

**Tipologi Broker Politik dalam Pemenangan Calon Legislatif di
Tingkat Lokal
(Studi Kasus Tim Pemenangan H.Machin Dalam Pemilihan Legislatif DPRD
Kabupaten Jombang Periode 2014-2024)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos.)

dalam bidang Ilmu Politik



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Nadia Alvita Rahma

NIM 10040120089

**Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Juni, 2024**

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nadia Alvita Rahma

NIM : 10040120089

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Tipologi Broker Politik dalam Pemenangan Calon Legislatif
di Tingkat Lokal: Studi Kasus Tim Pemenangan H.Machin
Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang
Periode 2014-2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 27 Maret 2024



Nadia Alvita Rahma
10040120089

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi pada skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Nadia Alvita Rahma

NIM : 10040120089

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Tipologi Broker Politik dalam Pemenangan Calon Legislatif di Tingkat Lokal: Studi Kasus Tim Pemenangan H.Machin Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang Periode 2014-2024*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan ke tahap penelitian Skripsi.

Surabaya, 12 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Noor Rohman, MA.
NIP: 198510192015031001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Nadia Alvita Rahma dengan judul Tipologi Broker Politik dalam Pemenangan Calon Legislatif di Tingkat Lokal: Studi Kasus Tim Pemenangan H.Machin Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang Periode 2014-2024 telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim penguji Skripsi pada tanggal 2 April 2024.

Tim Penguji Skripsi

Dosen Pembimbing



Noor Rohman, MA.
NIP: 198510192015031001

Dosen Penguji I



Dr. Aniek Nurhayati, M.Si
NIP: 196909071994032001

Dosen Penguji II



Holilah, S.Ag., M.Si
NIP: 197610182008012008

Dosen Penguji III



Ajeng Widya Prakasita, M.A.
NIP: 199502232020122025

Surabaya, 2 April 2024


Mengsahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.AG
NIP: 197306272000031003

LEMBAR PERNYATAAN PERSESTUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Alvita Rahma
NIM : 10040120089
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Politik
E-mail address : nadiaalvitarahma24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Tipologi Broker Politik dalam Pemenangan Calon Legislatif di Tingkat Lokal (Studi Kasus Tim Pemenangan H.Machin Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaen Jombang Periode 2014 -2024).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Penulis

(Nadia Alvita Rahma)

ABSTRACT

Rahma, Nadia Alvita. *"Typology of Political Brokers in Winning Legislative Candidates at the Local Level (Case Study of H. Machin's Winning Team in the Jombang Regency DPRD Legislative Election for the 2014-2024 Period)."* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Elections are a time when many people compete to nominate themselves as a leader chosen by the community. There are various ways to get people's valuable votes, one of which is forming a network of brokers to help collect people's votes to ensure the victory of a supported candidate. In this study, researchers want to explore the political broker network scheme created by a candidate in legislative elections. There have been many studies that have studied political brokers in political contestation, but there are still few that discuss broker networks and analysis of the typology of a potential candidate's political brokers in detail, therefore I made this research by focusing on the analysis of broker typologies and also the broker networks they have. H. Machin as legislative candidate.

The existence of brokers is also based on various forms, in this study the researcher classifies the forms of brokerage owned by legislative candidates according to the framework proposed by Edward Aspinall in his research on political brokers, therefore the researcher can see and classify which forms the brokers have. who became the successful team of H.Machin as a legislative candidate who also succeeded in winning votes as a member of the Jombang Regency DPRD for 3 terms from 2014 to the 2024 election. This research uses a qualitative method with a case study approach and a method of selecting interview informants using purposive sampling. Apart from that, brokers also play a role in assisting in gathering support through political lobbying for community leaders, religious leaders and community groups in campaigns.

From the research results, it was found that there were three typologies of brokers proposed by Aspinall, namely activist brokers, clientelist brokers and opportunist brokers in the H.Mahchin success team group. The winning team consisted of all of these typologies and at the same time it was found that there was a mixed typology between activist brokers and clientelist brokers. It can also be seen from the research results that most of the informants who were part of the H.Machim success team cannot be categorized into a specific typology but are a mixture of 2 or 3 at the same time as the typology discovered by Aspinall resembles the Boker typology.

Keywords: *political broker, General Election, Political victory*

ABSTRAK

Rahma, Nadia Alvita. “Tipologi Broker Politik dalam Pemenangan Calon Legislatif di Tingkat Lokal (Studi Kasus Tim Pemenangan H.Machin Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Jombang Periode 2014-2024).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Pemilu merupakan masa dimana banyak orang berkompetisi dalam mencalonkan diri menjadi seorang pemimpin yang dipilih masyarakat. Berbagai macam cara dilakukan untuk mendapatkan suara berharga masyarakat, salah satunya adalah membentuk jaringan broker untuk membantu menghimpun suara masyarakat demi mensukseskan kemenangan seorang kandidat yang didukung. Pada penelitian ini, peneliti ingin mengeksplorasi skema jaringan broker politik yang dibuat oleh seorang kandidat dalam pemilu legislatif. Sudah banyak studi yang telah mengkaji mengenai broker politik pada kontestasi politik namun masih sedikit yang membahas mengenai jaringan broker serta analisis tipologi broker politik seorang calon kandidat secara detail, maka dari itu saya membuat penelitian ini dengan memfokuskan pada analisis tipologi broker dan juga jaringan broker yang dimiliki H.Machin sebagai calon legislatif.

Adanya broker juga didasari oleh berbagai macam bentuk, dalam penelitian ini peneliti mengklasifikasikan bentuk broker yang dimiliki oleh calon legislatif menurut kerangka yang telah dikemukakan oleh Edward Aspinall dalam penelitiannya mengenai broker politik, maka dari itu peneliti dapat melihat dan mengklasifikasikan bentuk manakah yang dimiliki oleh para broker yang menjadi tim sukses dari H.Machin selaku calon legislatif yang juga berhasil memenangkan suara sebagai anggota DPRD Kabupaten Jombang sebanyak 3 periode dari tahun 2014 sampai pemilu tahun 2024 ini. Pada Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan metode pemilihan informan wawancara dengan purposive sampling. Di samping itu broker juga berperan dalam membantu dalam pengumpulan dukungan melalui lobby politik kepada tokoh Masyarakat, tokoh agama, dan kelompok masyarakat dalam kampanye.

Dari hasil penelitian ditemukan adanya tiga tipologi broker yang dikemukakan oleh Aspinall yaitu broker aktivis, broker klientelis, dan broker oportunis berada dalam kelompok tim sukses H.Mahchin. Dalam tim kemenangan tersebut terdiri dari semua tipologi tersebut sekaligus ditemukan adanya tipologi campuran antara broker aktivis dan broker klientelis. Dapat dilihat juga dari hasil penelitian bahwa kebanyakan informan yang merupakan tim sukses H.Machin tidak dapat dikategorikan kedalam suatu tipologi khusus melainkan campuran antara 2 atau 3 sekaligus tipologi yang dikemukakan oleh Aspinall tersebut mengenai tipologi broker.

Kata kunci: Broker politik, Pemilihan Umum, Kemenangan politik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSESTUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	20
A. Perspektif Teoritis.....	20
1. Broker Aktivis.....	21
2. Broker Klientelis	22
3. Broker Oportunis	28
B. Argumentasi Utama	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
1. Jenis Dan Problema Penelitian.....	33
2. Unit dan Perangkat Analisis.....	33
3. Situasi Sosial dan Teknik Sampling.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	36

5. Teknik Analisis Data.....	38
6. Teknik Validasi Data	40
BAB IV PROFIL DAN PETA GEOGRAFIS.....	41
A. Profil Tim Sukses.....	41
B. Profil H.Machin.....	45
C. Visi dan Misi Calon Legislatif	48
D. Peta Geografis DAPIL 4	50
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
Pengantar	53
A. Tipologi Broker H.Machin.....	62
1. Broker aktivis.....	62
2. Broker klientelis.....	66
3. Broker oportunis	69
4. Broker aktivis-klientelis.....	71
B. Jaringan Broker Politik	82
1. Jaringan Kekeluargaan.....	85
2. Jaringan Sosial	86
3. Jaringan Keagamaan	86
C. Hal Yang Mendasari Para Broker Untuk Menjadi Tim Sukses H.Machin	88
BAB VI PENUTUP	89
Kesimpulan	89
Saran	92
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran Dokumentasi.....	99
Lampiran Transkrip Wawancara	103
Lampiran Surat Izin Peneltian	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses wawancara dengan tim sukses H. Machin dari partai Gerindra	99
Gambar 1. 2 foto bersama tim sukses H. Machin	99
Gambar 1. 3 proses wawancara bersama tim sukses H.Machin dari partai Gerindra	100
Gambar 1. 4 proses wawancara dengan H.Machin	100
Gambar 1. 5 proses wawancara dengan Pak Ilham salah satu relawan tim pemenangan H.Machin	101
Gambar 1. 6 proses wawancara dengan Ibu Aini salah satu relawan tim pemenangan H.Machin.....	101
Gambar 1. 7 proses wawancara dengan Pak Fail salah satu relawan tim pemenangan H.Machin.....	102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

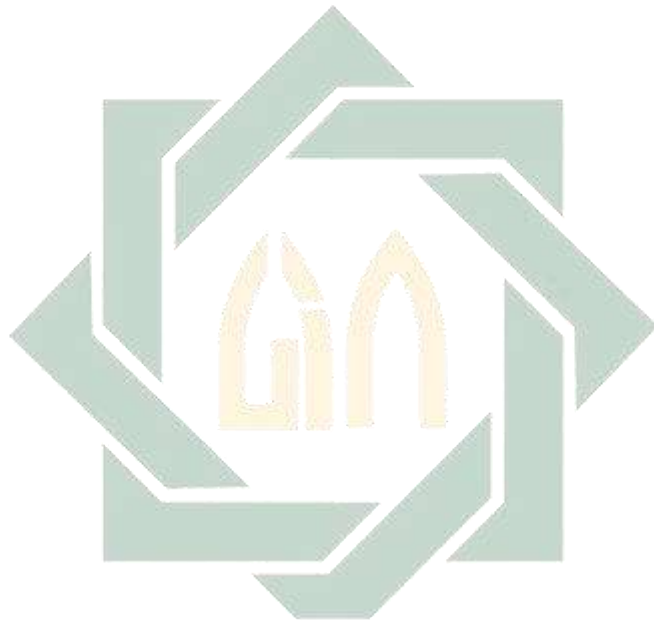
Bagan 1. 1 Kerangka Teori Tipologi Broker	29
Bagan 1. 2 Alur Broker Politik Hingga Sampai ke Masyarakat	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Informan.....	35
---------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Aspinal, Edward dan mada Sukmajati. 2015. Politik Uang di Indonesia : Patronase dan Klientelisme Pada Pemilu Legislatif 2014. Yogyakarta. PolGov.
- Aspinall, Edward; Berenschot; Edisius Riyadi. (2019). Democracy for sale : pemilihan umum, klientelisme, dan negara di Indonesia / Edward Aspinall dan Ward Berenschot ; penerjemah, Edisius Riyadi. Jakarta ; © 2019: Yayasan Pustaka Obor Indonesia,.
- Aspinall, Edward. 2014. “WHEN BROKERS BETRAY: Clientelism, Social Networks, and Electoral Politics in Indonesia.” *Critical Asian Studies* 46(4): 545–70.
<http://dx.doi.org/10.1080/14672715.2014.960706>.
- Azhar, Muhammad Ali. 2019. 2 *Journal of Politics and Policy Ormas in the Circle of Brokerage Clientelism: Ormas Brokerage Clientelism Model in Bali General and Local Elections. Ormas Dalam Pusaran Klientelisme Broker: Klientelisme Broker Model Ormas Di Pemilu Dan Pemilukada Bali.*
- Bowo Sugiarto, Oktafiani C Pratiwi, Andi A Said Akbar. “Strategi pemenangan dalam pemilihan kepala daerah”. *Jurusan Ilmu Politik Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* Vol. 27, No. 3, tahun 2014.
- Budiardjo, Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia, 1985.

Cora Elly Novianti. "Demokrasi dan Sistem Pemerintahan". Jurnal Konstitusi, Volume 10, Nomor 2, Juni 2013. <https://doi.org/10.31078/jk1027>

Dicky Rizki Koara, Ubaidullah, M.A, Ardiansyah. "Peran Reje Kampung Sebagai Broker Politik Pada Pemilu 2019 Di Aceh Tengah (Studi Kasus Reje Kampung Desa Burni Bius Kecamatan Silih Nara)". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 6, Nomor 3 Agustus 2021.

Fakultas Syariah and Uin Raden Intan Lampung, *Analisis Politisasi Identitas Dalam Kontestasi Politik Pada Pemilihan Umum Di Indonesia*, vol. 1, 2021, <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/assiyasi/index/>.

Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Banyumas: CV. Amerta Media.

George Towar Iqbal Tawakkal, dkk. (2020). "Jejaring Sosial Dalam Pembentukan Tim Sukses Mandiri Di Pemilu Dprd Kabupaten 2019". *Jurnal Wacana Politik*, Vol. 5, No. 1, Maret 2020.

George Towar Iqbal Tawakkal Nurdien Harry Kistanto Hasyim Asy'ari Ari Pradhanawati dan Andrew D. Garner, *Why Brokers Don't Betray: Social Status and Brokerage Activity in Central Java*, *Asian Affairs: An American Review*, 44:52–68, 2017. <http://dx.doi.org/10.1080/00927678.2017.1307641>.

Hamdi, Ahmad Zainul. (2016). "Madiun, Jawa Timur: Broker dalam Strategi Teritorial, Jaringan Sosial dan Beli Suara," *Dinamika Pemilu di Indonesia*, edisi. Edward Aspinall dan Mada Sukmajati. Indonesia: NUS Press, 2016.

Hall, A. (2008). Patron Clients Relations: Concepts and Terms. *The Journal of Peasant Studies*, 1(4), 506–509.
<https://doi.org/10.1080/03066157408437908>

Hamdi, Ahmad Zainul. "Madiun, Jawa Timur: Peran Broker Dalam Strategi Teritorial, Jaringan Sosial, Dan Pembelian Suara". Dalam Buku *Politik Uang Di Indonesia*. . (Yogyakarta: Penerbit PolGov, 2015).

Haridison, Anyualatha -. 2022. "Digital Democracy and Brokerage Dynamics in Regional Head Elections in Indonesia." *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* 35(4): 433–49.
<https://doi.org/10.20473/mkp.V35I42022.433-449>.

Haryanto. (2014). "Klanisasi Demokrasi: Politik Klan Qahhar Mudzakkar di Sulawesi Selatan". Yogyakarta: Penerbit PolGov.

Hermanto, Bambang. (2015). *Strategi Caleg Dalam Upaya Memenangkan Pemilu Legislatif Di Dapil Ii Kabupaten Sumenep*.

Hidayatullah, Muhammad. 2022. Politik Makelar Memberi Uang Dan Mengintimidasi di dalam Daerah Kepala Pemilu di dalam Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Politik* , Jil. 6, TIDAK. 2, Desember 2022 (177-190)

Kamrin, Iskandar (2022). “Posisi Broker Dalam Ikatan Patronase Sebagai Wujud Kelas Menengah Komunitas Petani di Pedesaan Sulawesi Selatan”. *Jurnal Sosiologi Kontemporer* Volume 2 No. 2 tahun 2022. DOI: 10.56326/jsk.v2i2.216.

Khalik Pratiwi Nanda, Max Rembang, Lingkaran Tulung. (2020). “Pengaruh Komunikasi Tim Sukses Partai Politik Terhadap Hasil Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah. (Studi Tim Sukses Dpac Pdi-P Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa).

Lampus, Christy Messy, Marlien T Lopian, and Effendi Sondakh. *EKSEKUTIF*.

Lukiyanto, K., Widita, A., & Kumalasari, R. D. (2018). SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES Patron-Client Relationship in Microenterprise Development as a Cultural Heritage in Modern Era. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 26, 155–162.

Maczak, A. (2018). Unequal Friendship: The Patron-Client Relationship in Historical Perspective. *Development in Vietnam*. Frankfurt: Peter Lang GmbH. <https://doi.org/10.1355/9789814379281-007>

Mahsun, Muhammad. “Kota Palembang, Sumatera Selatan: Dana Aspirasi dan Politik Klientelisme”. Dalam *Buku Politik Uang di Indonesia* (Yogyakarta: Penerbit PolGov, 2015).

Muhtadi, B. (2019). Politik Uang Dan Dinamika Elektoral Di Indonesia: Sebuah Kajian Awal Interaksi Antara Party-Id Dan Patron-Klien. *Jurnal Penelitian Politik*.

- Nico, Yeni. "Strategi Politik Pemanfaatan Kelompok Tani di Banyuasin Dalam Pileg 2019". *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, Vol. 3 No. 1 Januari 2022.
- Nuha, Ulin and A Pendahuluan. (2022). *Peran Politik Kiai Dalam Proses Politik Di Partai Politik (Studi Kasus Peran KH. A. Haris Shodaqoh Di Partai Persatuan Pembangunan)*.
- Pratama, R. A. (2017). Patronase dan Klientalisme Pada Pilkada Serentak Kota Kendari Tahun 2017. *Jurnal Wacana Politik*, 2(1), 33–44.
- Pratitaswari, Anindita, and Sri Budi Eko Wardani. 2020. "Fenomena Broker Politik Dalam Penyelenggara Pemilu." *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan* 19(2): 217–28. DOI: 10.35967/njip.v19i2.10.
- Ramli, M. (2016). Patronase Politik dalam Demokrasi Lokal (Analisis terhadap Terpilihnya Hj. Marniwati pada Pemilukades di Desa Jojjolo Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba). Universitas Islam Negri Makassar.
- Sedarmayanti. (2009), "Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja". Bandung: CV Mandar Maju.
- Sigit Pamungkas. (2009). "Perihal Pemilu". Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Subadi, T. (2008). *Sosiologi*. FKIP UMS.
- Sugiyono. 2010. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.

- Sugiarto, Bowo, Oktafiani C Pratiwi, Andi A Said Akbar. (2014). “Strategi pemenangan dalam pemilihan kepala daerah”. Jurusan Ilmu Politik Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Vol. 27, No. 3, tahun 2014.
- Suharsimi, Arikunto. (2010). “Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, Kusnadi, and Kata Kunci. 2021. “Menyoal Netralitas RT/RW Pada Pilkada Kota Makassar Tahun 2020 Artikel Info Artikel History.” 9(1): 78–87. <https://beritakotamakassar.com>.
- Wasilah, Eli Siti. (2018). “Kalah, Tapi Bisa Menang Strategi Kampanye Ahmad Heryawan-Deddy Mizwar”. IDEA (Jurnal Humaniora). Vol 1, No.1, Oktober 2018.
- Widyarini, Dyah Ayu. “Brokerage Dalam Politik Lokal: Karakteristik Patron-Klien Wilayah Abangan Pada Pilkada Kabupaten Blitar Tahun 2020.” *Jurnal Mengkaji Indonesia* 1(2): 109–34.
- Winandi, Woro. 2015. 2 Jurnal Sapientia et Virtus | *KEADILAN TRANSISIONAL SEBAGAI UPAYA PENYELESAIAN PELANGGARAN BERAT HAK ASASI MANUSIA DI INDONESIA*.
<https://jombangkab.go.id/opd/perak/pages/profil-kecamatan-perak>, diakses pada 10 maret 2024 pukul 23.51.