

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI KREATIF KBRI SEOUL DALAM
MEMPROMOSIKAN BATIK PT WASTRA CANTIK INDONESIA
DI KOREA SELATAN TAHUN 2021**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang

Hubungan Internasional



Shelly Maulidina Imelda

NIM 10040220104

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmnirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shelly Maulidina Imelda

NIM : 10040220104

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul Dalam
Mempromosikan Batik PT Wastra Cantik Indonesia Di Korea
Selatan Tahun 2021

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 20 Mei 2024

Yang Menyatakan



Shelly Maulidina Imelda
NIM 10040220104

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Shelly Maulidina Imelda

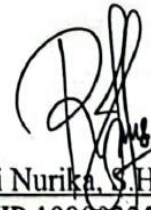
NIM : 10040220104

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Upaya Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul Dalam Mempromosikan Batik PT Wastra Cantik Indonesia Di Korea Selatan Tahun 2021*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 20 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A
NIP 199003252018012001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Shelly Maulidina Imelda dengan judul *Upaya Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul Dalam Mempromosikan Batik PT Wastra Cantik Indonesia Di Korea Selatan Tahun 2021* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 5 Juni 2024

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A
NIP 199003252018012001

Penguji II



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP 199104092020121012

Penguji III



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I
NIP 197706232007101006

Penguji IV



Dr. Zudan Rosyidi, MA
NIP 198103232009121004

Surabaya, 5 Juni 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SHELLY MAULIDINA IMELDA
NIM : 10040220104
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK / HUBUNGAN INTERNASIONAL
E-mail address : shellymaulidinaaaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

UPAYA DIPLOMASI EKONOMI KREATIF KBRI SEOUL
DALAM MEMPROMOSIKAN BATIK PT WASTRA CANTIK INDONESIA
DI KOREA SELATAN TAHUN 2021.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(SHELLY MAULIDINA IMELDA
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Imelda, Shelly Maulidina. “Indonesian Embassy in Seoul's Creative Economy Diplomacy Efforts to Promote PT Wastra Cantik Indonesia Batik in South Korea in 2021.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

The creative economy is a sector that has great potential for Indonesia's national economic growth. One of the potential creative economy sub-sectors is batik fashion. Seeing the potential of the fashion sub-sector, especially batik, encouraged the Indonesian Embassy in Seoul to carry out creative economic diplomacy in promoting PT Wastra Cantik Indonesia batik in South Korea. This research discusses how the Indonesian Embassy in Seoul's creative economy diplomacy efforts promote PT Wastra Cantik Indonesia batik in South Korea in 2021. This research uses a qualitative approach with a descriptive research type. The data collection techniques in this research were carried out using interviews and documentation which were then analyzed using interactive model analysis techniques by Miles and Huberman. The results of this research found that the creative economy diplomacy efforts of the Indonesian Embassy in Seoul in promoting PT Wastra Cantik Indonesia's batik in South Korea in 2021 include, first, the Indonesian Embassy in Seoul exploring opportunities for batik trade cooperation with Backpackr Inc. Second, promoting PT Wastra Cantik Indonesia batik to Backpackr Inc through direct visits. Third, facilitating a meeting between PT Wastra Cantik Indonesia and Backpackr Inc. Fourth, searching for information related to consumer needs and South Korean market tastes for quality batik production that suits the tastes of the South Korean market. Fifth, facilitating the meeting to sign the batik trade cooperation agreement between PT Wastra Cantik Indonesia and Backpackr Inc.

Keywords: *Creative Economy Diplomacy, Indonesian Embassy in Seoul, Batik Promotion.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
ABSTRAK

Imelda, Shelly Maulidina. “Upaya Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul Dalam Mempromosikan Batik PT Wastra Cantik Indonesia di Korea Selatan tahun 2021.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Ekonomi kreatif menjadi sektor yang memiliki potensi besar bagi pertumbuhan ekonomi nasional Indonesia. Salah satu sub sektor ekonomi kreatif yang potensial yaitu *fashion* batik. Melihat sub sektor *fashion* terkhusus pada batik yang potensial, mendorong KBRI Seoul melakukan diplomasi ekonomi kreatif dalam mempromosikan batik PT Wastra Cantik Indonesia di Korea Selatan. Penelitian ini membahas tentang bagaimana upaya diplomasi ekonomi kreatif KBRI Seoul dalam mempromosikan batik PT Wastra Cantik Indonesia di Korea Selatan tahun 2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian

deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis model interaktif oleh Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menemukan bahwa upaya diplomasi ekonomi kreatif KBRI Seoul dalam mempromosikan batik PT Wastra Cantik Indonesia di Korea Selatan tahun 2021 antara lain, pertama, KBRI Seoul menelusuri peluang kerja sama perdagangan batik dengan Backpackr Inc. Kedua, mempromosikan batik PT Wastra Cantik Indonesia ke Backpackr Inc melalui kunjungan langsung. Ketiga, memfasilitasi pertemuan antara PT Wastra Cantik Indonesia dengan Backpackr Inc. Keempat, pencarian informasi terkait dengan kebutuhan konsumen dan selera pasar Korea Selatan untuk produksi batik yang bermutu dan sesuai dengan selera pasar Korea Selatan. Kelima, memfasilitasi pertemuan penandatanganan kesepakatan kerja sama perdagangan batik antara PT Wastra Cantik Indonesia dengan Backpackr Inc.

Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi Kreatif, KBRI Seoul, Promosi Batik.



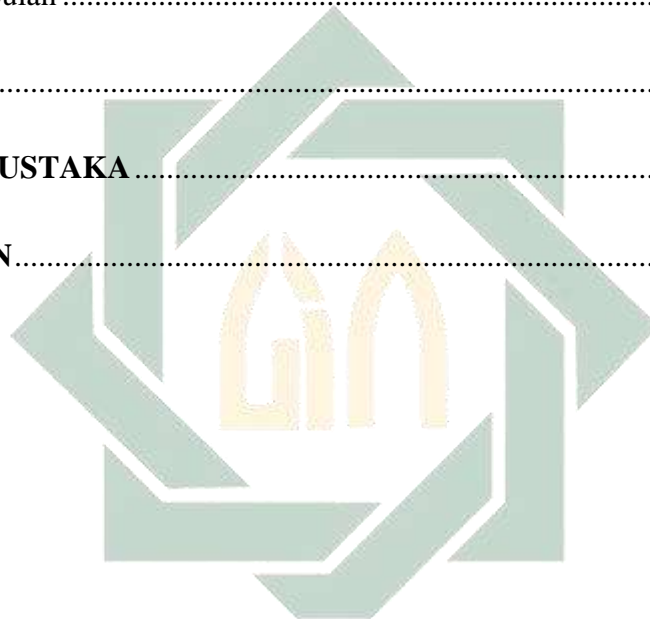
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Pustaka	13
F. Sistematika Penulisan Penelitian	25
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	28
A. Upaya	28

B. Diplomasi Ekonomi Kreatif	29
C. Promosi Batik.....	39
D. Batik PT Wastra Cantik Indonesia.....	43
E. PT Wastra Cantik Indonesia.....	49
F. Argumentasi Utama.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Problema Penelitian	52
B. Unit Penelitian dan Peringkat Analisis	53
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	61
F. Teknik Validasi Data.....	62
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Batik Sebagai Produk Ekonomi Kreatif.....	66
B. Promosi Batik oleh KBRI Seoul Di Korea Selatan.....	68
C. KBRI Seoul Sebagai Aktor Diplomasi Ekonomi Kreatif	73
D. Tujuan Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul.....	76
E. Instrumen Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul	79
F. Upaya Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul Dalam Mempromosikan Batik PT Wastra Cantik Indonesia Di Korea Selatan Tahun 2021	80

G. Hasil Diplomasi Ekonomi Kreatif KBRI Seoul Dalam Mempromosikan Batik PT Wastra Cantik Indonesia di Korea Selatan Tahun 2021.....	92
H. Keuntungan Kerja Sama Perdagangan Batik Antara PT Wastra Cantik Indonesia Dengan Backpackr Inc	94
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Subsektor Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif 2021	4
Gambar 2. Koleksi Produk Batik Chic.....	44
Gambar 3. Batik Ceplok.....	47
Gambar 4. Batik Kawung.....	47
Gambar 5. Batik Nitik	47
Gambar 6. Produk Pouch Batik Chic Yang Dijual Di Idus.com.....	48
Gambar 7. Penandatanganan Kerja Sama PT Wastra Cantik Indonesia dan Backpackr Inc.....	91
Gambar 8. Laman Online Shop Batik Chic di Idus.com.....	91
Gambar 9. Kesepakatan Kerja Sama Antara PT Wastra Cantik Indonesia Dengan Backpackr Inc.	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan, S.Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak, 2018.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2013.
- Directorate General of Multilateral Cooperation. *Projecting Indonesia's Creative Economy Potencial on the Global Stage*, 2022.
- Eko Agustinova, SPd., M. Pd., Danu. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Howkins, John. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. Reprinted with updated material. London: Penguin Books, 2007.
- Mohtar Mas'oe'd, *Ilmu hubungan internasional: disiplin dan metodologi*, (Jakarta: Penerbit PT Pustaka LP3ES, 1994).
- Sri Harianti Sartika dkk., *Ekonomi Kreatif*: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Suparji, *Transformasi Badan Hukum Di Indonesia*: UAI Press, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, dan KH. M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Reasearch, Research and Development (RnD)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah, 2020.

Artikel Jurnal dan Skripsi

- Hartono, Imam Budi, Prijono Tjiptoherijanto, Chotib Chotib, Sri Listianti Wulandari, dan Fathir Fajar Sidiq. "Potential And Challenges In Creative Economy Development In Depok City: SWOT Analysis And Strategic Recommendations." *Journal of Governance* 8, no. 4 (14 Desember 2023). <https://doi.org/10.31506/jog.v8i4.22338>.
- Kaimuddin, Andi. "PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENGATASI PROBLEMATIKA ANGKATAN KERJA." *Jurnal Ilmu Manajemen*

Universitas Tadulako (JIMUT) 5, no. 1 (7 Agustus 2020): 1–9.
<https://doi.org/10.22487/jimut.v5i1.133>.

Nidie Andira Putri, “Perancangan Ulang Identitas Visual Batik Chic Galeri” (Skripsi, Jakarta barat, Universitas Bina Nusantara, 2015),
http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2015-2-01989-DS.

Miriam Tabitha, “Perancangan Ulang Logo Brand Batik Chic” (Skripsi, Jakarta barat, Universitas Multimedia Nusantara, 2014),
<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/2554>.

Mustikarani, Tika Diyanti, dan Irwansyah Irwansyah. “Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Fashion Indonesia.” *Warta ISKI* 2, no. 01 (30 Juni 2019): 8–18. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i01.23>.

Wijaya, Faradiba Fadhilah, dan Adiasri Putri Purbantina. “DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI BATIK DI KOREA SELATAN.” *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya* 24, no. 2 (30 September 2022): 147–72. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v24i2.311>.

Yuniarti. “PERUBAHAN POLA HUBUNGAN INTERNASIONAL 1990-AN DAN PENGARUHNYA TERHADAP REALISME VERSUS IDEALISME.” *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Mulawarman* 17 (Juli 2010): 1–15.

Online

“‘Batik Chic’, Brand Lokal yang Tak Kalah dengan Merek Internasional - Properti Terkini.” Diakses 24 Oktober 2023. <https://propertiterkini.com/batik-chic-brand-lokal-yang-tak-kalah-dengan-merek-internasional/>.

“Batik Goes To Korea Batik Indonesia Tembus Pasar Digital Korea Selatan | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” Diakses 27 September 2023. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/2690/berita/batik-goes-to-korea-batik-indonesia-tembus-pasar-digital-korea-selatan>.

“Batik Pesisir, Batik Dari Tepi Laut - Google Arts & Culture,” Google Seni & Budaya, diakses 11 Juni 2024,

<https://artsandculture.google.com/story/batik-pesisir-batik-dari-tepi-laut/iwVBWr514u9LKg>.

“Batik, Simbol Kebangkitan Sektor Ekraf | Neraca.co.id.” Diakses 18 Desember 2023. <https://www.neraca.co.id/article/153312/batik-simbol-kebangkitan-sektor-ekraf>.

Deka Noverma, “Mengenal Batik Ceplok, dari Asalnya hingga Variasi Motifnya,” diakses 11 Juni 2024, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/09/23/mengenal-batik-ceplok-dari-asalnya-hingga-variasi-motifnya>.

Developer, mediaindonesia.com. “Kedubes Korsel Gelar Hanbok-Batik Fashion Show.” Diakses 23 Oktober 2023. <https://mediaindonesia.com/weekend/442081/kedubes-korsel-gelar-hanbok-batik-fashion-show>.

“DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,” diakses 11 Juni 2024, <https://disperindag.jogjapro.go.id/batik-tulis-nitik-yogyakarta-artikel-d3d9446802a44259755d38e6d163e820>.

“effort,” 18 Oktober 2023. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/effort>.

“Gelar Promosi Batik Terpadu Kbrri Seoul Raih Transaksi Lebih Dari 1 Milyar Rupiah | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” Diakses 3 Oktober 2023. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1925/berita/gelar-promosi-batik-terpadu-kbri-seoul-raih-transaksi-lebih-dari-1-milyar-rupiah>.

Gibbons, Zeynita. “Batik Chic tampil di UNESCO.” Antara News Yogyakarta, 8 Maret 2013. <https://jogja.antaranews.com/berita/309410/batik-chic-tampil-di-unesco>.

“Hasil Pencarian - KBBI VI Daring.” Diakses 24 Oktober 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Upaya>.

Kemenparekraf/Baparekraf RI. “Siaran Pers: Menparekraf: Ekonomi Kreatif Perkuat Capaian Target Indonesia Emas 2045.” Diakses 10 Oktober 2023.

- <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-ekonomi-kreatif-perkuat-capaian-target-indonesia-emas-2045>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI ABU DHABI, PERSATUAN EMIRAT ARAB (PEA).” Diakses 3 Oktober 2023. <https://www.kemlu.go.id/abudhabi/id>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI SEOUL, REPUBLIK KOREA.” Diakses 3 Oktober 2023. <https://kemlu.go.id/seoul/id>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI SEOUL, REPUBLIK KOREA.” Diakses 17 Februari 2024. <https://kemlu.go.id/seoul/id>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “Kedutaan Besar Republik Indonesia Tashkent, MERANGKAP KYRGYZSTAN Republik Uzbekistan.” Diakses 23 Februari 2024. <https://kemlu.go.id/tashkent/id>.
- “Korean Startup Backpackr Inc.’s Idus App for Shoppers Who Love Everything Handmade - KoreaTechDesk | Korean Startup and Technology News,” 24 Januari 2021. <https://www.koreatechdesk.com/korean-startups-app-idus-for-shoppers-who-love-everything-handmade/>, <https://www.koreatechdesk.com/korean-startups-app-idus-for-shoppers-who-love-everything-handmade/>.
- Latifaturosidah, Siti. “Penerapan Strategi Promosi Pada Museum Monumen Yogya Kembali,” 5 Agustus 2019. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16432>.
- Liputan6.com. “Pameran Busana Filipino Barong-Wastra Indonesia, Kolaborasi Apik Desainer Filipina-RI.” liputan6.com, 24 November 2022. <https://www.liputan6.com/global/read/5134655/pameran-busana-filipino-barong-wastra-indonesia-kolaborasi-apik-desainer-filipina-ri>.
- Media, Kompas Cyber. “Lottmart Siap Promosikan Batik di Korsel.” KOMPAS.com, 23 September 2011. [https://internasional.kompas.com/read/2011/09/23/13562510/~Bisnis & Keuangan~Ekonomi](https://internasional.kompas.com/read/2011/09/23/13562510/~Bisnis%20&%20Keuangan~Ekonomi).

- “Mengenal Filosofi dari Motif-Motif Batik Khas Nusantara,”
Kemenparekraf/Baparekraf RI, diakses 11 Juni 2024,
<https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/mengenal-filosofi-dari-motif-motif-batik-khas-nusantara>.
- “Pengembang Permainan.” Diakses 10 Oktober 2023.
<https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>.
- “Pengertian Ekonomi Kreatif: Ciri-Ciri, Jenis, Dan Manfaatnya Bagi Negara Indonesia,” *DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN NGAWI*, 8 November 2022,
<https://disparpora.ngawikab.go.id/pengertian-ekonomi-kreatif-ciri-ciri-jenis-dan-manfaatnya-bagi-negara-indonesia/>.
- “PT Wastra Cantik Indonesia (Batik Chic) | Company ID 0013281 | Arest.Web.Id.”
Diakses 13 Februari 2024. <https://arest.web.id/content/pt-wastra-cantik-indonesia-batik-chic>.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 1 April 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/5?from=1&to=120>.
- Redaksi, “Batik Ceplokan, Warisan Sepanjang Masa,” *KAGAMA*, 8 Oktober 2022,
<https://kagama.id/batik-ceplokan-warisan-sepanjang-masa/>.
- Steele, James. “What Is (Perception of) Effort? Objective and Subjective Effort during Attempted Task Performance.” Preprint. PsyArXiv, 6 Juni 2020.
<https://doi.org/10.31234/osf.io/kbyhm>.
- Surya, M. Aji. “Menyelami Jiwa Indonesia Melalui Batik.” *detiknews*. Diakses 23 Oktober 2023. <https://news.detik.com/berita/d-3241502/menyelami-jiwa-indonesia-melalui-batik>.
- TV, CNBC Indonesia. “Gairah Industri Fashion Indonesia.” CNBC Indonesia.
Diakses 10 Oktober 2023.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>.
- “Vienna Convention on Diplomatic Relations, 1961,” 2005.

“Warisan Budaya Takbenda | Beranda,” diakses 11 Juni 2024,
<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=718>.

“한국국제교류재단 KF.” Diakses 27 September 2023.
<https://www.koreana.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSubSn=3806&langTy=KOR>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A