



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**METODE DAKWAH TANYA JAWAB SYARIFAH YAYA
BA'ABUD PADA AKUN INSTAGRAM @yaya.baabud**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos)

Oleh:

Qutrunnada Farihal Janan
NIM 04040120110

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Qutrunnada Farihal Janan

NIM : 04040120110

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Jl. Mastrip Kec. Kedopok, Kota Probolinggo, Prov.
Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 20 Mei 2024

Yang menyatakan



Qutrunnada Farihal Janan
NIM.04040120110

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Proposal Skripsi berikut:

Nama : Qutrunnada Farihal Janan
NIM : 04040120110
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Metode Dakwah Tanya Jawab Syarifah Yaya
Ba'abud pada Akun Instagram @yaya.baabud

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 20 Mei 2024
Menyetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP 196912041997032007

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Metode Dakwah Tanya Jawab Syarifah Yaya Ba'abud pada Akun
Instagram @yaya.baabud

SKRIPSI

Disusun oleh:

Qutrunnada Farihal Janan (04040120110)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal, 12 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP. 196912041997032007

Penguji II



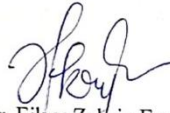
Dr. H. Sunarto AS, M.El
NIP. 195912261991031001

Penguji III



Ariza Qurrata Ayun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

Penguji IV



Dr. Fikry Zafria Emeraldien, S.I.Kom., M.
NIP. 198908282020122016

Sumbawa, 12 Juni 2024



Dr. Moch. Choirul Anam, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197504171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : QUTRUNADA FARIHAL JANAN
NIM : 04040120110
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : qutradf23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**METODE DAKWAH TANYA JAWAB SYARIFAH YAYA BA'ABUD PADA AKUN
INSTAGRAM @YAYA.BAABUD**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juli 2024

Penulis

(Qutrunnada Farihal Janan)

ABSTRAK

Qutrunnada Farihal Janan. NIM 04040120110, 2024. Metode Dakwah Tanya Jawab Syarifah Yaya Ba'abud pada Akun Instagram @yaya.baabud. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dakwah tanya jawab yang dilakukan oleh Syarifah Yaya Ba'abud melalui instagram dan untuk mengetahui faktor yang melatarbelakangi Syarifah Yaya Ba'abud melakukan metode dakwah tanya jawab pada dakwah di akun instagram @yaya.baabud.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian analisis isi. Perolehan data berasal dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mendapat informasi lebih mendalam. Teknik analisis data pada penelitian menggunakan analisis Miles dan Huberman.

Dalam hasil penelitian ditemukan proses dakwah menggunakan metode dakwah tanya jawab yaitu muthola'ah, mad'u bertanya, da'i memilih pertanyaan, da'i memilih jenis jawaban dan terakhir da'i menjawab. Adapun faktor yang melatarbelakangi Syarifah Yaya Ba'abud melakukan dakwah tanya jawab adalah audien lebih mudah faham, tidak bertele-tele dan meluas. Peneliti menemukan penemuan baru berupa jenis-jenis jawaban dari hasil analisis data yaitu Menjawab lengkap dengan referensi, menjawab dengan gambaran, menjawab singkat, menjawab dengan kalimat tanya dan menjawab dengan bercanda.

Kata Kunci : Metode Dakwah, Konten Dakwah, Metode Tanya Jawab, Instagram

ABSTRACT

Qutrunnada Farihal Janan. NIM 04040120110, 2024. Syarifah Yaya Ba'abud's Question and Answer Da'wah Method on Instagram Account @yaya.baabud. Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

This research aims to find out the question and answer da'wah process carried out by Syarifah Yaya Ba'abud via Instagram and to find out the factors behind Syarifah Yaya Ba'abud carrying out the question and answer da'wah method for da'wah on the Instagram account @yaya.baabud.

The method used in this research uses a qualitative approach with the type of research used is content analysis research. Data obtained comes from observations, interviews and documentation to obtain more in-depth information. The data analysis technique in the research uses Miles and Huberman analysis.

In the research results, it was found that the da'wah process used a question and answer da'wah method, namely muthola'ah, mad'u asked, the da'i chose questions, the da'i chose the type of answer and finally the da'i answered. The factors behind Syarifah Yaya Ba'abud conducting question and answer preaching are that the audience understands more easily, is not long-winded and is broad. Researchers found new discoveries in the form of types of answers from the results of data analysis, namely answering completely with references, answering with descriptions, answering briefly, answering with question sentences and answering jokingly.

Keywords: Da'wah Method, Da'wah Content, Question and Answer Method, Instagram

خلاصة

قطر الندى فرح الجنان. NIM 04040120110, 2024. طريقة الدعوة الدعوية Syarifah Yaya Ba'abud على حساب Instagram @yaya.baabud. رسالة دكتوراه في برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية الدعوة والاتصال، جامعة سنن أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

يهدف هذا البحث إلى معرفة طريقة السؤال والجواب الدعوية التي تقوم بها شريفة يايا باعبود عبر الانستغرام ومعرفة العوامل التي تقف وراء قيام شريفة يايا باعبود بطريقة السؤال والجواب الدعوية للدعوة. على حساب الانستغرام @yaya.baabud.

تستخدم الطريقة المستخدمة في هذا البحث منهجاً نوعياً، ونوع البحث المستخدم هو بحث تحليل المحتوى. تأتي البيانات التي يتم الحصول عليها من الملاحظات والمقابلات والوثائق للحصول على مزيد من المعلومات المتعمقة. تستخدم تقنية تحليل البيانات في البحث تحليل مايلز وهوبرمان.

وفي نتائج البحث وجد أن عملية الدعوة استخدمت أسلوب الدعوة سؤال وجواب، وهي المثلة، المدعو، الداعي يختار الأسئلة، الداعي يختار نوع الإجابة وأخيراً أجاب الداعي. العوامل الكامنة وراء إجراء Syarifah Yaya Ba'abud للوعظ بالأسئلة والأجوبة هي أن الجمهور يفهم بسهولة أكبر، وليس طويل الأمد وواسع النطاق. وتوصل الباحثون إلى اكتشافات جديدة على شكل أنواع من الإجابات من نتائج تحليل البيانات، وهي الإجابة الكاملة بالمرجع، والإجابة بالوصف، والإجابة باختصار، والإجابة بجملة الاستفهام، والإجابة بالمزاح.

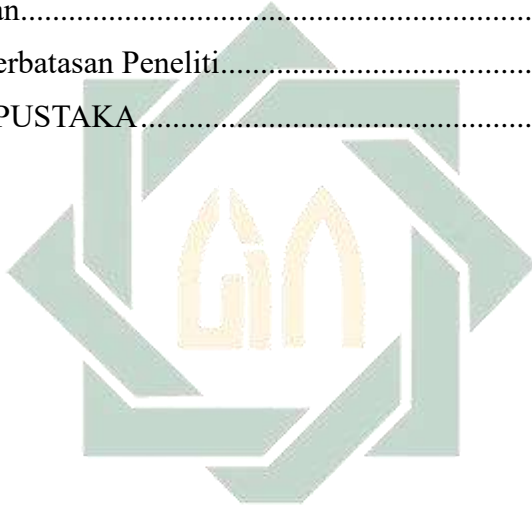
الكلمات المفتاحية: طريقة الدعوة، محتوى الدعوة، طريقة السؤال والجواب، إنستغرام

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
خلاصة.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN TEORITIK.....	8

A. Kerangka Teoritik.....	8
1. Metode Dakwah	8
2. Metode Dakwah Tanya Jawab.....	17
3. Konten Dakwah pada Instagram	21
4. Uses and Gratification Theory	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Objek Penelitian.....	33
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Validitas Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	40
1. Biografi Syarifah Yaya Ba'abud.....	40
2. Akun Instagram @yaya.baabud	42
B. Penyajian Data	44
1. Dakwah pada Akun Instagram @yaya.baabud.....	44
2. Metode Dakwah Tanya Jawab Syarifah Yaya Ba'abud	75

C. Analisis Data.....	77
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
C. Keterbatasan Peneliti.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Profil Syarifah Yaya Ba'abud.....	40
Gambar 4 2 Tampilan instagram @yaya.baabud.....	42
Gambar 4 3 Tangkapan layar video sorotan “penyakit ain” 27 November 2019	44
Gambar 4 4 Tangkapan layar video pada sorotan “Bersholawat” 29 Desember 2019.....	45
Gambar 4 5 Tangkapan layar video pada sorotan “Ashar Fatimah” 20 Januari 2020.....	46
Gambar 4 6 Tangkapan layar pada sorotan “QnA1” 20 Maret & 22 April 2020.....	47
Gambar 4 7 Tangkapan layar tanya jawab sorotan “QnA2” 30 April 2020	48
Gambar 4 8 Tangkapan layar video pada sorotan “Dhuha” 23 Juni 2020	50
Gambar 4 9 Tangkapan layar pada sorotan “QnA3” 28 Januari 2021	51
Gambar 4 10 Tangkapan layar video pada sorotan “Kewanitaan” 11 Juni 2019	52
Gambar 4 11 Tangkapan layar pada sorotan “Aplks haram” 28 Februari 2021.....	53
Gambar 4 12 Tangkapan layar video tanya jawab sorotan “QnA4” 30 Januarl 2021.....	54
Gambar 4 13 Tangkapan layar video tanya jawab sorotan “Qnvideo” 11 Februari 2021.....	55
Gambar 4 14 Tangkapan layar tanya jawab sorotan “Qna5” 22 April 2021	56
Gambar 4 15 Tangkapan layar sorotan “Qna6” 4 Januari 2020.....	57
Gambar 4 16 Tangkapan layar sorotan “Mani’ wudhu” 7 November 2020	58
Gambar 4 17 Tangkapan layar sorotan “Witir” 20 April 2020	59
Gambar 4 18 Tangkapan layar sorotan “Bumil haid?” 17 April 2022	60
Gambar 4 19 Tangkapan layar sorotan “Kentut” 24 April 2022.....	61

Gambar 4 20 Tangkapan layar sorotan “Ied Qurban” 10 Juli 2021 ..	63
Gambar 4 21 Tangkapan layar tanya jawab sorotan “QnA7” 20 Februari 2022.....	63
Gambar 4 22 Tangkapan layar tanya jawab sorotan “Qnapuasa” 25 Maret 2021.....	64
Gambar 4 23 Tangkapan layar tanya jawab sorotan “Lihurmatilwakti” 10 April 2021	65
Gambar 4 24 Tangkapan layar pada sorotan “NAJIZZ” 12 Agustus 2023	67
Gambar 4 25 Tangkapan layar pada sorotan “Fidiah” 17 April 2021	68
Gambar 4 26 Tangkapan layar pada sorotan “Qna mukena” 27 April 2024	69
Gambar 4 27 Tangkapan layar jawaban pada akun @yaya.baabud yang tidak diletakkan disorotan, 16 Mei 2024.....	70
Gambar 4 28 Tangkapan layar jawaban di direct message pada akun @yaya.baabud yang tidak diletakkan disorotan, 16 Mei 2024.....	72
Gambar 4 29 Tangkapan layar kolom pertanyaan kosong pada akun @yaya.baabud yang tidak diletakkan disorotan, 21 Mei 2024.....	73
Gambar 4 30 Tangkapan layar jawaban menggunakan meme pada akun @yaya.baabud yang tidak diletakkan disorotan, 21 Mei 2024	74
Gambar 4 31 Bagan proses metode dakwah.....	80

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media, n.d.
- Ahmad Suja'i, Khairan Muhammad Arif, Ahmad Luthfi,. "URGensi MANAJEMEN DALAM DAKWAH." *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 1 (June 25, 2022): 37–50.
- Aldiawan. "Dakwah Dalam Mengatasi Problematika Remaja." *Al-mishbah* 16, no. 1 (June 2020).
- Aliyudin. "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an." *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 15 (June 2010).
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah*, n.d.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*, n.d.
- BAYANUNI, P.D.M.A. *PENGANTAR STUDI ILMU DAKWAH*. Pustaka Al Kautsar, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=iq9CEAAAQBAJ>.
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. "Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an" 7 (2023).
- Damayanti, Rini. "Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram." *JURNAL WIDYALOKA IKIP WIDYA DARMA* 5, no. 3 (July 2018).
- Dinillah, Ulya, and Aka Kurnia Sf. "MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah)." *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 1, no. 1 (November 25, 2019): 54–67.

- Dr. H. Rosidi, M.A. *Metode Dakwah Masyarakat Multikultur*. Selat Media, 2023.
https://books.google.co.id/books?id=U2_KEAAAQBAJ.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana, 2015.
<https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>.
- Fajrin, Shofa. “Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Kosentrasi Televisi Dakwah” (n.d.).
- Fariyah, Irzum. “PENGEMBANGAN KARIER PUSTAKAWAN MELALUI JABATAN FUNGSIONAL PERPUSTAKAAN SEBAGAI MEDIA DAKWAH.” *Jurnal Perpustakaan Libraria* 02, no. 1 (June 2014).
- Fitriah, Andini, and Muhammad N Abdurrazaq. “Metode Dakwah Terhadap Mahasiswa Di Forum Kajian Dakwah IAI AL- AZIS” 3, no. 1 (2023).
- Harahap, Zuanda Pratama, and Ngajudin Nugroho. “Analisis Motivasi Kerja Karyawan di CV. Fawas Jaya Medan” (2021).
- Hefni, Harjani, and Munzier. *Metode Dakwah*, n.d.
- Husna, Nihayatul. “Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah* 1, no. 1 (Oktober 2021).
- Ibrahim, and Duski. “Metodologi Penelitian dalam Kajian Islam (Suatu Upaya Iktisyaf Metode-Metode Muslim Klasik)” 20, no. 2 (2014).
- Juditha, Christiany. “Meme di Media Sosial: Analisis Semiotik Meme Haji Lulung Meme in Social Media: Semiotic Analysis Of Hajj Lulung Memes.” *Jurnal Pekommas* 18, no. 2 (n.d.).

- Kosim, Abdul. “Penggunaan Media Visual Dalam Pembelajaran Muthola’ah Untuk Meningkatkan Ketrampilan Berbicara Santri Kelas VIII SMPIT Kharisma Darussalam.” *Kalamuna: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban* 2, no. 2 (July 1, 2021): 26–41.
- Kristianto, Didit. “Dakwah Muhammad Yunus Dalam Menciptakan Dunia Tanpa Kemiskinan (Studi Kasus Awal Pendirian Bank Grameen Di Bangladesh).” *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2023).
- Latifah, Dina, Dilla Sulistia, and Bagus Sajiwo. “Penerapan Metode Ceramah dan Tanya Jawab pada Pembelajaran Al-Qur’an Hadis dalam Memahami Tujuan dan Fungsi Al-Qur’an.” *Jurnal Pendidikan Islam* 2 (2023).
- Lestari, Puput Puji. “DAKWAH DIGITAL UNTUK GENERASI MILENIAL.” *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (June 2, 2020): 41–58.
- Maullasari, Sri. “METODE DAKWAH MENURUT JALALUDDIN RAKHMAT DAN IMPLEMENTASINYA DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM (BKI).” *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 1 (July 30, 2019): 162.
- Morissan. *Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Ghalia Indonesia, 2013.
- Nadhira, Dhea Fildza, Edy Muslimin, and Agus Fatah Widoyo. “Strategi Pengembangan Desain Komunikasi Visual Media Dakwah Oleh Akhwat Creative Project (ACP).” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11, no. 2 (Desember 2022).
- Nurrahmi, Febri, and Puteri Farabuana. “Efektivitas Dakwah Melalui Instagram.” *Nyimak: Journal of Communication* 4, no. 1 (March 2020).
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, n.d.

- Pimay, Awaludin. "Metodologi Dakwah Kajian Teoritis Dari Khazanah Al-Qur'an." (2006).
- Purbajati, Hafidz Idri. "Telaah Dakwah Virtual Sebagai Perkembangan Metode Dakwah Islam di Era Modern." *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI* 8, no. 2 (September 2021).
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi Di Lengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Raqib, Muhammad, Ade Yuliar, and Siti Nuraeni. "Dakwah Bil Lisan Melalui Media Sosial Pada Komunitas Hijrah Di Kota Solo." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (November 28, 2022): 129.
- Rohmah, Nurliya Ni'matul. "Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification)" 4, no. 1 (2020).
- Sadly, Effendi. "Pengaruh Sosial Media Terhadap Perkembangan Metode Dakwah Islamiyah di Indonesia" (n.d.).
- Saerozi. "Ilmu Dakwah" (2013).
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, and Kamaluddin Tajibu. "DAKWAH MELALUI YOUTUBE (ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI)" 1, no. 3 (2020).
- Syahputra, Afrizal El Adzim. "Metode Dakwah Perspektif Quraish Shihab." *Al-Iffkar* 12, no. 2 (September 2019).
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, n.d.
- Tamara, Dara Yulia. "PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Study pada Mahasiswa Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung)” (n.d.).

Tri Djoyo Budiono. “Pola Argumentasi Dalam Metode Dakwah Mujadalah Nabi Ibrahim.” *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 2, no. 1 (July 30, 2020): 1–26.

Trisakti, Febby Amelia. “Cyber-Da’wah: Narasi Konten Video Sebagai Metode Dakwah Non-Ulama Pada Media Sosial Tiktok.” *Idarotuna* 3, no. 3 (March 18, 2022): 258.

Utami, Dian Nur. “Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui Tiktok” (n.d.).

Yuna, Tamita Fatwana, and Ahmad Tamrin Sikumbang. “Beyond Visuals: Komunikasi Dakwah Ustazah Halimah Alaydrus di Instagram.” *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAl)* 4, no. 2 (July 31, 2023): 160–177.

Zahra, Ulfa Fauzia, Ahmad Sarbini, and Asep Shodiqin. “Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (June 30, 2016): 60–88.

Zaini, Ahmad. “Dakwah Melalui Internet” 1 (2013).