



**PENGARUH KONTEN TIKTOK URROFI TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN TENTANG EDITING
VIDIO ANGGOTA DAKWAH TV UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Mochammad Stivan Syaifullah
NIM. B05218015

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2023

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Stivan Syifullah

NIM : B05218015

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Konten Tiktok Urrofi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Editing Vidio Anggota Dakwah TV Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)”** benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 April 2023

Yang membuat pernyataan



Mochammad Stivan S.
NIM. B05218015

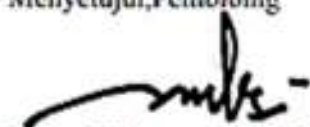
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Penelitian ini disusun oleh:

Nama : Mochammad Stivan Syaifullah
NIM : B05218015
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Konten Tiktok Urrofi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Editing Vidio Anggota Dakwah TV Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)

Penelitian skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 8 April 2023
Menyetujui, Pembimbing



Imam Maksum, S.Ag. M.Ag
NIP. 197306202006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PENGARUH KONTEN TIKTOK URROFI TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN TENTANG EDITING VIDIO
ANGGOTA DAKWAH TV UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN AMPEL SURABAYA

SKRIPSI
Disusun oleh
Mochammad Stivan Syaifullah
B05218015

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 12 Juli 2023
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji II



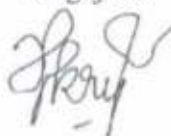
Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji III



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji IV



Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom, M.A.
NIP. 198908282020122016

Surabaya, 12 Juli 2023

Dekan,



Dr. Moch. Chomah Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197410171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300E-
Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochammad Stivan Syaifullah
NIM : B05218015
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Illmu Komunikasi
E-mail address : b05218015@uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH KONTEN TIKTOK URROFI TERHADAP PENINGKATAN
PENGETAHUAN TENTANG EDITING VIDIO ANGGOTA DAKWAH TV
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 April 2024

Penulis

(Mochammad Stivan Syaifullah)

ABSTRAK

Mochammad Stivan, 2023, Pengaruh Konten Tiktok Urrofi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Editing Vidio Anggota Dakwah TV Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh konten tiktok urrofi terhadap peningkatan pengetahuan editing anggota Dakwah TV Unoversitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Tiktok merupakan sebuah media sosial yang tiap harinya tidak bisa lepas dari masyarakat Indonesia yang berguna untuk saling sharing dan juga berkomunikasi secara virtual, hamper seluruh kalangan remaja memliki media sosial Tiktok untuk hiburan , mendapatkan informasi , menambah pengetahuan dan lainnya . Penelitian ini menggunakan metode yang dipilih oleh peneliti yaitu metode penelitian Deskriptif Kuantitatif dengan pendekatan Uji Regresi Linear.

Diketahui bahwa, nilai signifikasi sebesar 0,000 yaitu $< 0,05$ yang berarti bisa disimpulkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari variable X terhadap Variabel Y. yang artinya H_0 Ditolak H_1 diterima. Sehingga didapati hasil pengujian hipotesis 1 dalam penelitian ini adalah ada pengaruh konten tiktok urrofi terhadap peningkatan pengetahuan anggota Dakwah TV Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Kata Kunci : Media Sosial , Tiktok , Editing , Peningkatan Pengetahuan

ABSTRACT

Mochammad Stivan, 2023, The Influence of Urrofi's Tiktok Content on Increasing Knowledge About Video Editing Members of Dakwah TV Sunan Ampel State Islamic University Surabaya (UINSA)

This study aims to explain how much influence the content of tiktok urrofi has on increasing the editing knowledge of Dakwah TV members of Sunan Ampel State Islamic University Surabaya. Tiktok is a social media that cannot be separated from Indonesian people every day, which is useful for sharing and communicating virtually, almost all teenagers have Tiktok social media for entertainment, getting information, gaining knowledge and more. This study uses the method chosen by the researcher, namely the Quantitative Descriptive research method with the Linear Regression Test approach.

It is known that the significance value is 0.000, which is <0.05 , which means that it can be concluded that there is a significant influence from variable X on variable Y, which means that H_0 is rejected, H_1 is accepted. So that the results of testing hypothesis 1 in this study were that there was an effect of urrofi tiktok content on increasing the knowledge of Dakwah TV members at Sunan Ampel State Islamic University.

Keywords: Social Media, Tiktok, Editing, Increasing Knowledge

المخلص

على زيادة Urrofi الخاص بـ Tiktok محمد سنيبان ، 2023 ، تأثير محتوى ،
المعرفة حول تحرير الفيديو أعضاء قناة الدكوة ، جامعة سنان أمبل السالمية
(UINSA) جامعة سورابايا

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مدى تأثير محتوى تيك توك أوروبي على زيادة
المعرفة التحريية لأعضاء قناة الدكوة في جامعة والية سنان أمبل السالمية في هي إحدى
وسائل التواصل الاجتماعي التي ال يمكن نصلها عن Tiktok. سورابايا الوندونيسيين كل
يوم ، وهي منبة للمشاركة والتواصل تريبًا ، فجميع الحرامزون اللجتماعية الترفيه
والحصول على المعلومات Tiktok تريبًا لديهم وسائط
كتساب المعرفة والمزيد. تستخدم هذه الدراسة المنهج الذي اختاره
الباحث وهو. منهج البحث الوصفي الكمي مع منهج اختبار الانحدار
الخطي

من المعروف أن قيمة الأهمية هي 0.000 ، أي < 0.05 ، مما يعني أنه يمكن
 H_0 مما يعني أن ، Y على المتغير X اسنتاج أن هناك تأثير كبير من المتغير
بحيث تكون نتائج اختبار الفرضية 1 في هذه الدراسة. H_1 مرفوض ، ويتم قبول أن هناك
تأثير لمحتوى أوروبي نيك توك على زيادة معرفة أعضاء قناة الدكوة في
جامعة سنان أمبل السالمية الحكومية

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA
التحرير ، زيادة ، Tiktok ، الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي
المعرفة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
B. Kerangka Teori	13
A. Media Baru	13
B. Editing Vidio	17
C. Komunitas	21
D. Teori Dependensi (Ketergantungan)	25
C. Paradigma Penelitian	28
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	30
C. Populasi, Sample dan Teknik Sampling	31
D. Variabel dan Indikator Penelitian	32

E. Tahap Tahap Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	37
H. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Penyajian Data.....	45
C. Pengujian Hipotesis.....	49
D. Pembahasan Hasil	56
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Rekomendasi	60
C. Keterbatasan Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

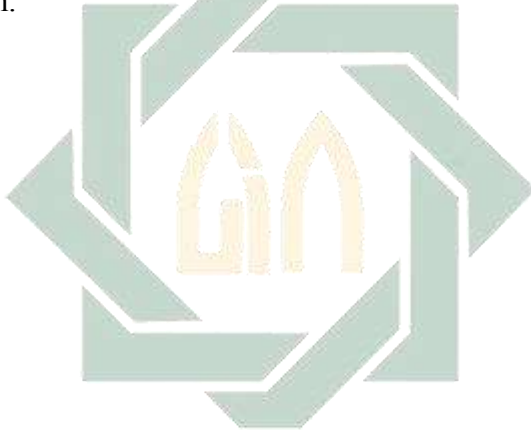
- Abdullah Q, Teori Komunikasi Massa.
- Aji W. N. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia. Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (PIBSI) 2018.
- Aji, Diakses pada tanggal 20 Juni 2023 dari <https://aji.or.id/>.
- Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia. Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia (PIBSI) 2018.
- C Riska, Wijaksana T.I, Pengaruh Review Produk dan Konten Marketing pada Tiktok terhadap keputusan Pembelian Scarlett Whitening by Felicya Angelista , Universitas Telkom Bandung,2021.
- Cahyono , OR. “ Peran Editor Dalam Proses Produksi Progtam TVC di ADI TV “. Skripsi Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan , Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (2016).
- Cahyono, A. S. (2016). Y media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Jurnal Publiciana.
- Catur Suratnoaji, Literasi Media Baru, (Purwokerto Selatan: Sasanti Institute, 2019).
- Guilford, Fundamental Statistic in Phsychology and Education, (New York: McGraw-Hill Book Company, 1956).
- KBBI, diakses dari <https://kbbi.web.id>
- Krisnawati E., Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja Informasi (Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media Dalam Perspektif Teori Ketergantungan Media), jurnal Ilmiah Komunikasi, (online).
- Kusumastuti Ambar, “Peran Komunitas dalam Interaksi Sosial Remaja di Komunitas Angklung Yogyakarta”, Skripsi (Yogyakarta: UNY, 2014) diakses tanggal 07 Januari 2019.

- Mansyur C, Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota, (Surabaya: Usaha Nasional, 1987).
- McQuail, Denis. Teori komunikasi massa. (Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhyani I, dan Mukhlis D.Z, Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Kesadaran Beragama Sebagai Akibat Dari Pola Asuh Orang Tua Dan Peran Guru Di Sekolah, Jurnal Pendidikan Islam.
- Pengaruh Pembelajaran Sugestiopedia Terhadap Keterampilan Menulis Puisi Pada Siswa SMP Yayasan Bakti Prambulih, diakses dari <https://repository.umpalembang.ac.id>
- Pranata L, diakses dari <https://adoc.pub/ini-ciri-khas-mahasiswa-ilmu-komunikasi.html> pada tanggal 11 November 2021.
- Priyastama Romie, The Book Of SPSS.
- Priyatno, D. Mandiri Belajar SPSS, (Yogyakarta: Mediakom, 2008).
- Priyatno, D. Mandiri Belajar SPSS, (Yogyakarta: Mediakom, 2008).
- Prosenjit, G., & Anwesana, G. (2021). An Unusual Case of Video App Addiction Presenting as Withdrawal Psychosis. *International Journal of Recent Scientific Research*, 12(1), 40455–40457. <https://doi.org/10.24327/IJRSR>.
- Rahmayani M, Ramdhani M, Lubis F.O, Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan. Mahasiswa, Universitas Singaperbangsa Karawang (UNSIKA) Jawa Barat, Indonesia 2021.
- Rinaldy M., “Efektivitas Komunikasi Organisasi Di Dinas Pendapatan Daerah Kota Bekasi”, Skripsi, Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, 2016.
- Romie P, The Book Of SPSS. Pengolahan Daya dan Analisis Data, (Yogyakarta: Start Up, 2020).

- Rosadi P.A., Wiksana W.A., Penggunaan Media Sosial Tiktok sebagai Sarana Personal Branding Skill dan Videographer, Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia 2022.
- Roykhanah S, Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Shuai Yang, Yuzhen Zhao dan Yifang Ma Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application Taking Tik Tok as an Example University Xi'an China 2019.
- Soekanto S, Sosiologi Suatu Pengantar, (Jakarta: Rajawali Press, 1983).
- Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, (Jakarta: Rajawali Press, 1983).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2016).
- Suharsimi Arikunto, Metodologi Penelitian, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002).
- Sulistiyani A.T., Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan, (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2004).
- Suratnoaji C., Literasi Media Baru, (Purwokerto Selatan: Sasanti Institute, 2019).
- Toto S, dkk. "Pendidikan Agama Islam. Untuk Perguruan Tinggi". Bandung : Tiga Mutiara, 1997.
- Triyanti M D, Merah E L K, Gratia G P, Paringa T, Primasari C H, Fenomena Racun Tik Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 , Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2022.
- Wiksana, W. A , Penggunaan Media Sosial Tiktok sebagai Sarana Personal Branding Skill dan Videographer,

Bandung Conference Series : Communication Management, Vol. 2 No. 1 (2022).

Yudha , Tangguh, Youtube dan Tiktok Paling Banyak Kumpulkan Data Pengguna untuk Iklan [IDX Channel] , tersedia di situs: <https://www.idxchannel.com/ecotainment/youtube-dan-tiktok-paling-banyak-kumpulkan-data-pengguna-untuk-iklan>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A