

**REPRESENTASI PESAN DAKWAH AKIDAH
DALAM AKUN INSTAGRAM @akadkita.id**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Nur Fitri Ana Sari
NIM 04020120054**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fitri Ana Sari

NIM : 04020120054

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi berjudul ***Representasi Pesan Dakwah Akidah Dalam Akun Instagram @akadkita.id*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nur Fitri Ana Sari
NIM 04020120054

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi berikut:

Nama : Nur Fitri Ana Sari
NIM : 04020120054
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Representasi Pesan Dakwah Akidah Dalam Akun Instagram @akadkita.id

Penelitian ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Mei 2024
Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M. Ag
NIP 196912041997032007

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

REPRESENTASI PESAN DAKWAH AKIDAH DALAM AKUN INSTAGRAM @akadkita.id

SKRIPSI

Disusun Oleh
Nur Fitri Ana Sari
NIM 04020120054

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP 196912041997032007

Penguji II

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Penguji III

Dr. H. Sunarto AS, M.Ed.
NIP 195912261991031001

Penguji IV

Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I
NIP 196512171997031002

Surabaya, 11 Juni 2024



Dr. Moch. Cholid, S.Ag, M.Fil.I
NIP 19671007198031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Fitri Ana Sari
NIM : 04020120054
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : anasfitri404@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Representasi Pesan Dakwah Akidah Dalam Akun Instagram @akadkita.id

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2024

Penulis

(Nur Fitri Ana Sari)

ABSTRAK

Nur Fitri Ana Sari, 04020120054, 2024. *Representasi Pesan Dakwah Akidah Dalam Akun Instagram @akadkita.id.*

Penelitian ini berfokus pada representasi pesan dakwah akidah dalam akun instagram @akadkita.id. Rumusan masalah yang menjadi fokus dalam skripsi ini ialah apa representasi pesan dakwah akidah dalam akun instagram @akadkita.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori semiotika model Charles Sanders Peirce. Teori ini melalui tiga aspek pemaknaan, yaitu *representament*, *object*, dan *interpretant*. Data yang dikumpulkan berupa postingan gambar dalam akun instagram @akadkita.id. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat representasi akidah dalam postingan gambar akun instagram @akadkita.id yang ditunjukkan dengan beberapa muatan iman. Iman kepada Allah SWT yang ditunjukkan dengan gambar yang mengandung pesan tentang ibadah di bulan Ramadhan, rasa takut sendirian, menunda taubat, niat dan doa, iman kepada Kitab Allah SWT yang ditunjukkan dengan Al-Qur'an, iman kepada Rasul Allah SWT yang ditunjukkan dengan pesan tentang melaksanakan Sunnah-Sunnah Nabi SAW., dan iman kepada *Qada'* dan *Qadar* Allah SWT yang ditunjukkan dengan pesan tentang kematian, jodoh, hidup hanya sementara, dan berlebihan dalam penampilan. Rekomendasi dari penelitian ini agar peneliti selanjutnya mengembangkan pendekatan penelitian menggunakan metode lain seperti kuantitatif guna mengetahui pengaruh postingan akun terhadap keimanan seseorang.

Kata Kunci: Representasi, Akidah, Instagram, Semiotika

ABSTRACT

Nur Fitri Ana Sari, 04020120054, 2024. Representation of Da'wah Messages of Faith in Instagram Account @akadkita.id.

This research focuses on the representation of creedal da'wah messages in the @akadkita.id instagram account. The formulation of the problem that is the focus of this thesis is what is the representation of the message of creed da'wah in the @akadkita.id instagram account. This research uses a descriptive qualitative approach with Charles Sanders Peirce's semiotic theory. This theory goes through three aspects of meaning, namely representament, object, and interpretant. The data collected are in the form of image posts on the @akadkita.id Instagram account. The results of this research show that there is a representation of faith in the image postings of the @akadkita.id Instagram account which is shown by several contents of faith. Faith in Allah SWT which is shown with images containing messages about worship in the month of Ramadan, fear of being alone, delaying repentance, intention and prayer, faith in the Book of Allah SWT which is shown with the Qur'an, faith in the Messenger of Allah SWT which is shown with a message about carrying out the Sunnah of the Prophet SAW, and faith in Qada' and Qadar Allah SWT which is shown with messages about death, soul mate, life is only temporary, and exaggeration in appearance. The recommendation from this study is that future researchers develop a research approach using other methods such as quantitative to determine the effect of account posts on one's faith.

Keywords: Representation, Faith, Instagram, Semiotics

خالصة

نور فطري أنا ساري، 04020120054، 2024. تمثيل الرسالة الدعوية للعقيدة في حساب إنستغرام @akadkita.id

يركز هذا البحث على تمثيل الرسائل الدعوية العقائدية في حساب @akadkita.id على إنستغرام. إن صياغة المشكلة التي هي محور هذه الأطروحة هي ماهية تمثيل الرسالة الدعوية العقائدية في حساب @akadkita.id على إنستغرام. يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي الكيفي مع نظرية تشارلز ساندرز بيرس السيميائية. وتمر هذه النظرية بثلاثة جوانب للمعنى، وهي التمثيل والموضوع والمفسر. وكانت البيانات التي تم جمعها في شكل منشورات مصورة على حساب @akadkita.id على إنستغرام. وتظهر نتائج هذا البحث أن هناك تمثيلاً للإيمان في منشورات الصور على حساب @akadkita.id على إنستغرام والذي يظهر من خلال عدة مضامين إيمانية. الإيمان بالله سبحانه وتعالى الذي يظهر برسائل عن العبادة في شهر رمضان، والخوف من الخلوة وتأخير التوبة والنية والدعاء، والإيمان بكتاب الله سبحانه وتعالى الذي يظهر برسالة عن القيام بسنة النبي صلى الله عليه وسلم، والإيمان بالقدر وقضاء الله سبحانه وتعالى الذي يظهر برسائل عن الموت، وتوأم الروح، والحياة الدنيا مؤقتة، والمبالغة في المظهر. والتوصية المستخلصة من هذه الدراسة هي أن يقوم الباحثون في المستقبل بتطوير منهج بحثي باستخدام أساليب أخرى مثل الكمية لتحديد أثر منشورات الحساب على إيمان المرء.

الكلمات المفتاحية: التمثيل، الإيمان، الإنستغرام، السيميائية

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	8
1. Representasi.....	8
2. Pesan Akidah.....	9
3. Instagram	10
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Kerangka Teoretik	13
1. Pesan Dakwah	13
2. Akidah	16

3. Media Dakwah.....	22
4. Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah	25
5. Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce	26
B. Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Unit Analisis	35
C. Jenis dan Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	37
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	38
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	41
A. Gambaran Umum Akun Instagram @akadkita.id	41
B. Penyajian Data.....	47
C. Analisis Data	53
1. Perspektif Teoretik	53
2. Perspektif Islam	70
BAB V PENUTUP	87
A. Simpulan.....	87
B. Rekomendasi	87
C. Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	89

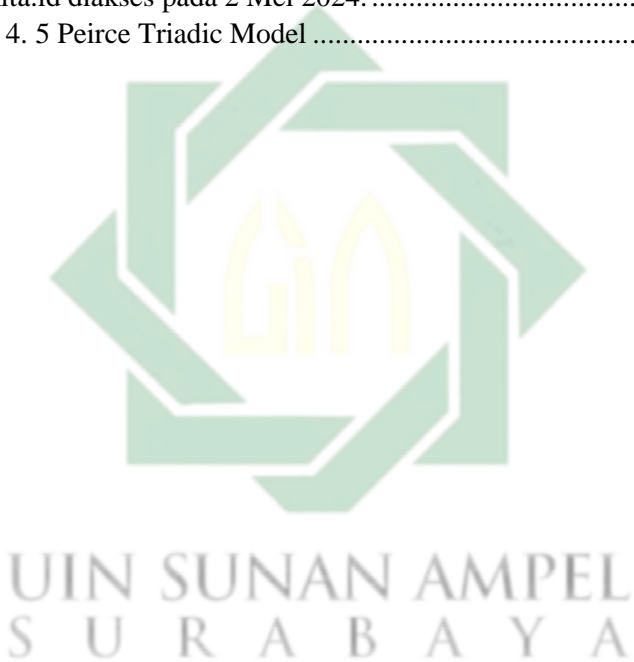
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Produk yang Dijual di Akun Instagram @akadkita.id.....	43
Tabel 4. 2 Data Postingan Akun Instagram @akadkita.id pada Tahun 2023	47
Tabel 4. 3 Data Analisis Postingan Gambar Akun Instagram @akadkita.id.....	49
Tabel 4. 4 Analisis Data Gambar 1.....	55
Tabel 4. 5 Analisis Data Gambar 2.....	56
Tabel 4. 6 Analisis Data Gambar 3.....	58
Tabel 4. 7 Analisis Data Gambar 4.....	60
Tabel 4. 8 Analisis Data Gambar 5.....	61
Tabel 4. 9 Analisis Data Gambar 6.....	63
Tabel 4. 10 Analisis Data Gambar 7.....	64
Tabel 4. 11 Analisis Data Gambar 8.....	66
Tabel 4. 12 Analisis Data Gambar 9.....	67
Tabel 4. 13 Analisis Data Gambar 10.....	69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Akun Instagram @akadkita.id.....	41
Gambar 4. 2 Screenshoot Profil Instagram @akadkita.id	42
Gambar 4. 3 Screenshoot Postingan konten dakwah pada akun instagram @akadkita.id	45
Gambar 4. 4 Screenshoot Postingan konten video pada akun instagram @akadkita.id diakses pada 2 Mei 2024.	46
Gambar 4. 5 Peirce Triadic Model	54



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mulyana. “Meneladani Sifat-Sifat Malaikat Allah Sebagai Bentuk Mengimani Adanya Malaikat Allah.” *Ta’lim: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 16, no. 2 (2018): 150–154. http://jurnal.upi.edu/file/06_Jurnal_malaikat_Allah_-_Mulyana1.pdf.
- Aisyah, Siti. “Literasi Al-Qur’an Dalam Mempertahankan Survivalitas Spritulitas Umat.” *Al-Iman: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan* 4, no. 1 (2020): 204. <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/aliman/article/view/4441>.
- Al-Asyqar, Umar Sulaiman. *Pengantar Studi Akidah Islam*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Studi_Akidah_Islam/yf_dDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.
- Al-Mawwaz, Masyhuda. *Cara Allah Menolong Hamba-Nya*. Yogyakarta : Hikam Pustaka, 2017. https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Allah_Menolong_Hamba_Nya/ioZVEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.
- Aminuddin. “Media Dakwah.” *Journal Al-Munzir* 9, no. 2 (n.d.): 350–353.
- Amri, Muhammad, La Ode Ismail Ahmad, and Muhammad Rusmin. *Akidah Akhlak*. Gresik : Semesta Aksara, 2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/198228163.pdf>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 2. https://www.researchgate.net/publication/372950159_Teknik_Pengumpulan_Data_Dan_Instrumen_Penelitian_Ilmiah_Pendidikan_Pada_Pendekatan_Kualitatif_dan_Kuantitatif.
- Arifin, Zaenal. *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. 4th ed. Jakarta : Grasindo, 2008. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Pnulisn_Karya_Ilmiah_Ed_4/lhwiHE_DvlsC?hl=en&gbpv=0.
- Arluis, Farendy. *5 Fondasi Rahasia Pemimpin Unggul*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.

https://www.google.co.id/books/edition/5_Fondasi_Rahasia_Pemimpin_Unggul/IYdKDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=5+Fondasi+Rahasia+Pemimpin+Unggul&pg=PR8&printsec=frontcover.

- Armayani, Reni Ria, Lisa Chintiya Tambunan, Ridha Maysaroh Siregar, Nurul Rafiqoh Lubis, and Alma Azahra. "Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online." *Jurnal Pendidikan Tambusai: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan* 5, no. 3 (2021): 8922. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>.
- Asyura, Khairun. "Pesan Dakwah Qaulan Maysura Pada Seksi Jamaah (Studi Analisis Di Dayah Putri Muslimat)." *Jurnal An-Nasyru* 8, no. 1 (2021): 37–38. <https://ejournal.iaialaziziyah.ac.id/index.php/jian/article/view/123>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Azty, Alnida, Fitriah, Lufita Sari Sitorus, Muhammad Sidik, Muhammad Arizki, Mohd. Najmi Adlani Siregar, Nur Aisyah Siregar, Rahayu Budianti, Sodri, and Ira Suryani. "Hubungan Antara Aqidah Dan Akhlak Dalam Islam." *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 1, no. 2 (2018): 124. https://www.researchgate.net/publication/332270280_Hubungan_antara_Aqidah_dan_Akhlak_dalam_Islam.
- Burhanudin, Yusuf. *Misteri Bulan Ramadhan*. Edited by H.A. Fulex. Jakarta: QultumMedia, 2006. https://www.google.co.id/books/edition/Misteri_Bulan_Ramadhan/jyRNCz0nKKEC?hl=en&gbpv=1&dq=Misteri+Bulan+Ramadhan&pg=PA14&printsec=frontcover.
- Fadillah, Muhammad Nurul. *Pesan Dakwah Kultural Tradisi Kenduri Kematian Di Desa Kampung Baru*. Edited by Agisni Sofatunisa. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Pesan_Dakwah_Kultural_Tradisi_Kenduri_Ke/7FvoEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pesan+dakwah+adalah&pg=PA1&printsec=frontcover.
- Faridah, Siar Ni'mah, and Kusnadi. "Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Kajian Al-Quran & Tafsir* 6, no. 2 (2021): 159.

<https://journal.uiad.ac.id/index.php/al-mubarak/article/view/740/517>.

- Fitria, Tira Nur, and Iin Emy Prastiwi. "Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 731–732.
- Ghozy, Fahrudin. *Rahasia Agar Doa Selalu Dikabulkan Allah SWT*. Edited by Qurotul 'Ayun. Yogyakarta: Kaktus, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Rahasian_Agar_Doa_Selalu_Dikabulkan_Alla/0J27DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Rahasia+Agar+Doa+Selalu+Dikabulkan+Allah+SWT.&pg=PA4&printsec=frontcover.
- Hendra, Muhammad David, and Fenti Yuliardiana. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Konten Pada Akun @kpopers.Hijrah)." *Jurnal Madania* 11, no. 1 (2021): 41. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/madania/article/view/13999>.
- Husein, Alwi. *Zikir-Zikir Dalam Sujud Ajaran Nabi*. Jakarta: Zahra Publishing House, 2006. https://www.google.co.id/books/edition/Zikir_zikir_dalam_Sujud_Ajaran_Nabi/tuDNEeoqoFcC?hl=en&gbpv=1&dq=Zikir-Zikir+dalam+Sujud+Ajaran+Nabi&pg=PA6&printsec=frontcover.
- Husna, Asmaul, and Yuhdi Fahrimal. "Representasi Perempuan Berdaya Pada Akun Instagram @rachelvennya." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 25, no. 2 (2021): 133.
- Inayah, Shoma Noor Firda, and Siti Malaiha Dewi. "Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak Dan Syari'ah Dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis." *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2021): 240. https://www.researchgate.net/publication/357529946_Analisis_Pesan_Dakwah_Akidah_Akhlak_dan_Syari'ah_dalam_Novel_Hati_Suhita_Karya_Khilma_Anis.
- Jalil, Mat. "Falsafah Hakikat Iman Islam Dan Kufur." *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 2 (2019): 400. https://ejournal.metrouniv.ac.id/ath_thariq/article/view/1294.
- Jasafat. *Konvergensi Media Dakwah*. Edited by Syahril Furqani.

- Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020.
https://www.google.co.id/books/edition/Konvergensi_Media_Dakwah/OEaHEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.
- Jasiah, Marselus, Haris, Marjuki, Ahmad Taufiq, Nindha Ayu Berlianti, Astuti Wijayanti, et al. *Mahir Menguasai PTK (Penelitian Tindakan Kelas) Dalam 20 Hari*. Edited by Adirasa Hadi Prasetyo. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2021.
[https://www.google.co.id/books/edition/MAHIR_MENGUASAI_PTK_PENELITIAN_TINDAKAN/UnSwEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Mahir+Menguasai+PTK+\(Penelitian+Tindakan+Kelas\)+Dalam+20+Hari&pg=PA22&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/MAHIR_MENGUASAI_PTK_PENELITIAN_TINDAKAN/UnSwEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Mahir+Menguasai+PTK+(Penelitian+Tindakan+Kelas)+Dalam+20+Hari&pg=PA22&printsec=frontcover).
- K, Fajar. *Hidup Hanya Sekali, Manfaatkan Waktumu*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2023.
https://www.google.co.id/books/edition/Hidup_Hanya_Sekali_Manfaatkan_Waktumu/SRXUEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1.
- Kamila, Aisyatin. “Psikoterapi Dzikir Dalam Menangani Kecemasan.” *Happiness, Journal of Psychology and Islamic Science* 4, no. 1 (2020): 40–41.
https://www.researchgate.net/publication/364409431_PSIKOTERAPI_DZIKIR_DALAM_MENANGANI_KECEMASAN.
- Kartini, Kartini, Indira Fatra Deni, and Khoirul Jamil. “Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya.” *Siwayang Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, dan Antropologi* 1, no. 3 (2022): 124.
https://www.researchgate.net/publication/371353524_REPRESENTASI_PESAN_MORAL_DALAM_FILM_PENYALIN_CAHAYA_ANALISIS_SEMIOTIKA_CHARLES_SANDERS_PEIRCE.
- Laili, Filna. “Representasi Pesan Dakwah Melalui Kartun Di Akun Instagram @hijabalila.” *Jom Fisip* 9 (2022): 2.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/31834/30639>.
- Latif, Zaky Mubarak, Fahmi Muqoddas, Muzhaffar Akhwan, Barnawi Mukri, Amir Mu'allim, and Imam Effendi. *Akidah Islam*. Yogyakarta: UII Press Jogjakarta, 2001.
- Malik, Muhamat Abdul, Idi Warsah, and Fajrun Kamil. “Pesan Dakwah Sunan Kalijaga: Analisis Konten Buku Mistik Dan

- Makrifat Karya Achmad Chodjim.” *Jurnal Bina’al-Ummah* 15, no. 2 (2020): 117. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alummah/article/view/6890>.
- Moane, Martono La, Syaifuddin Ondeng, and Saprin. “Implementasi Iman Dan Takwa Dalam Kehidupan Modern.” *Mushaf Journal : Jurnal Ilmu Al Quran dan Hadis* 4, no. 1 (2024): 30. <https://mushafjournal.com/index.php/mj/article/view/210>.
- Mubarak, Ahmad. “Pesan Dakwah Dalam Film Ada Surga Di Rumahmu (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce).” *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan Ushuluddin)* 5, no. 2 (2020): 79.
- Mujahid, Azmi Fadhilah, and Fauzi Arief. “Analisis Isi Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Akun Instagram @Shiftmedia.Id.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* 2 (2022): 107. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRKPI/article/view/1471>.
- Nasifah, Idaratun, and Iqbal Abdillah. “Konsep Dan Implementasi Pendidikan Akidah Bagi Siswa Sekolah Dasar Melalui Tadabbur Alam (Kajian Q.S. Al-An’am Ayat 74-79).” *Joel: Journal of Educational and Language Research* 1, no. 3 (2021): 210. https://www.researchgate.net/publication/373402929_KONSEP_DAN_IMPLEMENTASI_PENDIDIKAN_AKIDAH_BAGI_SISWA_SEKOLAH_DASAR_MELALUI_TADABBUR_AL_AM_KAJIAN_QS_AL-AN’AM_AYAT_74-79.
- Ni’mah, Nilnan. “Dakwah Komunikasi Visual.” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 105. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/1241>.
- Nisa, Indi Khairun, and Bagus Prayugo. “Hadist Dakwah: Urgensi Niat Dalam Dakwah.” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2023): 3. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/qau/article/view/1498/1143>.
- Nurhuda, Abid. “Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Melalui Ceramah Youtube.” *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 2, no. 01 (2022): 28. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/almanaj/article/view/760>.
- Oktariani, Lisa. “Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Media Aplikasi Tiktok.” *Mauizoh: Jurnal Ilmu Dakwah dan*

- Komunikasi* 7, no. 2 (2022): 91.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Analisis-Pesan-Dakwah-Husain-Basyaiban-pada-Media-Oktariani/331869a3b08b3768050f1229e0d7d1d88710538e>.
- Parhan, Muhamad, Aulia Jasmine Maharani, Olpia Anggraeni Haqqu, Qonita Sofyatul Karima, and Resti Nurfaujiah. "Orang Indonesia Dan Jam Karet: Budaya Tidak Tepat Waktu Dalam Pandangan Islam." *Jurnal Sosietas : Jurnal Pendidikan Sosiologi* 12, no. 1 (2022): 27.
- Pratamanti, Enggar Dhian, Daryono, and M. Dliya' Ulami'. "Implikatur Pada Meme Islam Di Instagram Sebagai Wujud Digitalisasi Media Dakwah: Kajian Pragmatik." *Dinamika Sosial budaya* 23, no. 1 (2021): 30–31.
<https://156.67.218.228/index.php/jdsb/article/download/3484/2032>.
- Purwanto, Larasati Wulandari, Dewi Anggrayni, and Oking Setia Priatna. "Pesan Akidah Dalam Film Animasi Nussa Bisa." *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah* 7, no. 1 (2023): 37. <https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Komunika/article/view/7933>.
- Purwasito, Andrik. "Analisis Pesan." *Jurnal The Messenger* 9, no. 1 (2017): 105. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/434/262>.
- Rahmi, Siti, Rizkiyani Mutiah, Miswar Hamdani Hsb, Winda Wulandari, Muhammad Ulul Bhari, Mhd Iqbal, and Alvita Khartarya. "Pandangan MUI Kota Medan Terhadap Penyimpangan Aqidah Islam Dalam Masyarakat Di Indonesia." *Mimbar Kampius : Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 23, no. 1 (2024): 70.
<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/mk/article/view/3385>.
- Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 183.
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/yurisprudentia/article/view/2128>.
- Rusmana, Dadan. *Tokoh Dan Pemikiran Semiotika*. Jakarta: Tazkiya Press, 2005. https://drive.google.com/file/d/1njkr5Ix-jE3bdPSgcOsX3OsVPMRh6h_/view.

- Sachi, Agus. *Stalking Ala Milenial Di Era Digital*. Bogor: Guepedia, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/Stalking_Ala_Milenial_di_Era_Digital/6B5MEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, and Kamaluddin Tajibu. “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki).” *Jurnal Washiyah* 1, no. 3 (2020): 653.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233>.
- Saputra, Teguh. “Faktor Meningkatkan Dan Menurunnya Keimanan: Studi Kitab Tafsir Al-Azhar Karya Buya Hamka.” *Jurnal Riset Agama* 2, no. 2 (2022): 253.
- Sartini, Ni Wayan. “Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik.” *Journal Unair* 2, no. 3 (1995): 5.
https://journal.unair.ac.id/filerPDF/Tinjauan_Teoritik_tentang_Semiotik.pdf.
- Setiawati, Rini, Jasmadi, and Ayu Ashilawati. “Pesan Dakwah Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Pada Akun Instagram @Xkwavers.” *Jurnal Komunika* 4, no. 1 (2021): 81.
https://www.researchgate.net/publication/362450893_Pesan_Dakwah_Tentang_Hijrah_Dari_Dunia_Hallyu_Pada_Akun_Instagram_Xkwavers.
- Sihabuddin, M Amin. “Perspektif Manajemen Dakwah Terhadap Bunuh Diri.” *Journal Yonetim* 2, no. 1 (2019): 2.
<https://openrecruitment.radenfatah.ac.id/index.php/yonetim/article/view/3759>.
- Su’udi, Achmad. *Bersama Allah Meraih Takdir Baik*. Edited by Ian. Tangerang: QultumMedia, 2009.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=LuGDmw956yUC&oi=fnd&pg=PA12&dq=takdir+jodoh&ots=e10kGo5qo&sig=S_Z9izr8e3b1LyhQit5EYrPwbzc&redir_esc=y#v=onepage&q=jodoh&f=false.
- Suherdiana, Dadan. “Konsep Dasar Semiotika Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Pierce.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 12 (2015): 378–379.
https://www.researchgate.net/publication/284790770_Konsep_Dasar_Semiotika_dalam_Komunikasi_Massa_menurut_Charle

s_Sanders_Pierce#:~:text=Pierce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan,tiga elemen utama%2C yakni representamen%2C object%2C dan i.

- Sundari, Utari Yolla, Ahmad Andreas Tri Panudju, Aditya Wahyu Nugraha, Yuni Erlina, Novalia Nurbaiti, Septaria Yolan Kalalinggi, Amalia Afifah, et al. *Metodologi Penelitian*. Padang : CV. Gita Lentera, 2024. https://www.researchgate.net/publication/377847335_METODOLOGI_PENELITIAN.
- Surur, Miftahus. “Konsep Taubat Dalam Al-Qur’an.” *Jurnal KACA Jurusan Ushuluddin STAI Al Fithrah* 8, no. 2 (2018): 115–116. <https://scholar.archive.org/work/qex5ytemejeanjqpx7tchcfvry/access/wayback/http://ejournal.kopertais4.or.id/susi/index.php/kaca/article/download/3012/2191>.
- Triyono, Agus, and Nifsya Khaira Marhuda. “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid.” *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 52. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/3944>.
- Umrati, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Data_Kualitatif_Teori_Konsep_da/GkP2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Analisis+Data+Kualitatif+Teori+Konsep+dalam+Penelitian+Pendidikan&pg=PA115&printsec=frontcover.
- Vebrianto, Rian, Musa Thahir, Zelly Putriani, Ira Mahartika, Aldeva Ilhami, and D Diniya. “Mixed Methods Research: Trends and Issues in Research Methodology.” *Bedelau: Journal of Education and Learning* 1, no. 2 (2020): 68. https://www.researchgate.net/publication/359593479_Mixed_Methods_Research_Trends_and_Issues_in_Research_Methodology.
- Wahyuni, Lisa Seri. “Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @sahabat_islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry).” *Jurnal Peurawi* 2, no. 2 (2019): 61–62. <https://jurnal.ar->

raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/5889.

- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007. https://www.google.co.id/books/edition/Sosiologi_Menyelami_Fenomena_Sosial_di_M/pGxmsW9Emc0C?hl=en&gbpv=1&q=sumber+data+primer+adalah&pg=PA79&printsec=frontcover.
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019): 345. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2940695>.
- Wibowo, Ari. "Digitalisasi Dakwah Di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual." *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 02, no. 2 (2020): 181. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social->
- Wibowo, Galih Aji. "Ajaran Rukun Iman Dalam Syair Nasihat Agama." *Nuansa Indonesia* 24, no. 2 (2022): 233–234. <http://orient-digital.staatsbibliothek.berlin.de>.
- Wibowo, Ganjar. "Representasi Perempuan Dalam Film Siti." *Nyimak Journal of Communication* 3, no. 1 (2019): 52. https://www.researchgate.net/publication/335108221_Representasi_Perempuan_dalam_Film_Siti.
- Wulandari, Sovia, and Erik D Siregar. "Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks Dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal." *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 04, no. 1 (2020): 31. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>.
- Yalawae, Asming, Mustafa 'Afifi Ab Halim, and Wan Abdul Fattah Wan Ismail. "Akidah: Peranan Dan Kepentingannya Dalam Memelihara Keharmonian Rumah Tangga." *Jurnal Ushuluddin* 33 (2011): 2. <https://jupidi.um.edu.my/index.php/JUD/article/view/7424>.
- Yusuf, Mochamad Aris, and Fikriyatul Islami Mujahidah. "Aktualisasi Media Dakwah Instagram @ Santribatang." *Al munir. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 13, no. 2 (2022): 134. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>.
- Yuwita, Nurma. "Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)."

Jurnal Heritage 6, no. 1 (2018): 1.
https://www.researchgate.net/publication/375787041_REPRESENTASI_NASIONALISME_DALAM_FILM_RUDY_HABIBIE_STUDI_ANALISIS_SEMIOTIKA_CHARLES_SANDERS_PIERCE.

Sumber Artikel:

- Aziz, Abu Hafsin Umar Abdul. “Kewajiban Mengikuti Sunnah Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wa sallam”, *Islam Hari Ini* last modified 2023, diakses Mei 14, 2024, [Kewajiban Mengikuti Sunnah Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam | IHI \(islamhariini.com\)](http://www.islamhariini.com)
- Prasya, Ifan. “3 Filosofi daun kering yang Mampu Memberi Kita Sudut Pandang Baru” *MalesNulis.Com*, diakses Mei 5, 2024, [3 Filosofi Daun Kering yang Mampu Memberi Kita Sudut Pandang Baru \(malesnulis.com\)](http://malesnulis.com)
- Purnama, Yulian. “Hadits Lemah: Ramadhan Dibagi Tiga Bagian”, *muslim.or.id* diakses 14 Mei, 2024 [Hadits Lemah: Ramadhan Dibagi Tiga Bagian \(muslim.or.id\)](http://muslim.or.id)
- Rafi, Muhammad. “Al-Baqarah Ayat 286: Allah Swt Tidak Akan Membebani Seseorang Melebihi Kemampuannya” *tafsiralquran.id*, last modified 2021, diakses Mei 14, 2024, [Allah Swt Tidak Akan Membebani Seseorang Melebihi Kemampuannya \(tafsiralquran.id\)](http://tafsiralquran.id)
- Tuasikal, Muhammad Abduh. “Menghadirkan dan Mengikhlasakan Niat Dalam Amal Ibadah”, *muslim.or.id* diakses 14 Mei, 2024 [Menghadirkan dan Mengikhlasakan Niat Dalam Amal Ibadah \(muslim.or.id\)](http://muslim.or.id)