



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**STRATEGI PEMASARAN TOUR DAN TRAVEL UMRAH UNTUK MENARIK  
MINAT CALON JAMAAH DENGAN PENDEKATAN TOKOH AGAMA  
(STUDI KASUS PT. PERMATA ZAIN BUNGAH GRESIK)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos)**

**Oleh:**

**BAGUS IZZUL HAQ (NIM : B94219072)**

**Dosen Pembimbing**

**Aun Falestien Faletahan, MHRM, ph.D**

**NIP 198205142005011001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

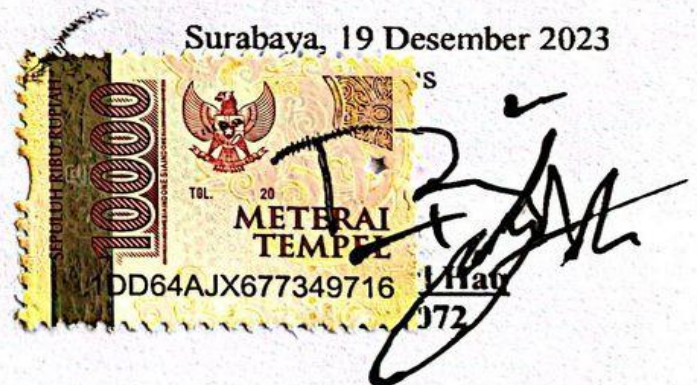
Nama : Bagus Izzul Haq

NIM : B94219072

Program Studi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Strategi Pemasaran Tour Dan Travel Umrah Untuk Menarik Minat Calon Jamaah Dengan Pendekatan Tokoh Agama (Studi kasus PT. Permata Zain Bungah, Gresik)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan hasil karya saya sdalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak sesuai serta ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, peneliti bersedia untuk menanggung segala konsekuensi yang akan terjadi.



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Bagus Izzul Haq

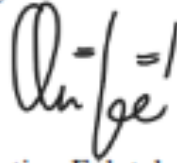
NIM : B94219072

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Tour dan Travel Umroh untuk Menarik Minat Calon Jamaah dengan Pendekatan Tokoh Agama

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 Desember 2023  
Mengetahui Pembimbing



Aun Falestien Faletehan, MHRM, PhD  
NIP.198205142005011001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**"STRATEGI PEMASARAN TOUR DAN TRAVEL UMRAH UNTUK MENARIK MINAT  
CALON JAMAAH DENGAN PENDEKATAN TOKOH AGAMA  
(STUDI KASUS PT. PERMATA ZAIN BUNGAH GRESIK)"**

Disusun oleh :

Bagus Izzul Haq

(B94219072)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

Pada tanggal 02 Januari 2024

Tim penguji

Penguji I

Aun Falestien Faletchan, MHRM, Ph.D

NIP. 198205142005011001

Penguji II

Dra. Imas Maesaroh, Dp.IM-Lib., M.Lib., Ph.D

NIP. 196605141992032001

Penguji III

Drs. Syaifulin Zuhri, M.Si

NIP. 196610242014111001

Penguji IV

Novie Andriani Zakariya, S.Sos., ME

NIP.202111009

Surabaya, 02 Januari 2024



Drs. Moch. Choiril Anis, S.Ag. M.Fil.I

NIP. 196110131998031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bagus Izzul Haq  
NIM : B94219072  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah  
E-mail address : bagusizzulh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN TOUR DAN TRAVEL UMRAH UNTUK MENARIK MINAT

CALON JAMAAH DENGAN PENDEKATAN TOKOH AGAMA

(STUDI KASUS PT. PERMATA ZAIN BUNGAH GRESIK)

Be serta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juni 2024

Penulis

( BAGUS IZZUL HAQ )

## ABSTRAK

**Bagus Izzul Haq, 2023.** *Strategi Pemasaran Tour dan Travel Umrah Untuk Menarik Minat Calon Jamaah Dengan Pendekatan Tokoh Agama (Studi Kasus PT. Permata Zain Bungah Gresik).* Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah. Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah. Dibawah Dosen Pembimbing Bapak Aun Falestien Faletahan, MHRM, PhD.

Strategi pemasaran sebagai alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan Perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk mencapai pasar sasaran tersebut. Penelitian ini membahas mengenai strategi pemasaran tour dan travel umrah untuk menarik minat calon jamaah dengan pendekatan tokoh agama di PT. Permata Zain Bungah Gresik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang strategi pemasaran tour dan travel umrah untuk menarik minat calon jamaah dengan pendekatan tokoh agama dan mengetahui factor penghambat dan pendukung dalam strategi pemasaran tour dan travel umrah untuk menarik minat calon jamaah dengan pendekatan tokoh agama di PT. Permata Zain Bungah Gresik. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian studi kasus. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi, serta dokumentasi. Teknik analisis data dimulai dengan transkrip data wawancara, catatan observasi dan dokumentasi. Teknik validasi data menggunakan triangulasi data, menggunakan bahan referensi, mengadakan member check. Hasil penelitian ini menjelaskan usaha atau langkah yang dilakukan oleh PT. Permata Zain dalam menjalankan strategi pemasaran dengan pendekatan tokoh agama untuk menarik minat calon jamaah.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Umrah, Tokoh Agama**

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>MOTTO PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>E. Definisi Konseptual</b> .....	7
<b>F. Sistematika Pembahasan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>KAJIAN TEORITIK</b> .....	11
<b>A. Kajian Teoritik</b> .....	11
<b>B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan</b> .....	26
<b>BAB III</b> .....	30
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	30
<b>A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian</b> .....	30
<b>B. Lokasi Dan Obyek Penelitian</b> .....	32
<b>C. Jenis Dan Sumber Data</b> .....	32
<b>D. Tahap – Tahap Penelitian</b> .....	34
<b>E. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	37
<b>F. Teknik Validitas Data</b> .....	41
<b>G. Teknik Analisis Data</b> .....	42
<b>BAB IV</b> .....	44
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	44
<b>A. Gambaran Umum Obyek Penelitian</b> .....	44
<b>1. Sejarah PT. Permata Zain Bungah Gresik</b> .....	44





## Daftar Pustaka

- Abdussamad, Zuhri. *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Makassar: Syakir Media Press, 2021. file:///C:/Users/psbwi/Downloads/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif%20(2).pdf.
- Alhabsy, Ridho, Hairul, and Akhmad Samhudi. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umroh & Haji Plus PT. Ameera Mekkah Travel Cabang Kalimantan Selatan." Thesis, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2022.
- Ansori, Subhan, Siti Uswatun Kasanah, and A Rachman Sidik. "Pemahaman Dan Ketrampilan Ibadah Haji Bagi Peserta Didik, Guru Dan Wali Murid Melalui Pembelajaran Praktek Manasik Haji Untuk Anak Usia Dini." *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Nusantara* 1 (July 2019): 20.
- Ar Rifa'i, Muhammad Nasib. *Kemudahan Dari Allah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*. 1st ed. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Azmi, Khairil. "Strategi Pemasaran Produk Paket Ibadah Haji dan Umrah di Rizkia Tour & Travel Cabang Bukittinggi." *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen* 1, no. 2 (2023).
- Burhan, Syarifudin. "Peranan Tokoh Agama Dalam Meningkatkan Kerukunan Antar Umat Beragama Di Kelurahan Lewoleba Utara Kabupaten Lembata Nusa Tenggara Timur." Thesis, Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Dhuka, Muh Nurud. "Penerapan Metode Demontrasi Pada Pembelajaran Bidang Studi Fikih Dalam Upaya Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas VIII MTs. Tarbiyatul Mubtadiin Wilalung Kec. Gajah Kab. Demak Tahun Ajaran 2009/2010." Thesis, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2010.
- Dyatmika, Teddy. *Peran Tokoh Agama, Pemerintahan Daerah Dan Masyarakat Mengkomunikasikan Kampanye Sosial Protokol Kesehatan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Fathan. "Peran Tokoh Agama Dalam Membina Kader Tajhiz Mayat Di Kecamatan Kutablang Kabupaten Bireuen." Thesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.
- Harfina. "Peran Tokoh Agama Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan." Thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin, 2022.
- hartono, hendy, karyana Hutomo, and Marshelia Mayangsari. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan

Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian.” *Binus Business Review* 3, no. 2 (2012).

Hendika Wibowo, Dimas, Zainul Arifin, and Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1, 29 (2015): 61.

Irmayani. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Kota Mataram.” Thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020.

Kartono, Ahmad. *Solusi Hukum Manasik Dalam Permasalahan Ibadah Haji; Menurut Empat Madzhab*. Jakarta, 2016.

Khodista Syaka, Annisa, and Agus Mulyanto. “Analisis Perbandingan Sensitivitas AHP Dan WP Dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umrah Di Yogyakarta.” *JISKa* 3 (January 2019): 169.

Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019. [lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf](http://lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf).

Maharani, Mega Utami, Dewi Sadiyah, Abdul Mujib, and Hilma Mulqiyah. “Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah.” *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra* 1, no. 6 (2022).

Mahardika, Rahardi. “STRATEGI PEMASARAN WISATA HALAL.” *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam* 3, no. 1 (June 23, 2020): 65–86. <https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i1.187>.

Majid, Nurcholish. *Perjalanan Umrah Religius Umrah Dan Haji*. Jakarta: Paramadina, 1997.

Mappanyompa, Saprun. “Efektivitas Bimbingan Manasik Haji Dan Umroh Di Masjid Riadhus Sholihin Dusun Bertais.” *Ibtida'iy*, 2, 7 (Oktober 2022): 10.

Marissa Grace Haque Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Miah Said, H Muhammad Yusuf Saleh. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. 1st ed. Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.

Mizan, Zikral. “Model Kepemimpinan Perempuan Dalam Meningkatkan Pelayanan Ibadah Umrah Pada PT AN-Namira Alma Mulia Kota Semarang.” Thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2016.

- Moh. Aris, Pasigai. "Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan" 1 (2009): 52–53.
- Mubarok, Nurul, and Eriza Yolanda Maldina. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-Economics*, 1, 3 (June 2017): 78.
- Muchammadun, Muchammadun, Sri Hartini Rachmad, Dendi Handiyatmo, Ayesha Tantriana, Eka Rumanitha, and Zaenudin Amrulloh. "Peran Tokoh Agama dalam Menangani Penyebaran Covid-19." *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya* 5, no. 1 (May 25, 2021): 87–96. <https://doi.org/10.15575/rjsalb.v5i1.10378>.
- Nur Inah, Ety. "Peranan Tokoh Agama Dalam Meningkatkan Pengalaman Ajaran Agama Islam Pada Masyarakat Kuli Bangunan Di Kel.Alolama Kec. Mandongan Kota Kendari." *Al Izzah* 11 (Mei 2016): 4–5.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Syahrani. Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIANAN.pdf>.
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2, 6 (2019): 51.
- Sahroni. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren." *Kajian Pendidikan Agama Islam* 1, no. 2 (2019). [www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id](http://www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id).
- Salim, and Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Haidir. Bandung: Citapustaka Media, 2012. <http://repository.uinsu.ac.id/552/1/METODOLOGI%20PENELITIANAN%20KUALITATIF.pdf>.
- Sri Kartika, Cindy Stasia. "Pusat Pelatihan Dan Persiapan Umroh Dan Haji Di Daerah Istimewa Yogyakarta." Thesis, Universitas Atma Jaya, 2010.
- Sugiyanti, Endang. "Penerapan Media Audio Visual Dalam Peningkatan Pemahaman Materi Haji Dan Umrah." *Wawasan Jurnal Balai Diklat Keagamaan Jakarta* 1 (2020): 17.
- Sulistiyono. "Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil Di Yogyakarta." Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

- Supriyanto. "Peran Tokoh Agama Islam Dalam Dinamika Pembangunan Masyarakat Di Desa Ketanonageng Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan." Thesis, Universitas Negeri Semarang, 2016.
- Sutriani. "Strategi Pemasaran Program Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada PT. Muhsinin Tour Dan Travel Jempong Mataram." Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- Tinungki, Deyby, Johny R.E Tampi, and Aneke Y Punuindoong. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Mio M3 Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Tumpaan" 6 (2018): 3.
- Zevi, Irfan. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri." Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018.
- Zulkarnaen, Halim Oky. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah Di Solo)." Thesis, Universitas Diponegoro, 2013.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A