

**INOVASI KONTEN DAKWAH DALAM INSTAGRAM MODEL
MICROBLOG
(Analisis Wacana Model Norman Fairlouch)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

Hamidah Tri Andriyani

02040721008

**PROGRAM MAGISTER
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang betanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hamidah Tri Andriyani
Nim : 02040721008
Prodi : Magister (S-2) Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institusi : Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan Sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah tesis hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 Maret 2023
Saya yang menyatakan



Hamidah Tri Andriyani

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis Berjudul **"Inovasi Konten Dakwah dalam Instagram Model Microblog (Analisis Wacana Model Norman Fairclough)"** yang ditulis oleh:

Atas Nama : Hamidah Tri Andriyani
NIM : 02040721008

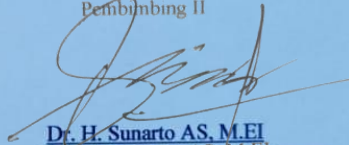
Dan telah disetujui pada Tanggal 30 Maret 2023 oleh pembimbing yang bertanggung jawab dibawah ini:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M. Si
NIP.197106021998031001

Pembimbing II
Pembimbing II



Dr. H. Sunarto AS, M.EI
NIP.195912261991031001
NIP.195912261991031001

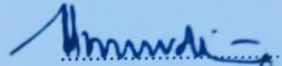
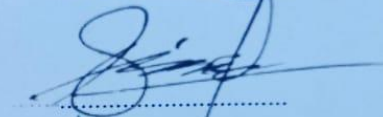
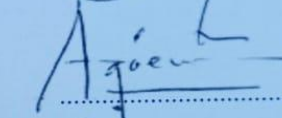
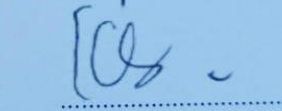
PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis yang berjudul "Inovasi Konten Dakwah dalam Instagram Model Microblog (Analisis Wacana Model Norman Fairclough)" yang ditulis oleh Hamidah Tri Andriyani ini telah di uji pada 30 Maret 2023


Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
2. Dr. H. Sunarto AS, M.El
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, SH.,M.Si
4. Dr. Nikmah Hadiati Salisah,S.Ip.M.Si


.....

.....

.....

.....



Surabaya, 30 Maret 2023


Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., MA., Ph.D
NIP.197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hamidah Tri Andriyani

NIM : 02040721008

Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Komunikasi Dan Penyiaran Islam

E-mail address : hamidahtri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Disertasi Lain

yang berjudul :

“Inovasi Konten Dakwah dalam Instagram Model Microblog (Analisis Wacana Model Norman Fairclough)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Januari 2024

Penulis

(Hamidah Tri Andriyani)

ABSTRAK

Hamidah Tri Andriyani, 2023. Inovasi Konten Dakwah dalam Instagram Model Microblog (Analisis Wacana Model Norman Fairclough). Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Inovasi Konten Dakwah, Instagram, Microblog, Norman Fairclough

Penelitian ini mengkaji tentang inovasi konten dakwah melalui instagram @ghendukstory dengan desain visual microblog, penelitian ini menggunakan pisau analisis Norman Fairclough yang menitik beratkan pada teks, praktik diskursif, dan praktik sosial.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan 3 teori yaitu teori proses dakwah, teori desain grafis, dan teori difusi inovasi. Ketiga teori tersebut untuk menemukan temuan pada akun @ghendukstory, berupa dakwah, inovasi, dan struktur desain visual yang dibawakan.

Hasil penelitian ini adalah ditemukan tiga aspek yang saling berhubungan yaitu teks, praktik diskursif, dan praktik sosial. Pada bagian teks peneliti telah menemukan representasi dalam anak kalimat, representasi dalam kombinasi anak kalimat, representasi dalam rangkaian antarkalimat, relasi teks, dan identitas teks. Pada bagian praktik diskursif, peneliti menganalisis bagaimana proses produksi dan konsumsi teks microblog @ghendukstory. Konteks konten yang disajikan mempengaruhi pengguna instagram atau followers @ghendukstory. Selanjutnya pada bagian praktik sosial, peneliti menganalisis bagaimana keterkaitan dan kesamaan antara konteks yang dipaparkan dalam wacana microblog instagram @ghendukstory.

ABSTRACT

Hamida Tri Andriyani, 2023. Da'wah Content Innovation in the Instagram Microblog Model (Discourse Analysis of the Norman Fairclough Model). Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Postgraduate Program at Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

Keywords: Dakwah Content Innovation, Instagram, Microblog, Norman Fairclough

This research examines innovative da'wah content via Instagram @ghendukstory with a visual microblog design, this research uses the Norman Fairclough analysis which focuses on text, discriminatory practices, and social practices.

In this study, researchers used 3 theories, namely the theory of the da'wah process, the theory of graphic design, and the theory of the diffusion of innovation. the three theories are to find findings on the @gendukstory account, in the form of preaching, innovation, and the visual design structure that is delivered.

The results of this research found three interconnected aspects, namely text, discursive practice, and social practice. In the text analysis, the researcher has found representations in clauses, represented in combinations of clauses, representations in sequences between sentences, text relations, and text identity. In the discursive practice section, the researcher analyzes how the process of production and consumption of @ghendukstory's microblog text works. The context of the content presented affects Instagram users or @ghendukstory followers. Furthermore, in the social practice section, the researcher analyzes how the relationships and similarities between the contexts described in the Instagram microblog discourse @ghendukstory.

ملخص

، حميدة تري أندرياني ٢٠٢٣ ابتكار محتوى الدعوة في نموذج المدونات الصغيرة على إنستجرام (نموذج نورمان فيركلاف لتحليل الخطاب). برنامج دراسات الاتصال والإذاعة الإسلامية، برنامج الدراسات العليا في جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

الكلمات الدالة ابتكار محتوى الدعوة، إنستغرام، مدونة صغيرة، نورمان فيركلاف

يتناول هذا البحث ابتكار المحتوى الدعوي عبر إنستجرام @غندكسطني بتصميم مدونة صغيرة مرئية. يستخدم هذا البحث سكين نورمان فيركلاف التحليلية التي تركز على النص والممارسات الخطابية والممارسات الاجتماعية

استخدم الباحثون في هذه الدراسة ثلاث نظريات، وهي نظرية عملية التبشير، ونظرية التصميم الجرافيكي، ونظرية انتشار الابتكار. تُستخدم هذه النظريات الثلاث للعثور على نتائج حساب @غندكسطني، في شكل الوعظ والابتكار. وبنية التصميم المرئي المقدمة

وتوصلت نتائج هذا البحث إلى ثلاثة جوانب مترابطة وهي النص والممارسة الخطابية والممارسة الاجتماعية. وقد وجد الباحثون في النص التمثيل في الجمل، والتمثيل في مجموعات من الجمل، والتمثيل في تسلسل بين الجمل، والعلاقات النصية، وهوية النص. في قسم الممارسات الخطابية، يقوم الباحث بتحليل عملية الإنتاج والاستهلاك لنص المدونة الصغيرة @غندكسطني. يؤثر سياق المحتوى المقدم على مستخدمي إنستجرام أو متابعي @غندكسطني. بعد ذلك، في قسم الممارسة الاجتماعية، يقوم الباحثون بتحليل الروابط وأوجه التشابه بين السياقات المقدمة في خطاب مدونة إنستجرام الصغيرة @غندكسطني.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
ملخص.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Definisi Konsep.....	5
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
I. Metode Penelitian.....	18
L. Teknik Pengumpulan Data.....	22
M. Sistematika Penelitian.....	23
BAB II.....	25
KAJIAN TEORITIK.....	25
A. Kajian Pustaka.....	25
B. Kajian Teori.....	53
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	62
BAB III.....	64
PENYAJIAN DATA.....	64
A. Profil Instagram @ghendukstory.....	64
B. Konten dalam Instagram @ghendukstory.....	66
C. Inovasi konten dakwah microblog dalam media sosial Instagram.....	66

D. Penyajian Data.....	67
BAB IV	75
ANALISIS KRITIS INOVASI DAKWAH AKUN INSTAGRAM @GHENDUKSTORY	75
A. Analisis Teks Akun Instagram @ghendukstory	75
B. Analisis Praktik Diskursif akun Instagram @ghendukstory	80
C. Analisis Praktik Sosial akun Instagram @ghendukstory	80
D. Konfirmasi Temuan dengan Teori	80
E. Desain grafis pada akun instagram @ghendukstory	84
F. Jawaban Pernyataan Penelitian	86
BAB V	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Rekomendasi	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	92

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. "Media Dakwah." *Jurnal Al-Munzi* 9 (2016).
- Angraini S. dkk, Lia. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia, 2014.
- Anindita, Marsha, and Menul Teguh Riyanti. "Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual." *Jurnal Dimensi DKV* vol.1, no.1, (April 2016).
- Anwar. "Religion Conflict's in Ridley Scoott Kingdom of Heaven Movie: A Sociological Approach" 2009." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2009.
- Arafat, Nida. "Difusi Inovasi Penggunaan Aplikasi Dakwah (Studi Fenomenologi Pada Pengguna Aplikasi Yaumi Di Pesantren Luhur Sabilussalam Ciputat)." Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49021>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aziz, Ali. *Ilmu DAKWAH (Edisi Revisi)*. Surabaya: Prenada Media, 2019.
- Aziz, Moh.Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azmi Umroh, Ulil. "Desain Dakwah Di Media Sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki Melalui Shift" Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin FeishBein)" (Tesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019)." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Badara, Aris. *Analisis Wacana:Teori, Metode, Dan Penerapannya Pada Wacana Media* (. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Deyisnil, and Khoirunnisa`il. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Bahasa Arab Maharah Kalam MTs. Sabilul Muttaqin Mojokerto." *Al-muttaqin: Jurnal Studi, Sosial dan Ekonomi* 2 (2020).
- E.M, Rogers. *Diffusion of Innovations 5th Edition*. New York: Free Press, 2003.
- Enterprise, Jubilee. *Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Eriyanto. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis, 2003.
- Ernis. *Buku Ajar: Dasar Konsep Visual*. Padang: UNP, 2005.
- Hendratman, Hendi. *Computer Graphyc Design Edisi Revisi Ke-3*. Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- Intan, and Syifa. "Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab." *Prosiding Seminar Nasional Bahasa Mahasiswa (SemnasBama)Universitas Negeri Malang* (2020).
- Irawan, Bambang, and Priscila Tamara. *Dasar-Dasar Desain Untuk Arsitektur, Interior, Seni Rupa, Desain Produk Dan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Griya Kreasi, 2013.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996.
- Komputer, Wahana. *Seri Buku Pintar, Menjadi Seorang Desainer Grafis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.
- Kotler and Keller. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawan, Agung. *Tranformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan, 2005.

- Lubis, Nikmah. "Cadar Dalam Ruang Publik: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Instagram @aisyahpusat." *Jurnal IAIN Padang* 06 (Desember 2020).
- Miladi, Himam. "Membuat Microblogging Keren Di Instagram," January 11, 2020. <https://www.kompasiana.com/primata/5e196a43d541df03fc-0f1722/tips-membuat-microbloggingkeren-di-instagram>.
- Muhammad Munir, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah Cetakan I*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Muhammda Parhan and Yuni Rahmawati. "Analisis Metode Dan Konten Dakwah Yang Diminati Pada Remaja." *Jurnal UINSGD* Vol 22 (2022). <file:///Users/macbookpro/Downloads/16633-56028-2-PB.pdf>.
- Mulawarman, and Nurfitri Aldila Dyas. *Problematika Penggunaan Internet: Konsep, Dampak, Dan Strategi Penanganannya*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Mulyono, Fransisca. "Inovasi: Sebuah Pengantar." *Jurnal Administrasi Bisnis* 4, no. 02 (2008).
- Musdalifah, Intan. "Komunikasi Antar Umat Beraama Di Desa Pancasila Balun Kec Turi Kab Lamongan" (Surabaya, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021)." Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Ni'mah, Nilnan. "Dakwah Komunikasi Visual." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1, (2016).
- Nurdin, Ali. *Penelitian Teks Media, Teori Dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi*. Jl. Ngingen Semolo 101 Surabaya: Cv.Revka Prima Media, 2021.
- Oktaviani, Syindi. "Microblog Pada Instagram Sebagai Inovasi Media Pembelajaran Bahasa Arab." *Jurnal Sastra Arab UIN Malang* (2021).
- Pardianto. "Meneguhkan Dakwah Melalui New Media." *Jurnal Komunikasi Islam* 3 (2013).
- Perdana, Arkan. "Sedang Ramai, Ketahui Cara Membuat Konten Microblogging Instagram Di Sini." 2 Maret 2021, n.d. https://glints.com/id/lowongan/-membuat-microblogging-instagram/#.YHLL0_kzBIW.17Kusumadinata.
- Pratama, Mhd Yudha, and Ruth Mei Ulina Malau. "Analisis Makna Simplicity Pada Konten Microblog Dengan Fitur Carousel Post Di Instagram 'fardi Yandi' (analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)." *eProceedings of Management* 9, no. 4 (August 1, 2022). Accessed January 18, 2023. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18328>.
- Rahmalia, Nadiyah. "Microblogging: Definisi, Keunggulan, Dan Beragam Platformnya," 2020. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-microblogging/#.YC7qOPkzBIU>.
- Ratnamulyani, IA, A. Sukrillah A., and Kusumadinata. "Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group Fei Sebagai Sarana Komunikasi." *Jurnal Komunikatio* 3 (2017).
- Rifki Ambari, Muhammad. "Konten Pendidikan Agama Islam Dalam Film Animasi Nussa Dan Rarra (Episode Bukan Mahram, Baik Itu Mudah,Ambil Gk Ya, Goleransi, Marahan Nih) Dan Signifikasi Pada Pendidikan Karakter." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2021.

- Rizal Ardiansyah Putra, Muhammad. "Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita Di Makassar." Universitas Hasanudin Makasar, 2017.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat Di Dunia." *DataIndonesia.Id*, 2022. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>.
- Salma. "Kerangka Berpikir: Pengertian, Cara Membuat, Dan Contoh Lengkap." *Depublish*, April 22, 2021. <https://penerbitdepublish.com/kerangka-berpikir/>.
- Saputra, Wahid. *Pengantar Ilmu Dakwah Cet.II*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- S.Ma'rif, Bambang. *Komunikasi Dakwah: Paradikma Untuk Aksi Cet. I*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Sri Witari, Ni Nyomandan, and I Gusti Nyoman Widnyana. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sudarma, Komang, I Made Tegeh, and Dewa Gede Putra Prabawa. *Desain Pesan: Kajian Analitis Desain Visual (Teks Dan Image)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Suharto Cenadi, Christine. "Desain Dan Tipografi" (December 20, 2020). <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>.
- Sumardjo. *Pengertian Komunikasi Inovasi*. Banten: Universitas terbuka, 2019.
- Supriyono, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Suriani, Julis. "Difusi Inovasi Dan Sistem Adopsi Program Siasy (Studi Aplikasi Siasy Pada Pelayanan Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Suska Riau)." *Komunikasiana: Journal of Communication* 1 (2019).
- Suwarno, Yogi. *Inovasi Di Sektor Publik*. Jakarta: STIA-LAN Press, 2008.
- Today, Vanny. "Perencanaan Konten Mobile Learning Pengenalan Organ Tubuh Hewan." Tesis, Universitas Atma Jaya, 2017.
- Tri Atmodjo, Juwana. "Media Dan Ruang Publik." *Jurnal Visi Komunikasi* 2 (2015).
- Wahid, Fathul. *E-Dakwah, Dakwah Melalui Internet*. Yogyakarta: Gaya Media, 2008.
- Wahyu, and Khoiruzzaman. "Urgensi Dakwah Media Cyber Berbasis Peace Journalism." *Jurnal Ilmu Dakwah* 36 (2017).
- Wihansyah, Ibnu. "Difusi Inovasi Aplikasi Android Di Kepolisian (Studi Kasus Penyebaran Dan Penerimaan Pesan Tentang Pelayanan Kepolisian Berbasis Android Polres Karangayar." Universitas Sebelas Maret, 2019.
- Xu,Xu, Dongliang Zhihong Tian Lai, Zhuyuan Tan dkk, and Rufeng. "Deep Learning Based Emotion Analysis of Microblog Texts." *Jurnal Elsevier University Canada* 64 (2020).
- Yazid, Yasril, and Nur Alhidayatillah. *Dakwah Dan Perubahan Sosial*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Yulianto, Yanto. "Teknologi Microblogging Untuk Meningkatkan Efektifitas Komunikasi Proyek Yang Terkendala Faktor Geografis." Thesis, Universitas Indonesia, 2011.

- Yuliasutikn. "Dakwah Melalui Televisi (Analisis Wacana Atas Program Hujjah Aswaja TV9 Surabaya) (Tesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014)." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Zarella, Dan. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media, 2010.
- Zhang, Jianhua Haifeng Guo, Yuawang Zhang, and Xiaotuo Qiao, Haifeng Guo, and Zhang Yuawang. "Model Study of Information Dissemination in Microblog Community Networks." *Jurnal Hindawi Internasional* 03 (Oktober 2016).