

**FENOMENA MEMINTA-MINTA *GIFT* PADA *LIVE* TIKTOK
PERSPEKTIF HADIS**

**(Kajian Ma'anil Hadis Riwayat Imam Al-Nasā'ī Nomor Indeks 2377 dengan
Pendekatan Fenomenologi)**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam
Program Studi Ilmu Hadis



Oleh :

MUHAMMAD RAYYAN

NIM : 07030520069

PROGRAM STUDI ILMU HADIS

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Rayyan
NIM : 07030520069
Program Studi : Ilmu Hadis
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat
Judul Skripsi : Fenomena Meminta-Minta *Gift* Pada *Live* TikTok Perspektif
Hadis (Kajian Ma'anil Hadis Riwayat Imam Al-Nasā'i
Nomor Indeks 2377 dengan Pendekatan Fenomenologi)"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Muhammad Rayyan

NIM. 07030520069

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Fenomena Meminta-Minta *Gift* Pada *Live* TikTok Perspektif Hadis (Kajian Ma’anil Hadis Riwayat Imam Al-Nasā’ī Nomor Indeks 2377 dengan Pendekatan Fenomenologi)” ini telah disetujui pada tanggal 21 Mei 2024.

Surabaya, 21 Mei 2024

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Budi Ichwayudi', written over a large, faint oval stamp.

Dr. H. Budi Ichwayudi, M.Fil. I

NIP. 197604162005011004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Fenomena Meminta-Minta *Gift* Pada *Live* TikTok Perspektif Hadis (Kajian Ma’anil Hadis Riwayat Imam Al-Nasā’i Nomor Indeks 2377 dengan Pendekatan Fenomenologi)” yang ditulis oleh Muhammad Rayyan ini telah diuji di depan Tim Penguji pada Tanggal 30 Mei 2024

Tim Penguji:

1. Dr. H. Budi Ichwayudi, M.Fil.I.
2. Dakhirotul Ilmiyah, S.Ag, M.HI.
3. Dr. Muhid, M.Ag.
4. Fathoniz Zakka, Lc, M.Th.I.

(Ketua)

(Sekretaris)

(Penguji I)

(Penguji II)

Surabaya, 30 Mei 2024



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D.

NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300E-
Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Rayyan

NIM : 07030520069

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Hadis

E-mail address: rayyanng@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Fenomena Meminta-Minta *Gift* Pada *Live* TikTok Perspektif Hadis (Kajian Ma’anil Hadis Riwayat Imam Al-Nasā’ī Nomor Indeks 2377 dengan Pendekatan Fenomenologi)”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juni 2024
Penulis

(Muhammad Rayyan)

ABSTRAK

Muhammad Rayyan. NIM 07030520069. Fenomena Meminta-Minta *Gift* Pada *Live* TikTok Perspektif Hadis (Kajian Ma'anil Hadis Riwayat Imam Al-Nasa'i Nomor Indeks 2377 dengan Pendekatan Fenomenologi).

Fenomena meminta-minta *gift* pada *live* TikTok semakin meningkat seiring dengan kemajuan teknologi dan semakin meluasnya penggunaan media sosial. Meminta-minta menurut merupakan suatu perilaku yang dilarang dalam Islam. Hal ini sesuai dengan hadis riwayat al-Nasa'i tentang meminta-minta, Nabi menjelaskan bahwa orang yang meminta-minta akan dibangkitkan di akhirat tanpa sepotong dagingpun di wajahnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah meneliti kualitas dan kejujuran hadis riwayat al-Nasa'i nomor indeks 2377, meneliti pemahaman hadis riwayat al-Nasa'i nomor indeks 2377 dan juga memperoleh relevansi hadis dalam sunan al-Nasa'i nomor indeks 2377 dengan fenomena meminta-minta *gift* pada *live* TikTok dengan pendekatan fenomenologi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah hadis riwayat Imam al-Nasa'i nomor indeks 2377 berstatus *ṣaḥiḥ fī dhātih* sehingga termasuk hadis yang diterima (*maqbul*) dan dapat dijadikan *hujjah*. Kedua, hadis tersebut menjelaskan larangan meminta-minta dengan menjelaskan balasan yang akan diterima di akhirat kelak dengan dibangkitkan tanpa daging sedikitpun di wajahnya. Ketiga, relevansi hadis dalam Sunan al-Nasa'i nomor indeks 2377 dengan fenomena meminta-minta *gift* pada *live* TikTok dengan pendekatan fenomenologi adalah penyalahgunaan fitur siaran langsung dengan mencari simpati dan meminta-minta dengan tujuan untuk mendapatkan *gift* yang selanjutnya dicairkan dalam bentuk uang.

Kata kunci: Meminta-minta, Sunan al-Nasa'i, Fenomenologi.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Kerangka Teoritik.....	9
G. Telaah Pustaka.....	10
H. Metodologi Penelitian.....	13
I. Sistematika Pembahasan.....	15
J. <i>Otline</i> Penelitian	16
BAB II MAKNA MEMINTA-MINTA DAN KRITIK HADIS	19
A. Meminta-minta	19
B. Teori Fenomenologi	27
C. Teori Kritik Hadis.....	31
D. Teori Kehujjahan Hadis.....	41

E. Teori Ilmu Ma'anil Hadis	45
BAB III DATA HADIS MEMINTA-MINTA DAN PERILAKU	
MEMINTA-MINTA <i>GIFT</i> PADA <i>LIVE</i> TIKTOK	48
A. Biografi Imam al-Nasa'i.....	48
B. Sistematika dan Karakteristik Kitab Sunan al-Nasa'i	50
C. Data Hadis dan Biografi Perawi	52
D. Perilaku Meminta-Minta <i>Gift</i> pada <i>Live</i> TikTok.....	67
BAB IV ANALISIS HADIS TENTANG MEMINTA-MINTA.....	78
A. Analisis Kualitas dan Keujjahan Hadis Tentang Meminta-Minta.....	78
B. Analisis Pemaknaan Hadis Tentang Meminta-Minta.....	87
C. Implikasi Hadis Tentang Meminta-Minta Terhadap Masa Sekarang dengan Pendekatan Fenomenologi	90
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abū ‘Abd al-Rahman Ahmad bin Syu’aib al-Nasā’ī, “Fadhīl man lā yas’al al-annās syai’an” dalam *Al-Sunan Al-Nasā’ī*, Maktabah Syamilah.
- Agistiani, Risma, dkk. “Live-streaming TikTok: Strategi mahasiswa cerdas untuk meningkatkan pendapatan di era digitalisasi”. *Journal of Management and Digital Business*, 3(1), 2023.
- Alamsyah. *Ilmu-Ilmu Hadis (‘Ulum al-Hadis)*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja (AURA). 2015.
- Amalia, Nazwa. Mujiyo. “Metode Kritik Hadis”. *Gunung Djati Conference Series*. Vol.4. 755. 2021.
- Anshori, Muhammad. “Kajian Ketersambungan Sanad (Ittiṣāl Al-Sanad)”. *Jurnal Living Hadis*. Vol. 1 No. 2. 298-299. 2016.
- Ardiansyah, dkk. “Konsep Hadis Tentang Meminta-Minta”. *AT-TAHDIS: Journal of Hadith Studies*. Vol. 1 No. 2. Makassar, 2017.
- Arfani, Aziz Zain, Abdullah. “Larangan Meminta-Minta Bagi Yang Mampu, Skripsi tidak diterbitkan (Surabaya: Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, 2022).
- Arifin, Zainul. “Metode Pentarjihan Hadits Ditinjau Dari Segi Sanad Dan Matan”. *Jurnal Online Metodologi Tarjih Muhammadiyah*. No. 1. 31. 2012.
- Ash Shiddieqy, Teungku Muahammad Hasbi. “Mutiara hadis”. *PT. Pustaka Rizqi Putra*. (Semarang: 2003)
- Asrat, Sakinah. Abdul Fadli Kalaloi. “Daya Tarik Fitur Tik Tok Dalam Memediasi Informasi Kesehatan Di Era Pandemi”. *e-Proceeding of Management*: Vol.9. No.2. 6. 2022.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckmann. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES, 1990.
- Cindy Mutia Annur, “Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023” Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>, diakses 5 Maret 2024.
- Dalimunthe, Reza Pahlevi. “Syaz Dan Permasalahannya”. *Diroyah: Jurnal Ilmu Hadis*. Vol. 1 no. 2. 91. Maret 2017.
- Daulay, Maraimbang. *Filsafat Fenomenologi: Suatu Pengantar*. Medan: Panjiaswaja Press, 2010.

- Dewi, Rahayu Asriana. Dkk. "Studi Fenomena Penyalahgunaan Kartu Keluarga Sejahtera Pada Keluarga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan". *Resiprokal: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*. Vol. 4 No.1. Mataram, 128, 2022.
- Dewi, Ria Listika. "Tinjauan Hukum Islam Tentang Perolehan Komisi Live Streaming Tik Tok (Studi Pada Host Talent Tik tok di kosan Ar-Rahma Sukarame Bandar Lampung)". Skripsi tidak diterbitkan (Lampung: Fakultas Syariah, 2022).
- Diansyah, Erba Putra. Dkk. "Sedekah Yang Menyakitkan Perspektif Al-Qur'an (Studi TahLifi Q.S. Al-Baqarah [2] : 263-264)". *El-Maqra'*. Vol. 1 No.1. 30. (2021).
- Fanaqi, Chotijah. Dkk. "Pemanfaatan tiktok sebagai media edukasi di masa pandemi covid-19". *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*. Vol. 8. No. 2. Garut, 3, 2022.
- Farida, Umma. *Al-Kutub As-Sittah: Karakteristik, Metode dan Sistematika Penulisnya*. Kudus: STAIN Kudus. 2011.
- Fathurrahman. "Kehujjahan Hadits dan Fungsinya Dalam Hukum Islam". *Sangaji: Jurnal Pemikiran Syariah dan Hukum*. Vol.6, No.1. 91. 2022.
- Fauziah, Cut. "I'tibar Sanad Dalam Hadis". *Al-Bukhārī: Jurnal Ilmu Hadis*. Vol.1, No.1. 125. 2018.
- Fauziah, Yuliani Resti. "Konsep Diri Remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Kota Bandung". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. no. 112. 3. (2019).
- Fumba, Omega. "Cara Menggunakan Pengubah Suara TikTok". dalam <https://www.makeuseof.com/how-to-use-tiktok-voice-changer/>, diakses pada 8 Maret 2024.
- Helaluddin. "Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif". *Article*. Banten, 6. 2018.
- Hermawan, Abdul Jalil. "Fenomena Pengemis Virtual di Tiktok (Analisis Semiotika Dekonstruksi Jacques Derrida)". *JISCDIKSI*. Vol. 2, No.1. 65. 2023.
- Ibrahim. "Analisis Kedudukan Hukum Meminta Gift Di Aplikasi Tiktok Perspektif Hukum Fikih". Skripsi tidak diterbitkan (Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum, 2023).
- Idri. Dkk. *Studi Hadis*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press. Surabaya, 2020.
- Imtiyas,Rizkiyatul. "Metode Kritik Sanad dan Matan". *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin*. Vol.4 no.1. 21. 2018.

- Irfan, Muhammad. Dkk. "Kritik Sanad; Metodologi Dan Penerapannya". *UIN Alauddin Makassar*. 5.
- Izza, Farah Nuril. "Heurmatika: Arah Baru Interpretasi Hadis (Studi Analisis Pemikiran Yusuf al-Qardhawi dalam fatwa-fatwanya)". *Komunika*. Vol. 8. No. 2. 197. 2014.
- Juliana, Hellen. "Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop". *Sinomika Journal*. Vol. 1 No.6. 1522. 2023.
- Karim, Abdullah. "Hadis-Hadis Nabi saw." *Comdes*. (Banjarmasin: 2004).
- Karim, Abdullah. "Hadis-Hadis Nabi SAW (Aspek Keimanan, Pergaulan, dan Akhlak)", Skripsi tidak diterbitkan (Banjarmasin: Institut Islam Antasari, 2004).
- Kholis, Nur. *Pengantar Studi Hadis*. Yogyakarta: Semesta Ilmu. 2016.
- Khon, Abdul Madjid "Takhrij dan Metode Memahami Hadis". *Amzah*. (Jakarta: 2019)
- Mahardika, Sunggiale Vina. Dkk. " *Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi PostMillenial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok*". *SOSEARCH: Social Science Educational Research*. Vol.2 No.1. 41. 2021.
- Makmur. Dkk. "Metode Kesahihan Sanad Hadis (Telaah Terhadap Pemikiran Syuhudi Ismail Dalam Kaidah Kesahihan Hadits)". *Al-Mutsala : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan*. Vol 3 No.1. 90. 2021.
- Monique. "Fenomenologi Sosial Dari Alfred Schutz (1899-1959)". 1.
- Musaddad, Endad. "Manhaj Muhadisin Dalam Menetapkan Kedhabitan Perawi Hadis". *Al-Fath*. Vol.02 No.01. 88. 2008.
- Nanik, Chumairah. "Mengungkit-Ungkit Pemberian Dalam Hadis Musnad Ahmad Bin Hanbal No Indeks 6882". Skripsi tidak diterbitkan (Surabaya: Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, 2019).
- Pangestu, Inggih. "Mengenal Apa Itu TikTok, Sejarah dan Beberapa Fitur-fiturnya". dalam <https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>. diakses pada 7 Maret 2024.
- Pramelani. "Fenomena Pemberitaan Informasi Keamanan Aplikasi Tiktok Di Media Online Dalam Pemakaian Aplikasi Tiktok". *Communications*. Vol.3 No.2. 142. 2021.
- Rafi, Muhammad, dkk. "Makna Sa'il Dalam Al-Qur'an: Tujuan Implisit Pengentasan Pengemis Dalam Ayat-Ayat Sa'il Dan Aktualisasinya," *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis*, no. 1 (Yogyakarta, 2018)

- Rajab, H. Marlina Wally. "Bersedekah Kepada Pengemis Perspektif Hadis Nabi Saw". *Tahkim*. Vol. XV, No. 2. 2. 2019.
- Rofiah, Khusniati. *Studi Ilmu Hadis*. Ponorogo: IAIN PO Press. 2017.
- Saleh, Khairul, dkk. "Tradisi Mengemis: Pergulatan antara Ekonomi dan Agama: Studi Perilaku Mengemis Masyarakat di Demak." *Jurnal Penelitian*. Vol. 8, No. 1. Kudus, Februari 2014.
- Sari, Ama Farida. "Sikap Mental Pengemis Di Kompleks Pecinan Desa Hadipolo Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus". *Universitas Negeri Semarang*. Semarang. 16. 2016.
- Sari, Seva Maya. "Penindakan Terhadap Pengemis Perspektif Yusuf Al Qaradhawi (Analisis Pasal 504 Kuhp Tentang Perbuatan Mengemis Di Muka Umum)". *Justicia Islamica*. Vol.13 no. 2. 199. 2016.
- Sholeh, Moh. Jufriyadi. "Studi Hadis: Pemetaan Hadis Mardud Karena Sanadnya Terputus". *Jurnal Reflektika*. Vol. 16, No. 1. 149. 2021.
- Siregar, Nurkhalijah. "Kitab Sunan An-Nasā'ī (Biografi, Sistematis, Dan Penilaian Ulama)". *Jurnal Hikmah*. Vol. 15. No. 1. 55. 2018.
- Suparta. "Metode Pensyarah Sunan An-Nasa'i Perbandingan Antara Imam Al-Suyuti Dan Al-Sindi". *Millah*. Vol. Xiii, No. 2. 347. 2014.
- Syafe'I, Rachmat. " Al-Hadis, Aqidah, Akhlaq, Sosial & Hukum". *Pustaka Setia*. (Bandung: 2003).
- Wasman. *Metodologi Kritik Hadis*. Bandung: CV.Elsa Pro. 2021.
- Yasmanto, Ali. Siti Rohmaturosyidah Ratnawati. "Studi Kritik Matan Hadis: Kajian Teoritis dan Aplikatif Untuk Menguji Kesahihan Matan Hadis". *Al-Bukhārī: Jurnal Ilmu Hadis*. Vol. 2 No. 2. 212. 2019.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta : PT. Mahmud Wadzhuwah, 1972.
- Yusup, Amelia Mutmainnah, dkk." Asbabul Wurud". Bandung: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 2016.
- Yuzaidi. "Metodologi Penelitian Sanad Dan Matan Hadis". *al-Mu'tabar Jurnal Ilmu Hadis*. vol.1 no.1. 38. 2021.
- Zahra, Mutia Aprilia Nur. Dkk. "TikTok Media Sosial Populer Untuk Untuk Komunikasi Bisnis". *Journal Syntax Idea*. Vol. 5. No. 10. 1389. 2023.
- Zubaidah. "Metode Kritik Sanad dan Matan Hadits". *Sekolah Tinggi Pendidikan Islam Bina Insan Yogyakarta*. Yogyakarta, 43.

Zuhriah, Al-Vidatuz. Khusna Farida Shilviana. “Kritik Matan Dan Urgensinya Dalam Pembelajaran Hadis: Studi Hadis Puasa Daud”. *Al-Bukhārī: Jurnal Ilmu Hadis*. Vol. 3 No. 1. 6. 2020.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A