

**STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENINGKATKAN
MODAL USAHA DAN PROFITABILITAS
(Studi Kasus di UMKM BANGRADEN FOOD Kota Malang)**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Magister Ekonomi Syariah**



Oleh

NADZIRATUL ULYA

NIM : 02040320042

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : NADZIRATUL ULYA

NIM : 02040320042

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Juli 2022

a yang menyatakan



Nadziratul Ulya

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Modal Usaha dan Profitabilitas (Studi Kasus di UMKM Bangraden Food Kota Malang)” yang ditulis oleh Nadziratul Ulya ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 13 Juli 2022.

Oleh:

Pembimbing 1



Dr. Iskandar Rjtonga, M.Ag.
NIP. 196506151991021001

Pembimbing 2



Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si
NIP. 1973111719980310003

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul: STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN MODAL USAHA DAN PROFITABILITAS (Studi Kasus di UMKM BANGRADEN FOOD Kota Malang) yang ditulis oleh Nadziratul Ulya ini telah diuji dalam Ujian Tesis Pada tanggal 13 Juli 2022

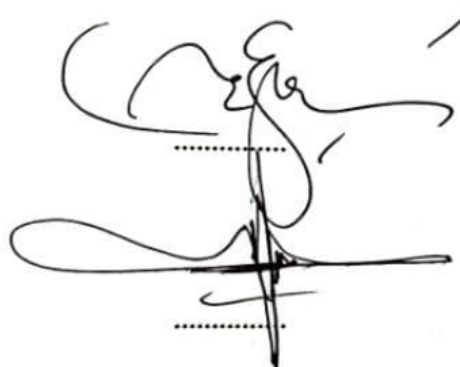
Tim Penguji:

1. Dr. Iskandar Ritonga, M. Ag. (Ketua)



2. Dr. H. Muhammad Yazid, S. Ag., M. Si (Sekretaris)

3. Dr. Hj. Ika Yunia Fauzia, M. Ei (Penguji I)



4. Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI (Penguji II)

Surabaya, 13 Juli 2022



Direktur



Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., MA., Ph.D
NIP. 197103021996031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadziratul Ulya
NIM : 02020320042
Fakultas/Jurusan : Magister
E-mail address : Ulyanadzira@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENINGKATKAN MODAL
USAHA DAN PROFITABILITAS

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 JUNI 2024

Penulis


(Nadziratul Ulya)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Tesis ini berjudul “Strategi Bisnis Umkm Dalam Meningkatkan Modal Usaha Dan Profitabilitas (Studi Kasus Di Umkm Bangraden Food Kota Malang)” Penelitian ini bertujuan untuk: *Pertama*, menganalisis strategi UMKM Bangraden Food Kota Malang dalam menarik investor untuk menghimpun modal usaha, *kedua*, menganalisis strategi bisnis yang diterapkan UMKM Bangraden Food Kota Malang untuk meningkatkan profitabilitas.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh melalui data primer dan sekunder dengan prosedur pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Beberapa informan dalam penelitian ini diantaranya adalah pemilik UMKM Bangraden, karyawan, investor dan konsumen UMKM Bangraden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan langkah-langkah yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, Strategi UMKM Bangraden Food Kota Malang dalam menarik investor untuk menghimpun modal usaha terdiri dari empat, yaitu Strategi Promosi dengan cara *personal selling*, strategi kerjasama menggunakan sistem *mudhārabah*, strategi segmentasi dengan pengelompokan segmen berdasarkan segmentasi geografis, segmentasi demografis, segmentasi psikografis, dan segmentasi perilaku. Dan Strategi *Targeting*. *Kedua*, Strategi bisnis yang diterapkan UMKM Bangraden Food Kota Malang untuk meningkatkan profitabilitas terdiri dari enam strategi, yaitu: Strategi Produk melalui beberapa tahapan dengan mempertimbangkan beberapa unsur penting dalam suatu produk, yaitu kualitas produk, fitur produk, dan desain produk, strategi harga dengan mengadakan diskon dengan nominal biaya pembelian tertentu dan promo-promo yang diadakan melalui media sosial atau *e-commerce*, strategi promosi melalui *personal selling* (pemasaran secara langsung), Publisitas (Pengiklanan), dan *Sales promotion* (mengikuti event atau bazaar), strategi tempat dengan cara memanfaatkan kekuatan lokasi yang strategis untuk mendapatkan peluang pasar yang lebih besar, pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan meningkatkan kualitas SDM yang berfikir kreatif dan produktif, dan peningkatan kualitas pelayanan *offline* maupun *online*. Pengelola UMKM Bangraden Kota Malang sebaiknya bisa lebih memanfaatkan potensi lokasi yang strategis dengan menambah kuantitas SDM. Selain itu UMKM Bangraden sebaiknya menambah varian produk dan rasa produk untuk mengatasi pesaing dan tantangan-tantangan di masa depan untuk memuaskan konsumen.

Kata Kunci; *Strategi Bisnis, UMKM, Modal, dan Profitabilitas.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN LITERASI.....	x
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
1. Identifikasi Masalah	11
2. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Kerangka Teoritik	14
1. Strategi Bisnis	14
2. Modal	19
3. Profitabilitas	20
4. <i>Mudharabah</i>	22
G. Penelitian Terdahulu	25
H. Metode Penelitian.....	33
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
2. Lokasi Penelitian	35
3. Sumber Data	35
4. Prosedur Pengumpulan Data	36
5. Teknik Keabsahan Data.....	37
6. Teknik Analisis Data	38
I. Sistematika Pembahasan.....	41
BAB II: STRATEGI BISNIS, UMKM, MODAL, dan Profitabilitas	
A. Strategi Bisnis	42
1. Pengertian Strategi Bisnis.....	42

2. Jenis-Jenis Strategi	45
3. Sifat-Sifat Strategi	47
4. Tahap Manajemen Strategi	47
5. Strategi Pengembangan Bisnis	52
B. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	60
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	60
2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	61
3. Keunggulan dan Kelemahan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	63
4. Potensi, tahapan, kendala Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	64
5. Peran dan aspek hukum Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	71
C. Modal	
1. Pengertian Modal	77
2. Jenis-Jenis Modal	78
3. Klasifikasi Modal	82
4. Indikator Modal	84
D. Profitabilitas	
1. Pengertian Profitabilitas	84
2. Jenis Rasio Profitabilitas	87
3. Manfaat Profitabilitas	89
 BAB III: STRATEGI BISNIS UMKM BANGRADEN KOTA MALANG	
DALAM MENINGKATKAN MODAL DAN PROFITABILITAS USAHA	
A. Profil UMKM Bangraden Kota Malang	
1. Gambaran Umum UMKM Bangraden Kota Malang	90
2. Produk UMKM Bangraden Kota Malang	93

3. Akun Media Sosial dan <i>E-Commerce</i> UMKM Bangraden Kota Malang.....	95
B. Strategi bisnis yang diterapkan UMKM Bangraden Food Kota Malang dalam menarik investor untuk menghimpun modal usaha	98
C. Strategi bisnis yang diterapkan UMKM Bangraden Food Kota Malang untuk meningkatkan profitabilitas	105
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Strategi UMKM Bangraden Food Kota Malang dalam menarik investor untuk menghimpun modal usaha	121
1. Strategi Promosi	121
2. Strategi Kerjasama <i>mudhārabah</i>	123
3. Strategi Segmentasi	124
4. Strategi Targeting	125
B. Strategi bisnis yang diterapkan UMKM Bangraden Food Kota Malang untuk meningkatkan profitabilitas	126
1. Strategi Produk	128
2. Strategi Harga	131
3. Strategi Promosi	133
4. Strategi Tempay.....	136
5. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)	137
6. Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan	139
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran.....	143



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2012.
- Aisyah Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia. 2015.
- Antonio Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani. 2001.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Dangnga dan Haeruddin, *Kinerja Keuangan*, (TK:TP).
- David Fred. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2005.
- Efferin Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing. 2004.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2014.
- Hakim Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Hasan Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2003.
- Helaluddin dan Wijaya Hengki. *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Teologia Jaffray. 2019.
- Kolter Philip. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Kuncoro Mudrajad. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Manihuruk Mona Lusua. *Strategi Bertahan Pelaku Sektor Informal: Peran Modal Sosial Migran Pedagang Kaki Lima di Sekitar Kebun Raya Bogor*. Institute Pertanian Bogor. 2003.
- Margareta. *Kualitas Pelayanan: Teori dalam Aplikasi manajemen*. Jakarta: Mandar Maju. 2003.
- Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014.
- Muhamad. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press. 2004.
- Noor Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Purnamasari Irma Devita. *Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Kiat-Kiat Cerdas, Mudah, dan Bijak Memahami Akad Syariah*. Jakarta: Mizan Media Utama. 2013.

- Rangkuti Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Rivai Viethzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan.Edisi Keempat*. Yogyakarta :BPFE. 2001.
- Setiawan Johan dan Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Sujarweni Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS. 2015.
- Sutopo Ariesto Hadi dan Adrianus Arief. *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Umar Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2001
- Yusanto dan Widjajakusuma. *Manajemen Strategis Persepektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan. 2003.

Sumber Jurnal

- Afni Sirait. “Jurnal”. *Analisis Manajemen Modal Kerja Sehubungan Dengan Pengukuran Profitabilitas UMKM (Studi Pada SP. Alumunium*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, Vol. 9, No. 2. 2017.
- Andi Triawan dan Amin Fitria. “Jurnal”. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Moeslem Square Ngawi*. Universitas Darussalam Gontor, Vol. 5, No. 1, P-ISSN: 2476-8774/E-ISSN: 2621-668X. 2019.
- Fitriyah Ulfatun Niqmah. “Jurnal”. *Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Profitabilitas Di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN PONOROGO, Vol. 8, No. 1. 2021.
- Hendriyadi. “Tesis”. *Strategi Pengembangan Usaha Industri Perumahan Kelas Sederhana Sehat, (Studi Kasus Pada Pt. Mandiri Pratama Putera*. Makassar: Program Studi Magister Manajemen Universitas Hasanuddin. 2021.
- Henny dan Liana Susanto. “Jurnal”. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur*. Jakarta; Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Vol. 1, No. 2. 2019.
- Marhaban Katu. “Jurnal”. *Analisis Struktur Modal Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada Toko Sinar Print Kota Palopo*. Makassar; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Vol. 6, No. 1. 2018.
- Maskarto Lucky. “Jurnal”. *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid 19*. Bandung: STIE Kridatama, Vol. 4, No. 1. 2021.
- Sony Ardian. “Tesis”. *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Mie X, Surabaya Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Bos)*. Surabaya: Program

- Magister Bidang Keahlian Manajemen Rekayasa Fakultas Teknologi industry, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. 2017.
- Sri Windarti Mekoagow. "Jurnal". *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi STIEB BANK. Vol. 6, No. 1. p-ISSN: 2442-4439 e-ISSN: 2087-1406. 2015.
- Suci Hanifa. "Jurnal". *Analisa Tingkat Profitabilitas Dan Strategi Penyaluran Pembiayaan Mikro Pada PT. Bank BRI Syariah*. Jakarta; UIN Syarif Hidayatullah, Vol. 10, No. 3. 2015.
- Taufiq, Ikhsan dkk. "Jurnal". *Strategi Peningkatan Profitabilitas Pada PT. BANK KERTA RAHARJA Cabang Banjaran*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. Vol. 2 No. 1. P-ISSN 2622-2191, E-ISSN 2622-2205. 2019.
- Wardani, Sujanita."jurnal". *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Profit di Badan Krdit Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2015.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A