



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PENGARUH YOUTUBE @HANANATTAKI TERHADAP
AKHLAK MAHASISWA KPI UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos.)

Oleh

Annisa Firdaus

04020120037

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTITAS KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Firdaus
NIM : 04020120037
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Jalan Medokan Sawah No. 143, Surabaya.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 2 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Annisa Firdaus

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Annisa Firdaus
NIM : 04020120037
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Youtube @HananAttaki terhadap Akhlak Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 8 Mei 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Moh Khoirul Anam, M.Li
NIP 198711102020121009

PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH YOUTUBE @HANANATTAKI TERHADAP
AKHLAK MAHASISWA KPI UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**


SKRIPSI

Disusun oleh:
Annisa Firdaus
04020120037

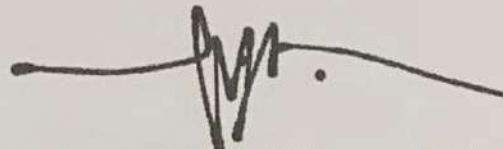
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 13 Juni 2024

Tim Penguji

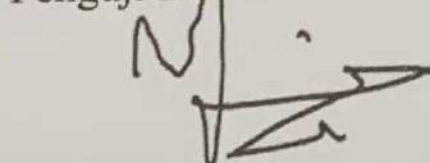
Penguji I


Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

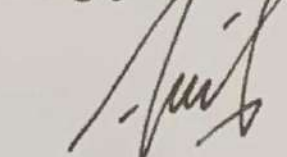
Penguji II


Tias Satria Adhitama, MA.
197805092006041004

Penguji III


Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.
NIP 196912192009011002

Penguji IV


Wahyu Ilaihi, MA.
NIP 197804022008012026

Surabaya, 13 Juni 2024

Dekan,


Dr. Moch Choirul Arif S.Ag., M.Fil.I.
NIP 197101171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Firdaus
NIM : 04020120037
Fakultas/Jurusan : FDK / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : firdausvibarsa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Pesan Dakwah @HananAttaki
terhadap
Akhlak Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel
Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 September 2024

Penulis



(**Annisa Firdaus**)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Annisa Firdaus, 04020120037, 2024. “Pengaruh Youtube @HananAttaki terhadap Akhlak Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya”.

Youtube merupakan media sosial yang kini dimanfaatkan untuk media berdakwah. Metode berdakwah melalui Youtube memiliki peluang yang besar dalam membantu menyampaikan pesan dakwah. Banyak da'i menggunakan Youtube untuk berdakwah, salah satunya Ustadz Hanan Attaki, founder channel Youtube @HananAttaki. Akun ini selalu mengunggah video yang berisikan pesan dakwah yang mengajak kepada kebaikan. Penelitian ini bertujuan menjawab pertanyaan bagaimana pengaruh pesan dakwah dalam Youtube @HananAttaki terhadap akhlak mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner menggunakan 108 sampel dari populasi mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya yang menonton video Youtube @HananAttaki. Teori yang digunakan yaitu teori Stimulus Organism Respon (S-O-R), di mana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Proses efek media pada individu dimulai dengan perhatian atau terpaan pada pesan media. Hasil penelitian adalah H1 diterima, artinya Youtube @HananAttaki berpengaruh terhadap akhlak mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya. Dengan nilai R Square sebesar 0,628 (62,8%), berarti pesan dakwah yang disampaikan ustadz Hanan Attaki pada media Youtubanya dapat mempengaruhi akhlak mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan melanjutkan penelitian dengan cakupan yang lebih luas ataupun mendalam, karena peneliti masih merasa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Kata kunci: Dakwah, Youtube, Akhlak.

ABSTRACT

Annisa Firdaus, 04020120037, 2024. "The Influence of Youtube @HananAttaki on the Morals of KPI UIN Sunan Ampel Surabaya Students".

Youtube is a social media that is now used as a medium for preaching. The method of preaching via Youtube has a great opportunity to help convey the message of preaching. Many preachers use YouTube to preach, one of them is Ustadz Hanan Attaki, founder of the Youtube channel @HananAttaki. This account always uploads videos containing da'wah messages that encourage goodness. This research aims to answer the question of how the da'wah message on Youtube @HananAttaki influences the morals of KPI UIN Sunan Ampel Surabaya students. This research uses a quantitative approach with the data collection technique used is a questionnaire using 108 samples from the student population of KPI UIN Sunan Ampel Surabaya who watched the Youtube videos of @HananAttaki. The theory used is the Stimulus Organism Response (S-O-R) theory, where the effect is a reaction to a certain stimulus. The process of media effects on individuals begins with attention or exposure to media messages. The results of the research are that H1 is accepted, meaning that Youtube @HananAttaki has an influence on the morals of KPI UIN Sunan Ampel Surabaya students. With an R Square value of 0.628 (62.8%), it means that the da'wah message conveyed by Ustadz Hanan Attaki on his Youtube media can influence the morals of KPI UIN Sunan Ampel Surabaya students. For further research, it is hoped that the research will continue with a wider or deeper scope, because researchers still feel that there are many shortcomings in writing this thesis.

Keywords: *Da'wah, Youtube, Morals.*

المُلخَص

أنيسة فردوس، 04020120037، 2024. "تأثير يوتوب @HananAttaki على أخلاق طلاب KPI من جامعة سونان أمبيل سورابايا."

يوتوب هو وسيلة الاجتماعية التي مستخدمة لوسيلة الوعظ. إن طريقة الوعظ عبر اليوتوب لديها فرصة كبيرة للمساعدة في إيصال رسالة الوعظ. كثير من الدعاة مستخدمة يوتوب للوعظ، ومن ادهم الأستاذ حنان أتاكي، مؤسس قناة اليوتوب @HananAttaki. يقوم هذا الحساب دائماً بتحميل مقاطع فيديو تحتوي على رسائل دعوية تحت على الخير. يهدف هذا البحث إلى الإجابة من سؤال كيف تؤثر رسالة الدعوة على اليوتوب @HananAttaki على أخلاق طلاب KPI جامعة سونان أمبيل سورابايا. يستخدم هذا البحث منهجاً كمياً مع تقنية جمع البيانات المستخدمة وهي استبيان يستخدم ١٠٨ عينة من طلاب KPI جامعة سونان أمبيل سورابايا الذين شاهدوا فيديو يوتوب @HananAttaki. (النظرية المستخدمة هي نظرية استجابة الكائن التحفيزي (S-O-R)، حيث يكون التأثير بمثابة رد فعل لمحفز معين. تبدأ عملية التأثير الإعلامي على الأفراد بالانتباه أو التعرض للرسائل الإعلامية. نتائج البحث هي أن H1 مقبول، مما يعني أن Youtube @HananAttaki له تأثير على أخلاق طلاب KPI جامعة سونان أمبيل سورابايا. مع قيمة R Square تبلغ 0,628 (62,8%)، فهذا يعني أن رسالة الدعوة التي ينقلها الأستاذ حنان أتاكي على وسائمه على يوتوب يمكن أن تؤثر على أخلاق طلاب KPI جامعة سونان أمبيل سورابايا. ولمزيد من البحث، من المؤمل أن يستمر البحث على نطاق أوسع أو أعمق، لأن الباحثين ما زالوا يشعرون أن هناك العديد من أوجه القصور في كتابة هذه الأطروحة.

الكلمات الأساسية: الدعوة، يوتوب، الأخلاق

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN OTENTITAS KARYA PENULISAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Hipotesis Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Landasan Teori	13
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	28
C. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35

C. Variabel dan Indikator Variabel	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data	41
BAB IV PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Penyajian Data Pengaruh Youtube @HananAttaki Terhadap Akhlak Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya	64
C. Pengujian Hipotesis	72
D. Pembahasan (Analisa Pengaruh Youtube @HananAttaki terhadap Akhlak Mahasiswa.....	74
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran dan Rekomendasi.....	80
C. Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
BIOGRAFI PENELITI.....	102

DAFTAR PUSTAKA

- Allisa, Lutfiana, and Agus Triyono. "Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2023): 26–38.
<http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13070>.
- Amin, Ahmad. *Al- Akhlak*. Jakarta: Bulan Bintang, 1993.
- Anan, Ria, Hanum Ayu, and Kristiana Ida. "Pengaruh Corporate Sosial Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Pajak." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 4, no. 4 (2023): 108–115.
<https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/491>.
- Azahra, Aurelia Azkia. "Analisis Prediksi Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana." *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory* 3, no. 1 (2022): 75–78.
- Badrudin. *Akhlak Tasawuf*. Edited by MA Desain Dr. Syafi'in Mansur. Serang: IAIB PRESS, 2015.
- Cupian, Ugi Valentino, Sarah Annisa Noven. "Digitalisasi Dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1679–1688. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>.
- Dkk, Adjat Sudrajat. *Din Al-Islam: Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: UNY Perss, 2008.
- Duwi Priyatno. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Faoziyah, S. "Nilai-Nilai Dakwah Pada Konten Akun Tiktok @syam_elmarusy (Analisis Semiotika Roland Barthles)" (2023).
https://eprints.uinsaizu.ac.id/18133/1/KPI_1717102106_FAOZIYAH_SUFIYANA_.pdf.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hanifa Munandra. "Pengaruh Konten Dakwah Di Instagram Terhadap Akhlak Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan

- 2020 Iain Ponorogo” (2023).
- Herlianthusonfri, Jefferly. *Youtube Marketing*. Kompas Gramedia, 2016.
- Ibn Miskawaih. *Menuju Kesempurnaan Akhlak*. Bandung: Mizan, 1994.
- Latif, S.M. Nasaruddin. *Teori Dan Praktek Dakwah Islamiyyah*. Jakarta: PT. Firma Dara, 1972.
- Mahendra, Rengga. “Efektivitas Dakwah Melalui Youtube Dan Spotify.” *Faculty of Ushuluddin, Adab and Dakwah IAIN Ponorogo 2* (2022).
- Moh Ali, Aziz. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Munir, Muhammad. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Murti, Anjani Naka. *Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Berani.Hijrah Terhadap Perrilaku Beragama Remaja. Molecules*. Vol. 2, 2020. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201.>
- Mutiawati, Imas. “Dakwah Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah Di Instagram).” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi 2*, no. 3 (2018): 1–151. <http://eprints.walisongo.ac.id/9496/1/SKRIPSI LENGKAP.pdf>.
- Oeva, Selviana Oktaviani, Nurti Budiyanti, Yuriko Indriani Putri, Nadhira Saffa Aulia, Salsabiila Zhafirah Nathania, and Fiki Dwi Alfaiga. “Pengaruh Cyber Dakwah Terhadap Peningkatan Kesadaran Religius Di Era Gen Z.” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi 10*, no. 1 (2023): 29–43. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah>.
- Oktavia, Elva, and Refika Mastanora. “Manfaat Mengikuti Pengajian Rutin Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Masyarakat.” *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya 1*, no. 2 (2020): 74. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/istinarah/index>.

- Rahmat abidin, Andi, and Mustika Abidin. "Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran." *al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 2 (2021): 74.
- Ramadani, Rahayu. "Efektivitas Dakwah Dalam Media Digital Untuk Generasi Z" (2020). <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/ewu52>.
- Ridwan, M., Nurdin, and Fitriningsih. "Pengaruh Dakwah Di Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa." *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 15, no. 2 (2019): 193–220. <http://www.almishbahjurnal.com/index.php/almishbah/article/view/118>.
- Rohidin. *Pendidikan Agama Islam*. Cet II. Yogyakarta: FH UII Press, 2020. <chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcgglefindmkaj/https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2020/11/Buku-Pendidikan-Agama-Islam-Sebuah-Pengantar.pdf>.
- Rustandi, Ridwan. "Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam." *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2020): 84–95. <http://ejournal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/nalar>.
- Sikumbang, Ahmad Tamrin, and Rahmi Fitria Ulwani Siahaan. "Youtube As a Da'Wah Media." *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah* 26, no. 2 (2020): 304–322.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Syamsidar, Syamsidar. "Strategi Komunikasi Majelis Taklim Nurul Ishlah Sebagai Media Pendidikan Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama." *Jurnal Jurnalisa* 4, no. 1 (2019): 121–135. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i1.5625>.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Wawan Sopiyan, Zainal Berlian, Sri Eva Mislawaty. "Prinsip-Prinsip Penyampaian Pesan Dalam Al Qur'an Perspektif Tafsir Al-Azhar" 21, no. 2 (2003): 111–125.
- Wiriany, Detya, and Tiarani Vidia Pratami. "Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer." *ArtComm* :

- Jurnal Komunikasi dan Desain 2*, no. 02 (2019): 25–30.
- Wiryonegoro, Aji. “Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Akhlak Followersnya.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2022): 50–55.
- Ya’qub, Hamzah. *Publisistik Islam: Teknik Da’wah Dan Leadership*. Bandung: Diponegoro, 1986.
- Yakub, Ismail. *Ihya’ Al Ghazali*. Jakarta: Faisan, 1986.
- Yusri. *Statistika Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A