

**SERTIFIKASI HALAL PERSPEKTIF PENGUSAHA iMIKRO KECIL
DI KABUPATEN PASURUAN**

DISERTASI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Doktor Dalam Program Studi Ekonomi Syariah**



**Oleh:
Aslikhah
NIM. 01040220004**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini saya:

Nama : Aslikhah

NIM : 01040220004

Program : Doktor (S-3)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh- sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian- bagian yang dirujuk sumbernya

Surabaya, 17 Juli 2023

Saya yang menyatakan



Aslikhah

PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi berjudul “Sertifikasi Halal Perspektif Pengusaha Mikro Kecil di Kabupaten Pasuruan” ditulis oleh Aslikhah telah disetujui pada tanggal 17 Juli 2023

Oleh :

PROMOTOR



Prof. Dr.H. Burhan Djamaluddin, M.A

PROMOTOR

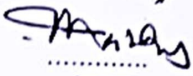




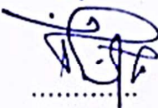



Dr. Mugiyati, M.E.I

**PENGESAHAN TIM PENGUJI TERBUKA
DISERTASI**

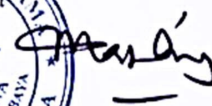
Disertasi berjudul "Sertifikasi Halal Perspektif Pengusaha Mikro Kecil di Kabupaten Pasuruan" yang ditulis oleh Aslikhah ini telah diuji Terbuka pada tanggal 15 Nopember 2023.

Tim Penguji:

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1. Prof. H. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D | (Ketua Penguji) |  |
| 2. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag. | (Sekretaris Penguji) |  |
| 3. Prof. Dr. H. Burhan Djamaluddin, MA. | (Promotor/ Penguji) |  |
| 4. Dr. Mugiyati, M.El | (Promotor/Penguji) |  |
| 5. Prof. Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si | (Penguji Utama) |  |
| 6. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag. | (Penguji) |  |
| 7. Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA | (Penguji) |  |



Surabaya, 15 Nopember 2023



Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D.

NIP. 197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aslikhah
NIM : 01040220004
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/ S3 Ekonomi Syariah
E-mail address : aslikhah@yudharta.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Sertifikasi Halal Perspektif Pengusaha Mikro Kecil di Kabupaten Pasuruan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Juli 2024

Penulis

(Aslikhah)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Diberlakukannya regulasi jaminan produk halal pada usaha mikro kecil mengharuskan pengusaha mikro kecil untuk melakukan percepatan sertifikasi halal. Keadaan tersebut menimbulkan beragam respon di masyarakat khususnya pelaku usaha mikro kecil sebagai salah satu penerima sasaran regulasi Undang- Undang Jaminan Produk Halal. Keadaan ini menjadi perhatian serius penulis, untuk mengetahui lebih dalam tentang sertifikasi halal dalam pandangan pengusaha mikro kecil di Kabupaten Pasuruan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana perspektif pengusaha mikro kecil tentang sertifikasi halal di Kabupaten Pasuruan? 2) Bagaimana implikasi sertifikasi halal bagi bisnis usaha mikro kecil di Kabupaten Pasuruan? Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk memahami perspektif pengusaha mikro kecil tentang sertifikasi halal di Kabupaten Pasuruan 2) untuk menemukan implikasi sertifikasi halal bagi bisnis usaha mikro kecil di Kabupaten Pasuruan.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang digunakan untuk melihat dan menjawab masalah berdasarkan keadaan-keadaan konkrit yang dialami subyek penelitian yaitu pengusaha mikro kecil di Kabupaten Pasuruan. Data penelitian diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pengusaha mikro kecil di Kabupaten Pasuruan.

Hasil penelitian menunjukkan 1) sertifikasi halal perspektif pengusaha mikro kecil terbagi menjadi tiga tipologi yaitu pertama, tipologi pengusaha mikro kecil yang pro dengan sertifikasi halal. Kedua, tipologi pengusaha mikro kecil yang kontra dengan sertifikasi halal. Ketiga, tipologi pengusaha mikro kecil yang netral dengan sertifikasi halal. 2) Implikasi sertifikasi halal bagi pengusaha mikro kecil, pertama, implikasi bagi pengusaha mikro kecil yang pro dengan sertifikasi halal. Kedua, implikasi bagi pengusaha mikro kecil yang kontra dengan sertifikasi halal. Ketiga, implikasi bagi pengusaha mikro kecil yang netral dengan sertifikasi halal.

Implikasi teoretik dalam penelitian ini mengembangkan teori persepsi yang dipengaruhi oleh latar belakang budaya, pengalaman masa lalu, nilai- nilai yang dianut dan berita- berita yang berkembang sehingga menimbulkan beberapa tipologi pengusaha mikro kecil yang memiliki persepsi berbeda- beda tentang sertifikasi halal di Kabupaten Pasuruan.

Kata kunci: Sertifikasi Halal, Perspektif, Pengusaha Mikro Kecil

ABSTRACT

The implementation of halal product guarantee regulations for micro and small enterprises requires micro and small entrepreneurs to accelerate halal certification. This situation has given rise to various responses in society, especially micro and small business actors as one of the target recipients of the Halal Product Guarantee Law regulations. This situation is a serious concern for the author, to find out more about halal certification from the perspective of micro and small entrepreneurs in Pasuruan Regency.

The problem formulation in this research are 1) What is the perspective of micro and small entrepreneurs regarding halal certification in Pasuruan Regency? 2) What are the implications of halal certification for micro and small businesses in Pasuruan Regency? The objectives of this research are 1) To understand the perspective of micro and small entrepreneurs regarding halal certification in Pasuruan Regency 2) to find the implications of halal certification for micro and small businesses in Pasuruan Regency.

This research is qualitative research with a phenomenological approach used to see and answer problems based on concrete conditions experienced by research subjects, namely micro and small entrepreneurs in Pasuruan Regency. Research data was obtained from observations, interviews and documentation with micro and small entrepreneurs in Pasuruan Regency.

The research results show 1) halal certification from the perspective of micro and small entrepreneurs is divided into three typologies, namely first, the typology of micro and small entrepreneurs who are pro with halal certification. Second, the typology of micro and small entrepreneurs which is against halal certification. Third, a neutral typology of micro and small entrepreneurs with halal certification. 2) The implications of halal certification for micro and small entrepreneurs. First, the implications for micro and small entrepreneurs who are pro with halal certification. Second, the implications for micro and small entrepreneurs who are against halal certification. Third, the implications for micro and small entrepreneurs who are neutral with halal certification.

The theoretical implications in this research develop a theory of perception which is influenced by cultural background, past experiences, espoused values and developing news, giving rise to several typologies of micro and small entrepreneurs who have different perceptions about halal certification in Pasuruan Regency.

Keywords: Halal Certification, Perspective, Micro and Small Entrepreneurs

المستخلص

يتطلب تنفيذ لوائح ضمان المنتجات الحلال للمؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر من رواد الأعمال الصغار والمتناهية الصغر تسريع عملية إصدار شهادات الحلال. وقد أدى هذا الوضع إلى ظهور استجابات مختلفة في المجتمع، وخاصة الجهات الفاعلة في مجال الأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر باعتبارها أحد المستفيدين المستهدفين من لوائح قانون ضمان المنتجات الحلال. يمثل هذا الوضع مصدر قلق كبير للمؤلف، لمعرفة المزيد حول شهادة الحلال من وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في مقاطعة باسوروان.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي (1) ما هو منظور أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر فيما يتعلق بشهادة الحلال في مقاطعة باسوروان؟ (2) ما هي الآثار المترتبة على شهادة الحلال للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر في مقاطعة باسوروان؟ أما أهداف هذا البحث هي (1) فهم وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر فيما يتعلق بشهادة الحلال في مقاطعة باسوروان (2) العثور على الآثار المترتبة على شهادة الحلال للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر في مقاطعة باسوروان.

هذا البحث هو بحث نوعي ذو منهج ظاهري يستخدم لرؤية المشكلات والإجابة عنها بناءً على الظروف الملموسة التي يعاني منها الأشخاص الخاضعون للبحث، وهم رواد الأعمال الصغار والمتناهية الصغر في مقاطعة باسوروان. تم الحصول على بيانات البحث من الملاحظات والمقابلات والوثائق مع أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في منطقة باسوروان.

تظهر نتائج البحث (1) تقسم شهادة الحلال من وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر إلى ثلاثة أنواع، وهي أولاً، تصنيف رواد الأعمال الصغار والمتناهية الصغر الذين يتمتعون بشهادة الحلال. ثانياً، تصنيف أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر والذي يتعارض مع شهادة الحلال. ثالثاً، التصنيف المحايد لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الحاصلين على شهادة الحلال. (2) الآثار المترتبة على شهادة الحلال لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر. أولاً، الآثار المترتبة على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الذين يعملون في مجال شهادة الحلال. ثانياً، الآثار المترتبة على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الذين يعارضون إصدار شهادات الحلال. ثالثاً، الآثار المترتبة على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر الذين هم محايدون فيما يتعلق بشهادة الحلال.

تعمل الآثار النظرية في هذا البحث على تطوير نظرية الإدراك التي تتأثر بالخلفية الثقافية والتجارب السابقة والقيم الملهمة والأخبار النامية، مما يؤدي إلى ظهور عدة نماذج من رواد الأعمال الصغار والمتناهية الصغر الذين لديهم تصورات مختلفة حول شهادات الحلال في مقاطعة باسوروان.

الكلمات المفتاحية: شهادة الحلال، المنظور، أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PROMOTOR	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ملخص	viii
KATA PENGANTAR	ix
TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Kerangka Teoretik	8
H. Penelitian Terdahulu	13
I. Metode Penelitian	19
BAB II SERTIFIKASI HALAL DAN USAHA MIKRO KECIL	25
A. Sertifikasi Halal	25
1. Halal Menurut Ulama	25
2. Sertifikasi Halal Perspektif Undang- Undang	35
B. Usaha Mikro Kecil	45
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil	45
2. Kriteria Usaha Mikro Kecil dalam Peraturan Pemerintah	47
BAB III SERTIFIKASI HALAL UMK di KABUPATEN PASURUAN	49
A. Profil Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Pasuruan.....	49
B. Prosedur Sertifikasi Halal di Kabupaten Pasuruan	54

BAB IV SERTIFIKASI HALAL PERSPEKTIF PENGUSAHA MIKRO KECIL DI
KABUPATEN PASURUAN..... 65

A. Tipologi Pengusaha Mikro Kecil yang Pro dengan Sertifikasi Halal ...	65
B. Tipologi Pengusaha Mikro Kecil yang Kontra dengan Sertifikasi Halal	67
C. Tipologi Pengusaha Mikro Kecil yang Netral dengan Sertifikasi Halal	.68
D. Implikasi bagi Pengusaha Mikro Kecil yang Pro dengan Sertifikasi Halal	69
E. Implikasi bagi Pengusaha Mikro Kecil yang Kontra dengan Sertifikasi Halal.....	74
F. Implikasi bagi Pengusaha Mikro Kecil yang Netral Terhadap Sertifikasi Halal.....	75

BAB V PENUTUP 77

A. Kesimpulan	77
B. Implikasi Teoretik	79
C. Keterbatasan Studi	80
D. Rekomendasi	80

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

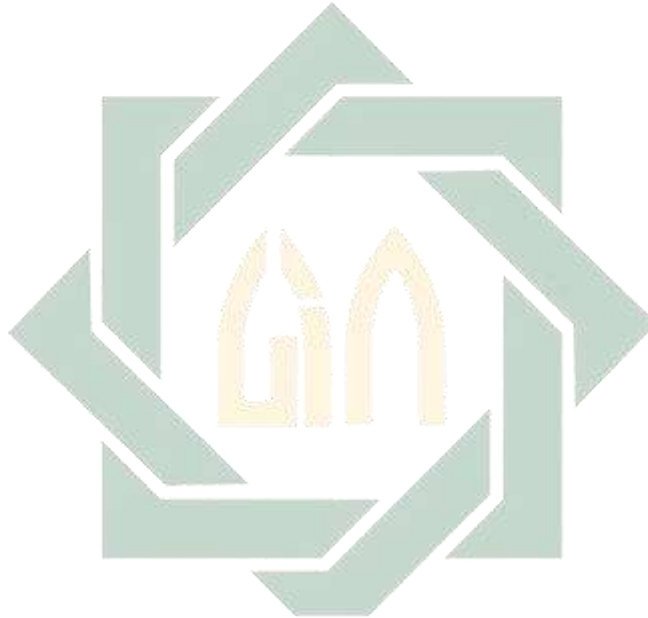
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Prosentase Industri	7
Gambar 1.2: Diagram Jumlah IKM dan Industri Besar	7
Gambar 1.3: Rancangan Penelitian	17
Gambar 1.4: Analisis fenomenology Cresswell	29
Gambar 2.1: Alur pengajuan permohonan sertifikasi halal	47
Gambar 2.2: Alur Proses Sertifikasi Halal	48
Gambar 2.3: Alur Proses Sertifikasi Halal	51
Gambar 2.4: Dokumen permohonan sertifikat halal	51
Gambar 2.5: Dokumen tata cara memperoleh sertifikat halal	51
Gambar 2.6: Alur penetapan sertifikat halal	52
Gambar 2.7: Alur penerbitan sertifikat halal	52
Gambar 3.1: Peta wilayah Kabupaten Pasuruan	89
Gambar 3.2: Struktur Ekonomi Pasuruan Tahun 2022	93
Gambar 3.3: Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Pasuruan Tahun 2022	94
Gambar 3.4: Prosentasi Keseluruhan Industry di Kabupaten Pasuruan	98
Gambar 3.5: Diagram Jumlah IKM, dan Industri Besar di Kabupaten Pasuruan	98
Gambar 3.6: Tabel Jumlah IKM, dan Besar Menurut Kecamatan	99
Gambar 3.7: lima golongan industri terbesar	100
Gambar 3.8 :Sebaran Perusahaan Industri Makanan berdasarkan Kecamatan	100
Gambar 3.9: Giat Kampanye Mandatory Halal 2023	102
Gambar 3.10: Sosialisasi Implementasi Sertifikasi Halal di Madrasah	103
Gambar 3.11: Sukseskan 2000 Pelaku Usaha Daftar Sertifikasi Halal	104
Gambar 3.12: IKM Binaan Disperindag Kabupaten	106
Gambar 3.13: Fasilitasi oleh Satuan Tugas (Satgas) BPJPH	107
Gambar 3.14: Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Pasuruan	108
Gambar 3.15: Gelar Pasuruan Always Fresh Expo 2022	108
Gambar 3.16: ISNU Jawa Timur memantapkan program sertifikasi halal	110
Gambar 3.17: Kegiatan akademik pendampingan sertifikat halal	111
Gambar 3.18: Pengembangan dan penguatan ekosistem industri halal	112
Gambar 3.19: Kegiatan pendampingan dan penelitian di Kabupaten pasuruan.	113
Gambar 3.20: Kegiatan pendampingan dan penelitian di Kabupaten Pasuruan	115
Gambar 3.21: Kegiatan Sertifikasi halal pada komunitas	118
Gambar 3.22: Pelatihan Sertifikat Halal oleh HMASS	120
Gambar 3.23: Salah satu Gerai HF Cake Bakery& Catering	134
Gambar 3.24: Produk Arjuno	137
Gambar 3.25: Salah Satu Produk KRIENIES Kripik Bronies	138
Gambar 3.26: Keripik Tempe Lestari	145
Gambar 3.27: Sari Herbal Utama	147
Gambar 3.28: Salah satu Roti Keju Dona Clara	148
Gambar 3.29: Keripik Pisang Romlah	149
Gambar 3.30: Manna Pia Kacang Hijau	150
Gambar 3.31: Produk Imas Food	150

Gambar 3.32: Keripik Tempe Sagu Ag Jaya
Gambar 3.33: Tape Madu Legi
Gambar 3.34: Keripik Pisang Mak Lam

153
154
156



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perbedaan UU UMKM dan PP UMKM	16
Tabel 1.2: Responden Penelitian	27
Tabel 2.1: Perbedaan UU UMKM dan PP UMKM	80
Tabel 3.1: Program Kegiatan Sertifikasi Halal Untuk UMK	123
Tabel 3.2: Link Pemberitaan Sertifikasi Halal UMK di Kabupaten Pasuruan	129
Tabel 3.3: Klasifikasi sertifikasi halal Perspektif Pengusaha Mikro Kecil	191



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Talib, M.S., "Motivations and benefits of halal food safety certification," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 8 , No. 4 (2017), 605-624.
- , Abdul Hamid, A.B. and Chin, T.A. , "Can halal certification influence logistics performance?," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 7, No. 4 (2016), 461-475.
- , Ai Chin, T. and Fischer, J. , "Linking Halal food certification and business performance," *British Food Journal*, Vol. 119, No. 7 (2017), 1606-1618.
- , Pang, L.L. and Ngah, A.H., "The role of government in promoting Halal logistics: a systematic literature review," *Journal of Islamic Marketing*, (2020).
- Abd. Hadi, Asrori, Rusman, *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi* (Banyumas: Pena Persada, 2021),22.
- Abdurrohman Kasdi, "Contribution of National Sharia Council Fatwa of Indonesian Council of Ulama (DSN-MUI) in the Islamic Economic Development in Indonesia," *IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 11, No.1(2018), 48.
- Ahmad Havid Jakiyudin, Alfarid Fedro," *Sehati: Peluang dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis bagi Pelaku UMKM di Indonesia*," *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 07, No. 02, (2022),182.
- Ali, A., Xiaoling, G., Sherwani, M. and Ali, A., "Factors affecting Halal Meat Purchase Intention: Evidence from International Muslim Students in China," *British Food Journal*, Vol. 119, No. 3 (2017), 527.
- Ana Toni Roby Candra Yudha, Nasif Sidquee Pauzi, Rafidah binti Mohd Azli, "The Synergy Model for Strengthening the Productivity of Indonesian Halal Industry," *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, Vol.4, No. 2 (July, 2020), 186.

- Anam, J., Sany Sanuri, B.M.M. and Ismail, B.L.O., "Conceptualizing the relation between halal logo, perceived product quality and the role of consumer knowledge", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 9, No. 4 (2018), 727.
- Andar Zulkarnain Hutagalung, "Analisa Undang-Undang Jaminan Produk Halal Dan Cipta Kerja (Antara Kenyataan Dan Keberlanjutan)"(Tesis-- UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2021),7.
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin. *Dasar – Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur (Teknik Dan Teori)* (Surabaya: PT Bina Ilmu, 1997), 11.
- Anton Bawono, "Kontribusi Religiusitas dalam Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumsi", *Jurnal Muqtasid*, Vol.2, No.1 (Juli, 2011),115.
- Arash Rezazadeh and Mahsa Mahjoub, "Alliance Entrepreneurship and Entrepreneurial Orientation: The Mediating Effect of Knowledge Transfer," *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 18, No. 3 (September-December, 2016), 264.
- Arbanur Rasyid, "Dinamika Pelaksanaan Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman di Kota Medan, Sibolga dan Padangsidempuan," *MIQOT*, Vol. 43 No. 2 (Juli-Desember, 2019), 167.
- Arie Indra Gunawana Vanessa Gaffar, "Does Religiosity Affect The Intention To Purchase Halal Fast Food from Non-Muslim Countries of Origin ?," *Jebis*, Vol.7, No.1 (January-June, 2021),87 – 99.
- Armini," *Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja UMKM di Nusa Tenggara Barat,*" *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 5 (Septamber, 2021), 300.
- Arsil, P., Tey, Y.S., Brindal, M., Phua, C.U. and Liana, D., "Personal Values Underlying Halal Food Consumption: Evidence from Indonesia and Malaysia,"*British Food Journal*, Vol. 120 No. 11 (2018), 2524.
- Asep Syarifuddin Hidayat & Mustolih Siradj, "Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri," *Ahkam*. Vol.15, No. 2, (Juli, 2015), 199.
- Audita Nuvriasari, Gumirlang Wicaksono,Sumiyarsih, "Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja UKM," *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 19, No. 2 (Juni 2015),241.
- Ayang Utriza Yakin, Louis-Léon Christians, and Baudouin Dupret, *Rethinking Halal*

Genealogy, Current Trends, and New Interpretations (Leiden, The Netherland: Koninklijke Brill nv, 2021), 7-9.

- Azmawani Abd Rahmana, Hassan Barau Singhry b, Mohd Hizam Hanafiahc and Mohani Abdula,” Influence of Perceived Benefits and Traceability System on the 2 Readiness For Halal Assurance System Implementation Among 3 Food Manufacturers,” *Food Control*. Vol.73 (2017),132.
- Baran, T. (2021), "A literature review and classification of the studies on “halal” in Islamic business journals (2010-2018)", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 12, No. 5 (2021),1012-1024.
- Bashir, K.M.I., Kim, J.-S., Mohibbullah, M., Sohn, J.H. and Choi, J.-S., "Strategies for improving the competitiveness of Korean seafood companies in the overseas halal food market", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 10, No. 2 (2019), 606-632.
- Berthelot, S. and Morrill, J., "Management Control Systems and the Presence of a Full-Time Accountant: An Empirical Study of Small- and Medium-Sized Enterprises (SMEs)", *Advances in Management Accounting (Advances in Management Accounting, Vol. 27)*, “(Emerald Group Publishing Limited, Bingley, 2016),207-242.
- Bintang Narotama, “Corporate Environmental, Social, and Governance (ESG) and SMEs' Value (a Lesson From Indonesian Public SMEs),” *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 2 (May, 2023), 197.
- Buddi Wibowo, “Religiosity and Entrepreneurial Intention,” *Etikonomi*, Vol.16, No. 2 (Oktober, 2017), 187.
- Butt, M.M., Rose, S., Wilkins, S. and Ul Haq, J., "MNCs and religious influences in global markets: Drivers of consumer-based halal brand equity," *International Marketing Review*, Vol. 34 No. 6, (2017), 885.
- Chiratus Ratanamaneichata, Sakchai Rakkarn. “Quality Assurance Development of Halal Food Products for Export to Indonesia,” *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, Vol.88. (2013), 134- 141.
- Devi Septiani¹, Ahmad Ajib Ridlwan, ‘The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia,’ *Indonesian Journal of Halal Research*, Vol. 2, No. 2 (2020), 59.

- Diah Ayu Legowati¹, Farah Nisa Ul Albab, "Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal," *Ihtifaz*, Vol. 2, No. 1 (Juni, 2019),39.
- Fathan Budiman, "Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali Jawa Tengah (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia)," *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 06, No. 02 (Juni, 2020), 379.
- Fauzan Husain, "The Consumption Behaviour of Muslim Students towards Halal Food in Yogyakarta Indonesia: A SEM Aproach," *Global Review of Islamic Economics and Business*, Vol. 3, No.2 (2015),120.
- Frąckiewicz, E., "Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector – The Potential of the European Market," Rudawska, E. (Ed.) *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs*, Emerald Publishing Limited, Bingley, (2018), 141-163.
- Giyanti, I., Indrasari, A., Sutopo, W. and Liquiddanu, E., "Halal Standard Implementation in Food Manufacturing SMEs: its Drivers and Impact on Performance", *Journal of Islamic Marketing*,(2020) Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0243>
- Haleem, A., Khan, M.I. and Khan, S., "Halal certification, the inadequacy of its adoption, modelling and strategising the efforts,"*Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11, No. 2, (2020), 384-404.
- Hamzah, Devika Tryza Ayodahya, MD. Shariful Haque, "The Effect of Halal Certificate towards Chicken Meat Import between Brazil and Indonesia according to Rule of GATT – WTO," *IKONOMIKA*, Vol. 4, No. 2 (Desember, 2019), 171.
- Hayat Muhammad Awan Ahmad Nabeel Siddiquei Zeeshan Haider, "Factors affecting Halal purchase intention evidence from Pakistan’s Halal food sector," *Management Research Review*, Vol. 38, Issue.6, (2015).
- Hayyun Durrotul Faridah, "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi." *Journal of Halal Product and Research*, Vol. 2, No. 2 (Desember , 2019),72.
- Hendijani Fard, M. and Seyyed Amiri, N., "The effect of entrepreneurial marketing on halal food SMEs performance,"*Journal of Islamic Marketing*, Vol. 9 , No. 3 (2018), 598.
- I Made Sara, Sinergi Inovasi, "Modal Budaya dan Partisipasi Masyarakat Dalam

Menciptakan Kesejahteraan UMKM,” *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1 (Maret, 2022),59.

Indah Fitriani Sukri, “Implementasi Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Penyelenggaraan Sertifikasi Halal dan Produk Halal di Indonesia,” *Majalah Hukum Nasional*, Vol.51, No.1 (2021), 129.

Ismalaili Ismail, et.al.m *Proceeding of the 3rd International Halal Conference*, (Singapore:Springer, 2018),132.

Jalal al- Din al- Suyuthy, al- Asybah wa a- *Nazha'ir*, h.60.

JM Muslimin, “Halal Product Guarantee in Indonesia Regulation and Social Inclusion,” *Shirkah Journal of Economics and Business*, Vol. 4, No. 1, (January-April 2019), 27.

Jogiyanto Hartono, *Strategi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: ANDI, 2018),252.

K Bertens, *Fenomenologi Eksistensial* (Jakarta: Gramedia, 1987), 3.

Katuk,N., Ku-Mahamud, K.R., Kayat, K., Abdul Hamid, M.N., Zakaria, N.H. and Purbasari, A., "Halal certification for tourism marketing: the attributes and attitudes of food operators in Indonesia,"*Journal of Islamic Marketing*, Vol. 12, No. 5 (2021), 1043-1062.

Khan, A., Arafat, M.Y. and Azam, M.K., "Role Of Halal Literacy And Religiosity In Buying Intention of Halal Branded Food Products in India,"*Journal of Islamic Marketing* (2020).

Khan, M.I., Khan, S. and Haleem, A., "Using integrated weighted IRP-Fuzzy TISM approach towards evaluation of initiatives to harmonise Halal standards,"*Benchmarking: An International Journal*, Vol. 26 , No. 2 (2019), 434-451.

KMA RI No. 982 Tahun 2019 tentang Layanan Sertifikasi Halal.

Koeswinarno, dkk, *Sertifikasi Halal Yes or No* (Jakarta: Litbangdiklat Press, 2020), 65.

Kurniawati, D.A. and Savitri, H., "Awareness Level Analysis of Indonesian Consumers toward Halal Products," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11 No. 2, (2020),522.

- Lady Yulia ,“ Strategi Pengembangan Industri Produk Halal,”Jurnal Bimas Islam, Vol.8. No.I , 122.
- Lestari, F., Kurniawan, R., Arifin, J., Yasir, M., Muhammad Saleh, M. and Akbarizan, "An integrated framework for the measurement of halal good manufacturing practices on the case of SMEs in the food sector", Journal of Islamic Marketing (2021).
- Lida Puspaningtyas," <https://www.republika.co.id/berita/r9lz3a457/bpjph-optimistis-pangan-halal-indonesia-bisa-peringkat-satu-global>"; Diakses tanggal 15 Agustus 2022.
- Lili Marliyah," The Relationship Between Resilience And Entrepreneurial Attitude of University Students In Semarang," Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, Vol. 9, No. 2 (May, 2023), 220.
- M.A.W Brouwer, Psikologi Fenomenologis (Jakarta: Gramedia, 1984),3.
- Mai Ngoc Khuongab, Nguyen Thanh Vana, “The Influence of Entrepreneurial Ecosystems on Entrepreneurs' Perceptions and Business Success,” Gadjah Mada International Journal of *Business*”, Vol. 24, No. 2 (May-August, 2022), 198.
- Massaro, M., Handley, K., Bagnoli, C. and Dumay, J., "Knowledge management in small and medium enterprises: a structured literature review," Journal of Knowledge Management, Vol. 20 , No.2 (2016), 258-291.
- Mian N.Riaz& Muhammad M. Chaudry, Hand Book of Halal Production (USA: Taylor andFrancis Group, 2019), 7.
- Moch. Khoirul Anwar, “Keeping Halal Substance in The Middle of Competition of Halal Investigation Institutions and Self Declare Pathway In Indonesia,” Amwaluna, Vol.6, No.2 (Juli, 2022), 396.
- Mohamed Syazwan Ab Talib Siti Salwa Md. SAWari Abu Bakar Abdul Hamid Ai Chin Thoo,"Emerging Halal food market: an institutional theory of Halal certificate implementation,"Management Research Review, Vol. 39, No. 9 (2016).
- Mohammad Darwis, “Entrepreneurship dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dengan Ekonomi,” Iqtishoduna, Vol. 6, No. 1 (April, 2017), 7.
- Mohd Hafiz Zulfakar, Caroline Chan, Ferry Jie, "Institutional forces on Australian halal meat supply chain (AHMSC) operations", Journal of Islamic

- Muchtar Ali, "Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal," *Ahkam*, Vol. 16, No. 2 (Juli, 2016),291.
- Muflih, M. and Juliana, J. , "Halal-Labeled Food Shopping Behavior: the Role of Spirituality, Image, Trust, and Satisfaction", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 12 No.8 (Oktober 2019), 1603-1618.
- Muh. Nadrattuzaman Hosen, "Analisis Undang-Undang Tentang Jaminan Produk Halal dan Undang-Undang Tentang Cipta Kerja (antara Kenyataan dan Keberlanjutan)," *YUDISIA*, Vol. 13, No.1(Juni, 2022), 104.
- Muhammad Thahir Ibn Asyur, al- Tahrir wa al- Tanwir Jilid 2 (Tunisia: Dar al Tunisiyah li al- Nasyr,1984), 111.
- Muhammad Turhan Yani, Sri Abidah Suryaningsih," Muslim Consumer Behavior In Consuming Halal Product," *al-Uqud*, Vol. 3 No.2 (July, 2019),161.
- Mukhtar, A. and Mohsin Butt, M., "Intention to choose Halal products: the role of religiosity," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 3, No. 2 (2012),108.
- Mukti Fajar, *Usaha Mikro Kecil dan Globalisasi Ekonomi* (Yogyakarta: LP3M UMY Yogyakarta, 2015), 14.
- Mutimmatul Faidah, "Sertifikasi Halal di Indonesia dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa Antara Negara dan Agama," *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, Vol .11, No. 2 (Maret, 2017), 449.
- Nikmatul Masruroh, "The Competitiveness of Indonesian Halal Food Exports in Global Market Competition Industry," *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.11, No. 1 (2020), 25.
- Noer Soetjipto, *Ketahanan Usaha Mikro Kecil Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. (Yogyakarta: K-Media,2020),1-2.
- Nor Hafizah Haji Haron Sabarina Mohammed Shah, "Small Medium Entrepreneurs (SME) Perception on Having Shariah Governance Framework in Halal Food Industry," 3rd International Halal Management Conference (3 rd IHMC 2021), 133-134.
- Norman K Denzin & Yvonna S Lincoln, *Straegies of Qualitative Inquiry*

(Thousand Oaks, CA: SagePublications, 1988),64.

- Novatul Isrowiyah, Warno, Rahman El Junusi,” Development Strategy for Micro, Small, and Medium Enterprises through Islamic Financial Inclusion, “*IQTISHODUNA : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9, Issue 1 (April 2020), 55.
- Nurhayati, T. and Hendar, H. (2020), "Personal Intrinsic Religiosity And Product Knowledge on Halal Product Purchase Intention: Role of Halal Product Awareness," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11 No. 3 (2020), 603.
- Nurhayati, T. and Hendar, H., "Personal Intrinsic Religiosity and Product Knowledge on Halal Product Purchase Intention: Role of Halal Product Awareness", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11 No. 3, (Nopember, 2018), 603-620.
- Nurhidayah Muhammad Hasyim, et. al. Proceedings of the 3rd International Halal Conference, Singapore, Springer, 2018, 31.
- Othman, B., Md. Shaarani, S. and Bahron, A., "The influence of knowledge, attitude and sensitivity to government policies in halal certification process on organizational performance", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 8, No. 3,(2017)
- _____, Shaarani, S.M. and Bahron, A., "Evaluation of knowledge, halal quality assurance practices and commitment among food industries in Malaysia," *British Food Journal*, Vol. 118 ,No. 8, (2016),2033.
- Paisol Burlian, “Reformulasi Yuridis Pengaturan Produk Pangan Halal Bagi Konsumen Muslim Produk Pangan Halal Di Indonesia,” *Ahkam*, Vol.4, No. 1 (Januari, 2014),1.
- Panji Adam Agus Putra, “Kedudukan Sertifikasi Halal dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam”, *Amwaluna*, Vol.1 No.1 (Januari, 2017), 150-165.
- Parvin Hosseini, S.M., Mirzaei, M. and Iranmanesh, M., "Determinants of Muslims' willingness to pay for halal certified food: Does religious commitment act as a moderator in the relationships?," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11, No. 6 (2020),1225.

- Raditya Sukmana, Imron Mawardi, Tika Widiastuti, Taqiyah Dinda Insani, Nova Rini. (2020). "Linkage Program of Islamic Institutions and Government Institution for Empowering MSMEs: Evidence from Indonesia," *IQTISHADIA*, Vol. 13, No. 1 (2020), 126.
- Rafiki, A. and Abdul Wahab, K., "The human capital and the obtainment of halal certification," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 7 No. 2, (2016), 134.
- Rajagopal, S., Ramanan, S., Visvanathan, R. and Satapathy, S., "Halal certification: implication for marketers in UAE," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2, No. 2 (2011), 138-153.
- Ramlan, Nahrowi, "Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim," *Ahkam*, Vol. 16, No. 1, (Januari 2014), 145.
- Rina Herani, Otto Andersen, "Does Environmental Uncertainty Affect Entrepreneurs' Orientation and Performance? Empirical Evidence from Indonesian SMEs", *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 14, No. 1 (January – April, 2012), 1-6.
- Rizki Tri Anugrah Bhakti, Mochammad Bakri dan Siti Hamidah, "Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Lembaga Keuangan Syariah Melalui Prinsip Bagi Hasil," *de Jure, Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol. 5, No. 1 (Juni, 2013), 1-15.
- Rupeika-Apoga, R. and Solovjova, I. (2016), "Profiles of SMEs as Borrowers: Case of Latvia", *Contemporary Issues in Finance: Current Challenges from Across Europe (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis*, Vol. 98), Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 63-76.
- Sahlan, M.K., Abu-Hussin, M.F. and Hehsan, A., "Market Coopetition: Implications of Religious Identity In Creating Value Added Partnership Within Halal Mart Retailers," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 10, No. 2 (2019), 465.
- Samsu, *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*, (Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017), 90.
- Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam", *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 1 (Januari, 2017), 150-165.

- Shahzad, M.A., Jun, D., Noor, G. and Zubair, A., "Causation of Halal Food Consumption in China", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 12 , No. 2 (2021),249.
- Shathees Baskaran," Mediation Effect of Knowledge Management Enablers on the Relationship between Organizational Characteristics and Entrepreneurial Orientation," *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 20, No. 1 (January-April, 2018), 3.
- Singh, T., Kumar, R. and Kalia, P. (2021), *E-marketing Practices of Micro-, Small- and Medium-sized Enterprises: Evidence from India* (Camilleri, M.A. (Ed.) *Strategic Corporate Communication in the Digital Age*, (Emerald Publishing Limited, Bingley), 197-216.
- Siska Noviaristanti, "Social Media Usage Impacts on Sme's Firm Performance: Evidence from West Java, Indonesia," *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 2 (May, 2023), 285.
- Siska, Hanifah Rahmi, Almawati Situmorang, "The Effectiveness of Technical Guidance for Entrepreneurs in Small and Medium Enterprises in Facing Halal Certification," *Indonesian Journal of Halal Research*, Vol. 2, No. 2 (2020), 46.
- Siti Ulfah Fauziah, Kudang Boro Seminar, Irman Hermadi, Nugraha Edhi Suyatma, "Sistem Pendukung Keputusan Penyedia Dokumen dalam Pengajuan Sertifikasi Halal Menurut LPPOM-MUI," *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, Vol. 27, No.3 (2017),261-270.
- Siti Ulfah Fauziah,"Sistem Pendukung Keputusan Penyedia Dokumen Dalam Pengajuan Sertifikasi Halal Menurut LPPOM-MUI," *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, Vol. 27 , No.3 (Desember , 2017), 262.
- Stephen W Littlejohn, *Theories of Human Communication*, 7th ed (USA: Thomson Learning Academic Resource Center, 2002),184.
- Suhartanto, D., Marwansyah, M., Muflih, M., Najib, M.F. , "Loyalty formation toward Halal food: Integrating the Quality–Loyalty model and the Religiosity–Loyalty Model", *British Food Journal*, Vol. 122, No. 1 (2020),48.
- Sukesi, Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat. (2019). "Managing The Halal Industry And The Purchase Intention Of Indonesian Muslims The Case Of Wardah Cosmetics", *Journal of Indonesian Islam*, Volume 13, Number 01, (June 2019), 200-229.

- Susilowati Suparto, "Harmonisasi dan Sinkronisasi Pengaturan Kelembagaan Sertifikasi Halal Terkait Perlindungan Konsumen Muslim Indonesia," *Mimbar Hukum*, Vol. 28, No. 3 (Oktober, 2016), 429.
- Suwardi Muhammad Erfan Muktasim Billah, "Undang-Undang Jaminan Produk Halal Sebagai Bentuk Internalisasi Nilai Syari'ah dalam Hukum Nasional," *JEBLR*, Vol. 1, No. 2 (November ,2021),72.
- Takehita, S., "Halal certification or ingredient disclosure: A comparative analysis of serving food in Japanese tourist destinations," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11, No. 3 (2020), 765-781.
- Telsy Fratama Dewi Samad, "Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Preferensi Konsumen pada Restoran Pizza Hut dan KFC di Yogyakarta," *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1 (Februari, 2019), 2 .
- Tieman, M. (2015), "Halal clusters", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 6 No. 1,(Mei 2014), 2-21.
- and Che Ghazali, M. (2013), "Principles in halal purchasing", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 4 No. 3,(2013), 281-293.
- Undang-Undang No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.
- Utomo, S.B., Sekaryuni, R., Widarjono, A., Tohirin, A. and Sudarsono, H., "Promoting Islamic financial ecosystem to improve halal industry performance in Indonesia: a demand and supply analysis," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 12, No. 5 (2021), 992.
- UU No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- Wahbah al- Zhaily, *Ushul al- Fiqh al- Islamy* (Dar al- Fikr: Damasykus, 1986), 115.
- Wahyudin Darmalaksana dan Teti Ratnasih, *Respon Pelaku Usaha Dalam Penerimaan Kebijakan Sertifikasi Halal* (Bandung: Sentra Publikasi Indonesia , 2023),1.
- Waluyo, "Pengaruh Pemahaman Agama, Motifasi Mendapatkan Profit dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kesadaran Sertifikasi Halal Bagi Produsen Makanan di Kabupaten Sleman dan Bantul," *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol . 7, No.1 (Juni ,2013), 75.

Wibowo, M.W., Putri, A.L.S., Hanafiah, A., Permana, D. and Sh Ahmad, F., "How Education Level Polarizes Halal Food Purchase Decision of Indonesian Millennials", *Journal of Islamic Marketing* (2021).

Yulvi Yusnia Anggriani, "Pengaruh Entrepreneurial Leadership Terhadap Kinerja UMKM Kota Surabaya Melalui Inovasi," *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 5, No.3 (September, 2021), 407.

Yunes Ramadan Al-Teinaz, Stuart Spear, and Ibrahim H. A. Abd El-Rahim, *The Halal Food Handbook* (John Wiley & Sons Ltd: 2020), 14.

Yusuf Qardhawi, *al- Halal wa al- Haram fi al Islam* (Kairo: Maktabah Wahbah, 2012), 25-30.

Zailani, S., Kanapathy, K., Iranmanesh, M. and Tieman, M., "Drivers of halal orientation strategy among halal food firms," *British Food Journal*, Vol. 117, No. 8 (2015), 2143-2160.

Ayu Pratiwi, *Perolehan Sertifikasi Halal Jngan Sampai Rugikan UMKM*, <https://www.kompas.id/baca/utama/2018/12/11/perolehan-sertifikasi-halal-jangan-sampai-rugikan-umkm>

Lida Puspaningtyas," <https://www.republika.co.id/berita/r9lz3a457/bpjph-optimistis-pangan-halal-indonesia-bisa-peringkat-satu-global>

<http://www.halal.go.id/beritalengkap/215>

<https://indonesiabaik.id/infografis/sertifikasi-halal-bikin-produk-semakin-bersaing-secara-global>

<https://jatim.kemenag.go.id/berita/524855/dihadapan-kelompok-koperasi-karyawanita-satgas-bpjph-sosialisasikan-pengurusan-sertifikasi-produk-halal;>

<https://radarbromo.jawapos.com/ekonomi-bisnis/20/03/2022/pasar-industri-mamin-di-i-kota-pasuruan-terganjal-legalitas/>,

<https://republika.co.id/berita/qf08ml380/kemenkop>; Diakses tanggal 07 Juni 2021.

<https://www.bsn.go.id/ /peningkatan-kompetensi-pelaku-Usaha Mikro Kecil-di-daerah-jawa-timur>

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus-bentuk->

<https://www.pasuruankab.go.id/berita-3898-pertahankan-identitas-kota-santri-ribuan-warga-ikuti-mlaku-bareng-sarungan-bersama-bupati-irsyad-yusuf.html>

<https://www.pasuruankab.go.id/berita-4143-jumlah-usaha-mikro-di-kabupaten-pasuruan-semakin-berkembang-pesat-.html>

<https://www.Republika.Co.Id/Berita/R7xjhz320/Jatim-Targetkan-15-Juta-Produk-Usaha Mikro Kecil-tersertifikasi-halal-pada-2022>

<https://www.republika.co.id/berita/r8myyv457/indonesia-masuk-lima-besar-pasar-produk-halal-dunia. Diakses pada 12 Agustus 2022>

Khaswar Syamsu, <https://halal.ipb.ac.id/2251-2/>

www. Pasuruan Kab

Sugeng Pamuji, <https://kemenag.go.id/nasional/ini-potensi-perguruan-tinggi-dalam-penguatan-ekosistem-halal-nasional-mu2406>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A