

**ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT* PENGEMBANGAN
PARIWISATA TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT SEKITAR OBJEK WISATA WADUK
WONOREJO KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Oleh

MIRA EKA HERAWATI

NIM: 08040120094



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN

Saya, Mira Eka Herawati, 08040120094, menyatakan bahwa

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 20 Juni 2024



Mira Eka Herawati

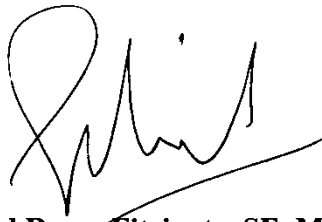
NIM. 08040120094

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 15 Maret 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Achmad Room Fitrianto, SE, M.E.I, MA, PhD.

NIP. 197706272003121002

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS MULTIPLIER EFFECT PENGEMBANGAN
PARIWISATA TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT SEKITAR OBJEK WISATA WADUK
WONOREJO KABUPATEN TULUNGAGUNG





Oleh
Mira Eka Herawati
NIM. 08040120094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 4 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Achmad Room Fitrianto, SE, M.E.I, MA, PhD
NIP. 197706272003121002
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Dr. Andriani Samsuri, M.M
NIP. 197608022009122002
(Penguji 3)
4. Helmina Ardyanfitri, M.M
NIP. 199407282019032025
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 4 Juni 2024



Dekan
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mira Eka Herawati
NIM : 08040120094
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi
E-mail address : miraekaherawati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Multiplier Effect Pengembangan Pariwisata Terhadap Peningkatan Ekonomi

Masyarakat Sekitar Objek Wisata Waduk Wonorejo Kabupten Tulungagung

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Juli 2024

Penulis



(Mira Eka Herawati)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT* PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR OBJEK WISATA WADUK WONOREJO KABUPATEN TULUNGAGUNG” bertujuan untuk mengetahui *multiplier effect* (dampak pengganda) pengembangan sektor pariwisata Waduk Wonorejo terhadap peningkatan ekonomi masyarakat Kecamatan Pagerwojo, Kabupaten Tulungagung serta bagaimana perkembangan sektor pariwisata Waduk Wonorejo.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode pengambilan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode wawancara diajukan kepada masyarakat wisatawan, tenaga kerja, unit usaha diambil sebanyak 50 responden, metode wawancara diajukan kepada koordinator wisata, wisatawan, tenaga kerja, unit usaha di lokasi wisata, serta observasi dan dokumentasi terhadap objek penelitian. Peneliti menganalisis data yang didapatkan dengan analisis *multiplier effect*. Analisis terhadap karakteristik wisatawan, unit usaha, tenaga kerja kemudian dampak ekonomi diestimasi dengan menggunakan *Keynesian Income Multiplier* yaitu dengan melihat dampak langsung, dampak tidak langsung, dan dampak lanjutan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kegiatan wisata yang ada di Waduk Wonorejo telah memberikan dampak ekonomi (*multiplier effect*) kepada masyarakat sekitar dimana nilai *multiplier effect* yang di hasilkan adalah sebagai berikut nilai *Keynesian Income Multiplier* sebesar 1,1 Nilai *Ratio Income Multiplier* tipe I sebesar 2,4, Nilai *Ratio Income Multiplier* Tipe II adalah sebesar 3,3. Maka dengan itu dilihat juga dari hasil observasi bahwa penerapan *multiplier* ini berdampak pada perkembangan wisata itu dengan munculnya destinasi wisata baru peningkatan lapangan kerja, sarana dan prasarana yang disediakan serta kesempatan kerja bagi masyarakat yang terbuka lebar.

Penelitian ini memberikan saran kepada tiga pihak, diantaranya pemilik unit usaha di lokasi wisata untuk menyediakan berbagai kebutuhan wisatawan, pengelola wisata agar terus melakukan pengembangan sarana dan prasarana di lokasi wisata, serta pemerintah daerah memberikan pelatihan tentang kepariwisataan agar masyarakat lebih sadar akan potensi dan melakukan promosi agar meningkatkan pengunjung seperti mengadakan event.

Kata Kunci : *Multiplier Effect*, Pariwisata, Peningkatan Ekonomi

ABSTRACT

The thesis entitled "MULTIPLIER EFFECT ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT ON INCREASING THE ECONOMY OF THE COMMUNITIES AROUND THE WONOREJO RESERVOIR TOURIST OBJECT, TULUNGAGUNG DISTRICT" aims to determine the multiplier effect (multiplier impact) of the development of the Wonorejo Reservoir tourism sector on improving the economy of the people of Pagerwojo District, Tulungagung Regency and how the Reservoir tourism sector is developing. Wonorejo.

This study used qualitative research methods. The data collection method used in this research was an interview method submitted to the tourist community, workers, business units taken as many as 50 respondents, the interview method was submitted to tourism coordinators, tourists, workers, business units at tourist locations, as well as observation and documentation of objects. study. Researchers analyzed the data obtained using multiplier effect analysis. Analysis of the characteristics of tourists, business units, workforce and then the economic impact is estimated using the Keynesian Income Multiplier, namely by looking at direct impacts, indirect impacts and secondary impacts.

The results of the research show that tourism activities in the Wonorejo Reservoir have had an economic impact (multiplier effect) on the surrounding community where the resulting multiplier effect value is as follows: the Keynesian Income Multiplier value is 1.1. The Type I Income Multiplier Ratio value is 2, 4, Type II Multiplier Income Ratio Value is 3.3. Therefore, it can also be seen from the results of observations that the application of this multiplier has an impact on tourism development with the emergence of new tourist destinations, increasing employment opportunities, facilities and infrastructure provided as well as wide open employment opportunities for the community.

This research provides suggestions to three parties, including business unit owners at tourist locations to provide various tourist needs, tourism managers to continue developing facilities and infrastructure at tourist locations, and local governments to provide training about tourism so that people are more aware of the potential and carry out promotions. to increase visitors such as holding events.

Keywords: Multiplier Effect, Tourism, Economic Improvement

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB 2 LANDASAN TEORI	18
2.1 Teori Pertumbuhan Ekonomi	18
2.2 Teori Keynesian Dampak Pengganda (<i>Multiplier Effect</i>).....	21
2.3 <i>Leisure Economy</i>	23
2.4 Pariwisata	25
2.5 Teori Pengembangan Wisata Berkelanjutan	28
2.6 Kebijakan Pemerintah Dalam Pariwisata	29
2.7 Penelitian Terdahulu.....	30
2.8 Kerangka Konseptual	34
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional.....	37

3.4	Jenis dan Sumber Data	41
3.5	Populasi dan Sampel	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.8	Uji Keabsahan Data	47
BAB 4	PEMBAHASAN	51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2	Analisis Data	56
4.3	Pembahasan	63
1.	Analisis <i>Multiplier Effect</i> Wisata Waduk Wonorejo Terhadap Peningkatan Ekonomi	63
2.	Pengembangan Sektor Pariwisata Waduk Wonorejo	77
BAB 5	PENUTUP	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik Kabupaten Tulungagung	7
Tabel 1.2 Jumlah Dan Macam Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Tulungagung....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.10 Proporsi Pengeluaran Rata-Rata Wisatawan Waduk Wonorejo	65
Tabel 4.11 Proporsi Pendapatan dan Biaya Produksi terhadap Penerimaan Total Responden Unit Usaha.....	66
Tabel 4.12 Dampak Langsung Wisata Waduk Wonorejo Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung	67
Tabel 4.13 Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Dirasakan Akibat Wisata Waduk Wonorejo Kabupaten Tulungagung.....	69
Tabel 4.14 Proporsi Pengeluaran Responden Tenaga Kerja Di Wisata Waduk Wonorejo.....	70
Tabel 4.15 Dampak Ekonomi Lanjutan	71
Tabel 4.16 Analisis Dampak Ekonomi	72
Tabel 4.17 Nilai <i>Multiplier Effect</i> Wisata Waduk Wonorejo	72

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

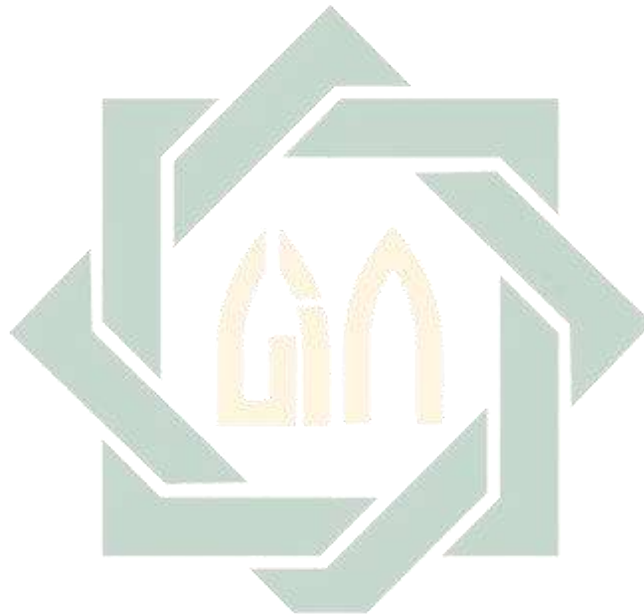
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1.1 Kecamatan Pagerwojo.....	52
Gambar 4.2.1 Diagram Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.2.2 Diagram Wisatawan Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.2.3 Diagram Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	58
Gambar 4.2.4 Diagram Unit Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.2.5 Diagram Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.2.6 Diagram Berdasarkan Status Kependudukan.....	60
Gambar 4.2.7 Diagram Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
Gambar 4.2.8 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2.9 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Wawancara	93
Lampiran 2 : Foto Dokumentasi	95
Lampiran 3 : Biodata Penulis	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. B. Y., Hamid, D., & Topowijono. (2016). Masyarakat Lokal Di Kawasan Wisata (Studi Pada Masyarakat Sekitar Wisata Wendit , Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1), 74–78.
- Alim Irhamna, S. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22277>
- Amin, I. M., Suyono, I. D., & Widodo. (2020). *Kecamatan Pagerwojo Dalam Angka*. BPS Kabupaten Tulungagung.
- Arida, I. N. S. (2016). *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan*.
- Aris, A., & Hardiansyah, G. (2019). *Efek Ganda dan Permintaan Konsumen Objek Wisata Danau Wisata Sejarah Sebedang Di Desa Sempalai Kecamatan Sebawi Kabupaten Sambas*. 7, 1379–1393.
- Aryunda, H. (2011). *Dampak Ekonomi Pengembangan Kawasan Ekowisata Kepulauan Seribu*. 22(1).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2022). <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2023/10/10/5374/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kabupaten-tulungagung-2015-2022.html>
- Basri, H. (2019). Pengembangan Pariwisata Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Sumenep. *JURNAL MUQODDIMAH : Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummaniora*, 3(2), 57. <https://doi.org/10.31604/jim.v3i2.2019.57-66>
- Christy, H., & Anasrulloh, M. (2023). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Alam Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Sekitar Wisata Kedung Minten. *Jurnal Economina*, 2(2), 3–4.
- Dewi, O. R., & Suseno, D. A. (2020). Pergeseran Pola Konsumsi Leisure Dan Non Leisure Di Kota Semarang. *Efficient: Indonesian Journal Of Development Economics*.
- Dipayana, A., & Sunarta, I. N. (2015). Dampak pariwisata terhadap alih fungsi lahan di Desa Tibubeneng Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung (Studi sosial-budaya). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(2), 58–66.
- Erlis Waimbo, D. (2012). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan : Keterlibatan Masyarakat & Peran Pemimpin Lokal di Kampung Sawinggrai Kabupaten Raja Ampat*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Fathurrahman, M. A. (2019). *Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Pulesari Di Turi Sleman* (Vol. 224, Issue 11). UIN

Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Fivylandra, W. (2018). Analisis Kebijakan Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Agam dalam Pengelolaan Objek Wisata Muko-Muko. *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 17–45.
- Handayani, S. S. (2021). *Analisis Strategi Pendayagunaan Usaha Leisure Ekonomi Di Bidang Pariwisata Halal Sebagai Transaksi Digital Islamic Business*. UIN Walisongo Semarang.
- Hasanah, E. U., & Sunyoto, D. (2012). *Ilmu Pengantar Ekonomi Makro*. CPAS.
- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., Harahap, I., Studi, P., Ekonomi, M., Islam, U., Sumatera, N., Medan, U., & Kerja, T. (2023). *Kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian nasional*. 8(30).
- Herdiansya. (2019). Pengembangan Wisata Sejarah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hermawati, A., Anam, C., Suhermin, S., & Suci, R. P. (2020). Efektivitas Pengembangan Sektor Pariwisata Jawa Timur Dengan Pendekatan Human Resources Strategy Dan Marketing Strategy. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 9–25. <https://doi.org/10.35906/je001.v9i2.572>
- Hermawati, P. R. (2020). Komponen Kepariwisata dan Pengembangan Community Based Tourism Di Desa Wisata Nglanggeran. *Pariwisata*, 7(1), 31–43.
- Humaidi, I. (2015). *Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Industri Kecil: Studi Terhadap Masyarakat di Sentra Industri Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Jawa Timur* (Vol. 151). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Lestari, G.-. (2016). Partisipasi Pemuda Dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi di Desa Wisata Pentingsari, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, D.I. Yogyakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 22(2), 137. <https://doi.org/10.22146/jkn.17302>
- Makwa, H. (2019). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal di Desa Tanjung Luar Lombok Timur. *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan*, 5(2), 108–125. <https://doi.org/10.29408/jhm.v5i2.3717>
- Mardianis, M., & Syartika, H. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 09(1), 53–65. <https://doi.org/10.22212/jekp.v9i1.972>
- Maulidya, R. (2021). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (Studi Pada Seluruh

- Provinsi di Indonesia Tahun 2015-2018). *Universitas Brawijaya*, 1–26.
- Mita, R. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 11, Issue 2, pp. 71–79).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Monda, I. G., & Fachruddin, I. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Administrasi Negara*, 2(2), 1–9.
- Mubarok, M. R., Udhinillah, M. F., & Zahro, D. F. (2022). *Ruang Sunyi*. UIN SATU Press.
- Mudilah, A. T. (2020). *Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Buanik Dalam Meningkatkan Perekonomian Kaum Marjinal (Studi Kasus Di Dusun Dadapan Desa Sumberejo Kec.Ngasek Kab. Kediri)*.
- Nurhajati, N. (2013). Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Prasetio, Y. (2018). Analisis Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Timur (Analisis Input-Output). In *digital Repository Universitas Jember*. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/94556>
- Priscila Ritonga, A., Putri Andini, N., Ikmalah, L., & Pendidikan Guru, J. (2022). Pengembangan Bahan Ajaran Media. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 343–348.
- Putra, A. P., Wijayanti, T., & Prasetyo, J. S. (2017). Analisis Dampak Berganda (Multiplier effect). *Journal Of Economic and Creativity*, Vol.1 No.(2), 141–154.
- Putri, A. A. (2023). *Jawa Timur Masih Unggul Sebagai Daerah Favorit Perjalanan Wisatawan Lokal*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/jawa-timur-masih-unggul-sebagai-daerah-favorit-perjalanan-wisatawan-lokal-uVEQ6>
- Sarjanti, E., Rahmawati, N. K., & Sriwanto, S. (2019). Kajian Persepsi dan Dampak Berganda (Multiplier Effect) Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata Lembah. *Prosiding Seminar Nasional Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 244–253.
- Shadrina, H. N. (2018). Analisis Multiplier Effect Potensi Ekowisata Bahari Islam Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Skripsi*.
- Statista. (2023). *Travel & Tourism - Worldwide | Statista Market Forecast*. <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/worldwide>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Suharsimi, A. (2006). metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Bina Aksara*.
- Sukirno, S. (2010). *Ekonomi Pembangunan : Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan* (Kedua). Kencana.
- Suryani, A. I. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1595>
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Tri Lestari. (2022). *Dampak Berganda (Multiplier Effect) Wisata D'Las Lembah Asri Serang Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga*. <https://repository.uinsaizu.ac.id/14549/>
- Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 1(2), 83–89. <https://doi.org/10.34013/jk.v1i2.13>
- Yuliansyaf, T. P. (2021). *Analisis Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi pada Desa Wisata Lubok Sukon Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar)*.
- Yuniati, M., Widyaningrum, M., & Salkiah, B. (2023). 306-312+juni++koloni+23+(Autosaved)+(Autosaved)+(Autosaved). 2(2), 306–312.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A