

**PERAN KEVINDRA PRIANTO SOEMANTRI DALAM PROMOSI
BUDAYA KULINER INDONESIA MELALUI MEDIA *STREAMING* PADA
SERIAL NETFLIX “*STREET FOOD: ASIA* EPISODE YOGYAKARTA”**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)
dalam bidang Hubungan Internasional



Fais Istiqlal

NIM 10010220005

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2023**

PERTANGGUNGJAWABAN PENULIS SKRIPSI

Bismillahirohmanirrohim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fais Istiqlal
NIM : 10010220005
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Peran Kevindra Prianto Soemantri Dalam Promosi Budaya Kuliner Indonesia Melalui Media *Streaming* pada Serial Netflix "*Street Food: Asia Episode Yogyakarta*"

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 Desember 2023


FAIS ISTIQLAL
NIM 10010220005

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Fais Istiqlal

NIM : 10010220005

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Peran Kevindra Prianto Soemantri Dalam Promosi Budaya Indonesia Melalui Media Streaming Pada Serial Netflix "Street Food: Asia Episode Yogyakarta"*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 11 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I

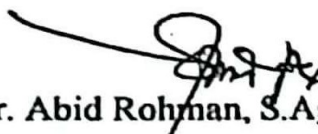
NIP. 197706232007101006

PENGESAHAN

Skripsi oleh Fais Istiqlal dengan judul *Peran Kevindra Prianto Soemantri Dalam Promosi Budaya Kuliner Indonesia Melalui Media Streaming Pada Serial Netflix "Street Food: Asia Episode Yogyakarta"* Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 21 Desember 2023.

Tim Penguji Skripsi


Penguji I


Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I
NIP 197706232007101006


Penguji II


Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP 199104092020121012

Penguji III


Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji IV


Zaky Ismail, M.SI.
NIP 198212302011011007

Surabaya, 21 Desember 2023

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FAIS ISTIQLAL
NIM : 10010220005
Fakultas/Jurusan : FISIP / Hubungan Internasional
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Keindra Prianto Saemanti Dalam Promosi Budaya
Kuliner Indonesia Melalui Media Streaming pada Serial Netflix
"Street Food: Asia Episode Yogyakarta"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juli 2024

Penulis

(FAIS ISTIQLAL)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Istiqlal, Fais "The Role of Kevindra Prianto Soemantri in Promoting Indonesian Culinary Culture Through Streaming Media on Netflix's "Street Food: Asia Episode Yogyakarta" Undergraduate Thesis of the International Relations Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, State Islamic University Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Keywords: *Netflix, Culinary Culture, Street Food: Asia Episode Yogyakarta*

This research aims to illustrate the role of Kevindra Prianto Soemantri in promoting Indonesian culinary culture through the Netflix streaming media "Street Food: Asia" Yogyakarta Episode. Indonesian culinary culture is still not widely known by the public. Kevindra uses his celebrity status to promote Indonesian culinary culture through streaming media in the Netflix series. The research method used is content analysis, by collecting data from the Street Food series: Yogyakarta Episode and interviews with resource persons. The data were analyzed qualitatively to address the research focus. The results of the study show that Kevindra leverages his celebrity status to promote Indonesian culinary culture by informing, persuading, and reminding the audience about Indonesian culinary culture. The series is distributed via the internet to be widely known by the public.

ABSTRAK

Istiqlal, Fais “Peran Kevindra Prianto Soemantri dalam Memasyarakatkan Budaya Kuliner Indonesia Melalui Media *Streaming* di "Street Food: Asia Episode Yogyakarta" Netflix. Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tahun 2023.

Kata Kunci: Netflix, Budaya Kuliner, Street Food: Asia Episode Yogyakarta

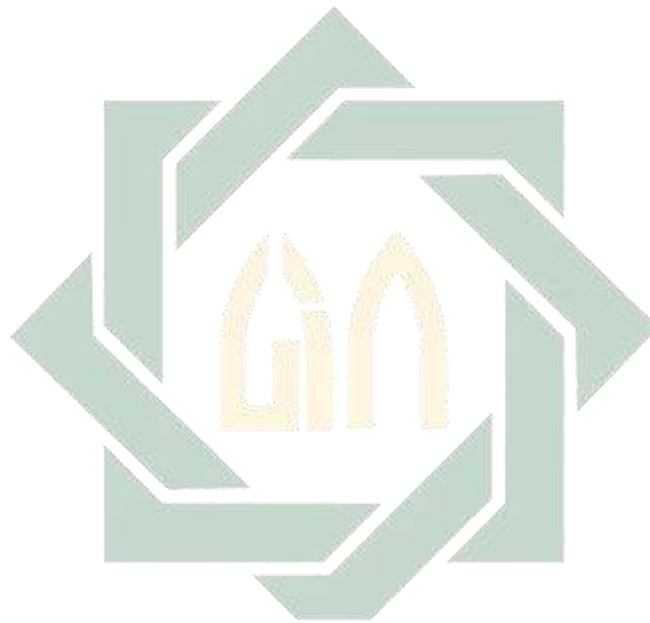
Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan peran Kevindra Prianto Soemantri dalam mempromosikan budaya kuliner Indonesia melalui media *Streaming* Netflix "Street Food: Asia" Episode Yogyakarta. Budaya kuliner Indonesia masih belum banyak diketahui oleh publik. Kevindra menggunakan status selebritinya untuk mempromosikan budaya kuliner Indonesia melalui media *Streaming* dalam serial Netflix. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten, dengan mengumpulkan data dari Serial *Street Food: Episode Yogyakarta* dan wawancara dengan narasumber. Data dianalisis secara kualitatif untuk menjawab fokus penelitian. Hasil penelitian menunjukkan Kevindra memanfaatkan status selebritinya untuk promosi budaya kuliner Indonesia dengan menginformasikan, membujuk, mengingatkan kepada audien tentang budaya kuliner Indonesia. Serial tersebut di sebarakan melui internet agar diketahui oleh publik secara luas.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
PERTANGGUNGJAWABAN PENULIS SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II.....	16
A. Perspektif Teoritis.....	16
B. Argumentasi Utama.....	32
BAB III.....	32
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	32
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	35
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	40
F. Teknik Validasi Data.....	42
BAB IV.....	44
A. Temuan Penelitian.....	44

B. Peran Kevindra Soemantri Promosi Budaya Kuliner Dalam Serial Street Food: Asia Episode Yogyakarta.....	58
C. Tugas Kevindra Prianto Soemantri Dalam Promosi Budaya Kuliner Indonesia Melalui Media <i>Streaming</i> Netflix “ <i>Street Food: Asia Episode Yogyakarta</i>	69
BAB V	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peran Kevindra Promosi Melalui Netflix 30

Tabel 4. 1 Youtuber Luar Negeri Yang Tertarik Karena Netflix..... 77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 jajanan lupis mbah Satinem	21
Gambar 2.2 Jajanan Pasar Modern dalam ARYA SNACK & FOOD	22
Gambar 2.3 Gudeg Mbah Lindu	23
Gambar 2.4 Mie Lethek Cap Garuda	24
Gambar 4.1 Kevindra Dalam Serial Street Food	50
Gambar 4.2 Trailer Serial Street Food: Asia	56
Gambar 4.3 IMDB.com External reviews	70
Gambar 4.4 Komentar di dalam Trailer Netflix di Youtube.....	72
Gambar 4.5 Komentar dan Post Instagram Mbah Lindu Meninggal.....	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- John W. Creswell, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*, 5th ed., vol. 3 (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), accessed 20 November 2023, <https://id.scribd.com/doc/166463047/Design-Research-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Mixed-Creswell>.
- Karen A. Mingst, Heather Elko Mckibben, and Ivan M. Arreguin-Toft. 2018, *Essentials of International Relations*, 8th ed. W. W. Norton & Company
- Kadir, Sunarto. 2022, *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Klaus Krippendorff, *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (California, CA: Sage Publications, 2013), https://books.google.co.id/books/about/Content_Analysis.html?hl=id&id=q657o3M3C8cC.
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marzuki, 1983, 'Metodologi Riset', Yogyakarta : Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi-UIN, 1983.
- Mohtar Mas'ood, 1990, *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin Dan Metodologi* (Jakarta: LP3ES).
- Soetjipto, A (ed.) *Transnasionalisme: Peran Non State Actor Dalam Hubungan Internasional*. Jakarta: Obor., 2018
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D' ,Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Tindakan Komprehensif: Untuk Perbaikan Kinerja Dan Pengembangan Ilmu Tindakan', Jakarta: Alfabeta, 2015.
- Suharsimi Arikunto, 2006, 'Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis', Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Widi, Endang. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Fx0mEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA152&dq=teori+dan+praktik+penelitian+kuantitatif+kualitatif+prof+endang+widi+winarni&ots=XRI39z350N&>

sigqYKso ZzJIBBpteKvD3cySkXX64&redir_esc=y#v=onepage&q=teori dan praktik penelitian.

Journal

- Aini Alfatiha Astrizon, 'Gastropromosi Indonesia Melalui Program Indonesia Spice Up The World Di Australia Periode 2020-2021', Repository.Uinjkt.Ac.Id, 2022, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/68975/1/AINIA%20ALFATIHA%20ASTRIZON.FISIP.pdf>.
- Arini Dina Yasmin, Maria Nala Damajanti, and Cindy Muljosumarto, "PERANCANGAN STRATEGI BRANDING TAPE MADU SARI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JEMBER," *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 14 (2019): 11.
- Ani Widyani Soetjipto et al., *Transnasionalisme: Peran Aktor Non Negara Dalam Hubungan Internasional* (Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2019).
- Asri Nuranisa Dewi, "Eksplorasi Pengalaman Pembelajaran Bahasa Indonesia Bagi Penutur Asing Melalui Konteks Sosial Makanan: Studi Deskriptif Kualitatif," *Jurnal Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (JBIPA)* 5, no. 2 (2023): 122–143.
- Cahyono, Heru. "Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." *Ecobankers: Journal of Economy and Banking* 1, no. 2 (2020): 14–27.
- Cindi Sofia Ranti, 'Strategi Gastro Promosi Kopi Indonesia Di Jerman Tahun 2019-2020' (undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021), 49–50, <http://digilib.uinsa.ac.id/49418/>.
- Dewi, Asri Nuranisa. "Eksplorasi Pengalaman Pembelajaran Bahasa Indonesia Bagi Penutur Asing Melalui Konteks Sosial Makanan: Studi Deskriptif Kualitatif." *Jurnal Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (JBIPA)* 5, no. 2 (2023): 122–143.
- Doni Mardiyanto and Giarti, 'ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran)', *Surakarta Management Journal* 1, no. 1 (2019): 61, <https://doi.org/10.52429/smj.v1i1.329>.
- Gayatri, Ni Putu Ratna Dewi, and Ni Putu Arya Putri Awyawaharika. "Ayam Betutu: Strategi Gastro-Tourism Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Sebagai Upaya Memperkuat Jati Diri Bangsa." In *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, & Budaya*, 2:43–55, 2023.

- Grace Kerly Langi, "Dampak Sosial-Ekonomi Dalam Kebiasaan Makan Kuliner Tinutuan Pada Masyarakat Multikultural Di Kota Manado," *Jurnal JINNSA (Jurnal Interdipliner Sosiologi Agama)* 1, no. 2 (2021): 134–153.
- HANIFA SYAFITRI, 'STRATEGI BRAND IMAGE INDONESIA MELALUI GASTRODIPLOMACY PADA TAHUN 2011-2018: STUDI KASUS KULINER RENDANG', *Dspace.Uii.Ac.Id*, 2019, <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16246>.
- Harsana, Minta, and Maria Triwidayati. "Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di DI Yogyakarta." *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana* 15, no. 1 (2020).
- Hasibuan, Mega, and Zuhrinal M Nawawi. "Peran Etika Bisnis Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 3, no. 1 (2024): 50–68.
- Maharani Pany, 'Indonesian Gastrodiplomacy Strategy Brings Rendang in France (Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Membawa Rendang di Perancis)', 2021, https://www.researchgate.net/publication/355443775_Indonesian_Gastrodiplomacy_Strategy_Brings_Rendang_in_France_Strategi_Gastrodiplomasi_Indonesia_Membawa_Rendang_di_Perancis/citation/download
- Jennifer Theodore et al., 'Upaya Meningkatkan Nama Baik Indonesia Melalui Gastropromosi', *PATRIOT: Jurnal Kajian Pancasila & Kewarganegaraan* 1, no. 1 (2023): 1–15.
- Juyan Zhang, 'The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns', *San Antonio: International Journal Communication* 09 (2015).
- Johana Imanuella and Maria Indira Aryani, 'Upaya Gastropromosi Indonesia Di Korea Utara' 13, no. 2 (December 2020): 235, <https://doi.org/10.20473/jhi.v13i2.21642>.
- P Kotler and D Gertner. 2002, "Country as Brand, Product, and beyond: A Place Marketing and Brand Management Perspective", *Journal of Brand Management* 9, no. 4.
- Lidya Agustina, 'LIVE VIDEO *STREAMING* SEBAGAI BENTUK PERKEMBANGAN FITUR MEDIA SOSIAL LIVE VIDEO *STREAMING* AS A DEVELOPMENT OF SOSIAL MEDIA FEATURE', *Diakom* 01, no. 01 (September 2018), <https://media.neliti.com/media/publications/278576-live-video-Streaming-sebagai-bentuk-perk-39e752ee.pdf>.
- La Porte, Teresa , 'The Legitimacy and Effectiveness of Non-State Actors and the Public Diplomacy Concept' dalam *Public Diplomacy Theory and Conceptual Issues*. ISA Annual Convention, San Diego, 2012

- Langi, Grace Kerly. "Dampak Sosial-Ekonomi Dalam Kebiasaan Makan Kuliner Tinutuan Pada Masyarakat Multikultural Di Kota Manado." *Jurnal JINNSA (Jurnal Interdipliner Sosiologi Agama)* 1, no. 2 (2021): 134–153.
- Lani, Oktri Permata, and Geofakta Razali. "Penguatan Komunikasi Pemasaran Dalam Sosialisasi Terhadap UMKM Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Marawa* 1 (2023).
- Muchlisin Riadi, 'Pengertian, Tujuan Dan Bauran Promosi', 3 November 2023, <https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>.
- Nafisah Yuliani et al., "Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (Bmc) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi," *Ikraith-ekonomika* 5, no. 3 (2022): 148–160.
- Ningsi, Rizki Kurnia, Solihah Titin Sumanti, and Syahrul Abidin. "Strategi Komunikasi Pemasaran Gerai Kampoenng Kita Di Media Sosial Instagram." *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora* 6, no. 1 (2022): 60–75.
- Ni Putu Ratna Dewi Gayatri and Ni Putu Arya Putri Awyawaharika, "Ayam Betutu: Strategi Gastro-Tourism Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Sebagai Upaya Memperkuat Jati Diri Bangsa," in *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, & Budaya*, vol. 2, 2023, 43–55.
- Niru Anita Sinaga, "Kode Etik Sebagai Pedoman Pelaksanaan Profesi Hukum Yang Baik," *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 10, no. 2 (2020).
- Oktri Permata Lani and Geofakta Razali, "Penguatan Komunikasi Pemasaran Dalam Sosialisasi Terhadap UMKM Di Kota Pekanbaru," *Jurnal Marawa* 1 (2023).
- Putri Indah Diahtantri, Laode M Fathun, and Dairatul Ma'arif, 'STRATEGI GASTROPROMOSI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORADI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020', *Journal of International Relation* 01 (September 2021): 1–12.
- Rahmawati, Siti Nur Eliza, Maulinda Hasanah, Ainur Rohmah, Rizki Adytia Putra Pratama, and M Isa Anshori. "Privasi Dan Etika Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Digital." *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (2023): 1–23.
- Rinrin D.a, 'Ringkasan SOSIOLOGI SUATU PENGANTAR Oleh Soerjono Soekanto', accessed 24 May 2023, https://www.academia.edu/9734525/ringkasan_SOSIOLOGI_SUATU_PENGANTAR_oleh_Soerjono_Soekanto.
- Rizki Kurnia Ningsi, Solihah Titin Sumanti, and Syahrul Abidin, "Strategi Komunikasi Pemasaran Gerai Kampoenng Kita Di Media Sosial Instagram,"

- At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora 6, no. 1 (2022): 60–75.
- Sedarmayanti, *Membangun Dan Mengembangkan Kebudayaan Dan Industri Pariwisata*, ed. Dinah Sumayyah (Bandung: Refika Aditama, n.d.).
- Serli Wijaya, 'Indonesian Food Culture Mapping: A Starter Contribution to Promote Indonesian Culinary Tourism', *Journal of Ethnic Foods* 6, no. 9 (19 September 2019), <https://doi.org/10.1186/s42779-019-0009-3>.
- Sinaga, Niru Anita. "Kode Etik Sebagai Pedoman Pelaksanaan Profesi Hukum Yang Baik." *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 10, no. 2 (2020).
- Siti Nur Eliza Rahmawati et al., "Privasi Dan Etika Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Digital," *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (2023): 1–23.
- Sri Utami, "Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya," diakses 06 Oktober 2023, <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nQqsxrDCznYJ:https://core.ac.uk/download/pdf/288330791.pdf&cd=2&hl=id&ct=clnk&gl=id>.
- SYARON BRIGETTE LANTAEDA, FLORENCE DAICY J. LENGKONG, and JOORIE M RURU, 'PERAN BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH DALAM PENYUSUNAN RPPJMD KOTA TOMOHON' 4, no. 48 (2017), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/download/17575/17105>.
- SYIFA AULIA HASYYATI, 'Upaya Nation Branding Korea Selatan Melalui Gastropromosi Terhadap Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19 (2019-2021)', Repository.Upnvj.Ac.Id, 2022, <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/23842>.
- Tirana Putri Ishlah, 'Alasan Indonesia Menjalankan Gastropromosi Di Inggris Periode 2015-2017', BS Thesis. Jakarta: Fakultas Ilmu Politik Dan Ilmu Sosial UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Ulfa Adila Putri and Oslan Amril, 'JEPANG DAN KULINER TRADISIONAL (WASHOKU): STUDI GASTROPROMOSI', *Ejurnal.Bunghatta.ac.id* 1, no. 3 (5 March 2023), <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFIB/article/view/22564>.
- Unggun Dwi Prasetyo, 'Tingkat Analisis Kajian Hubungan Internasional', June 2021, <https://www.kompasiana.com/unggundwiprasetyo/60ae59f3d541df3ccf7d3e12/tingkat-analisa-kajian-hubungan-internasional>.
- Untung, 2012, Budi. *Hukum Dan Etika Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsite.
- Wirawan. *Kepemimpinan: Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi Dan Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

- Yasmin, Arini Dina, Maria Nala Damajanti, and Cindy Muljosumarto. "PERANCANGAN STRATEGI BRANDING TAPE MADU SARI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS JEMBER." *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 14 (2019): 11.
- Yosinta Andika Putri and Junaidi, 'Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Mas Indonesia', *Network Media* 3, no. 2 (2020): 78, <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.851>.

Internet

- 'Qur'an Kemenag', accessed 5 December 2023, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/5?from=1&to=120>.
- 'Bincang Serial Netflix Street Food Bersama Kevindra Soemantri', 23 April 2019, <https://kumparan.com/kumparanfood/bincang-serial-Netflix-street-food-bersama-Kevindra-soemantri-1qwV0QxPdXB/full>.
- Agus W. Soehadi, Dkk. *Ramu Resep Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta Selatan: Prasetiya Mulya Publishing, 2022.
- Ahmad Firmansyah, '10 Wisata Kuliner Terbaik Di Jogja 2023, Nikmati Cita Rasa Masakan Khas', 5 May 2023, <https://www.klikaktual.com/travel-lifestyle/668684930/10-wisatakuliner-terbaik-di-jogja-2023-nikmaticita-rasa-masakan-khas>.
- Budi Untung, 2012, *Hukum Dan Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offsite).
- Bridget Hallinan, "'Street Food" Season One: All of the Chefs Featured, and Where to Find Them', 30 April 2019, <https://www.foodandwine.com/travel/Netflix-street-food-chef-guide>.
- Cindy Julia Tobing, 'Food Tales with Kevindra Soemantri', 8 July 2020, <https://manual.co.id/article/kevindra-soemantri-profile/>.
- Dwi Astarini, 'Top Tables: A Food Traveller's Companion, Buku Panduan Tempat Makan Di Jakarta Karya Kevindra Soemantri Dan Natasha Lucas', 26 November 2018, <https://merahputih.com/post/read/top-tables-a-food-traveller-s-companion-buku-panduan-tempat-makan-di-jakarta-karya-kevindra-soemantri-dan-natasha-lucas?page=3>.
- Erinpavayosa, 'Analisa Karakteristik Konten Netflix Menggunakan Tableau', 4 December 2022, <https://medium.com/@erinpavayosa/analisa-perkembangan-konten-netflix-81aa256e843f>.
- GudegCinta, 'Yogyakarta on Netflix – Street Food: Asia', 7 November 2021, <https://lostinjogja.com/2021/11/07/yogyakarta-on-Netflix-street-food-asia/>.
- Heru Cahyono, "Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam," *Ecobankers: Journal of Economy and Banking* 1, no. 2 (2020): 14–27.

- Indra Maulana, 'Apa Itu Promosi: Pengertian, Fungsi, Tujuan, & Cara Melakukannya', 13 June 2022, <https://www.niagahoster.co.id/blog/promosi-adalah/>.
- Netflix, 'Street Food: Asia', 2019, <https://www.Netflix.com/id/title/80244996>.
- Nikita Rosa, 'Mengenai Le Cordon Bleu Sekolah Kuliner Top Dunia: Biaya-Daftar Lulusan Asal RI', 29 November 2023, <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7062839/mengenai-le-cordon-bleu-sekolah-kuliner-top-dunia-biaya-daftar-lulusan-asal-ri>.
- Rina Ayu Panca Rini, 'Mengupas Budaya Makan, Kevin Soemantri Luncurkan Buku Jakarta Dining A History Dan Eat My Boy Artikel Ini Telah Tayang Di Tribunnews.Com Dengan Judul Mengupas Budaya Makan, Kevin Soemantri Luncurkan Buku Jakarta Dining A History Dan Eat My Boy', 19 September 2022, <https://www.tribunnews.com/seleb/2022/08/19/mengupas-budaya-makan-kevin-soemantri-luncurkan-buku-jakarta-dining-a-history-dan-eat-my-boy>.
- Street Food: Asia EPISODE LIST', Imdb.Com, 2019, https://www.imdb.com/title/tt10050778/episodes/?topRated=DESC&ref_=tt_eps_rhs_sm.
- Street Food: Asia Episode Yogyakarta, Netflix, Dokumenter, 2019, Netflix.com.
- Street Food | Official Trailer | Netflix, YouTube, 2019, https://www.youtube.com/watch?v=eI_LjETc_Ak.
- Zach johnstone, 'The Best Food Shows *Streaming* on Netflix Right Now', 10 November 2021, <https://uproxx.com/life/best-food-shows-on-Netflix-cooking-series-2021/>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A