

**MAKNA WISATA HALAL BAGI MASYARAKAT
(Studi Fenomenologi di Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong,
Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

Nur Diana Khalida
NIM. 02040322025

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya ;

Nama : Nur Diana Khalida

NIM : 02040322025

Fakultas/Prodi : Pascasarjana/ Magister Ekonomi Syariah

Judul Tesis : Makna Wisata Halal bagi Masyarakat (Studi Fenomenologi di Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep).

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, Maret 2024
Saya yang menyatakan,



Nur Diana Khalida
NIM. 02040322025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “**Makna Wisata Halal bagi Masyarakat (Studi Fenomenologi di Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep)**” yang ditulis oleh Nur Diana Khalida ini telah disetujui pada tanggal 05 Maret 2024

Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag.
NIP. 196506151991021001

PEMBIMBING II



Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul "Makna Wisata Halal bagi Masyarakat (Studi Fenomenologi di Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep)" yang ditulis oleh Nur Diana Khalida ini telah diuji pada tanggal 14 Maret 2024.

Tim penguji:

1. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag. (Ketua Penguji)
NIP. 196506151991021001
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I (Sekretaris Penguji)
NIP. 198106062009012008
3. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos., MM. (Penguji 1)
NIP. 197608022009122002
4. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I. (Penguji 2)
NIP. 197008042005011003

Surabaya, 14 Maret 2024

Direktur,



Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D
NIP. 197103021996031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Diana Khalida
NIM : 02040322025
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : nurdianakhalida54@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MAKNA WISATA HALAL BAGI MASYARAKAT (Studi Fenomenologi di Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juni 2024

Penulis



(Nur Diana Khalida)

ABSTRAK

Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong merupakan desa wisata yang menjadikan budaya sebagai daya tarik utama, yaitu budaya dalam membuat keris yang mana masyarakat desa ini rata-rata memiliki pekerjaan sebagai pengrajin keris. Desa wisata ini telah menerapkan konsep halal dalam pengembangannya dan juga telah memnuhi standar kelayakan sebagai wisata halal. Adapun tujuan dari penelitian adalah; 1). Untuk menganalisis persepsi masyarakat tentang wisata halal Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong. 2) untuk memetakan makna wisata halal bagi masyarakat Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data sekunder diperoleh dari *website* Desa Aeng Tong Tong. Teknik analisis data berupa kodifikasi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, persepsi masyarakat mengenai wisata halal berbeda. Sebagian menganggap wisata halal hanya terfokus pada wisata religi saja, tetapi sebagian lainnya beranggapan bahwa wisata halal sangat kompleks yaitu wisata dalam bentuk apapun dengan mengedepankan konsep halal dalam penerapannya serta ramah muslim dalam pelayanannya. *Kedua*, makna wisata halal bagi masyarakat adalah sebagai sarana pendidikan atau tranformasi keilmuan antara masyarakat dengan wisatawan bahkan masyarakat dengan masyarakat, sebagai sarana peningkatan ekonomi bagi masyarakat yang mana penjualan keris masyarakat semakin tinggi akibat kunjungan wisatawan dari berbagai daerah, dan sebagai wujud dalam memperkuat hubungan sosial antar masyarakat.

Kata kunci: Desa wisata, Wisata halal, Wisata Keris Aeng Tong Tong.

ABSTRACT

Keris Aeng Tong Tong Tourism Village is a tourist village that makes culture as the main attraction, namely culture in making keris where the average village community has a job as a keris craftsman. This tourism village has implemented the concept of halal in its development and has also met the feasibility standards as halal tourism. The objectives of the research are; 1). To analyze public perception of halal tourism Keris Aeng Tong Tong Tourism Village. 2) to map the meaning of halal tourism for the people of Keris Aeng Tong Tong Tourism Village.

This research uses qualitative methods with a phenomenological approach. There are two sources of data in this study, namely primary data sources obtained through interviews, observations and documentation. The secondary data source was obtained from the website of Aeng Tong Tong Village. Data analysis techniques in the form of data codification, data presentation and data verification.

The results showed that first, people's perceptions of halal tourism were different. Some consider halal tourism only focused on religious tourism, but others think that halal tourism is very complex, namely tourism in any form by prioritizing the concept of halal in its application and Muslim-friendly in its services. Second, the meaning of halal tourism for the community is as a means of education or scientific transformation between the community and tourists and even the community and the community, as a means of economic improvement for the community where the sales of community kris are getting higher due to tourist visits from various regions, and as a form of strengthening social relations between communities.

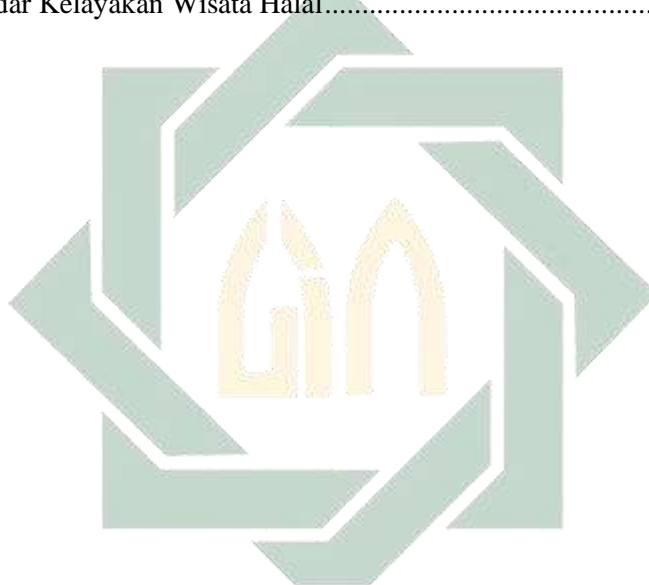
Keywords: Tourism village, Halal tourism, Keris Aeng Tong Tong Tour.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Kerangka Konseptual.....	7
G. Penelitian Terdahulu.....	10
H. Metode Penelitian.....	18
I. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II : LANDASAN KONSEPTUAL.....	24
A. Desa Wisata.....	24
B. Wisata Keris.....	30
C. Wisata Halal.....	32
BAB III : GAMBARAN UMUM DESA WISATA KERIS.....	44
A. Gambaran Umum Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong.....	44
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHSANA.....	80
A. Analisis terhadap Standar Kelayakan Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong sebagai Wisata Halal.....	80
B. Analisis terhadap Persepsi Masyarakat tentang Wisata Halal.....	86
C. Analisis terhadap Makna Wisata Halal bagi Masyarakat di Desa Wisata Keris Aeng Tong Tong.....	88
BAB V: PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Wisata Konvensional dan Wisata Halal	40
Tabel 3. 1 Informan masyarakat Desa Aeng Tong Tong	69
Tabel 4. 1 Standar Kelayakan Wisata Halal.....	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Pandai keris sedang menempa keris	48
Gambar 3. 2 Pandai keris sedang menempa keris	48
Gambar 3. 3 Pengrajin keris sedang membentuk Bilah keris	49
Gambar 3. 4 Proses marangi oleh pengrajin keris	49
Gambar 3. 5 Keris Tangguh Mataram Pamor Ombak Segoro	51
Gambar 3. 6 Keris Tangguh Mataram Pamor Melati Rinonce	52
Gambar 3. 7 Keris Pasopati Tangguh Mataram Pamor Jung Isi Dunyo	53
Gambar 3. 8 Keris Tangguh Madura Pamor Pandhan Iris/Sairis	54
Gambar 3. 9 Keris Patrem Nogo Kuno Pamor Lar Gangsir	55
Gambar 3. 10 Keris Patrem Jalak Ngore Pamor Lar Gangsir	56
Gambar 3. 11 Keris Tangguh Madura Pamor Sekar Kopi	57
Gambar 3. 12 Keris Dhelem Sumenep Pamor Ron Genduro	58
Gambar 3. 13 Keris Trisno Gati Pamor Blarak Sunsang	59
Gambar 3. 14 Keris Nogo Sosro Luk 13 Pamor Ceprit-Ceprit	60
Gambar 3. 15 Keris Nogo Madiun Pamor Pedaringan Kebak	61
Gambar 3. 16 Keris Singo Keleng	62
Gambar 3. 17 Keris Megantoro Pamor Pedaringan Kebak	63
Gambar 3. 18 Keris Pamor Kulit Semongko	64
Gambar 3. 19 Keris Pamor Banyu Mili	65
Gambar 3. 20 Keris Pamor Dwi Warna, Amor Junjung Drajat	66
Gambar 3. 21 Pusaka Suro Pandito Pamor Tiban	67
Gambar 3. 22 Pusaka Pamor Dwi Warna	68
Gambar 4. 1 Penerimaan penghargaan MURI 2022	85

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Faizul. *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2020.
- Adian, Donny Gahral. *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Penerbit Koekoesan, 2016.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, dan Ana Kadarningsih. “Desa Wisata Halal: Konsep dan Implementasinya di Indonesia.” *Jurnal Human Falah*, Vol. 5, No. 1 (2018), 28–48.
- Adli, Fandy. “Kontribusi Objek Wisata Halal dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha di Masjid Raya An-Nur Pekanbaru.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2 (2021), 87–111.
- Andre (Aparatur Desa). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 8 Desember 2023.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Antara, Made, dan I Nyoman Sukma Arida. *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Lokal*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur, Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Bawazir, Tohir. *Panduan Praktis Wisata Syariah, Wisata Nyaman, Ibadah Lancar*. Jakarta: Pustaka Al-Kausar, 2013.
- Damanhuri, Adam, Darni, Eko Rahayu Wahyuni, Sugeng Adipitoyo, Arif Sudrajat, dan Mamik Tri Wedawati. “Identifikasi Pengrajin Keris dan Produk-Produknya; Menuju Sertifikasi Profesional di Kabupaten Sumenep.” *Karaton*, Vol. 1, No. 2 (201).
- DH (Wisatawan). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 20 November 2023
- Djakfar, Muhammad. *Agama, Kearifan Lokal dan Pariwisata: Anatomi Potensi Wisata Halal di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press, 2021.
- . *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi; Peta Jalan Menuju*

Pengembangan Akademik & Industri Halal di Indonesia. Malang: UIN Maliki Press, 2017.

———. *Periwisata Halal Perspektif Multidimensi: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik dan Industri Halal Di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press, 2017.

DSN-MUI. *Fatwa DSN-MUI Nomor.108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syari'ah*.

———. “Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.” *Himpunan Fatwa DSN MUI*, Nomor. 19 (2016).

———. *Kriteria dan Panduan Umum Pariwisata Syariah*, 2016.

Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Faizi, Lutfan. “Asal Usul Nama dan Sejarah Sumenep.” *daerah.sindonews.com*, 2023.

Fawaid, Achmad, dan Juzrotul Khotimah. “Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Wisata Syariah (Halal Tourism) di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi.” *Al-Banjari : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 18, No. 1 (2019), 85.

Ghony, M. Djunaidi, dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sleman: Ar-Ruzz Media, 2012.

Hadiwijoyo, Suryo Sakti. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Haryanti, Tuti. “Pengembangan Halal Tourism dalam Menjamin Perlindungan Hukum Bagi Wisatawan Muslim.” *Tahkim*, Vol. 16, No. 2 (2020), 277–288.

Hayat, dan Raudhatul Adhawiyah Novita Zaini. *Pencanangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan*. Malang: Intelegensia Media, 2018.

Herli, Mohammad, Nur Qoudri Wijaya, dan Mar'a Elthaf Ilahiyah. "Pemberdayaan Pengrajin Keris (Empu) Melalui Penguatan Modal Intelektual aan Pemasaran Digital di Desa Aeng Tong Tong Kabupaten Sumenep." *Jurnal Abdi Insani*, Vol. 10, No. 3 (2023), 1587–1597.

Hermantoro, Henky. *Creative-Based Tourism dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Depok: Penerbit Aditri, 2011.

Horra (Kyai). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 02 September 2023.

———. *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 03 Desember 2023.

<https://aengtongtong.desa.sumenepkab.go.id/index.php/>.

<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/keris>.

<https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/desa-wisata-keris-aeng-tongtong-sumenep-raih-juara-i-adwi-2022-kemenparekraf>.

<https://tafsirweb.com/11043-surat-al-mulk-ayat-15.html>.

<https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/desa-wisata-aeng-tong-tong-desa-dengan-empu-terbanyak-di-dunia>.

Ify (Aparatur Desa). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 29 November 2023.

Is (Ibu Rumah Tangga). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 15 Desember 2023.

Istiyani, Artika Dwi. *Menggal Potensi Desa Wisata: Mewujudkan Masyarakat Sadar Wisata*. Yogyakarta: Hijaz Pustaka Mandiri, 2021.

Joko (Empu). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 15 Desember 2023.

Lubis, M Zaky Mubarak. "Prospek Destinasi Wisata Halal Berbasis One Village One Product (OVOP)." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 3, No. 1 (2018), 30–47.

Mabrurin, Achmad, dan Nur Aini Latifah. "Analisis Pengembangan Potensi Pariwisata Syariah dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada Wisata Religi di Makam Gus Miek Kabupaten Kediri dan Mbah Wasil Kota Kediri)." *Journal of Islamic Tourism*, Vol. I, No. 1 (2021), 63–88.

- Misradin (Empu). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 18 Desember 2023.
- Moleong, Lexy. *Motodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Monika. “Prospek Potensi Pengembangan Wisata Syariah terhadap Pendapatan Daerah Kabupaten Martapura” (2020).
- Moustakas, Clark. *Phenomenological Reserch Methods*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc., 1994.
- Ngaisah, Siti, Bagus Ananda Kurniawan, dan Chusnul Abadi. “Implementasi Program Desa Wisata dalam Menunjang Pelestarian dan Pengembangan Budaya Keris.” *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, Vol. 4, No. 1 (2021), 1–6.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama, 2015.
- Priyono, Otto Andri. “Halal Tourism Opportunities and Challenges in East Java.” *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 4, No. 2 (2018), 118–133.
- Al Qita, Sabiq, Silma Lafifa Sunarya, dan Aam Slamet Rusydiana. “Manajemen Pariwisata Halal (Sebuah Review Menggunakan Analisis Bibliometrik).” *Ar-Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, Vol. 2, No. 2 (2022), 140–157.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2018.
- Rahmawati, Lilik, Khikmayatul Fikriyah, dan Sindy Citra Maulidah. “Assistance in Strengthening Facilities, Services and Branding of Digital Technology-Based Village Tourism during a Pandemic: Mentoring Experience in Tourism Setigi Gresik” *The 4th International Conference on University-Community Engagement (ICON-UCE)*, (2022), 337–341.
- Rakhmawati, Yuliana, Netty Dyah Kurniasari, dan Ridho Marrotin Subastian. “Keris as Branding Destination Tourism: Indonesian Heritage Daggers from Madura.” *Komunikator*, Vol. 14, No. 1 (2022), 42–52.

- Republik Indonesia, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Usaha dan Ekonomi Kreatif. “Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia.” <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/potensi-pengembangan-wisata-halal-di-indonesia>.
- RI, Kemenag. *Mushaf Aisyah Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Jabal, 2010.
- Rimet. “Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat : Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).” *Syarikat : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2019), 50–61.
- Rusnani, Rusnani, dan Astri Furqoni. “Cultural Tourism Development through Empowerment of the Potential Village Center for Keris Craftsmen in Aeng Tong-Tong Village, Saronggi District.” *International Journal of Advances in Social and Economics*, Vol. 4, No. 2 (2022), 66–71.
- Sari, Mei. “Analisis Pengembangan Pariwisata Halal dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Sari, Mei, Moh Bahrudin, Gustika Nurmalia, dan Mutiasari Nurwulan. “Pengembangan Wisata Halal oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah” Vol. 2, No. 1 (2021), 83–106.
- Satriana, Eka Dewi, dan Hayyun Durrotul Faridah. “Wisata Halal: Perkembangan, Peluang dan Tantangan.” *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* 01, no. 02 (2018), 32–43.
- Sayekti, Nidya Waras. “Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Halal Tourism Development Strategy in Indonesia.” *Kajian*, Vol. 24, No. 3 (2019), 159–172.
- Sudibya, Bagus. “Wisata Desa dan Desa Wisata.” *Jurnal Bappeda Litbang*, Vol. 1, No. 1 (2018), 1–30.
- Sudirfan (Kepala desa). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 28 November 2023.

- Sudrajat, Unggul, dan Dony Satrio Wibowo. *Keris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhabib (Empu). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 30 November 2023.
- Supriyadi, Azibur Rahman, Fauzan, dan Ubaid Aisyul Hana. "Optimalisasi Pariwisata Syariah dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Lokal Masyarakat Madura" Vol. 3, No. 2 (2021), 69.
- Tjahjadi, Bambang, Noorlailie Soewarno, dan Agus Widodo Mardijuwono. "Pengembangan Usaha Kelompok Pengrajin Keris di Desa Aeng Tong Tong dan Desa Palongan Kabupaten Sumenep" Vol. 02, No. 03 (2023), 140–146.
- Waluyo, Waluyo, Yulfan Arif Nurohman, Lina Ayu Safitri, dan Rina Sari Qurniawati. "Potensi Pengembangan Wisata Halal di Wisata Religi Desa Menggoro untuk Menunjang Ekonomi Kerakyatan." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata dan Budaya*, Vol. 13, No. 2 (2022), 171–179.
- Was (Petani). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 17 Desember 2023.
- Wawan (Pengelola Wisata). *Wawancara*. Aeng Tong Tong. 18 November 2023.
- Yanma, Tareq Azis, dan Muchammad Zaenuri. "Analisis Potensi Desa Wisata Pulesari Menuju Desa Wisata Halal Tahun 2020." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, Vol. 7, No. 2 (2021), 602.
- Yasin, M I N. "Eksistensi Industri Souvenir Keris di Desa Aeng Tong-Tong Kecamatan Seronggi Kabupaten Sumenep Tahun 1970–1987." *Avatara*, Vol. 9, No. 1 (2020).
- "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2, Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah,".