

**PERAN *EXPORT CENTER* SURABAYA DAN
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION CENTER JEDDAH
ARAB SAUDI DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK
MAKANAN OLAHAN USAHA KECIL MENENGAH
PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional



Imelda Amalia Rica

NIM I72219042

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Imelda Amalia Rica

NIM : I72219042

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Peran Export Center Surabaya dengan *International Trade Promotion Center* Jeddah Arab Saudi dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Olahan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur Tahun 2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukuman yang berlaku.

Surabaya, 26 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Imelda Amalia Rica

NIM I72219042

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Imelda Amalia Rica

NIM : I72219042

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Peran Export Center Surabaya dengan International Trade Promotion Center Jeddah Arab Saudi dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Olahan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur Tahun 2023*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Moh. Fathoni Hakim, M.Si
NIP 198401052011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Imelda Amalia Rica dengan judul *Peran Export Center Surabaya dengan International Trade Promotion Center Jeddah Arab Saudi dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Olahan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur Tahun 2023* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 26 Juni 2024.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Moh. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP 198401052011011008

Penguji II



Zaky Ismail, M.S.I.
NIP 198212302011011007

Penguji III



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji IV



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I
NIP 197706232007101006

Surabaya, 26 Juni 2024

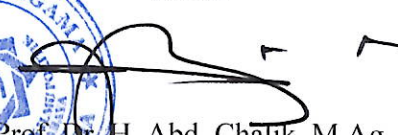
Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IMELDA AMALIA RICA
NIM : 172219042
Fakultas/Jurusan : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
E-mail address : imeldaamaliarc@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERAN EXPORT CENTER SURABAYA DENGAN INTERNATIONAL TRADE PROMOTION CENTER

JEDDAH ARAB SAUDI DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN OLAHAN USAHA KECIL

MENENGAH PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis



(IMELDA AMALIA RICA)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Rica, Imelda Amalia. “*The Role of the Export Center Surabaya and the International Trade Promotion Center Jeddah, Saudi Arabia, in Enhancing the Export of Processed Food Products from Small and Medium Enterprises in East Java Province in 2023*” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

This study discusses the role of the Export Center Surabaya (ECS) in collaboration with the Jeddah ITPC in enhancing the export of processed food products from small and medium enterprises (SMEs) in East Java Province. The researcher employed a qualitative-descriptive approach with data collection techniques through interviews and online data searches. The data analysis technique utilized was the qualitative data analysis model based on Miles & Huberman's interactionist model. Based on the interview data obtained, it was found that ECS plays three important roles in efforts to increase the export of processed food products by SMEs such as CV Bolu Ketan Mendut, CV Aurasufa, CV Indigo Sejahtera, and UD Omaku. The research results indicate that ECS's roles include: 1) Providing one-stop service consultation and support both online and offline, conducting in-depth product analysis, evaluating product quality, and assessing market potential. Additionally, ECS offers appropriate recommendations to ensure products meet the preferences of the Saudi Arabian market. ECS also collaborates with ITPC Jeddah to establish partnership networks with local distributors. Moreover, ECS provides training on supply chain management, financial management, and competitive pricing strategies; 2) ECS and ITPC Jeddah facilitate trade promotion for these SMEs through business matching programs and online promotions via InaExport; 3) ECS and ITPC provide information to these SMEs through online accessible activities such as socialization sessions and workshops.

Keywords: ECS, ITPC, Role, SMEs

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang peran Export Center Surabaya dengan ITPC Jeddah dalam meningkatkan ekspor produk makanan olahan usaha kecil menengah Provinsi Jawa Timur. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan penelusuran data online. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif model interaksionis menurut Miles & Huberman. Berdasarkan data yang diperoleh melalui wawancara, diketahui bahwa ECS melakukan tiga peran penting dalam upaya meningkatkan ekspor produk makanan olahan pada usaha kecil menengah CV Bolu Ketan Mendut, CV Aurasufa, CV Indigo Sejahtera, dan UD Omaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran ECS ini meliputi; 1) memberikan pendampingan konsultasi *one stop service* secara *online/offline* dengan melakukan analisis yang mendalam terhadap produk, evaluasi kualitas produk, dan potensi pasar. Tidak hanya itu, ECS juga memberikan rekomendasi yang tepat agar produk sesuai dengan selera pasar Arab Saudi. Lalu, ECS juga melakukan kolaborasi dengan ITPC Jeddah untuk membangun jaringan kemitraan dengan distributor lokal. Selanjutnya adalah pemberian pelatihan mengenai manajemen *supply chain*, manajemen keuangan, dan strategi *pricing* yang kompetitif ; 2) ECS dan ITPC Jeddah memfasilitasi promosi dagang kepada UKM tersebut diatas dengan program *business matching* dan promosi *online* melalui InaExport ; 3) ECS dan ITPC memberikan informasi kepada UKM tersebut diatas dengan melalui kegiatan sosialisasi dan *workshop* yang dapat diakses secara *online*.

Kata Kunci: ECS, ITPC, Peran, UKM

DAFTAR ISI

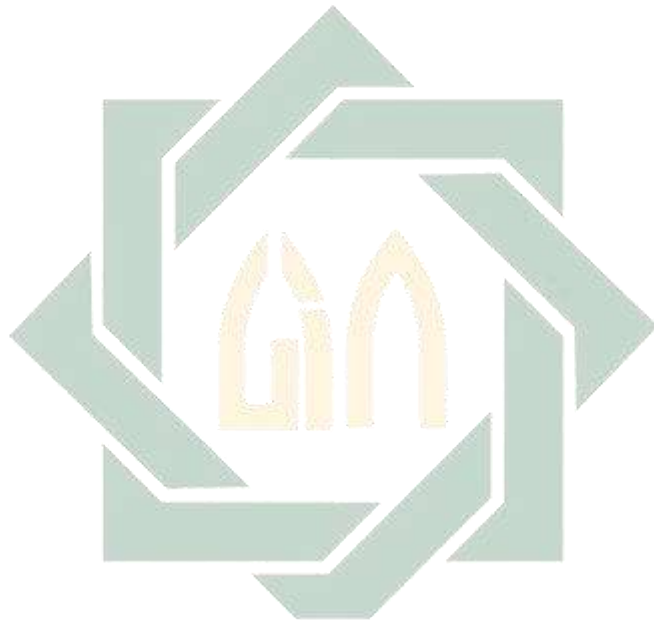
Judul.....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pertanggungjawaban Penulisan Skripsi	iv
Motto	v
Abstrak.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Kata Pengantar	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Tinjauan Pustaka	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi	20
BAB II. LANDASAN KONSEPTUAL DAN ARGUMENTASI UTAMA	22
A. Definisi Peran.....	22
B. Ekspor Center Surabaya (ECS).....	27
C. ITPC Jeddah.....	32
D. Ekspor.....	34
E. Produk Makanan Olahan	37
F. Usaha Kecil Menengah (UKM)	48

G. Argumentasi Utama.....	43
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Subjek Penelitian dan Level Analisa.....	46
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
F. Teknik Analisa Data.....	50
G. Teknik Validasi Data.....	50
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Usaha Kecil Menengah Produk Makanan Olahan Binaan Export Center Surabaya.....	53
B. Peran Export Center Surabaya dalam Membina Usaha Kecil Menengah Produk Makanan Olahan Provinsi Jawa Timur	59
C. Kolaborasi Export Center Surabaya dengan <i>International Trade Promotion Center Jeddah Arab Saudi</i> dalam Kegiatan Bussines Macthing.....	75
D. Peningkatan Ekspor Produk Makanan Olahan Usaaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur.....	80
BAB V. PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

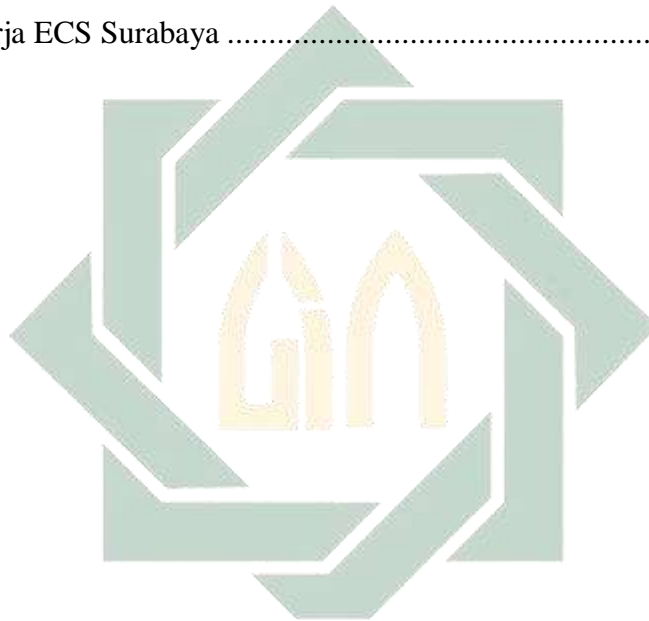
Tabel 4.1: Pelaku UKM Produk Makanan Olahan Provinsi Jawa Timur 63



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Export Center Surabaya	30
Gambar 2.1 Logo Export Center Surabaya	33
Gambar 4.1 Bagan Peran ECS Surabaya	65
Gambar 4.2 Konsultasi Tenaga Teknis	66
Gambar 4.3 Bussines Matching	72
Gambar 4.4 Kinerja ECS Surabaya	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Al-Kaaf, Abdullah Zaky. 2002. Ekonomi dalam Perspektif Islam. Bandung: CV Pustaka Setia
- Amaraya, Sen. 1999. Development as Freedom. New York: Oxford University Press
- Arikunto, Suharsini. 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Aryowiloto, Julang. 2020. Per-Bisnis Internasional-an Duniawi. Banyumas: CV. Pena Persada,
- Biddle, Bruce J. 2013. Role Theory: Expectation, Identities, and Behaviours. New York: Academic Press
- Butarbutar, Marisi, dkk. 2020. Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Creswell, John W. 2016. Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kauntitatif, dan Campuran, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Departemen Pendidikan Nasional. 1995. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Firmansyah, M. Anang. 2019. Pamasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta: Prenamedia Group,
- Miles, Matthew B, dkk. 2014. Qualitative Data Analysis: A Method Sourcebook. California: Sage Publication Ltd
- Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Narwoko, J. Dwi. 2010. Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan Edisi Ketiga. Jakarta: Prenada Media Group
- Nayla, Akifa P. 2014. Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba. Yogyakarta: Laksana
- Russett, Bruce & Starr, Harvey. 1996. World Politics: The Menu for Choice. New York: H. Freeman Company
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Akfabeta
- Sutedi, Adrian. 2014. Hukum Ekspor Impor. Jakarta: Raih Asa Sukses
- Syamsir, Torang. 2014. Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur, Budaya, & Perubahan Organisasi. Bandung: Alfabeta
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa. 1990. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Thoha, Miftah. 2009. Kepemimpinan dalam Manajemen. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Zainal, Veitzal Rivai. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Depok: Raja Grafindo

Sumber Jurnal

- Maulida, Sri & Yunani, Ahmad. Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UKM) dari Berbagai Aspek Ekonomi. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat
- Mursit, Ali, dkk. 2022. Strategi Peningkatan Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan ke Pasar Eropa, Jurnal Manajemen USNI 6 no. 2
- Nassaji, Hossein. 2015. Qualitative and Descriptive Research: Data Type vs Data Analysis. Language Teaching Research 19, no.2

Rasyidah, A.R. & Agusti, R.R. 2016. Pengaruh Asian-China Free Trade Area terhadap Ekspor dan Impor Indonesia-Cina pada tahun 2016, Jurnal Administrasi Bisnis 39 no. 1

Singer, David. 1961. The Level of Analysis Problem in International Relations. World Politics 14, no. 1

Sucita, Sindi dan Prasetya, Muhammad Novan. 2021. Kerja Sama Indonesia-Singapura dalam Ekspor-Impor Komoditas Pertanian 2013-2018. Jurnal FISK 2 no. 1

Sumber Skripsi

Dewi Nst, Anggi Putri. 2017. Analisis Perkembangan Ekspor Subsektor Perikanan di Indonesia. Medan: Universitas Muhammadiyah Medan

Ilham. 2021. Peluang dan Tantangan Indonesia dalam Perdagangan Global Industri Makanan Halal. Palembang: Universitas Sriwijaya

Karim, Luthfiah. 2022. Strategi Peningkatan Ekspor Produk Makanan Halal pada UKM di Kota Bogor. Depok: Politeknik Negeri Jakarta

Nafis, Chilyatun. 2023. Upaya Internasionalisasi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Jawa Timur oleh Export Center Surabaya Menembus Pasar Ekspor Pada Tahun 2023. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Nurhidayati, Diana. 2018. Analisis Potensi Ekspor Hasil-Hasil Pertanian di Kabupaten Gunung Kidul. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

Tio, Chataline Agustina. 2019. Upaya Pemerintah Menghadapi Tantangan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Indonesia dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. Bandung: Universitas Parahyangan

Sumber Internet

Arsyad, Lincolin. Ekonomi Pembangunan dan Pembangunan Ekonomi. Diakses pada 24 Februari 2024.

<https://www.scribd.com/document/363810224/Ekonomi-Pembangunan-pdf>

CNNIndonesia. Penyebab Pertumbuhan Ekonomi RI Minus 2,07% pada 2020. Diakses pada 24 Februari 2024.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210206080350-532-603013/penyebab-pertumbuhan-ekonomi-ri-minus-207-persen-pada-2020>

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kerangka Acuan Kerja Pilot Project Export Center Surabaya Tahun 2022

Perkembangan UKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Diakses pada 24 Februari 2024.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-UKM-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

Survei Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM). Diakses pada 24 Februari 2024.

https://data.diskopum.jatimprov.go.id/satu_data/statistik

Times Surabaya. Export Center Surabaya Siap Kawal Produk Pelaku UKM Hingga Tembus Pasar Internasional. Diakses pada 24 Februari 2024.

<https://surabaya.times.co.id/news/berita/kvj44d1eq8/Export-Center-Surabaya-Siap-Kawal-Produk-Pelaku-UKM-Hingga-Tembus-Pasar-Internasional>

Sumber Lainnya

Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 99 Tahun 1998 tentang UKM

Undang-Undang Nomor 9 Pasal 5 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A