

**STRATEGI KEPALA MADRASAH
DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DI RA AL ABROR TANJEKWAGIR**

SKRIPSI



Disusun Oleh
EMILINIA INDAH PERMATASARI
NIM D93217051

Dosen Pembimbing :
MUHAMMAD NURIL HUDA, M.Pd.
NIP 198006272008011006

Dr. ARIF MANSYURI, M.Pd.
NIP 197903302014111001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : EMILINIA INDAH PERMATASARI

NIM : D93217051

JUDUL : STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM PEMASARAN
JASA PENDIDIKAN DI RA AL ABROR TANJEKWAGIR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 08 Juli 2024

Yang Menyatakan,



EMILINIA INDAH PERMATASARI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh :

NAMA : EMILINIA INDAH PERMATASARI

NIM : D93217051

JUDUL : STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM PEMASARAN
JASA PENDIDIKAN DI RA AL ABROR TANJEKWAGIR

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

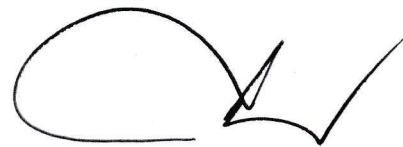
Surabaya, 27 Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Muhammad Nuril Huda, M.Pd.
NIP. 198006272008011006



Dr. Arif Mansyuri, M.Pd.
NIP. 197903302014111001

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Emilinia Indah Permatasari (D93217051) ini telah dipertahankan di
depan Tim Penguji Skripsi,
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya



Surabaya, 28 Juni 2024

Mengesahkan,

Dekan,

Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197407251998031001

Penguji I,

Dr. Sulanam, M.Pd
NIP. 197911302014111003

Penguji II,

Ahmad Fauzi, M.Pd
NIP. 197905262014111001

Penguji III,

Muhammad Nuril Huda, M.Pd
NIP. 198006272008011006

Penguji IV,

Dr. Arif Mansyuri, M.Pd
NIP. 197903302014111001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : EMILINIA INDAH PERMATASARI

NIM : D93217051

Fakultas/Jurusan : TARBIYAH DAN KEGURUAN/ PENDIDIKAN ISLAM

E-mail address : emiliniindah10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI
RA AL ABROR TANJEKWAGIR**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Juli 2024

Penulis

(EMILINIA INDAH PERMATASARI)

ABSTRAK

Emilinia Indah Permatasari (D93217051), 2024, Strategi Kepala Madrasah dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di RA Al Abror Tanjekar. Dosen Pembimbing I Muhammad Nuril Huda, M.Pd. dan Dosen Pembimbing II Dr. Arif Masyuri, M.Pd.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mendeskripsikan strategi kepala madrasah dalam pemasaran jasa pendidikan serta menganalisis dan mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan strategi kepala madrasah dalam pemasaran jasa pendidikan di RA Al Abror Tanjekar. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara dengan kepala madrasah, wakil kepala madrasah sekaligus sebagai bendahara madrasah serta wali murid RA Al Abror Tanjekar. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi kepala madrasah dalam pemasaran jasa pendidikan di RA Al Abror Tanjekar dilakukan dengan peningkatan mutu pendidikan dengan penguatan tiga kerangka utama yakni pengadaan program atau layanan unggulan berupa program kelas intensif mengaji Al Quran sebelum memulai kegiatan belajar mengajar dan program tahfidz Al Quran; penguatan infrastruktur fisik madrasah berupa upaya pengembangan dan pengadaan sarana prasarana yang memadai; serta penguatan kapasitas sumber daya manusia yakni kualifikasi tenaga pendidik yang telah strata satu (S-1) dan mempunyai kemampuan tahfidz Al Quran. Untuk memudahkan kepala madrasah dalam pelaksanaan strategi tersebut, kepala madrasah mengimplementasikan analisis SWOT dan *marketing mix*. Faktor pendukung strategi kepala madrasah dalam pemasaran jasa pendidikan di RA Al Abror Tanjekar antara lain kualitas layanan pendidikan seperti kualifikasi tenaga pendidik dan kependidikan yang sebagian besar telah strata satu (S-1) dan mempunyai kemampuan tahfidz Al Quran, adanya program dan layanan unggulan yakni kelas intensif mengaji Al Quran dan tahfidz Al Quran, lokasi madrasah yang strategis dan biaya pendidikan yang terjangkau. Adanya hubungan yang baik antara pihak madrasah, komite madrasah, wali murid serta tenaga kesehatan seperti puskesmas, posyandu dan bidan desa. Adanya testimoni dan ulasan positif dari lulusan. Sedangkan faktor penghambatnya antara lain kurangnya kualitas dan kuantitas SDM seperti kurangnya ilmu dan pengetahuan guru terhadap beberapa materi ajar dan rendahnya semangat mengajar dari tenaga pendidik. Keterbatasan anggaran yang mengakibatkan sarana prasarana seperti alat peraga pembelajaran dan arena bermain anak yang kurang memadai, rendahnya pemanfaatan media sosial milik madrasah sebagai media promosi madrasah, serta dukungan wali murid yang rendah dalam memotivasi anaknya untuk berangkat ke sekolah.

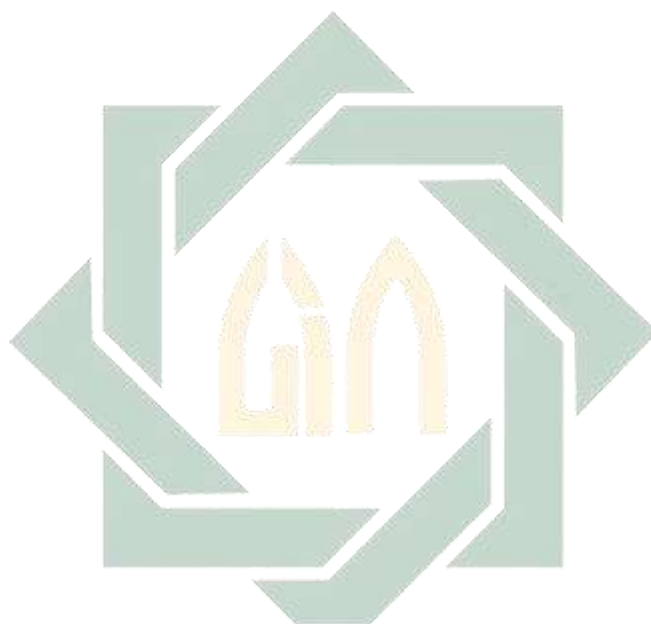
Kata kunci : Strategi, Pemasaran, Jasa Pendidikan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	17
F. Sistematika Pembahasan	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Strategi Kepala Madrasah dalam Pemasaran Jasa Pendidikan	25
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Kepala Madrasah dalam Pemasaran Jasa Pendidikan	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	48
C. Sumber Data dan Informan Penelitian	49
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Pengumpulan Data	61
F. Uji Keabsahan Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	65
B. Hasil Penelitian	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Informan Penelitian.....	50
Tabel 2. Daftar Pertanyaan Penelitian.....	54
Tabel 3. Pedoman Observasi Penelitian.....	58
Tabel 4. Daftar Tenaga Pendidikan dan Kependidikan RA Al Abror	72
Tabel 5. Daftar Peserta Didik Tahun Ajaran 2023/2024 RA Al Abror	73
Tabel 6. Daftar Sarana dan Prasarana RA Al Abror	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi RA Al Abror	68
Gambar 2. Pelaksanaan Kelas Intensif Mengaji Pagi	82
Gambar 3. Media Sosial Youtube dan Facebook RA Al Abror.....	87
Gambar 4. Gedung Lama RA Al Abror Tanjekkagir.....	89
Gambar 5. Gedung Baru RA Al Abror Tanjekkagir	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Afifudin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Afriwanti, Desi, dan Himyar Pasrizal. “Marketing Strategy for Education Services in Integrated Islamic-Based Junior High Schools.” *Journal of Islamic Education Students (JIES)* 1, no. 2 (2021): 48–57. <https://doi.org/10.31958/jies.v1i2.3022>.
- Amalia, Naila. “Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Pendidikan Nonformal di Taman Pendidikan Al-Quran Hasanah Fiddaroin Waru Sidoarjo.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Jejak Publisher, 2018.
- Chairunnisa, Connie. *Manajemen Pendidikan Islam dalam Multi Perspektif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- “Data Pendidikan Kemendikbudristek.” Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2024. <http://referensi.data.kemdikbud.go.id>.
- Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Jurnal Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 261–83.
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, dan Ade Suryani. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas.” *Jurnal Isema* :

Jurnal Islamic Educational Management 6, no. 1 (2021): 1–12.
<https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.

Fradito, Aditia, Suti'ah Suti'ah, dan Mulyadi Mulyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 12–22.
<https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>.

Gaspersz, Vincent. *Manajemen Pemasaran dalam Era Digital*. 1 ed. Bogor: PT Akademi VCA Indonesia, 2023.

Hasanah, Enung. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: UAD Press, 2020.

Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.

Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah Badrusa'diyah, Dea Mazaya, dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. 1 ed. Depok: Kencana, 2017.

Irawan, Bambang, Nida Handayani, Yayat Sujatna, dan Anis Dwi Pratiwi. "Faktor Pemilihan Jenjang Pendidikan Dasar oleh Orang Tua di Era Society 5.0 pada Warga Cinangka, Depok." *Yaa Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 7, no. 1 (2023): 82–93. <https://doi.org/10.24853/yby.7.1.82-93>.

Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2022.

Junaris, Imam, dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. 1 ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.

- Kustian, E, O Abdurakhmad, dan W Firmansyah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa." *Tadbir Muwahhid* 2, no. 2 (2018): 87–97.
- Kusuma, Nur Wijayanti. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTs Negeri 2 Bandar Lampung." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Latifa, Helda Kurnia. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Competitive Advantage di MI Miftahul Ulum Karangpilang Surabaya." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Manullang, M, dan Esterlina Hutabarat. *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. 1 ed. Yogyakarta: Indomedia Pustaka, 2016.
- MY, Mahmud, Najmul Hayat, Fransisco Chaniago, dan Mentari Erlianto. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 5, no. 1 (2022): 20–32.
- Nurbawani, Aris. "Strategi Kepala Sekolah dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda)." *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 2, no. 1 (2021): 52–73.
<https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.41>.
- Nurgrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Nursalim. *Manajemen Belajar & Pembelajaran*. Yogyakarta: Lontar Mediatama, 2018.

- Pakpahan, Martina. *Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Pratama, Yoga Anjas, Wilda Widiawati, Ritman Hendra, Ahmad Fadil Mediwinata, dan Afif Alfiyanto. “Manajemen Pemasaran Pendidikan di MTs Al-Ikhlas.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 10106–11.
- Priansa, Donni Juni, dan Sonny Suntani Sentiana. *Manajemen dan Supervisi Pendidikan*. 1 ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Rahmansyah, Ahmad Rizal Fahmi. “Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Muadalah Ulya Al Amiriyyah Blokagung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2020/2021.” Skripsi, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi, 2021.
- Rambat Lupiyadi, Haamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Rohim, M. Nur. “Marketing Strategy for Educational Services.” Dalam *Proceedings of the 3rd International Conference on Education Innovation (ICEI 2019)*, 387:264–67. 3. Surabaya, Indonesia: Atlantis Press, 2019. <https://doi.org/10.2991/icei-19.2019.61>.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syaadah, Raudatus, M. Hady Al Asy Ary, Nurhasanah Silitonga, dan Siti Fauziah Rangkuty. “Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal dan Pendidikan Informal.” *PEMA Jurnal Pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 125–31. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>.

- Ulfa, Maria. “Strategi Pemasaran dalam Penerimaan Peserta Didik Baru di SMP Islam Tanwirul Afkar Krian Sidoarjo.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Wahyudi, Kacung. “Manajemen Pemasaran Pendidikan.” *Jurnal Kariman* 5, no. 1 (2017).
- Wahyuni, Wiwit, Almasdi Syahza, dan Dudung Burhanuddin. “Islamic School Education Service Marketing Strategy.” *Journal of Southwest Jiaotong University* 56, no. 2 (2021): 419–29. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.2.34>.
- Wibowo, Adi, dan Ahmad Zawawi Subhan. “Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan.” *Indonesian Journal of Islamic Educational Management* 3, no. 2 (2020): 108–16.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Zulfiah, Evi, Nita Novia Nugraha Putri, dan Muinah Fadhilah. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu.” *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 8, no. 3 (2023): 414–22. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v8i3.606>.