

**PENERAPAN *RISK MANAGEMENT* PADA TRANSAKSI
BISNIS *ONLINE SKINCARE* HALAL DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA TRANSAKSI BISNIS *ONLINE* KLINIK
DNY SKINCARE)**

SKRIPSI

Oleh

NOVA ARTAFALA MANITA

NIM: G04217046



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PRODI STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN

Saya, Nova Artafala Manita, G04217046, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan megatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 21 September 2022



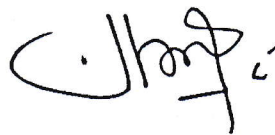
Nova Artafala Manita

NIM.G04217046

Surabaya, 21 September 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Arifin', with a stylized flourish at the end.

Dr. H. Ah. Ali Arifin, NM
NIP. 196212141993031002

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN *RISK MANAGEMENT* PADA TRANSAKSI
BISNIS *ONLINE SKINCARE* HALAL DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA TRANSAKSI BISNIS *ONLINE* KLINIK
DNY SKINCARE)**

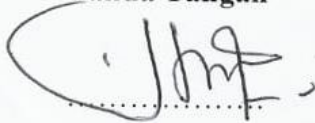
Oleh
Nova Artafala Manita
NIM : G04217046

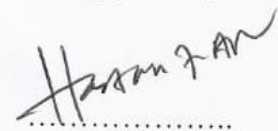
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 16
Desember 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M.
NIP. 196212141993031002
(Penguji 1)
2. Hastanti Agustin Rahayu, M. Acc, Ak, CA, BKP
NIP. 198308082018012001
(Penguji 2)
3. Dr. Mugiyati, S. Ag., M.El.
NIP. 197102261997032001
(Penguji 3)
4. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan


.....


.....


.....


.....

Surabaya,



Dekan
Dr. Sunardi Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NOVA ARTAFALA MANITA
NIM : G04217046
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : novaartafalamanita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENERAPAN RISK MANAGEMENT PADA TRANSAKSI BISNIS ONLINE
SKINCARE HALAL DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pada Transaksi Bisnis Online Klinik DNY SKINCARE)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Desember 2022

Penulis

(NOVA ARTAFALA MANITA)

ABSTRAK

Penelitian skripsi berjudul “Penerapan *Risk Management* pada Transaksi Bisnis *Online Skincare* Halal (Studi Kasus di Klinik Kecantikan DNY *Skincare*)” ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang mana hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis terkait Etika Bisnis dalam Islam mengenai *Risk Management* dalam transaksi bisnis *online* dengan konsep (Studi Kasus di Klinik Kecantikan DNY *Skincare*)

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan studi kasus yang ada di lapangan. Data penelitian diambil dari media sosial, *market place* resmi, observasi di Klinik Kecantikan DNY *Skincare*, serta wawancara dengan pihak terkait dan didukung dengan literatur yang relevan mengenai problematika objek penelitian.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan *risk management* di Klinik Kecantikan DNY *Skincare* dimulai dari adanya kesadaran akan risiko dan memproses kejadian-kejadian yang dapat merugikan perusahaan hingga dapat diberikan solusi yang kemudian dikontrol oleh pihak manajemen. Selanjutnya penerapan *Risk Management* di Klinik Kecantikan DNY *Skincare* berusaha mengimplementasikan teori etika bisnis Islam yaitu dalam upaya menjual produk halal, memberikan hak konsumen, bertransaksi sesuai akad dalam Islam, berlaku adil, serta menjaga kepercayaan konsumen dengan cara tidak adanya unsur *gharar* dan *maisir*.

Kata Kunci : *Risk Management*, Transaksi Bisnis *Online*, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

The undergraduate thesis research entitled "Application of Risk Management in Halal Skincare Online Business Transactions (Case Study at the DNY Skincare Beauty Clinic)" is the result of qualitative research where the results of this research aim to find out and analyze related Business Ethics in Islam regarding Risk Management in online business transactions with the concept (Case Study at DNY Skincare Beauty Clinic)

The research method used in this research is a qualitative research method which aims to describe case studies in the field. Research data was taken from social media, official market places, observations at the DNY Skincare Beauty Clinic, as well as interviews with related parties and supported by relevant literature regarding the problems of the research object.

The results of this research conclude that the implementation of risk management at the DNY Skincare Beauty Clinic starts from awareness of risks and the process of events that can be detrimental to the company until it can provide solutions which are then controlled by management. Furthermore, the implementation of Risk Management at the DNY Skincare Beauty Clinic seeks to implement the theory of Islamic business ethics, namely in an effort to sell halal products, provide consumer rights, transact according to Islamic contracts, act fairly, and maintain consumer trust by eliminating elements of gharar and maisir.

Keywords: Risk Management, Online Business Transactions, Islamic Business Ethics

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Kontribusi Riset	6
1.7 Kajian Pustaka	6
1.8 Definisi Operasional	16
1.9 Sistematika Pembahasan	17
BAB II TEORI <i>RISK MANAGEMENT</i>, <i>E-COMMERCE</i>, ETIKA BISNIS ISLAM	20

2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Risk Management</i>	20
2.1.2 <i>Risk Management Menurut Ekonomi Syariah.....</i>	27
2.1.3 <i>E-Commerce (Jual Beli Online)</i>	30
2.1.4 <i>E-Commerce Menurut Perspektif Ekonomi Syariah</i>	33
2.1.5 Etika Bisnis Islam.....	34
2.2 Kerangka Konseptual	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Tempat/Lokasi Penelitian.....	46
3.2. Pendekatan Penelitian.....	48
3.3. Sumber Data	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5. Teknik Pengolahan Data.....	53
3.6. Metode Pengolahan Data	53
3.7. Metode Analisis Data	55
3.8. Triangulasi Teknik	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
4.1 Profil Klinik DNY Skincare.....	58
4.1.1 Identitas Perusahaan	58
4.1.2 Sejarah Perusahaan	59
4.1.3 Visi Klinik DNY Skincare.....	59
4.1.4 Misi Klinik DNY Skincare;.....	59
4.1.5 Nilai-nilai Perusahaan :	60
4.1.6 Struktur Organisasi Bisnis <i>Online</i> Klinik DNY Skincare	60
4.1.7 Alur Pembelian di Klinik DNY Skincare	62

4.2 Jenis-jenis Risiko dan Penerapan Manajemen Risiko Transaksi Bisnis <i>Online</i> Klinik DNY Skincare	63
4.3 Triangulasi Teknik	68
4.4 Analisis <i>Risk Management</i> Klinik DNY Skincare.....	69
4.5 Analisis Penerapan <i>Risk Management</i> Transaksi Bisnis <i>Online</i> Klinik DNY Skincare dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian yang Relevan.....	11
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	46
Tabel 3.2 Triangulasi Teknik	57
Tabel 4.3 Triangulasi Teknik.....	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	60
Gambar 4. 2 Alur Pembelian Pelanggan.....	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

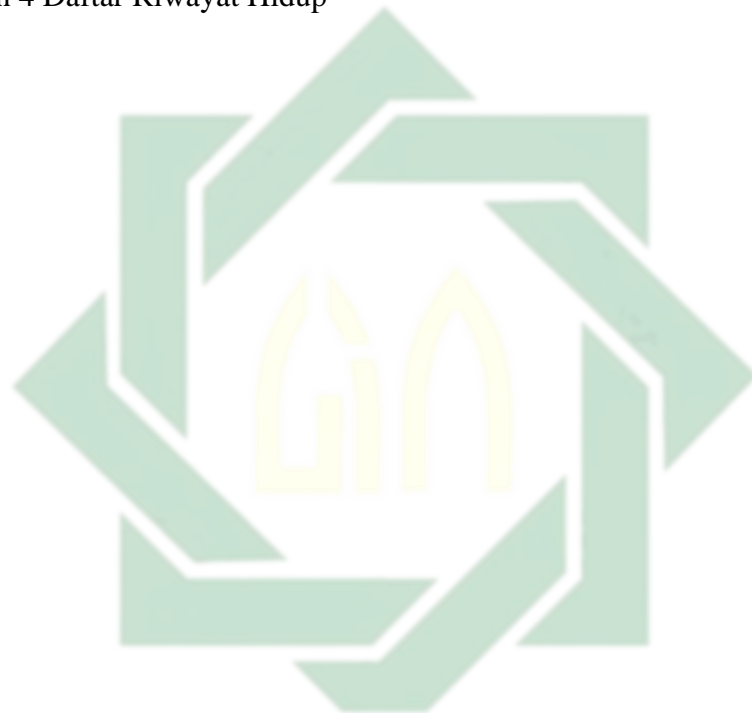
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Telepon persetujuan penelitian dan penjadwalan wawancara di Klinik

Lampiran 2 Wawancara dan observasi langsung di Klinik DNY Skincare

Lampiran 3 Email data profil Klinik DNY Skincare dari Sales Manager

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ridwan Amin. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah, Teori dan Praktek The Celestial Management*. Salemba Empat.
- Afdila. (2020). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah STAI Auliaurrasyidin Tembilahan). SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) AULIAURRASYIDIN-TEMBILAHAN.*
- Afdila, & Ferdinan. (2020). Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Muqayyad*, 3(2), 180–192.
- Alawiyah, I. T., Santoso, H., & Damayanti, W. (2021). *PERCEIVED RISK DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM Institut Agama Islam Ma'arif NU (IAIMNU) Metro Lampung. 08(April), 226–246.*
- Ali Hasan. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Pustaka Belajar.
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325.
- Amin, A. R., & FEUI, T. P. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Salemba Empat.
- Anwar Fathoni, M., & Hadi Syahputri, T. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 428–435.
- Azani, M., Nasution, D. N., & Basri, H. (2021). Pelaksanaan Transaksi Akad Jual Beli Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Khes) Kecamatan Tampan Pekanbaru Implementation of Purchase Contract Transactions in Sharia Economic Law (Khes) Compilation. *Gagasan Hukum*, 03(01), 1–14.
- Bessis, J. (2002). *Risk Management in Banking* (2nd ed.). John Wiley and Sons Ltd.
- Darmawanti. (2020). *Etika Bisnis Islam* (1st ed.). Bening Media.
- Darmawi, H. (2016). *Manajemen Risiko* (2nd ed.). Bumi Aksara.
- Enseng, Ridwansyah, Muh., & Akmir. (2019). TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DAN MANAJEMEN RESIKO PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI KOLAKA JUAL BELI (KJB). *Jurnal Syariah Hukum Islam*, 2, 99–114.

- Erdinata, F. (2020). *Hifdzu Mal Dalam Financial Technology Berbasis Sistem Equity Crowdfunding (Studi Kasus di PT Santara Daya Inspiratama)*. 25.
- Fadhil, Ahmad, N., & Azhari Akmal. (2010). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Hijri Pustaka Utama.
- Gallati, R. (2003). *Risk Management and Capital Adequency*. McGraw Hill.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.
- Helmi, S., & Muslich Lutfi. (2014). *Analisis data*. USU Press.
- Holton, G. (2004). Defining Risk. *Financial Analysis Journal*, 60(6), 19–25.
- Hubbard, D. W. (2009). *The Failure of Risk Management; Why Its Broken and How to Fix It*. John Wiley & Sons, Inc.
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Husein Umar. (2000). *Business An Introduction*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim, A. A. S. (2006). *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Raja Grafindo Persada.
- Ika Yunia Fauzia. (2013). *Etika Bisnis Islam*. Kencana Prenada Media Grup.
- Iqbal, M. (2005). *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir, dan Riba*. Gema Insani Press.
- Ita. (2021). Manajemen resiko usaha pada UMKM Pempek di kota Palembang di masa pandemi Covid 19. *Media Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–12.
- Jufrizen, Daulay, R., Sari, M., & Nasution, M. I. (2020). Model Empiris Peningkatan Kepuasan Dan Niat Beli Konsumen Dalam Pemilihan Online Shop Instagram. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 249. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.008>
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(April), 1–8.
- Kalakota, & Whinston. (1996). *Frontiers Of Electronic Commerce*. Addison-Wesley Publilshing Company, Inc.
- Kurniandy, W. (2016). *Analisis Manajemen Risiko Sistem Pembayaran Transaksi Online Pada Toko Online Mataharimall.Com*.
- Manulang. (1981). *Dasar-dasar Manajemen*. Ghalia Indonesia.

- Muhammad, M. M. (2020). TRANSAKSI E-COMMERSE DALAM EKONOMI SYARIAH. *El-Iqtishady*, 2(1), 76–86.
- Muhammad, & R. Luqman Faurori. (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Salemba Diniyah.
- Muslich, M. (2007). *MANAJEMEN RISIKO OPERASIONAL Teori & Praktik* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Nugraha, R. A., Mukhtar, J., & Ardianto, H. F. (2015). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI ONLINE. *Jurnal Serambi Hukum*, 08(02), 91–102.
- Palevy, M. R., Furqani, H., & Hasnita, N. (2020). Sistem Transaksi Dan Pertanggungjawaban Risiko Dalam Jual Beli Dropshipping Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 99–119. <https://doi.org/10.22373/jose.v1i2.642>
- Prabawani, R. W. (2012). *ANALISIS DAMPAK RISIKO PROYEK TERHADAP KINERJA PROYEK (Studi pada Industri Konstruksi di Jawa* (Vol. 21, Issue 2).
- Prajok, R., & Sukarno, B. (2021). PERKEMBANGAN E-COMMERCE DI DESA MOJOSONGO, BOYOLALI. *Jurnal Ekonomi, Sosial Humaniora*, 02(12), 48–52.
- Riadianto, D. (2016). PENGARUH RISIKO KEUANGAN, NILAI PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA : STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*.
- Rianti. (2021). *ANALISIS PENERAPAN PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI PADA MARKETPLACE*. 1(1), 1–13.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No(33), 81–95.
- Rustam, B. R. (2017). *Manajemen Risiko Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Salemba Empat.
- Sadgrove, K. (2005). *The Complete Guide to Business Risk Management* (2nd ed.). Publisher Gower.
- Samawi, M. L. (2020). JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(01), 52. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.616>

- Setiawati, A. F. (2021). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Lembaga Kursus Komputer Di Alego Creative Studio Purwakarta. 1*, 24–35.
- Sidiq, U., & Choiri, Moh. M. (2019). Metode Penelitian Kalitatif di Bidang Pendidikan. In *CV. Nata Karya* (1st ed.).
- Supranto, J., & Hakim, L. (2013). *Pengambilan Risiko Secara Strategis bagi Pengambil Keputusan Bisnis* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Suryani, A. (2021). Manajemen Resiko dalam Perpajakan. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 212. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.246>
- Tasmara, T. (2005). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Dana Bhakti Wakaf.
- Trimulanto. (2017). MANAJEMEN RISIKO BERBASIS SYARIAH. *Ekonomi Syaroah Dan Filantropi Islam*, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Triyani, N., Beik, I. S., & Baga, L. M. (2018). Manajemen Risiko pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Al-Muzara 'ah*, 5(2), 107–124. <https://doi.org/10.29244/jam.5.2.107-124>
- Vaughan, E. J., & Elliott, C. H. (1978). *Fundamentals of Risk and Insurance* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A