

**STRATEGI BISNIS INTERNASIONAL KOPI KENANGAN DI
MALAYSIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelas Sarjana Hubungan Internasional (S. Sos) dalam bidang Hubungan Internasional



Zulfa Nabila

NIM 10020220071

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang tertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulfa Nabila

NIM : 10020220071

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Bisnis Internasional Kopi Kenangan di Malaysia

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan di Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri yang dilakukan secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya tulis plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang diberikan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Surabaya, 24 Mei 2024

Yang menyatakan



METERAI
TEMPEL
5000
154414

Zulfa Nabila

NIM 10020220071

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Zulfa Nabila

NIM : 10020220071

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Strategi Bisnis Internasional Kopi Kenangan di Malaysia*, saya berpendapat bahwa Skripsi ini dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 24 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Dra. Wahidah Zein Br Siregar, MA., Ph.D.

NIP 1969010519930332001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Zulfa Nabila dengan judul *Strategi Bisnis Internasional Kopi Kenangan di Malaysia* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 13 Juni 2024.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Dra. Hj. Wahidah Zain Br Siregar, MA, Ph.D.

NIP 196901051993032001

Penguji II

Rizki Rahmadhany Nurika, S. Hub. Int., M.A.

NIP 199003252018012001

Penguji III

Zaky Ismail, M.S.I.

NIP 198212302011011007

Penguji IV

Moh. Fathoni Hakim, M.Si.

NIP 199104092020121012

Surabaya, 13 Juni 2024

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ZULFA NABILA
NIM : 10020130071
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN BUDAYA / HUBUNGAN INTERNASIONAL
E-mail address : zulfanabila1351@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI BISNIS INTERNASIONAL KERAJANGAN DI MALAYSIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(ZULFA NABILA)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Nabila, Zulfa. “Strategi Bisnis Internasional Kopi Kenangan di Malaysia.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

This research discusses the strategies carried out by Kopi Kenangan in conducting international business in Malaysia. The purpose of this research is to provide an description of the strategy carried out by Kopi Kenangan in international business, which has the aim of popularizing Indonesian coffee. This research uses a descriptive qualitative approach, and uses data collection techniques through interviews with Kopi Kenangan and document studies. This research uses data analysis techniques in the form of triangulation. Based on the data obtained, researchers concluded that there were efforts made by Kopi Kenangan in international business strategies, including approaching consumers and utilizing technological developments.

Keywords: Strategy, Kopi Kenangan, Malaysia.

ABSTRAK

Nabila, Zulfa. “Strategi Bisnis Internasional Kopi Kenangan di Malaysia.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

Penelitian ini membahas mengenai strategi yang dilakukan oleh Kopi Kenangan dalam melakukan bisnis internasional di Malaysia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan penjelasan mengenai strategi yang dilakukan Kopi Kenangan dalam bisnis internasional, yang memiliki tujuan dalam mempopulerkan lebih kopi Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan pihak Kopi Kenangan dan studi dokumen. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa triangulasi. Berdasarkan data yang di peroleh, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat upaya yang dilakukan oleh Kopi Kenangan dalam strategi bisnis internasional, diantaranya seperti pendekatan dengan konsumen dan memanfaatkan perkembangan teknologi.

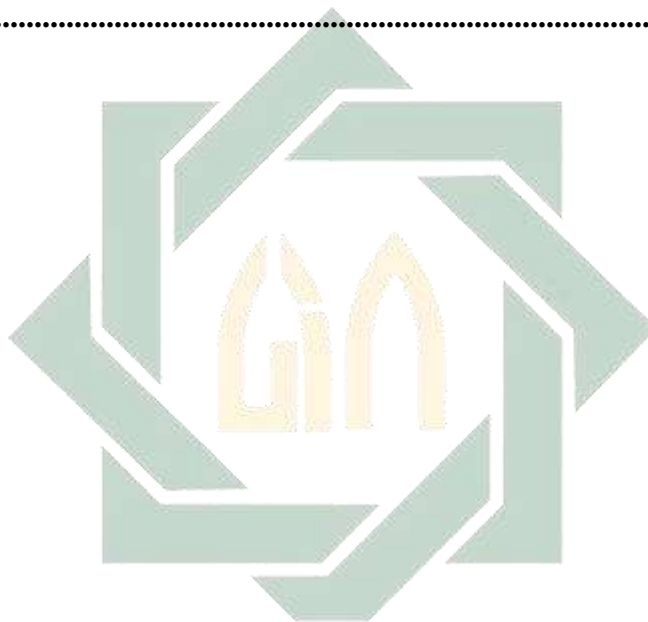
Kata Kunci: Strategi, Kopi Kenangan, Malaysia.

DAFTAR ISI

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kajian Pustaka.....	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	23
BAB II PRESPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	25
A. Definisi Konseptual.....	25

1. Strategi Bisnis.....	25
2. Bisnis Internasional	27
3. Kopi Kenangan.....	30
4. Malaysia.....	33
B. Kerangka Konseptual.....	35
1. Pull and Push Strategy	35
C. Argumentasi Utama	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	39
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	39
C. Situasi Sosial dan Informan.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisa Data.....	43
F. Teknik Validasi Data.....	45
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Sejarah dan Perkembangan Kopi Kenangan.....	46
B. Strategi Bisnis Kopi Kenangan di Indonesia	52
C. Strategi Bisnis dan Respon Konsumen Kenangan Coffee Malaysia	55
D. Analisis Strategi Bisnis Kenangan Coffee di Malaysia	67
E. Perbandingan Strategi Kopi Kenangan Indonesia dengan Kenangan Coffee Malaysia	82

BAB V PENUTUP	91
Kesimpulan	91
Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kopi Kenangan	8
Gambar 2.1 Menu Kopi Kenangan Mantan.....	31
Gambar 4.1 Outlet Lewis & Caroll.....	46
Gambar 4.2 Minuman Kopi Lewis & Caroll	47
Gambar 4.3 Kedai Kopi Kenangan	49
Gambar 4.4 Menu Makanan & Minuman Kopi Kenangan.....	51
Gambar 4.5 Menu Kenangan Latte	62
Gambar 4.6 Kedai Kenangan Coffee	69
Gambar 4.7 Beberapa Menu Kopi di Kenangan Coffee	72
Gambar 4.8 Aplikasi Kenangan Coffee	73
Gambar 4.9 Website Kenangan Coffee.....	74
Gambar 4.10 Berkumpul Bersama Kopi Kenangan.....	84
Gambar 4.11 Kedai Kopi Kenangan Grab & Go	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Wawancara

Malimas, Yudha. Head of Smart Chain Manager Kopi Kenangan, melalui email pada 26 Maret 2024.

Buku dan Jurnal

Agung Sardjono. “Diplomasi Kopi Indonesia Di Kancan Dunia.” *Indonesian Perspective* 7, no. 2 (2022): 180–204. <https://doi.org/10.14710/ip.v7i2.50778>.

Arif, Moh Erfan, and Rila Anggraeni. *Strategi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press, 2023.

As’ad, Mochamad Hafezd, and Joni Murti Mulyo Aji. “Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso.” *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)* 13, no. 2 (2020): 182. <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i2.16441>.

Cavusgil, S. Tamer, and John Riesenberger. *Conducting Market Research for International Business*, 2009. <https://doi.org/10.4128/9781606490266>.

Dalilah, Nur. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Kenangan” 2, no. 2 (2023): 186–97. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>.

Di, Kopi, and Pasar Internasional. “Penerapan Strategi Marketing Dalam Upaya Perdagangan Kopi Di Pasar Internasional” 1, no. 3 (2023): 315–26.

Fadli, F. (2016). *Film The Radi I Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan* (Doctoral dissertation, Univeristas Andalas).

Ginting, Christian Putra, Sekolah Tinggi, Ilmu Statistik, and Fitri Kartiasih. “ANALISIS EKSPOR KOPI INDONESIA KE NEGARA-NEGARA ASEAN,” no. October (2021). <https://doi.org/10.31849/jieb.v16i2.2922>.

Gumilar, Angga. “ANALISIS BISNIS INTERNASIONAL DI INDONESIA” 2, no. 2 (2018): 141–54.

- Hapsari, Lala Dwi, and Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. “Analisis Ekspor Kopi Di Indonesia,” no. December (2021).
- Ibrahim, Hilmi Rahman., and Hamka. Halkam. *PERDAGANGAN INTERNASIONAL & STRATEGI PENGENDALIAN IMPOR*, 2021.
- Indonesia, Perekonomian Di, Devina Wistiasari, Desi Pratama, Michelle Go, and Nicholas Sunaidi. “Dampak Bisnis Internasional Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Di Indonesia” 4, no. 2 (2023): 337–44.
- Kesumahati, Erilia, Jesson Lim, Riki Andiko, and Shelby Esfandiany. “Analisis Efektivitas Manajemen Strategik Pada Bisnis Kopi Kenangan” 8, no. 2 (2023): 329–35.
- Komunikasi, Prodi Ilmu, Jurusan Ilmu Sosial, and Fakultas Ilmu. “PERSEPSI ANAK MUDA DI SURABAYA MENGENAI COFFEE SHOP SEBAGAI GAYA HIDUP MASYARAKAT PERKOTAAN RISMAWARDANI WAHYU PRATIWI ABSTRAK” 05, no. 02 (2022): 238–48.
- Kopi, Ekspor, and D I Indonesia. “ANALISIS PERAMALAN PRODUKSI , KONSUMSI , DAN ANALISIS PERAMALAN PRODUKSI , KONSUMSI , DAN EKSPOR KOPI DI INDONESIA TAHUN 2023-2033,” 2023.
- Local, Empowering, and Product Through. “Empowering Local Product through Cultural Globalization.” *Journal of Social Political Sciences* 1, no. 3 (2020): 158–67.
- Mazarr, Michael J, Jonathan Blake, Abigail Casey, T I M Mcdonald, Stephanie Pezard, and Michael Spirtas. *Understanding the Emerging Era of International Competition: Theoretical and Historical Perspectives*. CA: RAND Corporation, 2018.
- Munandar, Andi, and Erna Maulina. “Analysis of the Entrepreneurship Orientation to Build the Coffee-to-Go Business during the Covid-19 Outbreak” 10, no. 3 (2021): 108–16.
- Nalurita, Sari, Ratna Winandi, and Siti Jahroh. “AGRIBISNIS KOPI INDONESIA” 2, no. 1 (2014): 63–74.

- Nova, Aditya, and Siti Nurfitriana. "Exploring Customer Loyalty through User Experience and Customer Satisfaction on Kopi Kenangan Mobile App" 2, no. 1 (2023): 1–9.
- Parnadi Felicitas. "ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL Felicitas." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 02 (2017): 52–61.
- Prabowo, Yudit Indra. "DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI SEA GAMES 2011 DI PALEMBANG." PhD diss., University of Muhammadiyah Malang, 2014.
- Priasti, Fatya Ayu, Nabila Dwi Afifah Lubis, Bagas Elwi Nibra, Nur Azizah, Nabila Addiva, and Feronica Simanjourang. "Strategi dan Struktur Bisnis Internasional." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2023).
- Rachmawati, Eva, Ratih Hurriyati, and Puspo Dewi Dirgantari. "E-Promosi Untuk Komunikasi Pelanggan Di Sektor Minuman: Studi Kopi Kenangan." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 9, no. 2 (2020): 238–47. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2360>.
- Raharjo, Bagas, and Kiky Asmara. "Analisis Ekspor Kopi Indonesia Ke Malaysia: Peluang Perdagangan Kopi Antar Negara." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 20 (2023): 117–24.
- Rusydiana, Aam Slamet. "Perdagangan Internasional ;," n.d.
- Sari, Linda Puspita, Hana Mufida Rahmi, and Selvy Trisya Hardianti. "Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Janji Jiwa Pada Generasi Milenial Bekasi" 08, no. 02 (2023): 259–63.
- Scelly, Alvionita, Riris Chayadi, and Sudarto Loisa. "Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan Dalam Membangun Brand Awareness." *Prologia* 5, no. 1 (2021): 175–83.
- Sharma, Shalendra D, and Po-chi Chen. "International Journal of China Studies Incident in 2008" 3, no. 2 (2012).
- Suprpto, Yandi, Cindy Hartono, Fion Jennifer, and Michelle Selvia Liu. "SEIKO :

Journal of Management & Business Analisis Risiko-Risiko Bisnis Internasional Pada Perusahaan Starbucks Dalam Ekspansi Bisnis Secara Global” 6, no. 1 (2023): 341–49. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3735>.

Tannady, Hendy, Erna Indriastiningsih, and Eka Hendrayani. “Food Coffee , Kopi Kenangan Analisis Peran Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Reputasi Merek Produk Kopi Cepat Saji Kopi Kenangan” 3, no. November (2022): 3231–37.

The, Unlocking, Secrets To, Building Customer, and Loyalty For. “SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE DHARMAWANGSA UNIVERSITY UNLOCKING THE SECRETS TO BUILDING CUSTOMER LOYALTY FOR KOPI KENANGAN : THE POWER OF BRAND AWARENESS AND PERCEIVED.” *Journal of Proceedings*, no. April (2023): 154–64.

Wardhana, Aditya. *Bisnis Internasional*, 2018.

Widiastutie, Sophiana, Chusnu Syarifa Diah Kusuma, Ari Pradhanawati, and Mustofa Agung Sardjono. “Diplomasi Kopi Indonesia Di Kancah Dunia.” *Indonesian Perspective* 7, no. 2 (2022): 180–204. <https://doi.org/10.14710/ip.v7i2.50778>.

Yokota, Masao, and Tze Yue. “ANIME, COOL JAPAN, DAN GLOBALISASI BUDAYA POPULER JEPANG.” *Jurnal Kajian Wilayah* 6 (2014): 179–85.

Website

Kopi Kenangan , <https://kopikenangan.com/> diakses pada 08 Oktober 2023.

Kopi Kenangan, “Wujudkan Misi Ekspansi Global...”, diakses 08 Oktober 2023, <https://kopikenangan.com/news/wujudkan-misi-ekspansi-global-kopi-kenanganresmi-buka-outlet-pertama-di-malaysia>.

CNBC, “Rahasia Kopi Kenangan Perluas...”, diakses 29 Januari 2024, <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240124155618-19-508660/video-rahasia-kopi-kenangan-perluas-pasar-hingga-malaysia-singapura>

Kopi Kenangan, “Pencapaian Kenangan Brands tahun 2021..”, diakses pada 25 Maret 2024 <https://kopikenangan.com/news/pencapaian-kenangan-brands-tahun-2021-menjadi-perusahaan-new-retail-fampb-unicorn-pertama-di-asia-tenggara>.

Kumparan, “Menguak Strategi Kopi Kenangan, Kedai Lokal Penantang Starbucks Cs”, diakses tanggal 27 Februari 2024 <https://kumparan.com/kumparanbisnis/menguak-strategi-kopi-kenangankedai-lokal-penantang-starbucks-cs-1sOMjInzL6/full>.

Bisnis.com, “Kopi Kenangan Raih Gelar 'Brand of The Year’”, diakses tanggal 27 Februari 2024 <https://traveling.bisnis.com/read/20201216/223/1331855/kopi-kenangan-raih-gelar-brand-of-the-year-dari-world-branding-forum>.

Budaya Kopi Malaysia, “Understanding Malaysian Coffee Culture” diakses pada 18 Juni 2024, <https://corporatecoffee.com.my/understanding-malaysian-coffee-culture/>

Strategi Branding Kopi Kenangan Melawan Dominasi Kopi Internasional di Indonesia, diakses tanggal 27 Februari 2024, <https://medium.com/@halokaff/strategi-branding-kopi-kenangan-melawan-dominasi-kopi-internasional-di-indonesia-47cbb7886522>.

Portal Pusat Maklumat Rakyat, Profil Malaysia, diakses tanggal 27 Februari 2024, <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/profil-malaysia/4-geografi.html>.

Kedutaan Besar Republik Indonesia Kuala Lumpur. “Country Profile Malaysia”., diakses 27 Februari 2024, <http://kbrikualalumpur.org/w/2017/02/25/country-profile-malaysia/>.

Lewis & Carroll Tea Memperkenalkan Konsep Dessert and Tea Pairing, diakses pada 4 Mei 2024, <https://www.tabloidbintang.com/wisata-kuliner/nongkrong/read/89850/lewis-and-carroll-tea-memperkenalkan-konsep-dessert-and-tea-pairing>.

Facebook Lewis & Carrol, diakses pada 5 Mei 2024, <https://www.facebook.com/lewisandcarrolltea/>.

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, “President Jokowi Promotes Coffee

- Diplomacy to Strengthen Indonesia-NZ Bilateral Ties”, diakses 05 Oktober 2023, <https://setkab.go.id/en/president-jokowi-promotes-coffee-diplomacy-to-strengthenindonesia-nz-bilateral-ties/>.
- siTigun, “Kisah siTigun, Kedai Kopi Indonesia Pertama di Malaysia”, diakses pada 08 Juni 2024, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210810180222-267-678906/kisah-sitigun-kedai-kopi-indonesia-pertama-di-malaysia>
- Sweet Success: Edward Tirtanata of Kopi Kenangan, diakses 5 Mei 2024, <https://www.alphajwc.com/en/sweet-success-edward-tirtanata-of-kopi-kenangan-forbes-indonesia-may-2019/>
- From Samall Venture to Coffee Empire: Franchise Kopi Kenangan, diakses 5 Mei 2024, <https://www.paper.id/blog/en/business-insights/franchise-kopi-kenangan/>
- Kopi Kenangan, diakses pada 5 Mei 2024, <https://plazabintarojaya.com/tenant/kopi-kenangan/>
- Kopi Kenangan the Shein of Coffee, diakses 5 Mei 2024, <https://mathnotmagic.substack.com/p/kopi-kenangan-the-shein-of-coffee>
- Kopi Kenangan, “Pencapaian Kenangan Brands Tahun 2021, Menjadi Perusahaan New Retail F&B Unicorn Pertama di Asia Tenggara”, diakses pada 4 Maret 2024, <https://kopikenangan.com/news/pencapaian-kenangan-brands-tahun-2021-menjadi-perusahaan-new-retail-fampb-unicorn-pertama-di-asia-tenggara>
- Kopi Kenangan, “7 Strategi Bisnis Kopi Kenangan Hingga Jadi Unicorn F&B Pertama di Indonesia”, diakses pada 4 Maret 2024, <https://gudangkarir.com/strategi-bisnis-kopi-kenangan/>
- Kopi Kenangan, “Siapa Sih yang Suntik Kopi Kenangan Rp 1,3 T Sampai Jadi Unicorn?”, diakses 4 Maret 2024, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5872577/siapa-sih-yang-suntik-kopi-kenangan-rp-1-3-t-sampai-jadi-unicorn>
- Kopi Kenangan, “Selamat, Kopi Kenangan Buka Gerai Pertama di Malaysia”, diakses pada 2 Maret 2024, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5102151/selamat-kopi-kenangan-buka-gerai-pertama-di-malaysia>

- Kopikenangan.id, Instagram, diakses 15 Maret 2024, <https://www.instagram.com/p/Cqj5cDIPL26/>
- Kopi Kenangan, “Kopi Kenangan – SPBU Pertamina (Pasar Kemis)”, diakses pada 4 Maret 2024, <https://bkppkutim.com/kopi-kenangan---spbu-pertamina-pasar-kemis-5886161941868536861/>
- Kopi Kenangan, “Intip 5 Strategi Kopi Kenangan Yang Bikin Brand Ini Jadi Unicorn” diakses pada 4 Maret 2024, <https://bithourproduction.com/blog/intip-5-strategi-kopi-kenangan/>
- Kenangan Coffee, “Kenangan Coffee in Malaysia”, diakses pada 4 Maret 2024, <https://www.klook.com/en-US/activity/108038-kenangan-coffee-malaysia/>
- Kopi Kenangan, “Selera Manis Kopi di Malaysia Lebih Rendah Dari Indonesia, Kenapa Tuh?” diakses pada 4 Maret 2024”, <https://www.suara.com/lifestyle/2023/02/06/101000/selera-manis-kopi-di-malaysia-lebih-rendah-dari-indonesia-kenapa-tuh>
- Kopi Kenangan, “Ekspansi ke Malaysia, Unicorn Kopi Kenangan Ganti Nama?” diakses pada 4 Maret 2024, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6269034/ekspansi-ke-malaysia-unicorn-kopi-kenangan-ganti-nama>
- Kenangan Coffee, “Kenangan coffee Launched its Signature Indonesian Coffee and Tech in Malaysia, Here’s What We Think” diakses pada 4 Maret 2024, <https://discoverkl.com/2022/10/19/kenangan-coffee-indonesian-coffee-review-suria-klcc-malaysia/>
- Kenangan Coffee, “Indonesia's Biggest Coffee Chain Has Landed In Malaysia! Check Out Their Must-Try Drink” diakses pada 4 Maret 2024, <https://says.com/my/lifestyle/kopi-kenangan-opens-in-malaysia>
- Kenangan Coffee, “Indonesian chain Kopi Kenangan makes international debut” diakses pada 4 Maret 2024, <https://insideretail.asia/2022/10/21/indonesian-chain-kopi-kenangan-makes-international-debut/>
- Kopi Kenangan, “Setelah Malaysia, Kopi Kenangan Lanjut Go International di Singapura” diakses pada 4 Maret 2024, <https://narasi.tv/read/narasi->

daily/setelah-malaysia-kopi-kenangan-lanjut-go-international-di-singapura#google_vignette

Kenangan Coffee, “Kenangan Coffee in Malaysia” diakses pada 4 Maret 2024, <https://www.klook.com/id/activity/108038-kenangan-coffee-malaysia/>

Kenangan Coffee App, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kenangan.my>

Kenangan Coffee, “Indonesia’s Top Coffee Chain Kenangan Coffee Lands In Malaysia” diakses pada 4 Maret 2024, <https://www.therakyatpost.com/living/2022/10/18/indonesias-top-coffee-chain-kenanga-coffee-lands-in-malaysia/>

Kenangan Coffee, “Bawa Nama Kenangan Coffee, Ini Alasan Kopi Kenangan Masuk Malaysia” diakses pada 4 Maret 2024, <https://www.marketeers.com/bawa-nama-kenangan-coffee-ini-alasan-kopi-kenangan-masuk-malaysia/>

Kopi Indonesia, “10 Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia 2023, AS Teratas”, diakses pada 9 Juni 2024, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/10-negara-tujuan-ekspor-kopi-indonesia-2023-as-teratas>

Malaysia, “Pahami Persyaratan Pengaturan Yurisdiksi Sebelum Melanjutkan Pendirian Perusahaan di Malaysia”, diakses 9 Juni 2024, <https://www.3ecpa.co.id/layanan/pengaturan-yurisdiksi-lainnya/pendirian-perusahaan-di-malaysia/?lang=id>