

**PERANCANGAN PUSAT KREATIF DI KOTA SURABAYA DENGAN
PENDEKATAN ANALOGI**

TUGAS AKHIR



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

ELANG MULYA PERKASA

(H73216062)

**UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ELANG MULYA PERKASA

NIM : H73216062

Program Studi : ARSITEKTUR

Angkatan : 2016

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penyusunan tugas akhir saya yang berjudul PERANCANGAN PUSAT KREATIF DI KOTA SURABAYA DENGAN PENDEKATAN ANALOGI. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



ELANG MULYA PERKASA

NIM: H73216062

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir disusun oleh:

Nama : Elang Mulya Perkasa

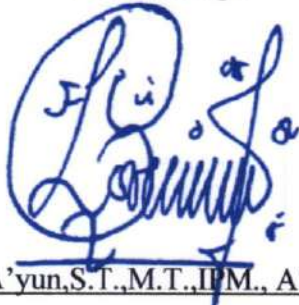
NIM : H73216062

Judul : PERANCANGAN PUSAT KREATIF DI KOTA SURABAYA
DENGAN PENDEKATAN ANALOGI

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Januari 2021

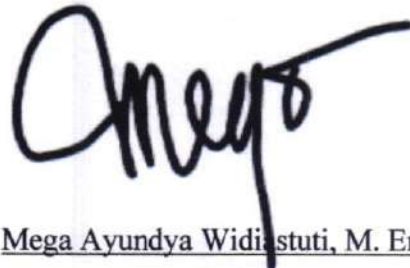
Pembimbing 1

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Qurrotul A'yun', with a circular flourish on the left side.

Qurrotul A'yun, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng

NIP: 198910042018012001

Pembimbing 2

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mega Ayundya Widiastuti', with a long horizontal stroke extending to the right.

Mega Ayundya Widiastuti, M. Eng

NIP: 1987031020140320071

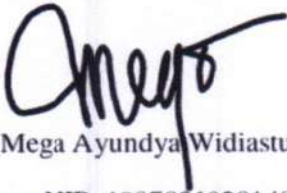
PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR


Tugas Akhir Elang Mulya Perkasa ini telah
dipertaruhkan di depan tim penguji Tugas Akhir
di Surabaya, 20 Januari 2021


Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I

(Qurrotul A'yun, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng)
NIP. 198910042018012001

Penguji II

(Mega Ayundya Widiastuti, M. Eng)
NIP: 198703102014032007

Penguji III

(Muhammad Ratodi, ST., M.Kes)
NIP. 198103042014031001

Penguji IV

(Efa Suriani, S.T., M.Eng)
NIP. 197902242014032003

Mengetahui,
PLT Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya


(Dr. Hj. Evi Fatimatur Rusdiyah, M.Ag)
NIP. 197312272005012003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elang Mulya Perkasa
NIM : H73216062
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi/ Arsitektur
E-mail address : Elangmulya99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Perancangan Pusat Kreatif Di Kota Surabaya Dengan Pendekatan Analogi

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2021

Penulis

(Elang Mulya Perkasa)

ABSTRAK
PERANCANGAN PUSAT KREATIF DI KOTA SURABAYA DENGAN
PENDEKATAN ANALOGI

Surabaya merupakan ibukota dari Provinsi Jawa Timur yang memiliki banyak potensi di bidang ekonomi kreatif, namun sayang pemberdayaan sumber daya ini masih kurang maksimal maka dari itu diperlukanlah sebuah wadah untuk menaungi potensi ini. Definisi creative hub atau pusat kreatif dari segi fisik adalah tempat yang menyediakan ruang-ruang untuk bekerja dan berkolaborasi para pelaku di industri kreatif sekaligus menjadi inkubator bisnis industri kreatif. Aktivitas-aktivitas dalam creative hub menyatukan bakat, pemikiran kreatif, keterampilan pelaku kreatif dalam suatu wadah kreatif. *Creative hub* menjaditempat yang menyediakan lapangan pekerjaan yang lebih, membuka kesempatan networking, berkolaborasi dan mengembangkan bisnis. Untuk itu perancangan creative hub ini diharapkan menjadi solusi atas permasalahan yang ada, perancangan ini menggunakan pendekatan analogi. Dengan harapan dan semangat ini bertujuan agar ekonomi kreatif bisa menjadi sektor ekonomi unggulan di Surabaya dan Jawa Timur.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Kata kunci : Ekonomi Kreatif, Surabaya, pendekatan analogi, creative hub

ABSTRACT

SURABAYA CREATIVE HUB DESIGN WITH ANALOGY APPROACHES

Surabaya is the capital of the East Java Province which has a lot of potential in the creative economy, but unfortunately the empowerment of these resources is still less than optimal and therefore requires a container to overshadow this potential. The definition of a creative hub or physical center from a physical point of view is a place that provides spaces for work and collaboration among actors in the creative industries as well as being an incubator of the creative industries business. Activities in the creative hub unite the talents, creative thinking, and skills of creative actors in a creative container. Creative hubs are places that provide more jobs, open networking opportunities, collaborate and develop businesses. For this reason, the design of the creative hub is expected to be a solution to the existing problems, this design uses an analogy approach. With this hope and enthusiasm, the aim is that the creative economy can become the leading economic sector in Surabaya and East Java.

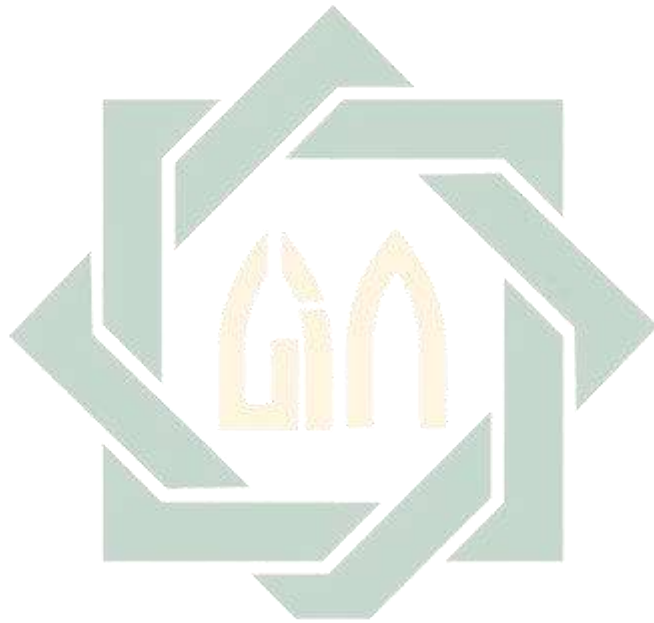
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Keywords : creative economy, creative hub, surabaya, analogi approaches

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
<i>SURABAYA CREATIVE HUB DESIGN WITH ANALOGY APPROACHES</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Perancangan.....	15
1.4 Ruang Lingkup Proyek.....	15
1.5 Metode Perancangan.....	15
BAB II.....	19
TINJAUAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Objek Creative Hub.....	19
2.2 Lokasi Perancangan	20
2.3 Potensi dan Kekurangan Site	24
BAB III	27
PENDEKATAN DAN KONSEP PERANCANGAN.....	27
3.1 Pendekatan Perancangan.....	27
3.2 Konsep Perancangan.....	34
BAB IV	37
HASIL RANCANGAN.....	37
4.1 Rancangan Arsitektur	37
4.3 Perancangan Utilitas	47

BAB V.....	50
KESIMPULAN	50
5.1 Prinsip Desain Creative Hub.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52

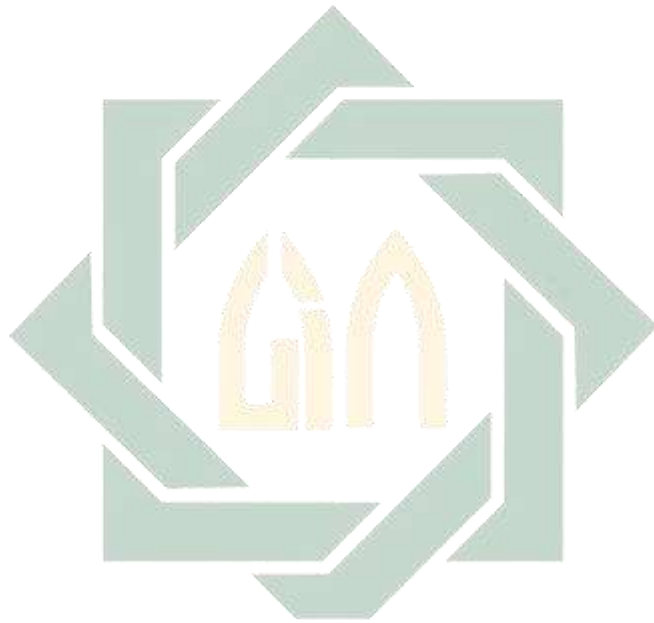


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Cmap Lokasi.....	21
Gambar 2 Tinjauan Site	23
Gambar 3 Pusat kreatif kemenparekraf.....	26
Gambar 4 Analogi Personal	29
Gambar 5 Menara Eiffel.....	30
Gambar 6 Turning Torso.....	31
Gambar 7 Contoh Analogi Langsung	31
Gambar 8 Bird Nest Stadium	32
Gambar 9 Contoh Analogi Simbolik	32
Gambar 10 Pendekatan Analogi.....	33
Gambar 11 Penerapan Pendekatan.....	33
Gambar 12 Ruang Kolaborasi.....	35
Gambar 13 Konsep Flexibility	35
Gambar 14 Concept Breakdown	36
Gambar 15 Konsep Bentukun Bangunan Utama	37
Gambar 16 Contoh Konsep Bentukun Bangunan Penunjang	38
Gambar 17 Fasad Organisasi Ruang	38
Gambar 18 Organisasi Ruang	39
Gambar 19 Sirkulasi.....	40
Gambar 20 Detail Secondary Skin Jaringan Otak.....	41
Gambar 21 Sitting Group	42
Gambar 22 Tampak Exterior.....	43
Gambar 23 Tampak Atap Bangunan Komunal/Office	43
Gambar 24 Sitting Group	43
Gambar 25 Sculpture Surabaya Creative Hub	44
Gambar 26 Tampak Interior Lobby	45
Gambar 27 Tampak Interior R Kerja Sub Sektor	45
Gambar 28 Tampak Interior Kantin dan R Komunal.....	45
Gambar 29 Axonometri Struktur	46

Gambar 30 Struktur Dinding.....	47
Gambar 31 Struktur Atap	47
Gambar 32 Utilitas Air Bersih	48
Gambar 33 Utilitas Air Kotor	48
Gambar 34 Instalasi Listrik.....	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Neufert, E. (2002). *Data Arsitek* (33 ed.). Jakarta: Erlangga.

Snyder, Catanese; (1991); *Introduction to Architecture*.

Van de Ven, Cornelis. (1991). *Ruang dalam Arsitektur*. Jakarta: PT. Gramedia.

Newstorm. (2013). *The Big Book of Creativity Exercises*. BQB Publishing. Irlandia

Broadbent, Geoffrey. (1973) *Design in Architecture. Architecture and the Human Sciences*.

Matheson, J., & Easson, G. (2015). *Creative HubKit: Made by Hubs for Emerging Hubs*. UK: British Council

Pangestu, Mari. (2008). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta

Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif UU No 7 Tahun 2016 tentang Perdagangan produk berbasis ekonomi kreatif*. Jakarta

Abel, Chris (1997), *Architecture and Identity*, Architectural press, As imprint of Butterworth-Heinemann

Zarzar, K. Moraes, Guney, A. (2008), *Understanding Meaningful Enviroments*, IOS Press TU Delft

Snyder, Catanese (1979), *Introduction to Architecture*, edisi terjemahan bahasa Indonesia, Erlangga