

**REVITALISASI PASAR KEMBANG SURABAYA DENGAN  
PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR**

**TUGAS AKHIR**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Disusun Oleh:**

**ANNISA BAIDA NUR ARIQOH  
NIM: 09040320050**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : ANNISA BAIDA NUR ARIQOH

NIM : 09040320050

Program Studi : Arsitektur

Angkatan : 7 / 2020

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul "REVITALISASI PASAR KEMBANG SURABAYA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR". Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah diterapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Yang menyatakan



Annisa Baida Nur Ariqoh

NIM 09040320050

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir oleh

NAMA : ANNISA BAIDA NUR ARIQOH

NIM : 09040320050

JUDUL : Revitalisasi Pasar Kembang dengan Pendekatan  
Arsitektur Neo-Vernakular

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 Juni 2024

Dosen Pembimbing I



Oktavi Elok Hapsari, M.T  
NIP. 198510042014032004

Dosen Pembimbing II



Mega Ayundya Widiastuti, M.Eng  
NIP. 198703102014032007

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Annisa Baida Nur Ariqoh ini telah dipertahankan  
di depan tim penguji Tugas Akhir  
di Surabaya, 25 Juni 2024

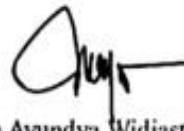
Mengesahkan,  
Tim Penguji

Penguji I



Oktavi Elok Hapsari, M.T  
NIP. 198510042014032004

Penguji II



Mega Ayundya Widiastuti, M.Eng  
NIP. 198703102014032007

Penguji III



Dr. Rita Ernawati, M.T  
NIP. 198008032014032001

Penguji IV



Efa Suriati, M. Eng  
NIP. 197902242014032003

Mengetahui

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi  
UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. A. Saepul Hamdani, M.Pd.  
NIP. 196507312000031002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Baida Nur Ariqoh  
NIM : 09040320050  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Sains dan Teknologi / Arsitektur  
E-mail address : Annisabaidana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Revitalisasi Pasar Kembang Surabaya dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular

.....

.....

.....

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Annisa Baida Nur Ariqoh)

## ABSTRAK

*Pasar Kembang Surabaya merupakan pasar tradisional yang menjual berbagai macam kebutuhan pokok mulai dari sembako hingga jajanan tradisional. Pasar Kembang ini cukup terkenal akan jajanan tradisionalnya. Sehingga, pasar ini sudah menjadi pusat jajanan tradisional yang berada di Surabaya. Namun pasar ini pernah mengalami musibah kebakaran yang menyebabkan kerusakan yang signifikan pada pasar sehingga menyebabkan 70 % bangunan lapak yang berada di lantai dua habis terbakar, para pedagang mengalami kerugian yang besar hingga mencapai belasan juta serta menyebabkan para pedagang tidak bisa berjualan. Oleh karena itu, diperlukan revitalisasi untuk menghidupkan serta memperbaiki kembali bangunan pasar tradisional ini melalui tata letak dan suasana yang baru dengan pendekatan Arsitektur Neo-Vernakular. Pendekatan ini dipilih karena sesuai dengan langgam yang berada di Pasar Kembang ini sendiri, yaitu menjadi pusat jajanan tradisional serta menjadikan salah satu kriteria dari pendekatan tersebut yakni budaya. Rancangan baru yang dihadirkan ini di antaranya : perubahan tata letak pada site, penambahan taman di dalam bangunan baru, dan perbaikan alur sirkulasi dengan membedakan antara entrance serta exit. Diantara prinsipnya ialah : hubungan langsung, hubungan abstrak, hubungan lanskap, hubungan kontemporer dan hubungan masa depan. Penerapan desain ini terdapat pada suasana arsitektur neo vernakular yang dihadirkan pada bangunan ini antara lain : terdapat jendela jalusi bermaterial kayu dengan perpaduan material berbahan lokal yakni bata merah, yang menghadirkan pasar tradisional ini memiliki daya tarik tradisional sendiri. Hal tersebut akan menyebabkan pengunjung maupun pembeli akan mendapatkan sensasi yang berbeda dari pasar tradisional lainnya, tidak hanya berbelanja kebutuhan pokok saja namun juga dapat menikmati keindahan dari arsitektur neo vernakular*

*Kata kunci : Pasar Kembang, Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular*

## ABSTRACT

*Pasar Kembang Surabaya is a traditional market that sells a variety of basic necessities ranging from groceries to traditional snacks. Pasar Kembang is quite famous for its traditional snacks. Thus, this market has become the center of traditional snacks in Surabaya. However, this market has experienced a fire disaster which caused significant damage to the market causing 70% of the stall building on the second floor to burn down, the traders suffered heavy losses of up to tens of millions and caused the traders to be unable to sell. Therefore, revitalization is needed to revive and renew this traditional market building through a new layout and atmosphere with a Neo-Vernacular Architecture approach. This approach was chosen because it is in accordance with the style of Pasar Kembang itself, which is a traditional hawker center and makes one of the criteria of the approach, namely culture. The new design that is presented includes: changes in the layout of the site, the addition of a garden in the new building, and improvements to the circulation flow by distinguishing between entrance and exit. Among the principles are: direct relationship, abstract relationship, landscape relationship, contemporary relationship and future relationship. The application of this design is found in the neo vernacular architectural atmosphere presented in this building, among others: there are wooden jalousie windows with a combination of local materials, namely red brick, which presents this traditional market as having its own traditional charm. This will cause visitors and buyers to get a different sensation from other traditional markets, not only shopping for basic needs but also enjoying the beauty of neo vernacular architecture.*

*Keywords : Kembang Market, Neo Vernacular Architecture Approach*

## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>VI</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>VII</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VIII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian.....	3
1.3 Lingkup Proyek.....	3
<b>BAB II.....</b>	<b>4</b>
<b>TINJAUAN OBYEK DAN LOKASI PERANCANGAN .....</b>	<b>4</b>
2.1 Tinjauan Obyek .....	4
2.1.1 Bangunan Pasar Kembang Surabaya .....	4
2.1.2 Pasar Tradisional .....	5
A. Fungsi.....	5
B. Aktivitas Pada Pasar Tardisional .....	6
C. Klasifikasi Pasar Berdasarkan Status Kepemilikan .....	7
D. Standard Perancangan.....	7
2.2 Lokasi Perancangan.....	14
2.2.1 Peruntukan Wilayah Lokasi Site .....	14
2.2.2 Luasan Site .....	14
2.2.3 Batasan Site.....	15
2.2.4 Potensi dan Tantangan Tapak .....	16



<b>BAB III</b> .....	<b>17</b>
<b>PENDEKATAN DAN KONSEP RANCANGAN</b> .....	<b>17</b>
3.1 Pendekatan Perancangan .....	17
3.1.1 Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular .....	17
3.1.2 Prinsip – Prinsip Arsitektur Neo Vernakular .....	18
3.1.3 Kriteria dan Parameter Arsitektur Neo-Vernakular .....	18
3.1.4 Integrasi Keislaman .....	19
3.2 Konsep Perancangan .....	20
<b>BAB IV</b> .....	<b>21</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>21</b>
4.1 Rancangan Arsitektur .....	21
4.1.1 Zonasi.....	21
4.1.2 Organisasi Ruang.....	21
4.1.3 Sirkulasi dan Aktivitas .....	22
4.1.4 Bangunan .....	22
1. Ruang Luar.....	22
2. Ruang Dalam.....	23
4.2 Rancangan Struktur .....	24
4.2.1 Struktur Bawah (Pondasi) .....	24
4.2.2 Struktur Tengah .....	25
4.2.3 Struktur Atap .....	25
4.3 Rancangan Utilitas .....	25
4.3.1 Utilitas Air Bersih.....	25
4.3.2 Utilitas Air Kotor.....	26
4.3.3 Utilitas Kelistrikan.....	26
4.3.4 Persampahan.....	27
4.3.5 Utilitas Kebakaran .....	27
<b>BAB V</b> .....	<b>29</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>29</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>30</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	10
Gambar 2.2.....	10
Gambar 2.3.....	11
Gambar 2.4.....	12
Gambar 2.5.....	12
Gambar 2.6.....	13
Gambar 2.7.....	13
Gambar 2.9.....	14
Gambar 2.10.....	15
Gambar 2.11.....	17
Gambar 4.1.....	21
Gambar 4.2.....	21
Gambar 4.3.....	22
Gambar 4.4.....	23
Gambar 4.5.....	23
Gambar 4.6.....	24
Gambar 4.7.....	24
Gambar 4.8.....	25
Gambar 4.9.....	26
Gambar 4.10.....	26
Gambar 4.11.....	27

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tablel.....15



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, G., Amalia,D., Hermawan F. (2017) *Standarisasi Penataan Pasar Tradisional di Indonesia (Studi Kasus Revitalisasi Pasar di Kota Semarang)*. Konferensi Nasional Teknik Sipil 11, Universitas Tarumanegara
- (Budaya & Hiburan, 2020) Penerapan arsitektur neo – vernakular pada bangunan fasilitas budaya dan hiburan : *Jurnal Arsitektur ZONASI*
- Badan Standardisasi Nasional (BSN). 2002.Standar Nasional Indonesia (SNI) 01-6729-2002.Sistem Pangan Organik. Jakarta.
- Danisa, veronica dan hendriek, (2014). Peran Pasar Tradisional : REDESAIN PASAR TRADISONAL BERSEHATI MANADO (Arsitektur Tropis Pesisir).
- Danisworo, 2002 Pengaruh Revitalisasi terhadap Pola Ruang Kota Lama Semarang. *Jurnal Riptek Volume 15 No.1 (17-27)*
- Fitriyani (2017). Pengertian Pasar : Studi Tentang Pengelolaan Pasar Tradisional Pada Unit Pasar Suruh, Kabupaten Semarang. *Jurnal mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Nurjaman, (2022) Penerapan Konsep Arsitektur Neo Vernakular Pada Stasiun Malang Kota Baru. *Jurnal Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta*
- Oktaviani, N., & Nadiar, F. (2023). Redesain Gedung Pasar Keputran Surabaya Berdasarkan SNI Pasar Rakyat 8152:2021. *Jurnal Program Studi D4 Teknik Sipil, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Surabaya*
- (Prama, 2022) Revitalisasi pasar tradisional blahbatuh gianyar dengan pendekatan arsitektur neo vernakular: *Jurnal Studio Tugas Akhir. Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*
- Pratama.W,2019. Pasar Tradisional Berkonsep City Walk di DSB Kota Semarang. *Projek Akhir Arsitektur. Program Studi Arsitektur. Fakultas Arsitek dan Desain, Universitas Katolik Soegijapranata*

Prasetyo,2020. I. Prasetyo and D. A. R. Natalia, “Pendekatan Neo-Vernakular pada Perancangan Taman Budaya Kabupaten Landak Kalimantan Barat,” *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, vol. 16, no. 2, pp. 62–72, 2020

*Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*

*Peraturan Walikota Surabaya Nomor 51 Tahun 2023 Tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2023 Tentang Perdagangan dan Perindustrian di Bidang Pasar Rakyat*

*Peraturan Kepala Badan Standardisasi Nasional Nomor 7 Tahun 2015 Tentang Skema Sertifikasi Pasar Rakyat*

*Peraturan Badan Standardisasi Nasional Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2021 Tentang Skema Sertifikasi SNI Pasar Rakyat*

Rizqi akbar, 2024. Jenis-jenis pasar dengan karakteristiknya dalam ilmu ekonomi: *Kompas.com*

SNI, 2015. Standar Nasional Indonesia. Jakarta. : Badan Standarisasi Nasional.  
(Santoso, 2017) Revitalisasi Pasar Johar Semarang Dengan Pendekatan Arsitektur Indische: *Jurnal Universitas Atma Jaya*

(Syahrir, 2020) Redesain Pasar Sentral dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular di Takalar

Zayinul Fata,2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah). *Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta*