

KEARIFAN LOKAL SEBAGAI STRATEGI PEDAGANG ETNIS MADURA

DALAM DINAMIKA PERSAINGAN BISNIS

Studi Kasus Toko Kelontong Madura

Di Desa Keboharan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dalam Bidang Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Intan Purnama Putri

10030320076

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

TAHUN 2024

PERYATAAN PETANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohin,

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Intan Purnama Putri

NIM : 10030320076

Judul Skripsi : ***“Kearifan Lokal Sebagai Strategi Pedagang Etnis Madura Dalam Dinamika Persaingan Bisnis Studi Kasus Toko Kelontong Madura Di Desa Keboharan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo”***

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini benar-benar karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 30 Mei 2024

Yang menyatakan



Intan Purnama Putri

10030320076

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Proposal Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Intan Purnama Putri

NIM : 10030320076

Program Studi : Sosiologi

Berjudul **Kearifan Lokal Sebagai Strategi Pedagang Etnis Madura Dalam Dinamika Persaingan Bisnis Studi Kasus Toko Kelontong Madura Di Desa Keboharan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo**, saya berpendapat bahwa proposal skripsi tersebut dapat diajukan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan ke tahap penelitian Skripsi.

Sidoarjo, 30 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Siti Azizah, S. Ag, M.Si

NIP. 197703012007102005

PENGESAHAN

Skripsi oleh Intan Purnama Putri dengan judul : **"Kearifan Lokal Sebagai Strategi Pedagang Etnis Madura Dalam Dinamika Persaingan Blnis Studi Kasus Toko Kelontong Madura Di Desa Keboharan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo"** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada hari Selasa, 11 Juni 2024

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Siti Azizah, S. Ag, M. Si

NIP : 1977030120070102005

Penguji II

Dr. Iva Yulianti Umdatul Izza, S. Sos, M. Si

NIP : 197607182008012022

Penguji III,

Dr. Anis Farida, S. Sos, S.H, M. Si

NIP : 197208062014112001

Penguji IV

Dr. Amal Taufik, M. Si

NIP : 197008021997021001

Surabaya, 11 Juni 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag

NIP : 197306272000031002

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Purnama Putri
NIM : 10030320076
Fakultas/Jurusan : FISIP / SOSIOLOGI
E-mail address : Intanpurnamap05@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KEARIFAN LOKAL SEBAGAI STRATEGI PEDAGANG ETNIS MADURA DALAM
DINAMIKA PERSAINGAN BISNIS (Studi kasus Toko Kelontong Madura di Desa Keboهران
Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Intan Purnama Putri)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kearifan lokal sebagai strategi pedagang etnis Madura dalam dinamika persaingan bisnis dari perspektif teori konstruksi sosial Peter L. Berger. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi dan teknik pencarian data purposive sampling, data dikumpulkan melalui observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pedagang etnis Madura memiliki kearifan lokal yang mereka gunakan dalam strategi bisnis mereka, yaitu: (1) semangat kerja keras dan pantang menyerah, (2) kejujuran dan kepercayaan, (3) kerja sama dan gotong royong, (4) adaptasi dan fleksibilitas, dan (5) kepatuhan terhadap norma dan adat istiadat. Kearifan lokal ini membantu pedagang etnis Madura untuk bersaing dalam dinamika bisnis yang semakin kompetitif.

Kata Kunci : Strategi bisnis, Etnis Madura, Pedagang Kelontong

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

This research aims to analyze local wisdom in the strategies of ethnic Madurese traders in the dynamics of business competition from the perspective of Peter L. Berger's social construction theory. This research uses qualitative methods with an ethnographic approach. Data was collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation. Research findings show that Madurese ethnic traders have local wisdom which they use in their business strategies, namely: (1) a spirit of hard work and never giving up, (2) honesty and trust, (3) cooperation and mutual cooperation, (4) adaptation and flexibility, and (5) compliance with norms and customs. This local wisdom helps ethnic Madurese traders to compete in increasingly competitive business dynamics.

Keywords: Business strategy, Madurese ethnicity, grocery traders



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTO	v
PERYATAAN PETANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. FOKUS PENELITIAN	5
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
a. Secara Teoritis	6
b. Secara Praktis	6
E. DEFINISI KONSEPTUAL	7
1. Kearifan Lokal.....	7
2. Strategi	7
3. Pedagang	8
4. Etnis Madura	8
5. Dinamika Bisnis	9
6. Persaingan Bisnis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Strategi Pedagang Etnis Madura dan Persaingan Bisnis	11
a. Strategi dalam Bisnis.....	11
b. Konsep Persaingan Bisnis	18
B. PENELITIAN TERDAHULU	29
C. PRESPEKTIF TEORITIS	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	37
C. Teknik Pengumpulan Data	39

D. Teknik analisis data	41
E. Teknis validasi data	42
F. RENCANA SISTEMATIKA SKRIPSI	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Tempat Penelitian di Desa Keboharan Kecamatan Krian.....	45
B. Profil Pedagang Etnis Madura di Desa Keboharan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo	48
C. Fenomena Persaingan Bisnis Toko Kelontong Etnis Madura	53
D. Strategi Bisnis yang Digunakan oleh Pedagang Etnis Madura	56
E. Integrasi Nilai-Nilai Budaya dalam Praktik Bisnis	63
F. Dampak Keberadaan Toko Kelontong Madura.....	71
a. Dampak positif bagi masyarakat	73
b. Dampak positif bagi toko kelontong lokal	74
c. Dampak Negatif Bagi Masyarakat	76
d. Dampak Negatif Bagi Toko Kelontong Lokal	77
G. Kearifan Lokal dalam Strategi Pedagang Etnis Madura dalam Dinamika Persaingan Bisnis Prespektif Teori Kontruksi Sosial Peter L.Berger	79
1. Eksternalisasi Nilai dan Praktik Lokal	80
2. Objektivasi dan Legitimasi Kearifan Lokal	81
3. Internalisasi dan Pemeliharaan Identitas	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

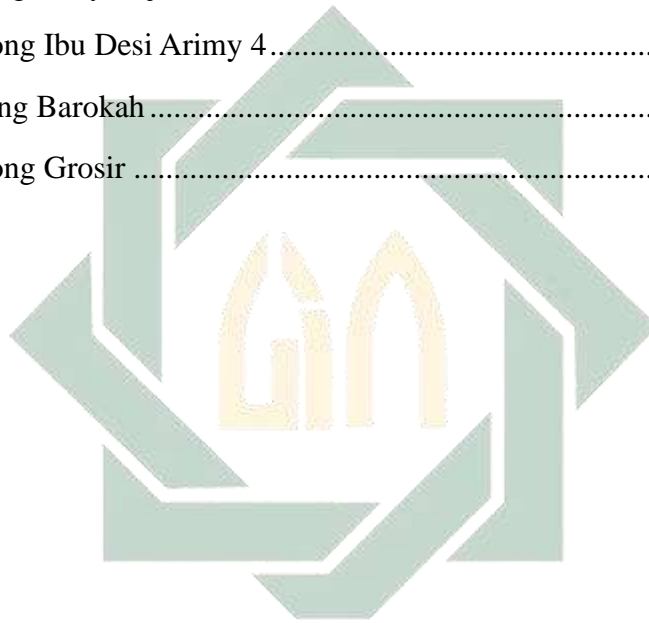
Tabel 3.1 Daftar nama Informan.....	38
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Keboharan.....	46
Tabel 4.2 Banyaknya Bekerjaan Menurut Jenis Pekerjaan Desa Keboharan	47
Tabel 4.3 Jumlah Pedagang Lokal dan Pedagang Madura.....	47
Tabel 4.4 Rincian modal awal.....	51



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Maps Desa Keboharan.....	46
Gambar 4.2 Mapping Keberadaan Toko Kelontong Madura.....	47
Gambar 4.3 Warung toko kelontong Madura.....	49
Gambar 4.4 Toko kelontong Maduramart Bapak Andre.....	56
Gambar 4.5 Kerapian Rak-rak toko Madura.....	59
Gambar 4.6 Toko kelontong Mulya Aji.....	61
Gambar 4.7 Toko Kelontong Ibu Desi Arimy 4.....	64
Gambar 4.8 Toko Langgeng Barokah.....	75
Gambar 4.9 Toko Kelontong Grosir.....	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K.R, Idris, I. & Rosyida, F. (2020). Internasional Nilai-Nilai Kwirrausahaan Etnis Madura.
- Agustina ,T. S. (2020). Pengaruh Perilaku Inovatif pada Keberhasilan Womenpreneur Etnis Madura sebagai Pedagang Pakaian Jadi .*INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.127>
- Ariansyah, Rina. (2020). *Analisi Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Keberlangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Ksus Di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat)*, Skripsi. UIN Syaif Hidayatullah. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2022). Jumlah Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Ribu Jiwa), 2021 – 2022. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/07/26/3042/garis-kemiskinan-jumlah-dan-persentase-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2021-2022.html>
- Basrowi dan Sukidin.2002. *Metode Penelitian Presfektif Mikro: Grounded Theory, Fenomenologi, Etnometodologi, Etnografi, Dramaturgi, Interaksi Simbolik, Hermeneutik, Ktruksi Sosial, Analisis Wacana, dan Metodologi Refleksi*.
- Berger Peter dan Luckman,Thomas. 1990 “*Tafsiran Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*”.
- Berger,P.L&Luckmann,T (1966). “The Social Contruction of Reality:A Treatise in the Sociology of Knowledge”
- Christensen, C.M. (1997). “*The Innovator’s Dilemma: The Revolutionary Book that Will Change the Way You Do Bussiness*”. Boston. Harvard business school Press.
- Djasuli, M. (2017). Etika bisnis dan profesi; relevansinya terhadap nilai etika kearifan lokal madura sebagai landasan hidup masyarakat Madura. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 10(1).

- Emile Durkheim. 1964. *The Division of Labor in Society*. New York: Free Press.
- Faraby, Muhammad Ersya. (2014). Etos Kerja Pedagang Etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *JESTT*. Vol. 1 No. 3 Maret 2014
- Firmansyah, Haris, et al. "Historisitas dan Perkembangan Budaya Masyarakat Etnis Madura di Kalimantan Barat." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 8.2 (2022).
- Hafidhah, H., Herli, M., Arifin, M., & Wilujeng, A. D. (2023). PENINGKATAN PRODUKSI DAN TATA KELOLA BISNIS PADA SENTRA PENGRAJIN KERIS DI DESA AENG TONG TONG SUMENEP-MADURA. *Jurnal Abdi Insani*, 10(3).
- Hanifah, Sarah. *ETOS KERJA PEDAGANG ETNIS MADURA DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pada Pedagang Sate Madura Ditinjau dari Etika Bisnis Islam)*. Diss. IAIN, 2019.
- Hapriyanto, A. R. (2024). Strategi Inovatif dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis di Era Digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6).
- Ibniwasum, L. I. A. *Inovasi produk dalam meningkatkan penjualan di sheren hijab bengkulu*. Diss. IAIN BENGKULU, 2020.
- Irfani, F. (2023, Februari 17). Budaya Merantau Madura: Mengakar Sejak Dulu, Dipicu Kemiskinan. Dalam Narasi Explains. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ghYvofzmGR8>
- Keegan Dan Green, *Global Marketing*, (London, Pearson Education Limited, 2015).
- Masluhah, Masluhah, and Suryani Suryani. "Gambaran Kekuatan Karakter Perantau Etnis Madura yang Sukses." *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya* 5.2 (2022).
- Mohamad Soleh, " Analisis Strategi Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus : UKM Manufaktur Di Kota Semarang)", Tesis, Universitas Diponegoro, 2008.
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*.

- Njatrijani, Rinitami. "Kearifan lokal dalam perspektif budaya Kota Semarang." *Gema keadilan* 5.1 (2018)
- Taufiqurrahman, Taufiqurrahman. "Identitas Budaya Madura." *Karsa: Jurnal Sosial Dan Budaya Keislaman* (2007):
- Tjiptono, Fandy. *Strategi pemasaran*. Andi Offset, 1995.
- Wafiruddaroin, M., & Rezeky, S. M. (2022). Dinamika Sosial Budaya Komunitas Pedagang Kelontong Madura di Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*; Vol 3 No 2 (2022): MUQODDIMA Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi; 119-130; 2745-7168. <http://journal.unusia.ac.id/index.php/Muqoddima/article/view/666>.
- Widowati, Tri Wahyuni, Risma Margaretha Sinaga, and Herpratiwi Herpratiwi. "Etos Kerja Pedagang Etnis Madura Perantau Di Pasar Natar Ditinjau Dari Etika Bisnis." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11.1 (2023).
- Wawancara Bapak Mulya Aji, *selaku pedagang kelontong Madura di desa Keboharan pada tanggal 02 Mei 2024*, di toko kelontong Bpk Mulya Aji.
- Wawancara Bapak Tatok, *selaku pedagang kelontong Madura di desa Keboharan pada tanggal 02 Mei 2024*, di toko kelontong sembako Madura.
- Wawancara Ibu Siti Aisyah, *selaku warga di desa Keboharan pada tanggal 03 Mei 2024*.
- Wawancara Bapak Sholiquudin, *selaku pedagang kelontong Madura di desa Keboharan pada tanggal 02 Mei 2024*, di toko kelontong Rama mart.
- Wawancara Ibu Jumiyati, *selaku pedagang Mie Ayam di desa Keboharan pada tanggal 02 Mei 2024*, diwarung mie ayam.
- Wawancara Ibu Desi, *selaku pedagang kelontong Madura di desa Keboharan pada tanggal 28 April 2024*, di toko kelontong Arimy 4.
- Wawancara Ibu Nur Afidah, *selaku Warga setempat di desa Keboharan pada tanggal 30 April 2024*.
- Wawancara Sandi Kurniawan, *selaku Warga setempat di desa Keboharan pada tanggal 30 April 2024*.

Wawancara Bapak Danil Agustin, *selaku pedagang kelontong lokal atau grosir di desa Keboharan pada tanggal 25 April 2024*, di toko kelontong Langgeng Barokah.

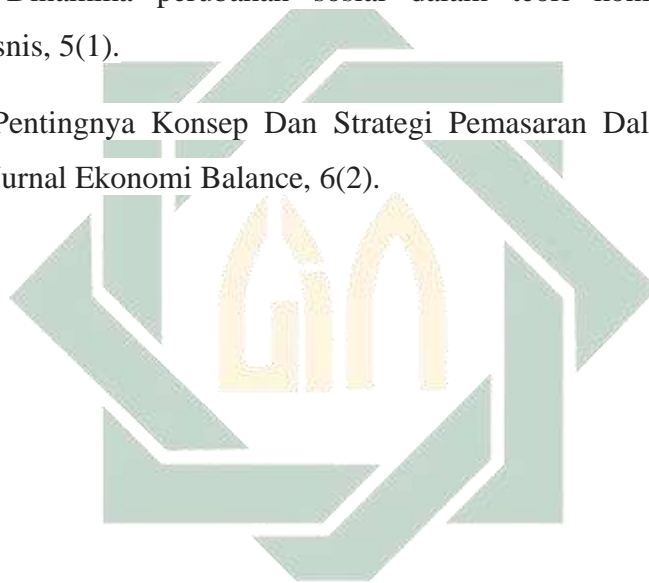
Wawancara Bapak Andre, *selaku pedagang kelontong Madura di desa Keboharan pada tanggal 02 Mei 2024*, di toko kelontong Maduramart.

Wawancara Lailatul, *selaku Warga setempat di desa Keboharan pada tanggal 30 April 2024*.

Wawancara Ibu Sri, *selaku pedagang kelontong Lokal atau Semi Grosir di desa Keboharan pada tanggal 26 April 2024*, di toko Ibu Sri.

Sumartono, S. (2019). Dinamika perubahan sosial dalam teori konflik. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 5(1).

Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Balance*, 6(2).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A