

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF CONTROL*
TERHADAP PERILAKU *IMITATION* PADA *FANS K-POP***

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S. Psi)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

Finka Andriana Permata Muzdalifa

NIM. 11020120056

Dosen Pembimbing:

Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si

NIP. 197708122005012004

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Celebrity Worship* dan *Self Control* Terhadap Perilaku *Imitation* Pada Fans *K-pop***" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 10 Juni 2024



(Finka Andriana P. M.)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh *Celebrity Worship* dan *Self Control* Terhadap Perilaku *Imitation* Pada
FansK-pop

Oleh :

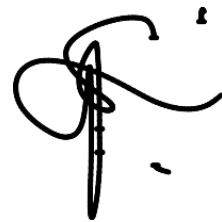
Finka Andriana Permata Muzdalifa

11020120056

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi.

Surabaya, 10 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si

NIP. 197708122005012004

HALAMAN PENGESAHAN**SKRIPSI****PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP
PERILAKU *IMITATION* PADA *FANS K-POP***

Yang disusun oleh:

Finka Andriana Permata Muzdalifa

11020120056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Juni 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan



Phil. Khoirun Niam

197007251996031004

Susunan Tim Penguji

Penguji I

Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si

NIP. 197708122005012004

Penguji II

Dr. Lufiana Harnany Utami, S.Pd, M.Si

NIP. 197602272009122001

Penguji III

Nova Lusiana, M.Keb

NIP. 198111022014032001

Penguji IV

Esti Novi Andyarini, M.Kes

NIP. 198411172014032003

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Finka Andriana Permata Muzdalifa
NIM : 11020120056
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : finkaaknif17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU *IMITATION* PADA
FANS K-POP

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juni 2024

Penulis

(Finka Andriana Permata M.)

INTISARI

Perilaku *imitation* merupakan perilaku individu yang dilakukan dengan meniru orang lain yang akan dijadikan model. Perilaku *imitation* biasanya terjadi pada *fans* K-pop, di mana perilaku tersebut dapat berdampak positif maupun negatif, bergantung pada bagaimana individu menyikapi dan dapat mengontrol dirinya dengan baik. Rendahnya tingkat kekaguman berlebihan dan tingginya kontrol diri diperlukan *fans* K-pop untuk menghindari perilaku yang tidak tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *celebrity worship* dan *self control* terhadap perilaku *imitation fans K-pop*. Adapun subjek dalam penelitian ini ialah 272 orang *fans* K-pop di Surabaya. Metode dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif korelasional dengan mempergunakan teknik analisis data yakni regresi linier berganda. Hasil penelitian diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F-hitung sebesar 113,980. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan *celebrity worship* dan *self control* terhadap perilaku *imitation fans K-pop*. Nilai R-Square menunjukkan nilai 0,459 atau 45,9% perilaku *imitation* dipengaruhi oleh variabel *celebrity worship* dan *self control*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian.

Kata Kunci : perilaku *imitation*, *celebrity worship*, *self control*, *fans K-pop*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Imitation behavior is an individual behavior performed by imitating others to be modeled. Imitation behavior usually occurs with K-pop fans, where it can have a positive or negative impact, depending on how individuals respond and control themselves properly. The low level of excessive admiration and high self-control required K-pop fans to avoid improper behavior. This study aims to find out how celebrity jobs and self-control affect the imitation behavior of K-pop fans. The subject in this study was 272 K-pop fans in Surabaya. The method in this study is a correlational quantitative method using data analysis techniques, namely multiple linear regression. The research results were obtained a significance value of $0.000 < 0.05$ and an F-count value of 113,980. This means that there is a significant influence of celebrity jobs and self-control on the imitation behavior of K-pop fans. R-Square values indicate 0.459 or 45,9% of imitation behavior is affected by variable celebrity jobs and self-control, while the rest are affected by factors outside the study.

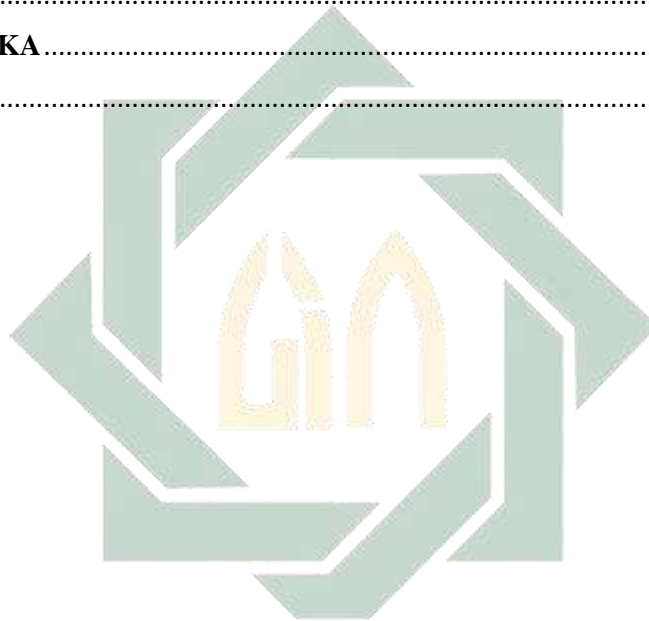
Keywords : imitation behavior, celebrity worship, self control, fans K-pop

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Keaslian Penelitian	16
D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Perilaku <i>Imitation</i>	22
B. <i>Celebrity Worship</i>	27
C. <i>Self Control</i>	33
D. Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Perilaku <i>Imitation</i>	37
E. Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku <i>Imitation</i>	38
F. Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku <i>Imitation</i>	39
G. Kerangka Teoritik	40
H. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Variabel dan Definisi Operasional.....	43
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data	46
D. Validitas dan Reabilitas	49

E. Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58
B. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	86



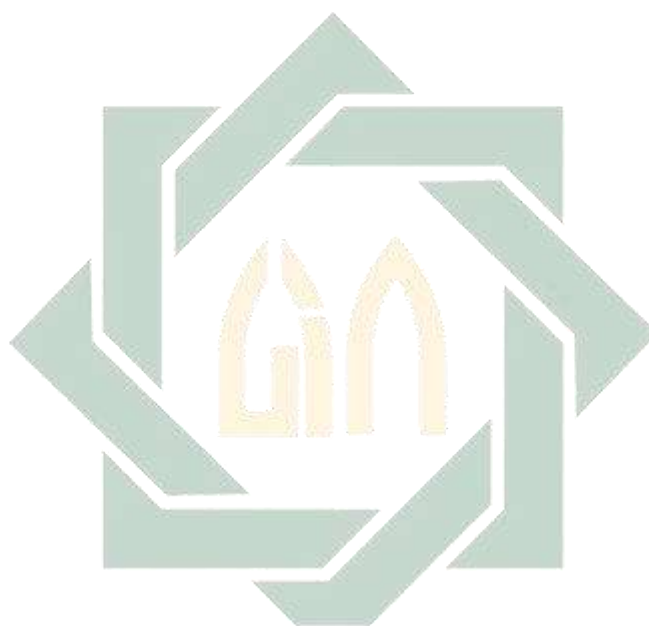
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Rumus Isaac dan Michael	45
Tabel 3. 2 Kriteria Skor	46
Tabel 3. 3 Blueprint <i>Imitation behavior scale</i>	47
Tabel 3. 4 Blueprint <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	48
Tabel 3. 5 Blueprint <i>Self Control Scale</i>	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas <i>Imitation Behavior Scale</i>	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Attitude Scale</i>	51
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas <i>Self Control Scale</i>	52
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Imitation Behavior Scale</i>	53
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Attitude Scale</i>	54
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Control Scale</i>	54
Tabel 3. 12 Rumus Analisis Regresi Berganda.....	55
Tabel 3. 13 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 3. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 3. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 1 Klasifikasi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2 Klasifikasi Subjek Berdasarkan Rentang Usia.....	59
Tabel 4. 3 Klasifikasi Subjek Berdasarkan Lama Penggunaan Instagram.....	60
Tabel 4. 4 Klasifikasi Subjek Berdasarkan Lama Menjadi <i>Fans K-pop</i>	60
Tabel 4. 5 Klasifikasi Subjek Berdasarkan Domisili	61
Tabel 4. 6 Pedoman Hasil Pengukuran	62
Tabel 4. 7 Kategori Perilaku <i>Imitation</i>	62
Tabel 4. 8 Kategori <i>Celebrity Worship</i>	62
Tabel 4. 9 Kategori <i>Self Control</i>	63
Tabel 4. 10 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Perilaku <i>Imitation</i>	63
Tabel 4. 11 Tabulasi Silang Rentang Usia dengan Perilaku <i>Imitation</i>	64
Tabel 4. 12 Tabulasi Silang Lama Penggunaan <i>Instagram</i> dengan Perilaku <i>Imitation</i>	65
Tabel 4. 13 Tabulasi Silang Lama Menjadi <i>Fans K-pop</i> dengan Perilaku <i>Imitation</i>	66
Tabel 4. 14 Tabulasi Silang Domisili dengan Perilaku <i>Imitation</i>	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji T	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi	69
Tabel 4. 18 Hasil Sumbangan Efektif Tiap Variabel	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik 42



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akın, A., Arslan, S., Arslan, N., Uysal, R., & Sahranç, Ü. (2015). Self-control Management And Internet Addiction. *International Online Journal of Educational Sciences*, 7(3), 95–100. <https://doi.org/10.15345/iojes.2015.03.016>
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Anastasia, S., Farhana, N., & Rabbin, I. (2020). The Effect of Celebrity Worship On Compulsive Purchase Behaviors On Fans Jkt 48 In Jabodetabek. *European Journal of Psychological Research*, 7(2), 81–86. www.idpublications.org
- Anggraeni, N., & Nugraha, R. (2022). *The Influence of Celebrity Worship on Celebrity Endorsement Towards Purchase Decisions in West Java (Case Study Blackpink at Tokopedia)*. 7(2). <https://doi.org/10.33021/firm.v7i2.3856>
- Aqidatul, A. (2022). *Trend Hallyu: Fanatisme Fans K-Pop*. <https://kumparan.com/azmi-aqidatul-hanifa/trend-hallyu-fanatisme-fans-k-pop-1y8FWc3kpAQ>
- Aristanti, R., & Rohmatun. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri (Self Control) Dengan Kecanduan Internet (Internet Addiction). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 2, 554(2), 721–728. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8191>
- Aulia, D.; Miftahuddin, M.; Istiqomah, I.; Zatrachadi, M. F.; Aulia, D.; Miftahuddin, M. . I., & I.; Zatrachadi, M. F. (2022). Pengaruh Fanatisme Korean Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Pendidikan & Konseling Pendidikan*.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13–25. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v1i1.2078>
- Bilqis, Y. (2019). *HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA*.
- Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40(2), 864–886. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9978-4>
- Chan, K., & Prendergast, G. P. (2008). Social comparison, imitation of celebrity

- models and materialism among Chinese youth. *International Journal of Advertising*, 27(5), 799–826. <https://doi.org/10.2501/S026504870808030X>
- Charistia, A. J., Matulesy, A., & Pratitis, N. (2022). Perilaku konsumtif ditinjau dari kontrol diri dan celebrity worship penggemar NCT. *INNER : Journal of Psychological Research*, 2(1), 96–107. <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/485>
- Chen, O., Zhao, X., Ding, D., Zhang, Y., Zhou, H., & Liu, R. (2022). Borderline Pathological Celebrity Worship and Impulsive Buying Intent: Mediating and Moderating Roles of Empathy and Gender. *Frontiers in Psychology*, 13(May), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.823478>
- Cindoswari, A. R; Dina, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*.
- Danielle. (2023). *Global Streaming Of K-Pop Artists Increased By 42% Compared To Last Year*. <https://www.koreaboo.com/stories/global-streaming-kpop-artists-increased-42-compared-last-year/>
- Denson, T. F., DeWall, C. N., & Finkel, E. J. (2012). Self-control and aggression. *Current Directions in Psychological Science*, 21(1), 20–25. <https://doi.org/10.1177/0963721411429451>
- Duckworth, A. L., Milkman, K. L., & Laibson, D. (2018). Beyond Willpower: Strategies for Reducing Failures of Self-Control. *Psychological Science in the Public Interest : A Journal of the American Psychological Society*, 19(3), 102–129. <https://doi.org/10.1177/1529100618821893>
- Etikasari, Y. (2018). *KONTROL DIRI REMAJA PENGGEMAR K-POP (K-POPERs) (Studi pada Penggemar K-pop di Yogyakarta)*. 190.
- Fajariyani, R. (2018). HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR K-POP. *World Development*, 1(1), 1–15. <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007%0Ahttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023%0Ahttp://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10>
- Fandom dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja*. (2012). 6(April), 163–172.
- Fitria. (2013). Imitasi Perilaku Keagamaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 450–456. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4804>
- Ghufron, M.; Risnawati, N. . (2011). *Teori-teori Psikologi*. ArRuzz Media.

- Gillebaart, M. (2018). The “operational” definition of self-control. *Frontiers in Psychology*, 9(JUL), 1–5. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01231>
- Gracia, A. (2021). Dari Baju Hingga Gaya Hidup, Ada Alasan Kita Senang Meniru Idola. *Magdalene*. <https://magdalene.co/story/dari-baju-hingga-gaya-hidup-ada-alasan-kita-senang-meniru-idola/>
- Harlianty, R. A., Citra, D., Fitri, M., Farmasita, G. P., & Pringsewu, U. A. (2019). Perilaku Imitasi pada Dewasa Awal Penggemar K-POP. *Jurnal Psikologi*, 2.
- Idols, T. F. for. (2019). *The Fandom for Idols - A Survey Report on Kpop Fans in Indonesia*. Jakpat. <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/>
- Ingratubun, R. R. S., & Aprianti, A. (2021). *The Effect of Podcast Rintik Sedu on the Behavior of Celebrity Worship K-Popers (Episode When You Fall in Love with Your Idol)*. 29117–29129.
- J, Maltby; J, Houran; L.E, M. (2003). A Clinical Interpretation Of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29.
- Johansyah, P. P. (2014). *Pengaruh self-control dan self-concept terhadap perilaku modeling pada remaja berkaitan dengan trend berbusana dari Korea*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/28301>
- Khrisnadestya, Stefhani; Prahara, S. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Imitasi Pada Idola K-Pop. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 134–143.
- Kusumadewi, S., Hardjajani, T., & Priyatama, A. N. (2012). Hubungan antara Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri dengan Kepatuhan terhadap Peraturan pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajawa*, 1(2), 1–10. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Septi+Kusumadewi%2C+Tuti+Hardjajani%2C+Aditya+Nanda+Priyatama&btnG=
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Li, J. Bin, Yang, A., Dou, K., & Cheung, R. Y. M. (2020). Self-control moderates the association between perceived severity of coronavirus disease 2019 (COVID-19) and mental health problems among the Chinese public. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(13), 1–10. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134820>
- Li, S., Ren, P., Chiu, M. M., Wang, C., & Lei, H. (2021). The Relationship Between Self-Control and Internet Addiction Among Students: A Meta-Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12(November), 1–16. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.735755>

- Lies, Ute; Khairul, Rully; Rusmana, A. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*.
- Marsinondang, M., & Dewi, F. I. R. (2022). Self-Control and Aggressive Behavior in Adolescent Fans of Korean Pop (K-pop). *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655(Ticash 2021), 1403–1407. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.224>
- Mustika, Y. (2021). 5 Fakta Penjualan BTS Meal yang Bikin Heboh di Indonesia! *Detikfood*. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5600277/5-fakta-penjualan-perdana-bts-meal-yang-bikin-heboh-di-indonesia/amp>
- Mutia, C. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Nextlim, V. (2023). *K-Popers Imitation Behaviour: A Social Psychology Perspective*. https://www.kompasiana.com/vannecianextlim/641f121b4addee3b2f4155c4/k-popers-imitation-behaviour-a-social-psychology-perspective?page=2&page_images=1
- Nisaul, A. T. (2023). *Konsep Diri Fans K-Pop KOREABOO Di Surabaya*. 7(1), 31–41.
- Nurani, S. H., & Sobari, N. (2022). *How Celebrity Worship Impact K-Pop Fans' Brand Attitude, Advertisement Attitude, and Repurchase Intention Towards Local Brands Products*.
- Panjaitan, Y. A., & Yuditya, A. (2022). Gender and Identity Subversion in Oli London's Plastic is Fantastic. *Lakon: Jurnal Kajian Sastra Dan Budaya*, 11(2), 74–97. <https://doi.org/10.20473/lakon.v11i2.38373>
- Pradiri, A. P., & Hartini, N. (2020). *Entertainment-social Celebrity Worship Syndrome of Female Adolescents using Social-media in Indonesia*. 19–25. <https://doi.org/10.5220/0008584700190025>
- Putri, D. E., & Rositawati, S. (2020). Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku compulsive buying pada dewasa awal anggota komunitas baia Bandung. *Prosiding Psikologi*, 6(1), 1–6. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/19416>
- Putri E., Rahmatia; Sutieman, Entar; R. Noy, Ismail; Ode Marih, La; Pattiasina, V. (2022). *The Influence of Financial Literacy, Self Control and Parents's Socio Economic Status on Students's Consumptive Behavior*. 3(1), 125–140.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>

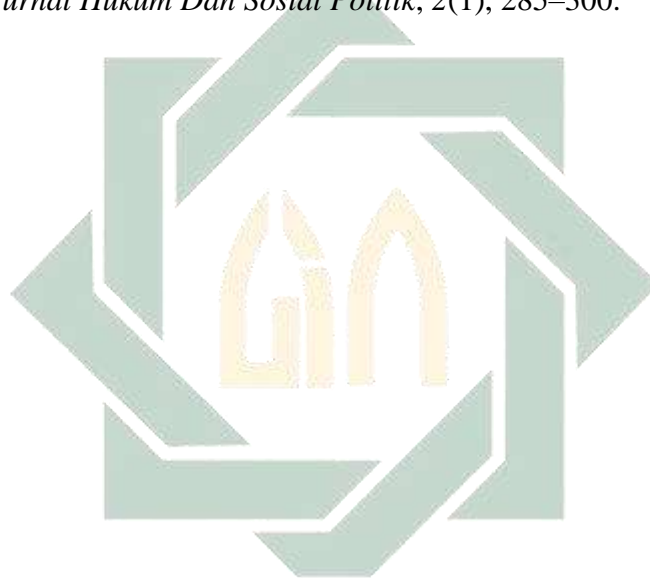
- Ratnasari, I., Mayasari, & Ema. (2021). MOTIVASI DAN KONTROL DIRI PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP (KPOBERS) (Studi Deskriptif pada Komunitas dance coverCall Team Karawang). *Jurnal Komunikatio*, 7(2), 95–108. <https://doi.org/10.30997/jk.v7i2.4641>
- Schunk, D. H. (2012). Learning Theories An Educational Perspective. In *Nature* (Vol. 322, Issue 6078). <https://doi.org/10.1038/322399b0>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & ... (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung*
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada/article/view/952>
- Tresna, K. A. A. D., Sukamto, M. E., & Tondok, M. S. (2021). Celebrity worship and body image among young girls fans of K-pop girl groups. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 100. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v18i2.19392>
- Twisted. (2022). *Can You Get the McDonald's BTS Meal in UK? Here's Everything You Need to Know*. Twisted Food. <https://twistedfood.co.uk/articles/mcdonalds-bts-meal-uk>
- Utami, R. (2014). IDENTIFIKASI PERILAKU IMITASI NEGATIF ANAK TUNALARAS DI SLB E PRAYUWANA YOGYAKARTA. <http://elibrary.almaata.ac.id/1714/%0Ahttps://osf.io/yejcm/%0Ahttp://elibrary.almaata.ac.id%0Ahttps://bmjopen.bmj.com/lookup/doi/10.1136/bmjopen-2019-030624%0Ahttps://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/JPKMI/article/view/2758%0Ahttp://stikara.ac.id/jupermik>
- Utami, R. N. (2019). The Relationship Between Celebrity Worship and Body Image Adolescent Who Idolize K-Pop. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 3(2), 137–150. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v3i2.20963>
- Vinola, R. (2021). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR K-POP. <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750%0Ahttps://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728%0Ahttp://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766%0Ahttps://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076%0Ahttps://doi.org/>
- Wanadriani, L. (2023). Benarkah Penggemar Grup Idola Pasti Fanatik? *Antara*. <https://www.google.com/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/3414999/benarkah-penggemar-grup-idola-pasti-fanatik>
- Willems, Y. E., Boesen, N., Li, J., Finkenauer, C., & Bartels, M. (2019). The heritability of self-control: A meta-analysis. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 100(October 2018), 324–334.

<https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2019.02.012>

Worldometer. (2024). *World Population Indonesia*.
<https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>

Yessi. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66–80.

Yunanto, S., & Nabilah, F. (2024). Pengaruh Korean Wave Sebagai Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Peningkatan Industri Kosmetik Di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 2(1), 285–300.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A