

**PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP*  
DENGAN *LONELINESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu  
Psikologi (S.Psi)



IKA FITRI FAUZIA

J91219106

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Self Control* terhadap *Celebrity Worship* dengan *Loneliness* sebagai Variabel Intervening pada Penggemar K-pop” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 18 Desember 2023



Ika Fitri Fauzia

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**

Pengaruh *Self control* terhadap *Celebrity worship* dengan *Loneliness* sebagai  
Variabel Intervening pada Penggemar K-Pop

Oleh :

Ika Fitri Fauzia

J91219106

Telah Disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi

Surabaya, 18 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Dr. S. Khorriyatul Khotimah. M. Psi. Psikolog

NIP. 197711162008012018

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Pengaruh *Self Control* terhadap *Celebrity Worship* dengan *Loneliness*  
sebagai Variabel Intervening pada Penggemar K-pop**

Yang disusun oleh  
Ika Fitri Fauzia  
J91219106

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 19  
Desember 2023



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. Khoirun Niam  
NIP.197007251996031004

Susunan Tim Penguji  
Penguji I,

Dr. S. Khorriyatul Khotimah, M.Psi, Psikolog  
NIP.197711162008012018

Penguji II,

Prof. Dr. Moh. Sholeh, M.Pd  
NIP.195912091990021001

Penguji III,

Lucky Abrorry, M.Psi  
NIP.197910012006041005

Penguji IV,

Funsu Andiarana, M. Kes  
NIP.198710142014032002



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300E-  
Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ika Fitri Fauzia .....  
NIM : J91219106 .....  
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan/Psikologi .....  
mail address : ikafitri Fauzia94@gmail.com .....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Self Control* terhadap *Celebrity Worship* dengan *Loneliness* sebagai Variabel Intervening

pada Penggemar K-pop.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024

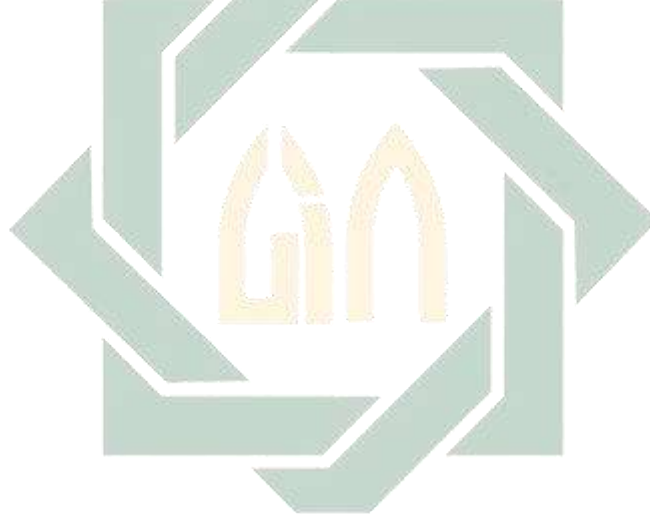
Penulis

(Ika Fitri Fauzia)

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self control* terhadap *celebrity worship* dengan *loneliness* sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Sampel pada penelitian ini berjumlah 500 penggemar K-pop di Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner dengan tiga instrumen yang digunakan yaitu skala *celebrity worship*, skala *self control*, dan skala *loneliness*. Analisis data yang digunakan antara lain uji regresi linear sederhana dan *sobel test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self control* mempengaruhi *celebrity worship*, *self control* mempengaruhi *loneliness*, *loneliness* tidak memengaruhi *celebrity worship*, dan *loneliness* tidak memediasi pengaruh *self control* terhadap *celebrity worship*

**Kata Kunci:** *self control, celebrity worship, loneliness*



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

*This research aims to determine the effect of self control on celebrity worship with loneliness as an intervening variable. This research uses a correlational quantitative approach. The sample in this research consisted of 500 K-pop fans in Indonesia. The sampling technique uses purposive sampling. The data collection method used was a questionnaire with three instruments used, namely the celebrity worship scale, self control scale, and loneliness scale. The data analysis used includes simple linear regression tests and sobel tests. The results of this study show that self control influences celebrity worship, self control influences loneliness, loneliness does not influence celebrity worship, and loneliness does not mediate the influence of self control on celebrity worship.*

**Keywords:** *self control, celebrity worship, loneliness*



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Keaslian Penelitian.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Sistematika Pembahasan .....	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. <i>Celebrity Worship</i> .....	17
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	17
2. Aspek <i>Celebrity Worship</i> .....	18
3. Faktor <i>Celebrity Worship</i> .....	19
B. <i>Self Control</i> .....	20
1. Pengertian <i>Self Control</i> .....	20
2. Aspek <i>Self Control</i> .....	21
3. Faktor <i>Self Control</i> .....	23
C. <i>Loneliness</i> .....	ix 24



1. Pengertian <i>Loneliness</i> .....	24
2. Aspek <i>Loneliness</i> .....	25
3. Faktor <i>Loneliness</i> .....	26
D. Hubungan Antar Variabel .....	27
E. Kerangka Teoritik .....	28
F. Hipotesis.....	32
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN .....	33
A. Rancangan Penelitian .....	33
B. Identifikasi Variabel.....	33
C. Definisi Operasional .....	34
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	35
E. Instrument Penelitian .....	36
F. Analisis Data .....	45
BAB IV .....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pengujian Hipotesis.....	61
C. Pembahasan.....	68
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Blueprint Skala <i>Celebrity worship</i> .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Skala <i>Celebrity worship</i> .....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity worship</i> .....	39
Tabel 3.6 Hasil Blueprint Skala <i>Self control</i> .....	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Skala <i>Self control</i> .....	40
Tabel 3.8 Blueprint Skala <i>Self control</i> Setelah Uji Validitas .....	42
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self control</i> .....	43
Tabel 3.10 Blueprint Skala <i>Loneliness</i> .....	43
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Skala <i>Loneliness</i> .....	44
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Loneliness</i> .....	45
Tabel 3.13 Uji Normalitas .....	46
Tabel 3.14 Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.1 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar K-pop .....	51
Tabel 4.4 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Jumlah Event Yang Diikuti .....	52
Tabel 4.5 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Dana Yang Dihilangkan Selama Menjadi Penggemar K-pop .....	53
Tabel 4.6 Deskripsi Data Statistik Variabel.....	54
Tabel 4.7 Pedoman Hasil Pengukuran .....	55
Tabel 4.8 Kategorisasi <i>Self control</i> .....	55
Tabel 4.9 Kategorisasi <i>Celebrity worship</i> .....	56
Tabel 4.10 Kategorisasi <i>Loneliness</i> .....	56
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan <i>Celebrity worship</i> .....	57
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Usia Dengan <i>Celebrity worship</i> .....	58
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Lama Menjadi Penggemar K-pop Dengan <i>Celebrity worship</i> .....	58
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Jumlah Event Yang Diikuti Selama Menjadi Penggemar K-pop Dengan <i>Celebrity worship</i> .....	59
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Dana Yang Dihilangkan Selama Menjadi Penggemar K-pop Dengan <i>Celebrity worship</i> .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial) .....	61
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Daterminasi .....	62
Tabel 4.18 Model <i>Coefficient</i> .....	62
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial) .....	63
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Daterminasi .....	64

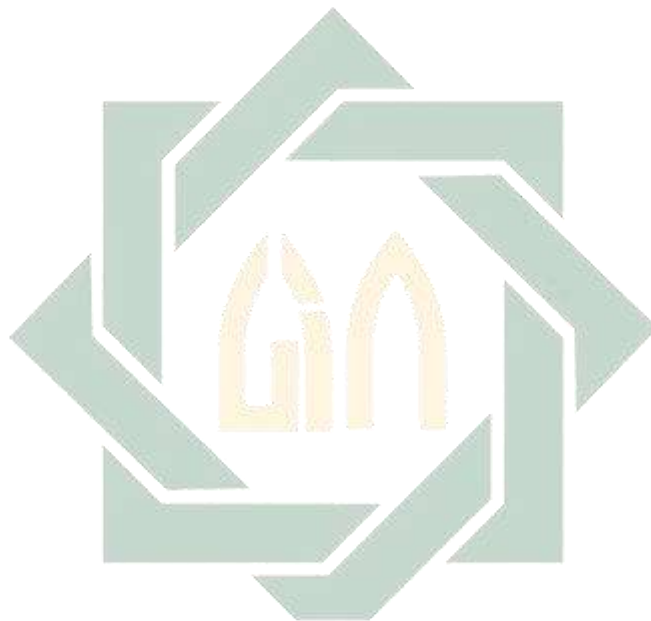
Tabel 4.21 Model <i>Coefficient</i> .....	64
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Parsial).....	65
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.24 Model <i>Coefficient</i> .....	66



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

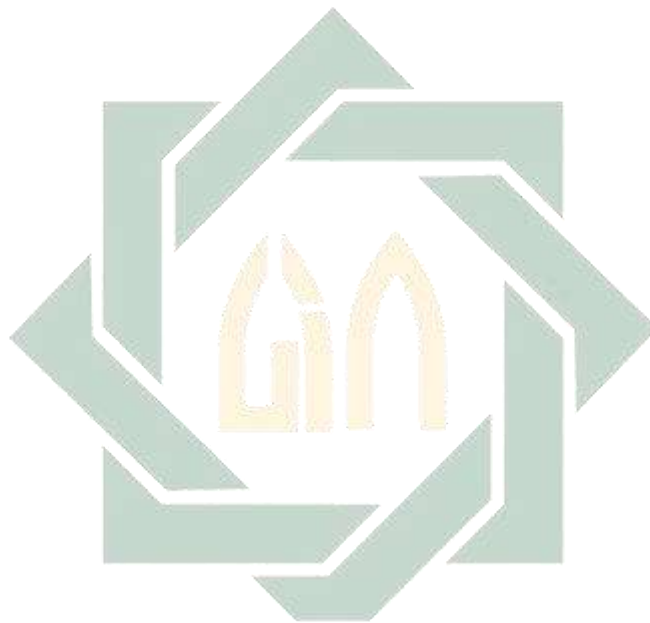
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik .....	31
Gambar 3.1 Uji Heteroskedastisitas .....	48
Gambar 4.1 Hasil <i>Sobel T</i> .....	68



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisisioner Penelitian .....	79
---	----



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2011). *Psikologi remaja: Perkembangan peserta didik*. Bumi Aksara.
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku celebrity worship pada anggota fandom EXO dalam komunitas EXO-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53–72.
- Asmarany, A. I., & Syahlaa, N. S. (2019). Hubungan loneliness dan problematic internet use remaja pengguna sosial media. *Sebatik*, 23(2), 387–391.
- Aufa, R., Mar'at, S., & Tiatri, S. (2019). Peranan cognitive flexibility, self-esteem, dan loneliness terhadap celebrity worship pada remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2), 539–548.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203–210.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). The strength model of self-control. *Current Directions in Psychological Science*, 16(6), 351–355.
- Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40(2), 864–886.
- Chaq, M. C., Suharnan, S., & Rini, A. P. (2018). Religiusitas, kontrol diri dan agresivitas verbal remaja. *Jurnal Fenomena*, 27(2), 22–23.
- CNN Indonesia. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-ditwitter>
- Dahlberg, L., McKee, K. J., Frank, A., & Naseer, M. (2022). A systematic review of longitudinal risk factors for loneliness in older adults. *Aging & Mental Health*, 26(2), 225–249.
- Duckworth, A. L., Gendler, T. S., & Gross, J. J. (2016). Situational strategies for self-control. *Perspectives on Psychological Science*, 11(1), 35–55.
- Fatimah, N. (2021). *Hubungan antara Loneliness dengan Perilaku Celebrity Worship Pada Remaja Komunitas Nctzens di Indonesia*.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan kontrol diri dengan pemujaan terhadap idola pada remaja penggemar k-pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 579–591.
- Fumagalli, E., Shrum, L., & Lowrey, T. M. (2022). Consuming in response to loneliness: Bright side and dark side effects. *Current Opinion in Psychology*, 101329.
- geotimes.id. (2022). *Penggemar Berat K-Pop, Awas Celebrity Worship*. <https://geotimes.id/opini/penggemar-berat-k-pop-awas-celebrity->

- worship/
- Ghaffara, A., & Qodariah, S. (2022). *Hubungan Self-control dengan Celebrity Worship pada Mahasiswa Penggemar Stray Kids di Bandung*. 2(1), 439–445.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldfried, M. R., & Merbaum, M. (1973). *Behavior change through self-control*.
- Griffin, S. C., Williams, A. B., Ravyts, S. G., Mladen, S. N., & Rybarczyk, B. D. (2020). Loneliness and sleep: A systematic review and meta-analysis. *Health Psychology Open*, 7(1), 2055102920913235.
- Icni. (2022). *Apa Yang Dimaksud dengan Kpopers*. <https://www.icni.or.id/apa-yang-dimaksud-dengan-kpopers/>
- Inzlicht, M., Schmeichel, B. J., & Macrae, C. N. (2014). Why self-control seems (but may not be) limited. *Trends in Cognitive Sciences*, 18(3), 127–133.
- Kim, J., Kim, J., & Yang, H. (2019). Loneliness and the use of social media to follow celebrities: A moderating role of social presence. *The Social Science Journal*, 56(1), 21–29.
- Krisnawati, E., & Soetjiningsih, C. H. (2017). Hubungan antara kesepian dengan selfie-liking pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 122–127.
- Kumparan. (2023). *Pengertian Merchandise Kpop yang Sering Diburu oleh Kpopers*. <https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-merchandise-kpop-yang-sering-diburu-oleh-kpopers-2014gbclwtA/full>
- kumparan.com. (2022). *Celebrity Worship Syndrome di Era Milenial*. <https://kumparan.com/raisaadelia838/celebrity-worship-syndrome-di-era-milenial-1zQUIWpYKZP/1>
- Lampraki, C., Hoffman, A., Roquet, A., & Jopp, D. S. (2022). Loneliness during COVID-19: Development and influencing factors. *PLoS One*, 17(3), e0265900.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 95(4), 411–428.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Konsep diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(02), 65–69.
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67–87.
- Mulyati, T., & Frieda, N. (2019). Kecanduan smartphone ditinjau dari

- kontrol diri dan jenis kelamin pada siswa SMA Mardisiswa Semarang. *Jurnal Empati*, 7(4), 1307–1316.
- Munica, R. (2021). Gambaran celebrity worship terhadap idola-kpop pada mahasiswa selama pandemi covid-19. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), 247–256.
- Narain, S., & Maheshwari, S. (2022). Lonely at Home: Exploring Factors Associated with Loneliness Among Female Students at Home During COVID-19 Lockdown in India. *The Family Journal*, 10664807221124261.
- Octivie, D. (2018). Gara-Gara Ini, Antrean Kunjungan Grand Opening Nature Republic TP 6 Surabaya Sampai 4,5 Jam. *Surya.Co.Id*. <https://surabaya.tribunnews.com/2018/05/10/gara-gara-ini-antrean-kunjungan-grand-opening-nature-republic-tp-6-surabaya-sampai-45-jam>
- Oktavinita, P. A., & Ambarwati, K. D. (2022). Psychological Well- Being On Celebrity Worship Levels In Early Adult Korean Pop (K-Pop) Fans. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 16(2), 93–110.
- Perlman, D., & Peplau, L. A. (1981). Toward a social psychology of loneliness. *Personal Relationships*, 3, 31–56.
- pramborsfm.com. (2022). Daftar Penyakit Psikologis yang Bisa Diderita Para Fangirl dan Fanboy. <https://www.pramborsfm.com/lifestyle/ini-dia-penyakit-psikologis-yang-diderita-para-fangirl-dan-fanboy/all>
- Rafi, M. (2021). Tafsir Surah At-Taubah Ayat 24, Isyarat Larangan Cinta Dunia yang Berlebihan. *Tasfiralquran.Id*. <https://tasfiralquran.id/surah-at-taubah-ayat-24-isyarat-larangan-cinta-dunia-yang-berlebih>
- Rojek, C. (2012). *Fame attack: The inflation of celebrity and its consequences*. Bloomsbury Academic.
- Rucita, N., & Rahmasari, D. (2022). Hubungan Antara Kesepian dan Kontrol Diri terhadap Remaja yang Mengalami Smartphone Addict.
- Russell, D., Cutrona, C. E., Rose, J., & Yurko, K. (1984). Social and emotional loneliness: An examination of Weiss's typology of loneliness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46(6), 1313.
- Russell, D., Peplau, L. A., & Cutrona, C. E. (1980). The revised UCLA Loneliness Scale: Concurrent and discriminant validity evidence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(3), 472.
- Santrock, J. W. (2002). Life span development jilid 2. *Jakarta: Erlangga*.
- Sasmita, H. I., & Syukriah, D. (2022). Hubungan Antara Kesepian Dan Harga Diri Dengan Celebrity Worship Pada Mahasiswa Penggemar K-Pop Anggota Komunitas Korean Culture Club ITB. *Psikologi Kreatif Inovatif*, 2(3), 37– 45.
- Sriyanti, L. (2012). Pembentukan self control dalam perspektif nilai multikultural. *MUDARRISA: Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 4(1).



- Stavrova, O., Ren, D., & Pronk, T. (2022). Low self-control: A hidden cause of loneliness? *Personality and Social Psychology Bulletin*, 48(3), 347–362.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Swaminathan, S. (2020). The Show Must Go On: A Study on Celebrity Worship during COVID19. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 2(4), 110–122.
- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. In *Self-regulation and self-control* (pp. 173–212). Routledge.
- Tempo.co. (2021). *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia*. <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Untari, G. (2020). *Ini 20 Tanda Kamu Sudah Jatuh Cinta dengan K-Pop!* <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/9/2020/21997/ini-20-tanda-kamu-sudah-jatuh-cinta-dengan-kpop>
- Utami, F. R., Rozali, Y. A., & Sitasari, N. W. (2021). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Army Bts Dewasa Awal*. 1(01).
- wowkweren.com. (2019). *Inilah 10 Negara Dengan K-Pop Stan Terbesar Tahun 2019 Berdasarkan Data YouTube, Ada Indonesia?* <https://www.wowkweren.com/berita/tampil/00269788.html>
- Yue, X. (2019). *Idol Worship in Chinese Society* (New York). Routledge.
- Yuniarti, D. (2022). Hubungan Loneliness Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pengguna Fan Account Bts Di Twitter. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(2), 517–524.