

**UPAYA PENINGKATKAN EKONOMI KREATIF, *SUSTAINABLE*
FASHION DAN MENGHADAPI TANTANGAN UNTUK
MEWUJUDKAN INDUSTRI HALAL FASHION
(Studi Kasus UD Faradus Collection Sendang Lamongan)**

SKRIPSI

Oleh:

RIA SAFUTRI

08010420030



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Ria Safutri 08010420030, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya 17, Mei 2024



Ria Safutri
NIM. 08010420030

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 07 Maret 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk di uji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by the name 'Irma Suryani Lating' in a cursive script.

Ade Irma Suryani Lating, M.S.A.CSRS

NIP. 199110012019032020

LEMBAR PENGESAHAN

UPAYA PENINGKATAN EKONOMI KREATIF, *SUSTAINABLE FASHION* DAN MENGHADAPI TANTANGAN UNTUK MEWUJUDKAN INDUSTRI HALAL FASHION (Studi Kasus UD Faradus Collection Sendang Lamongan)

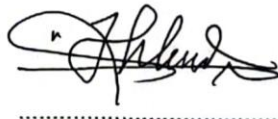
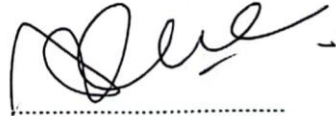
Oleh :
Ria Safutri
NIM : 08010420030

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 21 Mei 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

1. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS.
NIP. 199110012019032020
(Penguji 1)
2. Dr. H. Abdul Hakim, MEI.
NIP. 197008042005011003
(Penguji 2)
3. H. Ahmad Mansur, BBA, MEI, MA, PhD.
NIP. 197109242003121003
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E.
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan :



Surabaya, 21 Mei 2024



Dr. Strajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ria Safutri
NIM : 08010420030
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : riaput11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Upaya Peningkatan Ekonomi Kreatif, *Sustainable Fashion* Dan Menghadapi
Tantangan Untuk Mewujudkan Industri Halal Fashion

(Studi Kasus UD Faradus Collection Sendang Lamongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2024

Penulis

(Ria Safutri)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya peningkatan ekonomi kreatif, *sustainable fashion* dan menghadapi tantangan untuk mewujudkan industri halal fashion. Penelitian ini digunakan untuk melihat bagaimana ekonomi kreatif dan *sustainable fashion* serta tantangan yang dihasilkan dapat mewujudkan industri halal fashion.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif, jenis dan sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder, kemudian untuk pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwasanya ekonomi kreatif dapat mewujudkan perekonomian industri *halal fashion*, dengan dilakukannya produksi, pasar dan pemasaran, manajemen dan keuangan, kebijakan pemerintah, kondisi perekonomian dan kemitraan usaha. Kemudian untuk *sustainable fashion* dapat mewujudkan keuntungan, ketangguhan keuangan dan kelangsungan jangka panjang. Dan untuk tantangan yang dihadapi UD Faradus Collection dalam mewujudkan industri *halal fashion*, yaitu persaingan dengan produsen batik lain, minim regenerasi, perubahan trend, kurangnya *halal awarnees*, persaingan dari negara yang mayoritas muslim.

Penelitian ini memberikan saran untuk melakukan penelitian mengenai strategi kelanjutan dalam pengembangan proses pengelolaan limbah industri rendah, tujuannya agar mengetahui seberapa jauh progres yang telah dilakukan oleh UD Faradus Collection.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, *Sustainable Fashion*, Tantangan, Industri Halal Fashion

ABSTRACT

This research aims to analyze the efforts of Sendang Lamongan batik craftsmen in improving the creative economy and sustainable fashion as well as the challenges of realizing a halal fashion industry. This research is used to see how the creative economy and sustainable fashion and the resulting challenges can create a halal fashion industry.

This research uses a qualitative method approach, the types and sources of data in this research are obtained from primary data and secondary data, then for data collection using observation, interviews and documentation techniques. The data analysis technique used in this research uses data reduction techniques, data presentation and drawing conclusions.

The results of this research show that the creative economy can create a halal fashion industry economy, by implementing production, markets and marketing, management and finance, government policies, economic conditions and business partnerships. Then sustainable fashion can realize profits, financial resilience and long-term sustainability. And for the challenges faced by UD Faradus Collection in realizing a halal fashion industry, namely competition with other batik producers, minimal regeneration, changing trends, lack of halal awarnees, competition from Muslim-majority countries.

This research provides suggestions for carrying out research on continuation strategies in developing low industrial waste management processes, the aim of which is to find out how far progress has been made by the UD Faradus Collection.

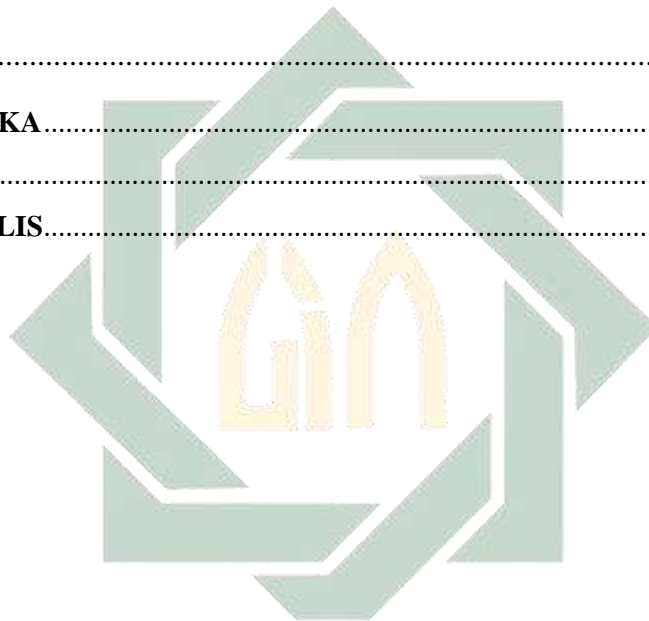
Key words: Creative Economy, Sustainable Fashion, Challenges, Halal Fashion Industry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Dan Batasan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Batasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Industri <i>Halal Fashion</i>	16
2.1.2 Ekonomi Kreatif.....	19
2.1.3 <i>Sustainable Fashion</i>	23
2.1.4 Tantangan	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3	Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Wawancara	39
3.4.2	Observasi	41
3.4.3	Dokumentasi	41
3.5	Teknik Analisis Data	42
3.5.1	Reduksi Data	43
3.5.2	Penyajian Data	43
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	44
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Berdirinya Batik Tulis Sendang Lamongan	45
4.1.2	Visi dan Misi UD Faradus Collection Sendang Lamongan	47
4.1.3	Produk yang Dihasilkan Oleh Batik Tulis Sendang Lamongan	47
4.1.4	Landasan Hukum Batik Tulis Sendang Lamongan	48
4.1.5	Indikator Halal Fashion	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1	Proses Produksi Sesuai Syariat Islam	52
4.2.2	Penyimpanan Produk Sesuai Syariat Islam	53
4.2.3	Distribusi Produk yang sesuai dengan Syariat Islam	54
4.2.4	Pemasaran Produk yang sesuai dengan Syariat Islam	55
4.2.5	Ekonomi Kreatif	56
4.2.6	<i>Sustainable Fashion</i>	60
4.2.7	Tantangan	69

4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Indikator Industri Halal Fashion	71
4.3.2	Ekonomi Kreatif.....	73
4.3.3	<i>Sustainable Fashion</i>	79
4.3.4	Tantangan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		99
BIODATA PENULIS.....		112



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Daftar Produk dan Harga	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Industri Halal	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1 Indikator Halal Fashion.....	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	99
Lampiran 2 Observasi.....	107
Lampiran 3 Dokumentasi.....	108
Lampiran 4 Berkas Legalitas Usaha.....	108
Lampiran 5 Biodata Penulis.....	112



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Arahan Penataan Kampung Tradisional Wisata Batik Sendang Duwur Lamongan*. 1(July), 1–23.
- Aysa, I. R. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 121–138. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1337>
- Azizah, N., Rizkinnikmatussolihah, M., & Santoso, M. A. (2019). Perkembangan Industri Halal Di Indonesia. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 219–233.
- Berliandika, B., Isfianadewi, D., & Priyono, A. (2021). Strategi Sustainable Business Model Innovation pada Industri Fashion Digital Ilustrasi. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 46–60. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3798>
- Dalimunthe, N., Ariyadi, A., Setia, A., Annisa, D. N., Khuzaimah, I., Pertiwi, D. I., Saragih, E. F., Nasution, N. R., & Iskandar, I. (2023). Peran Kebijakan Perlindungan Ketenagakerjaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pekerja. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(3), 210–221.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fatima, N., Ema Jumiati, I., & Yulianti, R. (2023). Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *JDKP Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 40–51. <https://doi.org/10.30656/jdkp.v4i1.6267>

- Ferdiansyah, M. R., & Abadi, M. T. (2023). Faktor Keberhasilan Usaha Batik Pekalongan (Studi Kasus Usaha Bisnis Batik Kafina di Pekalongan). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(3), 64–74.
- Guntur, G. (2019). Inovasi pada Morfologi Motif Parang Batik Tradisional Jawa. *Panggung*, 29(4). <https://doi.org/10.26742/panggung.v29i4.1051>
- Handayani, R. B., Utama, K., & Sunarya, Y. Y. (2020). Matriks Strategi Implementasi Perancangan Fashion Berkelanjutan. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 3(1), 15–24. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v3i1.8291>
- Hasan, A. S., & Hamdi, B. (2022). Perkembangan dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(2), 71–83. <https://doi.org/10.37146/ajie.v4i2.134>
- Hukum, F., Muhamadiyah, U., & Utara, S. (2020). Pengembangan Produk Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle). *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 14–20. <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.16>
- Huwaidi, M. H. (2021). Membidik Potensi Ekonomi Pesantren Sebagai Penunjang Industri Halal Indonesia. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 2(2), 18–32.
- Isnaeni, N., & Lubis, P. (2022). *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance Analisis Potensi Pengembangan Produk Fesyen Muslim dalam Upaya Mendukung Industri Halal Fesyen Usi Modist Jambi*. 3(3), 168–177.
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1–8.
- Kulsum, U. (2020). Sustainable Fashion as The Early Awakening of the Clothing Industry Post Corona Pandemic Article Info Umi Kulsum 1 / Sustainable Fashion Awal Kebangkitan Industri Busana Pasca Pandemi Corona. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 422–429.

- Madjid, S. S. (2022). Halal Di Indonesia (Pada Masa Pandemic Covid-19). *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 13(1), 17–32.
- Maharani, A., & Sumowo, S. (2019). Inovasi Kue Batik Jember Sebagai Upaya Pengembangan Industri Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Jember. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 193–202. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i2.312>
- Maliha, N., & Achiria, S. (2019). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.212>
- Maulidi, M. (2023). Pengembangan Ekonomi Kreatif Batik Tulis Pamekasan Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Persepektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 532–547. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.2915>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Murni, S., & Rekha, R. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 32–44. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v2i1.194>
- Nuryakin, R. A., Apriani, T., Setiadi, S., Solihin, D., & Athoillah, M. A. (2023). Sertifikasi Halal Industri pada Produksi Barang Gunaan Kemasan (Packaging) di PT. Indonesia Toppan Printing. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 7(1), 98–110. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i1.848>
- Olifia Putri Adeliyani, Efni Anita, P. A. L. (2023). Analisis Inovasi Dan Kualitas Produk Pada Usaha Batik Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan*

Kewirausahaan (JUMBIKU), 3(2).

Pramodhawardhani, J., Endrayana, M., & Retnasari, D. (2021). Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1), 1–6.

Purnamasari, A. U., Aini, D. N., Azizah, N. T. N., & Ayutika, R. D. N. (2023). Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Batik Sariwarni Berdasarkan Sak-Emkm. *Jurnal Proaksi*, 10(1), 96–107. <https://doi.org/10.32534/jpk.v10i1.3750>

Rahmawaty, D., Nadiroh, N., Husen, A., Purwanto, A., & Astra, I. M. (2021). Sustainable Fesyen Sebagai Upaya Gerakan Zero Waste Dalam Pembangunan Berkelanjutan Oleh Desainer. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 431–437. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i2.1869>

Razalia, Ramadhan, Angga Syahputra, dan A. K. U. (2021). Industri Halal di Aceh: Strategi dan Perkembangan. *Jurnal Al-Qardh*, 6(1), 17–29.

Reza Maulana, B., Kurniati Bachtiar, N., & Mariya Waharini, F. (2022). *The 5 th Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah*. 819–832.

Rifai, A. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (S. Kalijaga (ed.); 2021st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

Rizal, N. Y. (2021). Pandemi Covid-19 Mengakibatkan Melemahnya Usah Mirko, Kecil, dan Menengan di Wilayah Kenjeran Kota Surabaya. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1553–1558.

- Rizkyana, E., Syafa'ah, P., & Husnurrosyidah, H. (2022). Industri Halal Fashion Di Kota Pati: Peluang Dan Tantangan. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(02), 76–87. <https://doi.org/10.33477/eksy.v4i02.4043>
- Rizkynanda, M., & Candraningsih, A. A. (2023). *Financial Resilience Pada Industri Pariwisata di Surabaya Selama Pandemi Covid-19*. 1(3), 257–276.
- Safira Tresna Lestari, D., Hamdan Ainulyaqin, M., & Edy, S. (2023). Peran Wirausaha Berjamaah dan Individu Berkarakter dalam Penguatan Industri Halal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 325–338.
- Samsul, S., Muslimin, S., & Jafar, W. (2022). Peluang dan Tantangan Industri Halal Indonesia Menuju Pusat Industri Halal Dunia. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(1), 12–24. <https://doi.org/10.37146/ajie.v4i1.135>
- Santosa, A. (2020). Pengembangan Ekonomi Kreatif Industri Kecil Menengah Kota Serang Di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(11), 1257. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i11.1770>
- Santoso, I. B. (2022). Membangun Ekonomi Kreatif melalui Wisata Batik sebagai Upaya Membangkitkan Perekonomian Lokal di Era Kebiasaan Baru Desa Wisata Jarum Bayat. *Media Wisata*, 20(1), 115–123. <https://doi.org/10.36276/mws.v20i1.306>
- Sayyida, S. Q., & Wardaya, M. (2022). Sustainable Fashion, Investasi pada Produk Fashion yang Berkualitas untuk Mengurangi Limbah Fashion yang Menumpuk. *Nirmana*, 21(2), 87–91. <https://doi.org/10.9744/nirmana.21.2.87-91>
- Setiawan, A. E. (2019). Mengembangkan industri halal (Studi Pada Industri Fashion Busana Muslim di Provinsi Lampung) Universitas islam negeri raden intan lampung 1440 H / 2019 M. *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*, 84.
- Siagian, A. M., Wulandari, N., Genta, A., & Sugi, B. (2024). *Optimalisasi Keuntungan Produksi Salad*. 2, 23–35.

- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 206–217. <https://doi.org/10.47233/jitekssis.v3i1.212>
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. M. Y., Andiani, R., Simbolon, T. G. Y., & Kinasih, A. T. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1). <https://doi.org/10.22322/dkb.v37i1.5945>
- Subagja, Y. H. (2022). Perspektif Kesetaraan Gender pada Tenaga Kerja Wanita di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Iman Dan Spiritualitas*, 2(4), 513–520. <https://doi.org/10.15575/jis.v2i4.19034>
- Sugianto, Y. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perkembangan Industri Halal Di Indonesia. *Change Think Journal*, 1(Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus pada Toko AGS kuningan)), 50–59.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)* (Sunarto (ed.); Cetakan ke). ALFABETA cv.
- Suwarso, E., Paulus, D. R., & Miftachurahma, W. (2019). Kajian Database Keanekaragaman Hayati Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 13(1), 79–91.
- Vitasari, P. (2023). *Peluang Dan Tantangan Kerajinan Tenun Ikat Cv Silvi Mn Paradila Terhadap Industri Halal Fashion Dalam Perspektif Sustainable Fashion*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Wahyuningsih, U., Sulisty, E., Rusjdi, H., Alfalah, W., Sudirmanto, S., & Prabowo, E. (2021). Pengenalan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Di PT Cita Rasa Palembang. *Terang*, 3(2), 155–162.

<https://doi.org/10.33322/terang.v3i2.431>

Widodo, I. C. (2024). *The Adaptive Strategies of Kampoeng Batik Laweyan Community in Response to the Late 20th Century Decline in Batik Industry*. 8(1), 257–266. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.3405>

Yelvita, F. S. (2022). Penyuluhan Inovasi Produk Pada Usaha Batik Tapak Dara Di Kota Semarang. *Pengabdian Mandiri*, 1(8.5.2017), 2003–2005.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A