

VARIASI BAHASA PADA TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE*
DI DALAM APLIKASI SHOPEE LIVE
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
SKRIPSI

OLEH:

CANDRA EKA DEWI SAFITRI

NIM. 03020420025

PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Candra Eka Dewi Safitri

Nim : 03020420025

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Adab Dan Humaniora

Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

Variasi Bahasa Pada Transaksi Jual Beli *Online* Di Dalam Aplikasi Shopee Live

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain. Maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Candra Eka Dewi Safitri

NIM.03020420025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

VARIASI BAHASA PADA TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE*

DI DALAM APLIKASI SHOPEE LIVE

(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)

Oleh

Candra Eka Dewi Safitri

NIM. 03020420025

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada Program Studi Sastra

Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora

UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 26 Februari 2024

Pembimbing 1



Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M. Pd

NIP. 195512121982031005

Pembimbing 2



Rizki Endi Septiyani, M. A.

NIP. 198809212019032009

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyudin, M. Fil. I

NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul *Variasi Bahasa Pada Transaksi Jual Beli Online Di Dalam Aplikasi Shopee Live (Kajian Sociolinguistik)* Yang Disusun Oleh Candra Eka Dewi Safitri (NIM 03020420025) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 11 Juni 2024

Dewan Penguji :

Penguji 1

Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M. Pd
NIP. 19551212198203100

Penguji 2

Rizki Endi Septiyani, M.A.
NIP. 198809212019032009

Penguji 3

Jiphie Gilia Indriyani, M.A.
NIP. 198801162019032007

Penguji 4

Novia Adibatus Shofah, S.S., M.Hum.
NIP. 199211252024212046

Mengetahui,

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora

UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Mohamad Zaini, M. A.
NIP. 197005121995031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Candra Eka Dewi Safitri
NIM : 03020420025
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : candraekchadewisafitri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"Variasi Bahasa Pada Transaksi Jual Beli *Online* Di Dalam Aplikasi Shopee Live
(KajianSosiolinguistik) "


beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2024

Penulis



(Candra Eka Dewi Safitri)

ABSTRAK

Candra Eka Dewi Safitri. 2024. Variasi Bahasa Pada Transaksi Jual Beli *Online* Di Dalam Aplikasi Shopee Live (Kajian Sociolinguistik). Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M. Pd.. (II) Rizki Endi Septiyani, M. A.

Fokus utama dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk variasi bahasa pada transaksi jual beli *online* di dalam aplikasi shopee live serta Faktor-Faktor yang menyebabkan variasi bahasa tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bentuk variasi bahasa dan faktor-faktor penyebab variasi bahasa pada transaksi jual beli *online* di dalam aplikasi shopee live. Rumusan masalah di dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana bentuk variasi bahasa yang terdapat di dalam siaran langsung jual beli *online* pada aplikasi shopee live?, 2) Apa saja faktor-faktor munculnya variasi bahasa pada transaksi jual beli *online* di dalam aplikasi shopee live?.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan sociolinguistik yang berfokus pada variasi bahasa yang digunakan di dalam transaksi jual beli *online*. Karena yang dibahas di dalam penelitian ini tentang hubungan bahasa dengan masyarakat sosial pedagang *online*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variasi bahasa pada transaksi jual beli *online* di dalam aplikasi shopee live ini peneliti menjumpai adanya variasi bahasa daerah Indonesia Ke Jawa dan Indonesia Ke Sunda. Kemudian faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya variasi bahasa pada transaksi jual beli *online* di dalam aplikasi Shopee live yaitu 5 faktor situasi, 9 Faktor keakraban, 6 Faktor usia, dan 10 faktor jenis kelamin. Pada saat transaksi jual beli *online* pada aplikasi Shopee live masih banyak menggunakan bahasa ibu atau bahasa daerah, Karena mereka dari latar belakang sosial yang berbeda-beda. Seperti ketika pembeli dan penjual dari jawa maka mereka akan cenderung lebih menggunakan bahasa jawa. Variasi bahasa ini dapat menarik minat pembeli sehingga dapat menaikkan omset penjualan.

Kata Kunci : *Variasi Bahasa, Sociolinguistik, Jual Beli Online, Shopee Live.*

ABSTRACT

Candra Eka Dewi Safitri. 2024. Language Variations in Online Buying and Selling Transactions in the Shopee Live Application (Sociolinguistic Study). Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Supervisor: (I) Prof. Dr. H. Mas'an Hamid, M.Pd. (II) Rizki Endi Septiyani, M. A.

The main focus of this research is to analyze the forms of language variation in online buying and selling transactions in the Shopee Live application as well as the factors that cause these language variations. This research aims to determine and analyze the forms of language variation and the factors that cause language variations in online buying and selling transactions in the Shopee Live application. The formulation of the problem in this research is: 1) What are the forms of language variations found in live online buying and selling broadcasts on the Shopee Live application? 2) What are the factors that cause language variations in online buying and selling transactions in the Shopee Live application?

This research uses a qualitative type of research using a sociolinguistic approach which focuses on language variations used in online buying and selling transactions. Because what is discussed in this research is the relationship between language and the social community of online traders.

The results of this research show language variations in online buying and selling transactions in the Shopee Live application. Researchers found regional language variations from Indonesia to Java and Indonesia to Sundanese. Then the factors that cause language variations in online buying and selling transactions in the Shopee live application are 5 situation factors, 9 familiarity factors, 6 age factors, and 10 gender factors. When making online buying and selling transactions on the Shopee Live application, many people still use their mother tongue or regional language, because they come from different social backgrounds. For example, when buyers and sellers are from Java, they will tend to use Javanese more. This language variation can attract buyers' interest so that it can increase sales turnover.

Keyword : Language Variations, Sociolinguistics, Online Buying and Selling, Shopee Live.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar isi.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Penelitian Terdahulu	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Sociolinguistik	12
2.2 Variasi Bahasa	13
2.2.1 Variasi Bahasa Dari Segi Pemakaian	14
2.2.2 Variasi Bahasa Dari Segi Keformalan	14
2.2.3 Variasi Bahasa Dari Segi Penutur	16
2.2.4 Variasi Bahasa Dari Segi Sarana	20
2.3 Faktor Penyebab Variasi Bahasa	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.3. Pendekatan Penelitian	23
3.4 Data Penelitian Dan Sumber Data	24
3.4.1 Data Penelitian.....	24

3.4.2 Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Teknik Observasi	25
3.5.2 Teknik Rekam.....	25
3.5.3 Teknik Simak.....	26
3.5.4 Teknik Catat.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Analisis	29
4.1.1 Analisis untuk Menjawab Rumusan Masalah 1.....	34
4.1.2 Analisis untuk Menjawab Rumusan Masalah 2.....	49
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Bentuk Variasi Bahasa Pada Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di Dalam Aplikasi Shopee Live	53
4.2.2 Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Munculnya Variasi Bahasa Pada Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di Dalam Aplikasi Shopee Live.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	63
Lampiran 1	63
Lampiran 2	64

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F, E. (2021) *Peran Implusive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus E-Commerce Shopee)*. Jurnal Musharif Al-Syariah.Vol6(2).
- Agustina, Lidya. 2018. *Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial Dan Komunikasi*, Vol1 No.1. Puslitbang Aptika Dan IKP Kementrian Komunikasi Dan Informatika RI. Jakarta.
- Alwasilah, A. Chaedar. (1985). *Soiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Ambar, Ruth & Sari, Wulan P. 2021. *Komunikai Pemasaran UMKM Dalam Beradaptasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Hello Cafe)* Jurnal Prologia, Vol. 5. NO.1, Maret 2021.\
- Bachman, dkk. 1990. *Keragaman Bahasa dalam Pembelajaran*, Bandung : FPBS-UPI.
- Bulele, Y.N,. (2020). *Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial : Studi Kasus Tiktok*. In Conference on Bussines , Social Sciences and Innovation Technology (vol. 1,No. 1, pp. 565-572).
- Chaer, Abdul dan Leoni Agustina, (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, A. (2018). *Strategi Iklan Online : Studi Iklan Shopee Di Media Sosial*. IAIN PONOROGO. Ponorogo.
- Depdiknas , (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan Devi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negri Sunan Ampel. Surabaya
- Dwika. (2023). Live shopping. *Era Baru Promosi Produk*, Retrieved From Kiriminaja.com <https://kiriminaja.com/blong/live-shopping-era-baru-promosi-produk>

- Fathoni, Abburahman. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Fretiagrisah Dkk (2022) *Variasi Bahasa Dalam Penjualan Online Di Grup Facebook 'Busam': Tinjauan Sociolinguistik*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Mulawarman.
- Gina. I. R. (2022). *Strategi Promosi Di Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian*. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*. Vol 2(1):61-62
- Ibrahim, Abdul Syukur dan Suparno. 2003. *Sociolinguistik*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Jusuf, F.G. 2019. *Variasi Bahasa Dalam Sosial Media: Sebuah Konstruksi Identitas*. Kamus besar bahasa indonesia (KBBI)
- Khofifah, R. (2020). *Pemanfaatan Marketplace Shopee Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop JR.Id4*. IAIN Ponorogo. Ponorogo
- Kridalaksana, Harimurti. 2017. *Pembentukan Kata Dalam Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia.
- Kridalaksana. Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahsun, 2012. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode Dan Tekniknya*, Jakarta: Raja Garfindo Persada.
- Mahsun,. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode dan tekniknya*, Jakarta: Rajawali Pers
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L.J,. (2013). *Metodologi Penelitiian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nababan, PWJ, (1991), *Sociolinguistik Suatu Pengantar*, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umum
- Nurul Fa'iza & Kisyani Laksono (2022) *Variasi Bahasa Pada Aplikasi Jual Beli Online Shopee Dan Tokopedia Edisi Januari 2022: Kajian Sociolinguistik*.

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni,
Universitas Negeri Surabaya.

Pamdewi, Dkk. 2014. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Paranita, D. (2019). *Penggunaan Fitur Live Streaming Sebagai Strategi Content Marketing Pada Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus Fitur Shopee Live)*. Universitas Indonesia Depok.

Pateda, Mansoer. (1987). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta. PT Angkasa.

Prajana, A.S. (2021). *Pemanfaatan Video Live Streaming Sebagai Media Pemasaran Pada Fitur Shopee Live*. *Jurnal TANTRA*. Vol 8: 146-147.

Rineka Cipta.

Sarah, N S. (2022). *The Effect Of Live Streaming On Purchase Intention Of E-Commerce Customer*. *Jurnal Cakrawala*. 10, 111.

Setyosari, Punaji . (2013) *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta. Kencana Prenadamedia.

Subagyo, Joko. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktel*. Jakarta. PT.Bahasa.Bandung.Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kualitatif, kuantatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metofde Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D) Cetakan Ke 22*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.

Sumarsono,2017. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta Pustaka Pelajar.

Sumarsono. (2012). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Syamsuddin, dan Vismaia Damaianti. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*.Bandung. Remaja Rosdakarya.

SOLIHIN, S., & AZWAR, W. 2019. *Sharia Customer Behavior: Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online*. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(1), 101. <https://doi.org/10.15548/jebi.v4i1.222>

Hendra, Y. N. R., Wirza, E., & Irawan, M. Z. 2015. Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja. *Jurnal Transportasi* Vol. 15 No. 1, 15(1), 31–40.

Budi Santoso, Drs., M. 2009. Riset Perilaku Konsumen Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 1–2.

Harahap, D. A. (2018). “PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS”. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
<https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A