

**REVITALISASI PASAR KEPUTRAN UTARA DI KOTA  
SURABAYA DENGAN PENDEKATAN *ECO-CULTURE***

**TUGAS AKHIR**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Disusun Oleh:**

**DHAFIN JULIAN KERSANI**

**NIM: 09030320046**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dhafin Julian Kersani

NIM : 09030320046

Program Studi : Arsitektur

Angkatan : 2020

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul: “REVITALISASI PASAR KEPUTRAN UTARA DI KOTA SURABAYA DENGAN PENDEKATAN *ECO-CULTURE*”. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Juni 2024  
Yang menyatakan,



**(Dhafin Julian Kersani)**  
NIM 09030320046

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir oleh

NAMA : Dhafin Julian Kersani

NIM : 09030320046

JUDUL : Revitalisasi Pasar Keputran Utara di Kota Surabaya dengan Pendekatan Eco-Culture

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 3 Juni 2024

Dosen Pembimbing 1



(Oktavi Elok Hapsari, M. T.)

NIP 198510042014032004

Dosen Pembimbing 2



(Mega Avundya Widiastuti, M.Eng)

NIP 198703102014032007

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Dhafin Julian Kersani ini telah  
dipertahankan di depan tim penguji Tugas Akhir  
di Surabaya, 10 Juni 2024

Mengesahkan,  
Dewan Penguji

Penguji I



(Oktavi Elok Hapsari, MT)  
NIP 198510042014032004

Penguji II



(Mega Ayunda Widiastuti, M.Eng)  
NIP 198703102014032007

Penguji III



(Dr. Rita Ernawati, S.T, M.T)  
NIP 198008032014032001

Penguji IV



(Rr Diah Nugraheni Setvowati, MT)  
NIP 198205012014032001

Mengetahui

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. A. Supri Hamdani, M.Pd  
NIP 196507312000031002



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DHAFIN JULIAN KERSANI  
NIM : 09030320046  
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI/ARSITEKTUR  
E-mail address : [dhafinkersani09@gmail.com](mailto:dhafinkersani09@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

REVITALISASI PASAR KEPUTRAN UTARA DI KOTA SURABAYA DENGAN  
PENDEKATAN *ECO-CULTURE*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Penulis

(Dhafin Julian Kersani)

## ABSTRAK

### REVITALISASI PASAR KEPUTRAN UTARA DI KOTA SURABAYA DENGAN PENDEKATAN ECO-CULTURE

Kota Surabaya merupakan kota terbesar kedua di Indonesia setelah DKI Jakarta, dan menjadi ibu kota provinsi Jawa Timur yang memiliki perkembangan ekonomi cukup pesat. Pasar tradisional adalah salah satu contoh sektor perdagangan yang masih menjadi alternatif hingga saat ini dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-hari. Salah satu pasar induk sayur mayur tradisional di Kota Surabaya yang masih aktif hingga saat ini adalah Pasar Keputran Utara. Kondisi lingkungan Pasar Keputran Utara dari tahun ke tahun semakin menurun karena terdapat permasalahan karena terdapat permasalahan-permasalahan yang terjadi di dalamnya, seperti area dagang yang tidak teratur, perilaku membuang sampah para pedagang yang tidak pada tempatnya, sirkulasi (manusia, pedagang, kendaraan) yang tidak teratur dan sarana prasarana yang kurang memadai sehingga menyebabkan lingkungan pasar menjadi bau dan kumuh. Pendekatan *Eco-Culture* dipilih karena merupakan konsep perancangan arsitektur yang menciptakan lingkungan sehat, dan tetap mempertahankan aspek budaya lokal dari keseharian masyarakat setempat dalam aktivitas jual beli, tanpa menghilangkan komponen-komponen sosial yang sudah ada.

**Kata kunci:** Pasar, Pasar tradisional, Pendekatan Eco-Culture

## **ABSTRACT**

### **REVITALIZATION OF THE NORTH KEPUTRA MARKET IN SURABAYA CITY WITH AN ECO-CULTURE APPROACH**

*The city of Surabaya is the second largest city in Indonesia after DKI Jakarta, and is the capital of East Java province which has quite rapid economic development. Traditional markets are an example of a trading sector that is still an alternative today in meeting people's daily needs. One of the traditional vegetable markets in the city of Surabaya that is still active today is the North Keputran Market. The environmental conditions of the North Keputran Market are decreasing from year to year because there are problems that occur in it, such as disorganized trading areas, behavior of traders throwing rubbish out of place, circulation (people, traders, vehicles) that disorganized and inadequate infrastructure, causing the market environment to become smelly and dirty. The Eco-Culture approach was chosen because it is an architectural design concept that creates a healthy environment, and still maintains local cultural aspects of the daily lives of local people in buying and selling activities, without eliminating existing social components.*

**Keywords:** Market, Traditional Market, Eco-Culture Approach

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 RUMUSAN MASALAH DAN TUJUAN PERANCANGAN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 BATASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN OBJEK .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>4</b>
2.1.1 Pengertian Revitalisasi.....	4
2.1.2 Pengertian Pasar.....	4
2.1.3 Pengertian Pasar Tradisional.....	4
2.1.4 Fungsi, Pengguna, dan Aktivitas .....	5
2.1.5 Kebutuhan Ruang .....	7
<b>2.2 LOKASI PERANCANGAN .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Gambaran Umum Site Perancangan .....	9
2.2.2 Eksisting Tapak.....	9
2.2.3 Potensi dan Hambatan Tapak.....	10
<b>BAB III PENDEKATAN DAN KONSEP RANCANGAN .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 PENDEKATAN RANCANGAN .....</b>	<b>11</b>
3.1.1 Pendekatan <i>Eco-Culture</i> .....	11
<b>3.2 INTEGRASI KEISLAMAMAN .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 KONSEP RANCANGAN.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>15</b>



<b>4.1 RANCANGAN ARSITEKTUR</b> .....	15
4.1.1 Konsep Tapak.....	15
4.1.2 Aksesibilitas dan Sirkulasi.....	16
4.1.3 Konsep Bangunan.....	17
4.1.4 Konsep ruang.....	21
<b>4.2 KONSEP STRUKTUR</b> .....	24
4.2.1 Sub Structure.....	24
4.2.2 Middle Structure.....	24
4.2.3 Upper Structure.....	25
<b>4.3 KONSEP UTILITAS</b> .....	25
4.3.1 Air Bersih.....	25
4.3.2 Air Kotor.....	26
4.3.3 Kelistrikan.....	26
4.3.4 Pemadam Kebakaran.....	27
4.3.5 Persampahan.....	28
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>29</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>30</b>

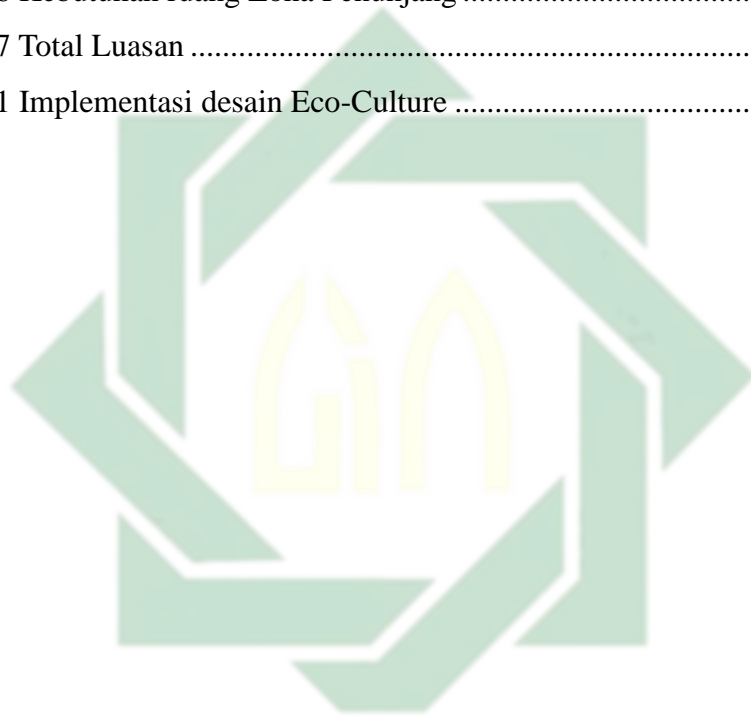
UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lokasi Pasar Keputran Utara.....	9
Gambar 2. 2 Batas Lokasi Perancangan.....	10
Gambar 3. 1 Konsep Perancangan .....	13
Gambar 4. 1 Tata Masa Tapak dan Bangunan.....	15
Gambar 4. 2 Entrance Bangunan .....	16
Gambar 4. 3 Sirkulasi Mobil dan Motor .....	16
Gambar 4. 4 Sirkulasi Pejalan Kaki dan Kendaraan Service .....	17
Gambar 4. 5 Fasad Bangunan .....	17
Gambar 4. 6 Penggunaan Secondary Skin Pada Bangunan .....	18
Gambar 4. 7 Implementasi Material Lokal Pada Bangunan .....	19
Gambar 4. 8 Skylight Pada Bangunan .....	19
Gambar 4. 9 Ramp Pada Area Depan.....	20
Gambar 4. 10 Ramp Pada Area Belakang .....	20
Gambar 4. 11 Lebar Sirkulasi Utama.....	21
Gambar 4. 12 Lebar Sirkulasi Antar Los .....	21
Gambar 4. 13 Desain Los Sayur .....	22
Gambar 4. 14 Desain Los Buah .....	22
Gambar 4. 15 Desain Los ikan dan Daging .....	23
Gambar 4. 16 Desain Los Ayam.....	23
Gambar 4. 17 Detail Pondasi Strauss Pile.....	24
Gambar 4. 18 Struktur Kolom dan Balok .....	24
Gambar 4. 19 Struktur Atap .....	25
Gambar 4. 20 Skema Air Bersih .....	26
Gambar 4. 21 Skema Air Kotor dan Air Bekas .....	26
Gambar 4. 22 Skema Kelistrikan .....	27
Gambar 4. 23 Titik Peletakan Hydrant dan Apar .....	27
Gambar 4. 24 Sirkulasi kendaraan Pengangkut Sampah dan Titik Peletakan Sampah.....	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Zona Perdagangan .....	5
Tabel 2. 2 Zona Service.....	5
Tabel 2. 3 Zona Penunjang .....	6
Tabel 2. 4 Kebutuhan Ruang Zona Perdagangan .....	7
Tabel 2. 5 Kebutuhan Ruang Zona Service.....	7
Tabel 2. 6 Kebutuhan ruang Zona Penunjang .....	8
Tabel 2. 7 Total Luasan .....	8
Tabel 3. 1 Implementasi desain Eco-Culture .....	14



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abel, C. (1993). *EcoCulture, Development, and Architecture*.
- Danisworo, M. (2002). Revitalisasi Kawasan Kota. *Urban and Regional Development Institute, 13*.
- Firmansyah, A. (2017). *Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia*.
- Hays, A. (2001). *Design Of The Yunnan Eco-Cultural Compound*.
- Hurek, L. (2021). *Pasar Keputran, Pusat Kulakan Sayur Mayur Sejak Zaman Belanda*. Radarsurabaya.Id. <https://radarsurabaya.jawapos.com/kota-lama/77976743/pasar-keputran-pusat-kulakan-sayur-mayur-sejak-zaman-belanda>
- Keputusan Perindustrian Dan Perdagangan Indonesia: 23/MPP/Kep/1/1998 (1988).
- Michael, & Haortono, I. S. (2021). *Pasar Keputran di Surabaya. IX*.
- Parks, M. M. (2020). Nature and Culture . *Explicating Ecoculture Tracing a Transdisciplinary Focal Concept, 15(1)*.
- Pasar, S. (2021). *Pasar Kembang, Keputran Utara dan Pabean Bakal Direvitalisasi*. Pasar Surya. <https://pasarsurya.surabaya.go.id/index.php/2021/09/22/pasar-kembang-keputran-utara-dan-pabean-bakal-direvitalisasi/>
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum: 18/PRT/M/2010 (2010).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A