

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN INSTAGRAM
@SI_BEDIL SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Sa'adatul Ulya
NIM 04020120062



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sa'adatul Ulya
NIM : 04020120062
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @si_bedil Sebagai Media Dakwah* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Mei 2024

Yang membuat
pernyataan,



Sa'adatul Ulya
NIM 04020120062

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Sa'adatul Ulya
NIM : 04020120062
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Desain Komunikasi Visual Akun Instagram
@si_bedil Sebagai Media Dakwah

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Mei 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Fikry Zahria Emeraldien
S.I.Kom., M.A.
NIP 198908282020122016

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN INSTAGRAM
@SJ_BEDJL SEBAGAI MEDIA DAKWAH

SKRIPSI

Disusun Oleh
Sa'adatul Ulya
NIM 04020120062

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Fikry Zahria Emeraldien
S.I.Kom., M.A.
NIP 198908282020122016

Penguji II

Ariza Qurrata A'yun,
M.Med.Kom
NIP 199205202018012002

Penguji III

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah,
M.Ag
NIP 196912041997032007

Penguji IV

Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP 195912261991031001

Surabaya, 12 Juni 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sa'adatul Ulya _____
NIM : 04020120062 _____
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam _____
E-mail address : saadatulya14@gmail.com _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @si_bedil sebagai Media Dakwah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2024

Penulis



(Sa'adatul Ulya)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Sa'adatul Ulya, NIM 04020120062, 2024. *Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @si_bedil Sebagai Media Dakwah.*

Penelitian ini ingin mengetahui unsur-unsur desain poster dakwah di dalam akun Instagram @si_bedil dan makna pesan dakwah dalam poster dakwah akun Instagram @si_bedil.

Identifikasi persoalan tersebut penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian teks media. Teknik analisis data pada penelitian menggunakan analisis semiotika Ferdinand de Saussure.

Hasil penelitian menunjukkan unsur-unsur desain pada poster mendukung representasi terhadap makna pesan dakwah yang tersirat di dalam poster. Unsur-unsur desain pada akun Instagram @si_bedil membentuk kesatuan yang melengkapi satu sama lain. Pemilihan jenis huruf *script* memberikan kesan akrab, natural, dan lebih personal. Penggunaan huruf sans-serif dalam poster dakwah memberikan kesan yang *simple* serta mudah ketika dibaca. Ilustrasi karakter komik menampilkan penggambaran mimik wajah yang ekspresif sebagai ciri khas akun Si Bedil. Penggunaan kombinasi warna oranye, putih, dan hitam dalam poster dakwah memberikan kesan hangat, sederhana, optimisme, kekuatan, dan harapan. Pesan dakwah yang terdapat dalam poster dakwah akun @si_bedil adalah pesan akidah, akhlak, dan syariah.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Konten Dakwah, Media Dakwah, Instagram

ABSTRACT

Sa'adatul Ulya, NIM 04020120062, 2024. *Visual Communication Design Instagram Account @si_bedil as Da'wah Media.*

This research wants to know the elements of da'wah poster design on the Instagram account @si_bedil and the meaning of the da'wah message in the da'wah poster on the Instagram account @si_bedil.

To identify these problems, this research uses a qualitative approach with the type of media text research. The data analysis technique in the research uses Ferdinand de Saussure's semiotic analysis.

The research results show that the design elements on the poster support the representation of the meaning of the da'wah message implied in the poster. The design elements on the Instagram account @si_bedil form a unity that complements each other. Choosing a script typeface gives a familiar, natural and more personal impression. The use of sans-serif letters in propaganda posters gives a simple and easy to read impression. The comic character illustrations show expressive facial expressions as a characteristic of Si Bedil's account. The use of a combination of orange, white and black in missionary posters gives the impression of warmth, simplicity, optimism, strength and hope. The da'wah message contained in the da'wah poster of the @si_bedil account is a message of faith, morals and sharia.

Keywords: *Visual Communication Design, Da'wah Content, Da'wah Media, Instagram*

خلاصة

سعادة العُليّيا، رقم الطالب: ٢٠٢٤، ٠٤٠٢٠١٢٠٠٦٢. تصميم الاتصالات البصرية في حساب إنستغرام في سي_بديل كوسيلة للدعوة

يسعى هذا البحث إلى معرفة عناصر تصميم الملصق الدعوي في حساب سي بيديل على إنستغرام، ومعنى الرسائل الدعوية في الملصق الدعوي لحساب سي بيديل على إنستغرام. لتحديد هذه القضايا، يستخدم هذا البحث منهجاً نوعياً بنوع بحث النص الإعلامي. وتستخدم تقنية تحليل البيانات في البحث تحليل فرديناند دي سوسير السيميائي. وقد أظهرت النتائج أن عناصر التصميم على الملصق تدعم تمثيل معنى الرسالة الدعوية المتضمنة في الملصق. تشكّل عناصر التصميم على حساب سي بيديل على إنستغرام وحدةً تكمل بعضها البعض. ويعطي اختيار الخطوط الخطية انطباعاً مألوفاً وطبيعياً وشخصياً أكثر. ويعطي استخدام حروف بلا حروف في الملصقات الدعوية انطباعاً بسيطاً وسهلاً عند القراءة. تتميز الرسوم التوضيحية للشخصيات الهزلية بتعبيرات الوجه التعبيرية كخاصية مميزة لحساب سي بيديل. كما أن استخدام مزيج من الألوان البرتقالي والأبيض والأسود في الملصق الدعوي يعطي انطباعاً بالدفء والبساطة والتفاؤل والقوة والأمل. الرسائل الدعوية الواردة في الملصقات الدعوية لحساب سي بيديل هي رسائل إيمانية وأخلاقية وشرعية

الكلمات المفتاحية: تصميم الاتصالات المرئية، المحتوى الدعوي، الإعلام الدعوي، إنستغرام

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat teoretis.....	6
2. Manfaat praktis	6
E. Definisi Konsep.....	7
1. Desain Komunikasi Visual.....	7
2. Media Dakwah.....	7
3. Konten Dakwah.....	8
4. Instagram.....	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Kajian Teoretik.....	11
1. Kajian Desain Komunikasi Visual	11
a. Pengertian Desain Komunikasi Visual	11
b. Unsur-unsur Desain	12
c. Prinsip-prinsip Desain.....	22
2. Kajian Instagram sebagai Media Dakwah.....	24
3. Kajian Semiotika Ferdinand de Saussure.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B.	Subjek dan Objek Penelitian	36
C.	Jenis dan Sumber Data	37
1.	Jenis Data	37
2.	Sumber Data.....	37
D.	Tahap-Tahap Penelitian.....	38
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
A.	Gambaran Umum Akun Instagram @si_bedil	41
1.	Tentang Si Bedil.....	41
2.	Dakwah Si Bedil	44
B.	Penyajian Data.....	45
C.	Analisis Data	53
D.	Pembahasan Hasil Analisis.....	89
BAB V PENUTUP		93
A.	Simpulan.....	93
B.	Rekomendasi	94
1.	Kepada Pengelola Akun Instagram.....	94
2.	Kepada Pengguna Sosial Media.....	94
3.	Kepada Peneliti Selanjutnya	94
C.	Keterbatasan Penelitian	94
DAFTAR PUSTAKA		96

UNIVERSITAS AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis-jenis Garis	13
Tabel 2. 2 Warna dan Kesannya	17
Tabel 2. 3 Jenis-jenis Huruf	19
Tabel 2. 4 Sistem Tanda.....	31
Tabel 4. 1 Data Unggahan Akun Instagram @si_bedil	46
Tabel 4. 2 Data Unsur Tipografi	48
Tabel 4. 3 Data Unsur Warna.....	49
Tabel 4. 4 Data Unsur Ilustrasi Karakter Komik	52



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bidang Geometris.....	14
Gambar 2. 2 Bidang Non Geometris.....	15
Gambar 2. 3 Model Semiotika Ferdinand de Saussure.....	31
Gambar 4. 1 Foto Profil Si Bedil	41
Gambar 4. 2 Logo Utama Si Bedil.....	41
Gambar 4. 3 Tampilan Jumlah Unggahan dan Pengikut	43



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing, 2022. www.bening-mediapublishing.com.
- Afaf Wafiqoh Nusaibah. “Efektivitas Media Dakwah Feed Instagram Sebagai Konsep Dakwah Bagi Generasi Milennial.” *HIKMAH* 17, no. 1 (2023): 11–12.
- Ambarini AS, Nazla Maharani Umaya. *Semiotika Teori Dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press, 2010.
- Armayuda, Erik, and Muhammad Iqbal. *Desain Komunikasi Visual Satu: Mengolah Rasa, Menyimpul Bentuk. Aspek Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Trilogi Press, 2022.
- Asrul Asis, Dkk. “Perbandingan Ketepatan Anatomi Dan Proporsi Pada Objek Gambar Antara Yang Dibuat Dengan Teknik Berskala (Grid) Dan Yang Dibuat Dengan Teknik Bebas Oleh Kelas X2 Dan X3 Sman 1 Sinjai Selatan Comparison” (n.d.).
- Awaludin Pimay, and Uswatun Niswah. “Efektifitas Dakwah Virtual Di Era Pandemi.” *Jurnal Komunikasi Islam* 11, no. 2 (2021): 355–369.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bambang Mudjiyanto, Emilsyah Nur. “Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi.” *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa - PEKOMMAS* 16, no. 1 (2013).
- Bidin, Hasna, Mohd Nor Firdaus Omar, Mohd Nazari Khalid, Abu Samah, and Kamaludin Rashidi. “Hukum Meninggalkan Solat Fardu Antara Kufur Dan Fasiq: Analisis Dalil Berdasarkan Mazhab Empat.” *E-Journal of Islamic Thought and Understanding* 2, no. October (2019): 88–108.
- Darma, Surya, Giovani Sahri, Anita Hasibuan, I Wayan Wirta, Imanuel D B Silitonga, Vina Merina Br Sianipar, Miftahul Khoiriah, et al. *Pengantar Teri Semiotika*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing, 2015.

- Edib, Lathifah. *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- Efferi, Adri. “Profesionalisasi Da’I Di Era Globalisasi.” *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 93–94.
- Eriyanto. *METODE KOMUNIKASI VISUAL*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Indrayana, Andika. *Desain Elementer II: Prinsip-Prinsip Tata Rupa Desain Grafis*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta, 2021.
- Jannati, Zhila, and Muhammad Randicha Hamandia. “Analisis Makna Kematian: Sebuah Perspektif Konseptual Menurut Imam Ghazali.” *Wardah* 21, no. 1 (2020): 123–132.
- Jasafat. *Konvergensi Media Dakwah*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2019.
- Kango, Andries. “Dakwah Di Tengah Komunitas Modern.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 44.
- Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, Nurhasanah Harahap. “Penelitian Tentang Instagram.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* (2022): 20.
- Kusumowardhani, Pratiwi. “Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah Nirmana Melalui Metode Research Through Design.” *Seminar Nasional Seni dan Desain 2020* (2020): 199.
- Kuswanto, Endik. *Dasar Desain Grafis*. Surabaya: PT Dinamika Astrapedia Sejahtera, 2020.
- Martinus Eko Prasetyo, Rachelia Windi Saputri. “Kajian Visual Komposisi Simetris Dan Asimetris Fotografi Surreal Fashion Karya Natalie Dybisz.” *Prosiding SNADES* (2021).
- Monica, Monica, and Laura Christina Luzar. “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan.” *Humaniora* 2, no. 2 (2011).
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Penerbit Qiara Media. Vol. 4. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Nadhifah, Nada. “Strategi Kreatif Content Creator Muslim (Studi Tentang Konten Dakwah Pada Akun Instagram @alfatahar_).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- Naura Firdaus Haidar, Martadi. “ANALISIS KONTEN VISUAL

- POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT.” *Jurnal Barik* 2, no. 2 (2021): 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- Ni'mah, Nilnan. “Dakwah Komunikasi Visual.” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 104–120.
- Nurdin, H Suarin. “Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah.” *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam dan Isu-Isu Sosial* 16, no. 2 (2018): 45–53.
- Nurjanah, Ismi. “UPAYA PENGENALAN WARNA MELALUI PRAKTIK LANGSUNG DI TK ABA PURWODININGRATAN YOGYAKARTA.” *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Nurprapti Wahyu Widyastuti, Rizky Indra Purnama, Ail Muldi. “Review Jurnal Analisis Semiotika Dalam Film Parasite.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 4 (2023): 8.
- Persada, Muhamad Etzha Putra. “Pusat Pendidikan Desain Komunikasi Visual Modern Di Yogyakarta.” Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2015.
- Piliang, Yasraf Amir. “Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks.” *MediaTor* 5, no. 2 (2004): 189–198.
- Pradopo, Rachmat Djoko. “SEMIOTIKA: Teori, Metode, Dan Penerapannya.” *Humaniora*, no. 7 (1998): 42.
- R.I., Kementerian Ketenagakerjaan. *Mengaplikasikan Prinsip Dasar Desain*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembinaan Pelatihan dan Produktivitas Direktorat Bina Standarisasi Kompetensi dan Pelatihan Kerja, 2020.
- Rini Fitria, Rafinita Aditia. “Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah.” *Ilmiah Syiar* 19, no. 2 (2019): 227–228.
- Rohman, Dudung Abdul. “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial.” *Tatar Pasundan: Jurnal Balai Diklat Keagamaan* 13, no. 2 (2019): 121–133.
- Sari, Ni Luh Desi In Diana. *Warna*, n.d.
- Sarwadana, Sang Made, A.A. Gede Dalem Sudarsana, and Lury Sevita Yusiana. *Pengantar Desain Lansekap. Program Studi*

- Agroekoteknologi Fakultas Pertanian Universitas Udayana*, 2015.
- Seto Buje, Reyhan Senja. *Si Bedil: Mantab Qolbu*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Sucipto, Fentisari Desti, Rino Yuda, Reza Sastra Wijaya, and Muhammad Ghifari. *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual. EUREKA MEDIA AKSARA*. Purbalingga, 2021.
- Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, and Indah Azzahra. *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*. Universitas Medan Area Press, 2022.
- Sumaryati, Catri. *Dasar Desain II*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2013.
- Susanto, Tedy Firmansyah. “Desain Visual Dakwah Pada Akun Instagram @kata_nabi.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Syaikhu, Ahmad. *Ramadhan Di Tengah Wabah Panduan Puasa Kultum*. Bekasi: Asyikpublisher, 2020.
- Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press, 2015.
- Widya, Leonardo Adi Dharma, and James Andreas Dermawan. *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Permbinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2019.
- Zuafa, Nurma. “Karya Desain Grafis Sebagai Materi Dakwah.” *Undergraduate (SI) Thesis*. Universitas Islam Negeri Walisongo, 2016.
- Zulkarnain, Afrizal. “Penggunaan Desain Grafis Pada Majalah Hidayatullah Sebagai Media Dakwah Menarik Minat Baca Mad’u Di Bandar Lampung.” *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.