

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PERCETAKAN INDAH JAYA EMPAT  
SURABAYA DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**Vicky Anik Diana Putri**

**NIM:**

**G04217063**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Vicky Anik Diana Putri, G04217063), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakansaya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak ada terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Surabaya,

TTD



Vicky Anik Diana Putri

NIM: G04217063

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Vicky Anik Diana Putri NIM : G04217063 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya,

Pembimbing



**Dr. Imroatul Azizah, M.Ag**

**197308112005012003**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PERCETAKAN INDAH JAYA EMPAT SURABAYA DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

Oleh

VICKY ANIK DIANA PUTRI

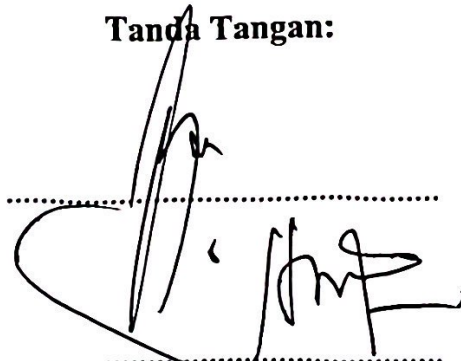
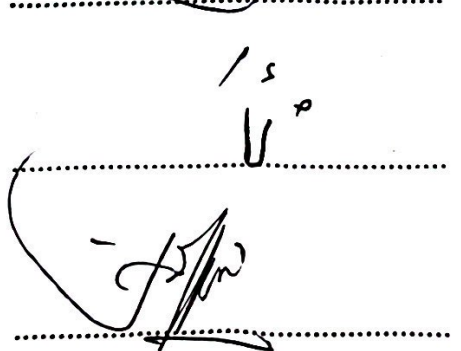
NIM : G04217063

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada  
tanggal 09 Agustus 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Hj. Imroatul Azizah, M.Ag  
NIP. 197308112005012003  
(Penguji 1)
2. Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M  
NIP. 196212141993031002  
(Penguji 2)
3. Dr. Siti Musfiqoh, MEL  
NIP. 197608132006042002  
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E  
NIP. 199401052023211020  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:

  
.....  
  
.....

Surabaya,



Dr. H. Ah. Ali Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 19700514200031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vicky Anik Diana Putri

NIM : G04217063

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

E-mail address : vickydiana4@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PERCETAKAN INDAH JAYA EMPAT SURABAYA DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Agustus 2022

Penulis

Vicky Anik Diana Putri

## ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang menggambarkan tentang pengembangan usaha dari Percetakan Indah Jaya Empat Surabaya dalam perspektif Etika Bisnis Islam. Pengembangan usaha sendiri diartikan sebagai suatu tanggung jawab yang dimiliki oleh pelaku usaha tentang usaha yang mereka miliki. Sementara itu, Etika Bisnis dalam Islam memiliki hubungan erat tentang perilaku atau etika yang digunakan untuk membedakan perilaku yang benar dan salah dari suatu perusahaan dengan menjadikan ajaran Islam sebagai pedoman. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, salah satunya yang ada di Kota Surabaya. Hal tersebut tentu dapat menimbulkan adanya persaingan bisnis yang sangat ketat. Kondisi ini juga didorong oleh adanya perkembangan teknologi yang sangat cepat. Atas dasar tersebut, pelaku usaha dalam bidang percetakan harus terus berupaya untuk melakukan inovasi. Permasalahan yang terjadi inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan perkembangan usaha percetakan pada perusahaan Percetakan Indah Jaya Empat yang ada di Surabaya dengan menggunakan perspektif Etika Bisnis Islam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan melalui wawancara dan observasi secara langsung terhadap objek penelitian. Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan diketahui bahwa Percetakan Indah Jaya Empat telah mengalami pengembangan usaha ditinjau dari strategi yang dilakukan dan mereka juga menerapkan Etika Bisnis Islam ditinjau dari perlakuan yang dilakuakn kepada karyawan dan *customer*. Berdasarkan hasil analisis, penulis juga memberikan saran bagi pemilik Percetakan Indah Jaya Empat agar tetap *istiqomah* dalam menerapkan Etika Bisnis Islam dalam mengembangkan usaha.

**Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Percetakan, Etika Bisnis Islam**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Kajian Pustaka .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat Penelitian .....	12
1.7. Kontribusi Riset .....	13
1.8. Definisi Konsep Operasional.....	13
1.9. Sistematika Pembahasan.....	15
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1. Pengembangan Usaha .....	17
2.1.1. Produksi .....	17
2.1.2. Pemasaran .....	19
2.1.3. Promosi .....	22
2.1.4. Keuangan .....	24
2.1.5. Sumber Daya Manusia (SDM) .....	25
2.2. Etika Bisnis Islam .....	26
2.3. Etika Bisnis Islam dalam Pengembangan Usaha .....	33
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	43
3.2. Lokasi Penelitian.....	43

3.3. Sumber Data.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
3.6. Uji Validitas Data .....	48
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Profil Percetakan Indah Jaya Empat Surabaya .....	51
4.2. Produk Percetakan Indah Jaya Empat Surabaya .....	55
4.3. Pengembangan Usaha Percetakan Indah Jaya Empat Surabaya .....	58
4.3.1. Produksi .....	58
4.3.2. Pemasaran .....	60
4.3.3. Promosi .....	65
4.3.4. Keuangan .....	67
4.3.5. Sumber Daya Manusia (SDM) .....	67
<b>BAB 5 PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
5.1. Analisis Pengembangan Usaha Percetakan Indah Jaya Empat .....	69
5.1.1. Produksi .....	69
5.1.2. Pemasaran .....	69
5.1.3. Promosi .....	70
5.1.4. Keuangan .....	71
5.1.5. Sumber Daya Manusia (SDM) .....	71
5.2. Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Pengembangan Usaha Percetakan Indah Jaya Empat .....	71
5.2.1. Produksi .....	71
5.2.2. Pemasaran .....	73
5.2.3. Promosi .....	75
5.2.4. Keuangan .....	77
5.2.5. Sumber Daya Manusia (SDM) .....	79
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
6.1. Kesimpulan .....	82
6.2. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 .....	3
Tabel 2 .....	53
Tabel 3 .....	54
Tabel 4 .....	59
Tabel 5 .....	67



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	55
Gambar 2.....	55
Gambar 3.....	56
Gambar 4.....	56
Gambar 5.....	56
Gambar 6.....	56
Gambar 7.....	56
Gambar 8.....	56
Gambar 9.....	57
Gambar 10.....	57
Gambar 11.....	57
Gambar 12.....	57
Gambar 13.....	58
Gambar 14.....	58
Gambar 15.....	58



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Junaidi, and Sutrisno Djaja. 2016. "Inovasi Produk Percetakan Pada Perusahaan Firgie Printing Di Desa Cunggu Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10 (1): 1–18.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Administrator. n.d. "67 Tahun Indonesia Merdeka Perkembangan Industri Grafika Di Tanah Air Berjalan Lamban." *Majalah Grafika Indonesia Print Media | Graphic Company Information & Communication Media*. Accessed October 22, 2021. <http://www.indonesiaprintmedia.com/fokus-berita/150-67-tahun-indonesia-merdeka-perkembangan-industri-grafika-di-tanah-air-berjalan-lamban.html>.
- Afridhal, Muhammad. 2017. "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI TANJONG DI KECAMATAN SAMALANGA KABUPATEN BIREUEN." *Jurnal S. Pertanian* 1 (3): 11.
- Aprianto, Iwan, M. Adriansyah, Muhammad Qodri, and Mashudi Hariyanto. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- "Arti Kata Pasar - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." n.d. Accessed March 9, 2022. <https://kbbi.web.id/pasar>.
- Bachtiar. 2021. *Mendesain Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Badriyah, Mila. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bilung, Septinor. 2016. "ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA CV. SEMOGA JAYA DI AREA MUARA WAHAU KABUPATEN KUTAI TIMUR" 4: 12.
- BPS Kota Surabaya. 2020. "Jumlah Perusahaan Industri Besar Dan Sedang Percetakan Dan Reproduksi Media Yang Aktif Menurut Kecamatan Tahun 2020." Surabaya: BPS Kota Surabaya. <https://surabayakota.bps.go.id/statictable/2020/05/29/712/jumlah-perusahaan-industri-besar-dan-sedang-kelompok-industri-percetakan-dan-reproduksi-media-rekaman-yang-aktif-menurut-kecamatan-tahun-2019.html>.
- Brahim, Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis Dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi Dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2013. *Manajemen Produksi Syariah*. Bekasi: Terang Mulia Abadi.
- Darna, Nana, and Elin Herlina. 2018. "MEMILIH METODE PENELITIAN YANG TEPAT: BAGI PENELITIAN BIDANG ILMU MANAJEMEN." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5 (1): 6.
- Diana, Putri, and I Ketut Suwena. 2017. "PERAN DAN PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DALAM Mendukung PARIWISATA DI DESA MAS DAN DESA PELIATAN, UBUD" 17 (2): 9.
- Djafkar, Muhammad, and Muhammad In'am Esha. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. 1. Jakarta: Penebar Plus.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan: Teori, Kasus, Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdianto, Aris Sah. 2016. "PERSAINGAN USAHA FOTO COPY DI LINGKUNGAN STAIN JURAI SIWO METRO PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM," 87.
- Ghufron, Moh Idil. 2015. "PENINGKATAN PRODUKSI DALAM SISTEM EKONOMI ISLAM SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT." *DINAR* 1 (2): 38.
- "Hasil Pencarian - KBBI Daring." n.d. Accessed March 9, 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/produksi>.
- Hendrawan, Andi, Ferri Kuswantoro, and Hari Sucahyawati. 2019. "Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)." *OPEN ACCESS* 2: 12.

- Heri, Faisal. 2011. "Industri Grafika Tumbuh 5,3% | Ekonomi." *Bisnis.Com*. November 18, 2011. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20111118/257/53635/industri-grafika-tumbuh-5-3-percent>.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: MNC Publishing.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Hulaimi, Ahmad. 2017. "ETIKA BISNIS ISLAM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN PEDAGANG SAPI." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2 (1): 16.
- Juliyani, Erly. 2016. "ETIKA BISNIS DALAM PERSEPEKTIF ISLAM." *Jurnal Ummul Qura* VII (1): 12.
- Kiptiyah, Siti Maryatul. 2018. "ANALISIS STRATEGI CV. KEDAI DIGITAL SEBAGAI BISNIS WARALABA INDUSTRI KREATIF BIDANG DESAIN," 155.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Lestari, Warni, Sitti Musyahidah, and Rabaniah Istiqamah. 2019. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1 (1): 63–84. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i1.5.63-84>.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Saelmba Empat.
- Makkasau, Indra Raditya. 2019. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Mikro Di Kelurahan Rampoang Kota Palopo." Palopo: IAIN Palopo. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1450/1/skripsi%20INDRA.pdf>.
- Manunggal, Safrudin Arif Marah. 2011. "Etika Islam Dalam Manajemen Keuangan." *Jurnal Hukum Islam* 9 (2).
- Muhammad Sabiq Hilal Al Falih, Reza Muhammad Rizqi, and Nova Aditya Ananda. 2019. "Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestasi Sumbawa)." *Jurnal Manajemen Bisnis* 2 (1). <http://jurnal.uts.ac.id>.
- Narindro, Laser, and Hendra MayaTopani. 2017. "PERENCANAAN BISNIS SISTEM INFORMASI PERCETAKAN ONLINE BERBASIS APLIKASI WEB." *Jurnal Teknik Informatika (JIKA) Universitas Muhammadiyah Tangerang* 1 (2): 10.
- Ningtiyas, Sekar Ayu. 2021. "Analisis Pengelolaan Usaha Percetakan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada UMKM Sisi Kertas Tulungagung)." UIN Satu Tulungagung Institutional Repository. <http://repo.uinsatu.ac.id/21389/>.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. 1. Malang: UB Press.
- Pangiuk, Ambok. 2019. "Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Dalam Meningkatkan Minat Entrepreneur Mahasiswa (Studi Mahasiswa FEBI UIN Jambi)" 4: 15.
- Peni, Widarti. n.d. "Industri Percetakan Diproyeksi Tumbuh 10% Tahun Ini - Ekonomi Bisnis.Com." Accessed May 4, 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190731/257/1130913/industri-percetakan-diproyeksi-tumbuh-10-tahun-ini>.
- Pracoyo, Tri Kunawangsi, and Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pratiwi, Brillianing', and Kusnindyah Puspito Hapsari. 2020. "Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Dalam Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar* 4 (2): 8.
- Puryana, Pulung, and Uji Margono. 2021. "Analisis Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus dan Pengawas pada Rapat Anggota Tahunan (RAT) Koperasi Bumi Kresna," no. 4: 10.

- Rahardjo, Mudjia. 2010. "Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif." UIN Malang. <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/>.
- Rijali, Ahmad. 2019. "ANALISIS DATA KUALITATIF." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17 (33): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rofaida, Rofi, Suryana, Asti Nur Aryanti, and Yoga Perdana. 2019. "Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing Pada Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8 (3): 402–14. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>.
- Romli, Nada Arina, Sifra Varah Veronika Lena, Chairul Pua Tingga, Maria Apsai Sugiat, Endah Widati, Darwin Lie, Chusnu Syarifa Diah Kusuma, et al. 2022. *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rosinda, Fitria Widiyani, Ninik Sri Lestari, A A Gde Satia Utama, Hastin Umi Anisah, Albesrt Lodewyk Sentosa Siahaan, Siti Hadiyanti Islmaia, Kadek Ayu Astiti, Nurul Hikmah, and Muhammad Iqbal Fasa. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan I. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rostini, Hasmin, Arjang, Ambo Paerah, Syaifuddin Yana, Dwi Irawati, Abdul Safrin Daeng Talli, Nisma Iriani, Gusti Ayu Ketut Rencana Dewi, and Nurmillah. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Menciptakan SDM Berkualitas)*. Pertama. Yogyakarta: Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Rosyidah, Masayu, and Rafiq Fijra. 2021. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sikti, Ahmad Syahrus. 2015. *Daf'u al-Darar Dalam Putusan Hakim Pengadilan Agama: Studi Kasus Putusan Hakim Pengadilan Agama Se-Wilayah DKI Jakarta Tahun 2010-2014*. 1st ed. Serang: Penerbit A-Empat.
- sisca, Mariana Simanjuntak, Andriasan Sudarso, Ernest Grace, Syafrida Hafni Sahir, Dini Mustika Buana Putri, Candra Puspita Ningtyas, Hasyim, and Yurilla Endah Muliatie. 2021. *Pemasaran: Dasar Dan Konsep*. 1st ed. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sitorus, Sunday Ade, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tingga, Ni Putu Sukanteri, Seprianti Eka Putri, Antonius Philippus Gheeta, (Chand) Aditya Wardhana, et al. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sudarso, Andriasan, Syafrida Hafni Sahir, Iskandar Kato, Risma Nurhaini Munthe, Arfandi SN, Adhi Prasetyo, Triapnita Nainggolan Nana, et al. 2021. *Pemasaran Jasa*. Cetakan 1. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suparno, Paul. 2008. *Riset Tindakan Untuk Pendidik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafarudin, Amelia Rezky Amin, and Muhammad Adil. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Percetakan (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing, Kota Palopo, Sulawesi Selatan)." *Competiveness* 8 (1): 149–62.
- Syahatah, Husain, and Siddiq Muh. Al-Amin. 2005. *Transaksi Dan Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Visi Insani Publishing.
- Thian, Alexander. 2021. *Ekonomi Syariah*. I. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Trihastuti, Aselina Endang. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Wangarry, C L, A Tumbel, and M M Karuntu. 2018. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. HASJRAT ABADI RANOTANA." *Jurnal EMBA* 6 (4): 10.
- Wiranata, Biyung, and Bambang Haryadi. 2013. "Pengelolaan Dan Pengembangan Bisnis Percetakan Pada PT. Ubital Offset Printing." *Agora* 1 (1).
- Zamzam, H. Fakhry, and Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Pertama. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA).