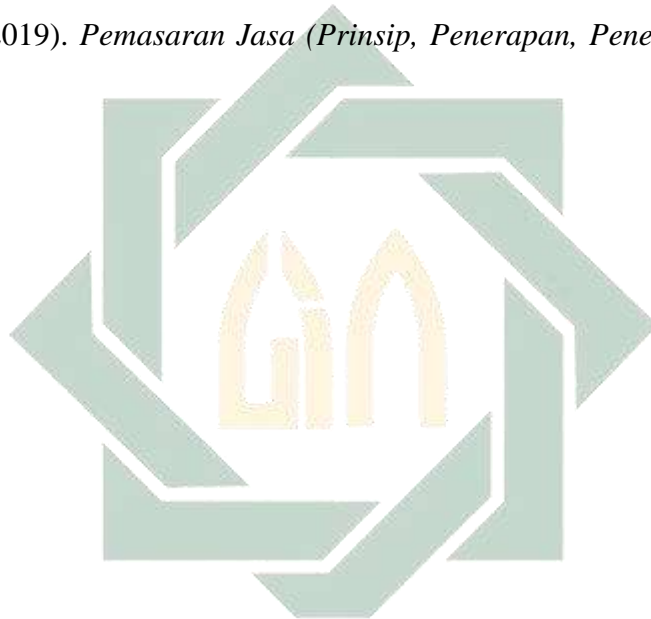
DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Ainin, M. R. (2019). *Perencanaan Daerah Pengembangan Tujuan Wisata*. Deepublish.
- Andre Novie Rahmanto, & Sri Hartini. (2020). Branding Hotel Syariah Dalam Mendukung Halal Tourism Di Kota Solo. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 1(1), 50–60. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v1i1.141>
- Apriyanto, D., & Kusnandar, K. (2020). Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Di Kawasan Hutan Dengan Tujuan Khusus (Khdtk) Gunung Bromo. *Jurnal Belantara*, 3(1), 80. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i1.432>
- Arjana, I. G. B. (2019). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Pers.
- Azhar, A. (2020). Analysis of Shariah Tourism Markets in Bandung City. *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal*, 1(2), 26–41. <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/tsarwatica/article/view/388%0Ahttp://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/tsarwatica/article/download/388/139>
- Burhan, B. (2018). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Grup.
- Daradjat, Z. (2019). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bumi Aksara.
- Djakfar, M. (2019). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*. UIN Malang Press.
- Halim, A. (2021). Pariwisata Halal: Studi Komparatif Hotel Syariah di Yogyakarta dan Bali. *Karimatul Khasanah Al-Manāhij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 15(1), 53–66.
- Jatmiko, H., & Sandy, S. R. O. (2020). Studi Potensi Pengembangan Hotel Berbasis Syariah di Kota Jember. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 8(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam->

pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia

- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhalindo.
- Kurniawan, F. (2022). Pariwisata Halal Yang Diterapkan Syariah Hotel Solo Di Surakarta Dalam Penanganan Covid-19. *Mabha Jurnal*, 3(November). <https://ejournal.mandalabhakti.ac.id/mabha/article/view/48>
- Maghfira, F. (2022). Analisis Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia: Strategi Dan Tantangan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 3(2), 76–86.
- Manan, A. (2018). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syari'ah Di Indonesia*. Kencana Perdana Media Group.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (2019). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. UI Press.
- Moenir. (2016). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Moloeng, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nirwana, S. (2020). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Oka, Y. (2016). *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Angkasa.
- Priyadi, U. (2019). *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. UPP STIM YKPN.
- Sari, M. (2020). *Analisis Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Siregar, B. S., Arif, M., & Rokan, M. K. (2022). Strategi Pengembangan Hotel Deli Syariah Di Rantauprapat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3574–3580.
- Sugiarto. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Supriansyah, M. (2022). *Analisis Manajemen Pelayanan Hotel Syariah Perpektif Standar Pariwisata Halal (Studi Pada Syariah Radho Hotel Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Suryadana, M. (2021). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataaan Dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Humaniora.
- Suryani, R. S. (2021). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Penerbit Andi.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A