



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**EFEKTIVITAS QAULAN MAISURA AKUN
INSTAGRAM ALVI SYHRIN TERHADAP
AKIDAH MAHASISWA KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial (S.sos)

Oleh

Laila Farihatul Kamilah

NIM. B91217126

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA 2021**

LEMBAR KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Laila Farihatul Kamilah

NIM : B91217126

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Efektivitas Qaulan Maisura Akun Instagram Alvi Syahrin Terhadap Akidah Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam” adalah benar karya sendiri. hal-hal yang bukan karya saya, skripsi tersebut diberi tanda dan menunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, Januari 2022

Yang bertanda tangan




Laila Farihatul Kamilah
NIM. B91217126

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Laila Farihatul Kamilah
NIM : B91217126
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Program Studi
Judul : Efektivitas Qaulan Maisura Akun
Instagram Alvi Syahrin terhadap
Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran
Islam

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk disajikan.

Surabaya, 22 Desember 2021
Mengetahui,
Pembimbing



Dr. H. SUNARTO AS, MEI
NIP. 195912261991031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Efektivitas Qaulan Maisura Akun Instagram Alvi Syahrin
Terhadap Akidah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran
Islam

SKRIPSI

Oleh
Laila Farihatul Kamilah
B91217126

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Strata Satu Pada tanggal 6 Januari 2022

Penguji I

Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP. 195912261991031001

Tim Penguji

Penguji II

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji III

Dr. H. Abd. Syukur, M.Ag
NIP. 196607042003021001


Penguji IV

Drs. Prihananto, M.Ag
NIP. 196812301993031003

Surabaya, 18 Januari 2022

Dekan




Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
186307251991031003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Laila Farihatul Kamilah
NIM : B91217126
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : lailafarihatul12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Efektivitas Qaulan Maisura Akun Instagram Alvi Syahrin Terhadap Akidah
Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Mei 2024

Penulis



(Laila Farihatul Kamilah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Laila Farihatul Kamilah, NIM B91217126, 2021. *Efektivitas Qaulan Maisura Akun Instagram Alvi Syahrin terhadap Akidah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya efektivitas qaulan maisura akun instagram Alvi Syahrin terhadap akidah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Teknik sampling yang digunakan adalah random sampling. Penelitian ini menggunakan seluruh populasi untuk dijadikan sebagai sampel. Data utama dalam penelitian ini adalah data kuisioner. Uji validitas dikumpulkan menggunakan skala Ordinal. Uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 16 for windows dengan teknik analisis korelasi *Rank Spearman* dan *Level of Significanc*-nya 0,05 atau 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat efektivitas dari qaulan maisura akun instagram Alvi Syahrin terhadap akidah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan nilai koefisien korelasi z hitung $>$ z tabel ($0,511 > 0,313$) dan memiliki nilai korelasi yang sedang. Peneliti berharap suatu saat nanti masyarakat dapat menggunakan media sosial terutama instagram dengan baik dan untuk komunikator lebih mengemas pesan dakwah agar lebih mudah untuk dipahami dan menarik minat bagi masyarakat.

Kata kunci: *Qaulan Maisura, Instagram, Akidah, Korelasi Rank Spearman*

ABSTRACT

Laila Farihatul Kamilah, NIM B91217126, 2021. The Effectiveness of Alvi Syahrin's Qaulan Maisura Instagram Account on the Faith of Islamic Communication and Broadcasting Students.

This study aims to find out the effectiveness of Alvi Syahrin's qaulan maisura instagram account on the creed of Islamic Communication and Broadcasting students.

This research uses a correlational quantitative approach. The sampling technique used in this research is random sampling. This study uses the entire population as a sample. The main data in this research is questionnaire data. The validity test was collected using an Ordinal scale. Reliability test using Cronbach's Alpha formula. Data processing uses SPSS version 16 for windows with Rank Spearman correlation analysis technique and the Level of Significance is 0.05 or 5%.

The results of this study indicate that there is an effectiveness of Alvi Syahrin's qaulan maisura Instagram account on the faith of Islamic Communication and Broadcasting students with a correlation coefficient value of $z_{count} > z_{table}$ ($0.511 > 0.313$) and has a moderate correlation value.

Recommendations and suggestions for further research in order to develop deeper and more thorough research on Rank Spearman correlation analysis in da'wah messages.

Keywords: Qaulan Maisura, Instagram, Akidah, Rank Spearman Correlation

الملخص

ليل فرحة الكمله B91217126, 2021. فاعلية حساب ألفي سيرين على الإنستغرام قاولان ميسورة في إيمان طلاب الاتصال والبت الإسلامي. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى فاعلية حساب ألفي سيرين قاولان ميسورة على الإنستغرام على عقيدة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية. تستخدم هذه الدراسة نهجاً كمياً ارتباطياً. تقنية أخذ العينات المستخدمة في هذا البحث هي أخذ العينات العشوائية. تستخدم هذه الدراسة جميع السكان كعينة. البيانات الرئيسية في هذا البحث هي بيانات الاستبيان. تم جمع اختبار الصلاحية باستخدام مقياس ترتيبي. اختبار الموثوقية باستخدام صيغة ألفا كرونباخ. تستخدم معالجة البيانات الإصدار ١٦ من SPSS للنوافذ مع تقنية تحليل الارتباط بين المنتج والعتاء من بيرسون ومستوى الأهمية هو ٠,٥ أو ٠,٥٪. تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود فاعلية لحساب ألفي سيرين على الإنستغرام على عقيدة الاتصال الإسلامي وطلاب البت مع قيمة معامل الارتباط $Z < 0.314$ (جدول $0.515 >$) ولها قيمة ارتباط منخفضة. توصيات ومقترحات لمزيد من البحث من أجل تطوير بحث أعمق وأكثر شمولاً حول تحليل الارتباط اللحظي للمنتج في رسائل الدعوة. الكلمات المفتاحية: قاولان ميسورة, الإنستغرام, إيمان, ارتباط لحظة المنتج.

DAFTAR ISI

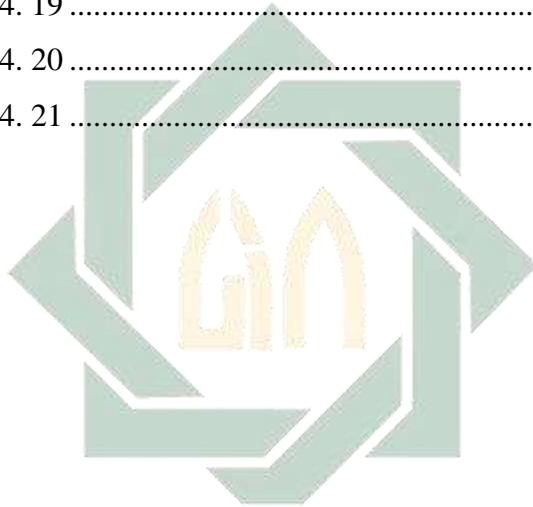
	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
المخلص.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Kerangka Teoritik	10
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	32
C. Teori Kultivasi	35
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	39
D. Variabel dan Indikator Penelitian	40
E. Tahap-Tahap Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	44
H. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Analisis Data.....	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran dan Rekomendasi	75
C. Keterbatasan Penelitian.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	34
Tabel 3. 1	41
Tabel 3. 2	45
Tabel 3. 3	46
Tabel 3. 4	47
Tabel 3. 5	50
Tabel 3. 6	51
Tabel 4. 1	53
Tabel 4. 2	54
Tabel 4. 3	55
Tabel 4. 4	58
Tabel 4.5	59
Tabel 4.6	60
Tabel 4.7	61
Tabel 4.8	61
Tabel 4. 9	62
Tabel 4. 10	63
Tabel 4. 11	63
Tabel 4. 12	64
Tabel 4. 13	65
Tabel 4. 14	65

Tabel 4. 15	66
Tabel 4. 16	67
Tabel 4. 17	67
Tabel 4. 18	68
Tabel 4. 19	68
Tabel 4. 20	70
Tabel 4. 21	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A Susanto, *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Ghaila Indonesia, 2005).
- Agung, Machyudin dan Susri Adeni. *Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia*. Vol.07, No. 2, 2020.
- Akhda Sabila, Nur. "Integrasi Aqidah dan Akhlak (telaah Atas Pemikiran Al-Ghazali)". *Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* Vol.3 No.2 2019.
- Alim Ihsan, Muhammad. "Efektivitas Dakwah Dalam Mengembangkan Kognitif-Fungsional Audiens: Suatu Pendekatan Psikologi Sosial", *Hunafa*, Vol. 7, No.1, 2010.
- Amrullah, Achmad. *Dakwah Islam Dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: Prima Duta, 1983).
- Aprilia, Nabila. *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas)*, *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, (Bandung: Universitas Pasundan, 2015).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- Aziz, Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Aziz, Ali. *Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*.
- Berita <https://jatim.tribunnews.com/2019/02/23/3-kunci-gaetpembaca-agar-klik-dengan-isi-cerita-novel-dari->

- [novelis-asal-surabaya-alvisyahrin](#) sabtu, 23 februari 2019
10.42 penulis pipin tri anjani,
- Daud Ali, Mohammad. 2005. Hukum islam pengantar ilmu hukum dan tata hukum islam di indonesia, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: PT. Tanjung Mas Inti)
- Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas), *Skripsi, Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasudan*. 2015.
- Duli Deslima, Yosieana. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung, Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, (Lampung: UIN Raden Intan, 2018).
- Dyah Alyusi, Shiefti. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Effendi, *Efektivitas Kerja*, (Jakarta: Gunung Agung, 2008).
- Hardani, Nur Hikmatul, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020).
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Diksi> Diakses pada tanggal 12 juli
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mahasiswa>. Diakses pada tanggal 12 07 jam 16.03.
- Idrus, Muhammad. *Metode penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: Erlangga, 2009).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).

- Khatibah, “*Prinsip-prinsip komunikasi pustakawan (perspektif komunikasi Islam)*”, *Jurnal Iqra'*, Vol. 10, No. 22, Oktober 2016.
- Kominfo RI. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. (Jakarta: Kominfo RI, 2020).
- L. Tubbs, Stewart dan Sylvia Moss. *Human Communication Prinsip-Prinsip Dasar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).
- M. Fachri, Irwan Syari. “*Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*”, *Jurnal Interaksi*. Vol. 2, No 01, Januari 2018.
- M. Nisrina, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Kobis, 2015).
- Martono, Nanang. *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*, (Yogyakarta: Penerbit Gava Media. 2010).
- Munir Amin, Samsul. *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009).
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Sata dan Uji Statistik*. (Yogyakarta: Mediakom, 2008).
- Rizqi, Muhammad dan Irwansyah. “*Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial*”, *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, Vol. 03, No. 01, April 2019.
- Sabiq, Sayyid. *Aqidah Islam “Pola Hidup Manusia Beriman”*, (Bandung: Diponegoro, 1982).
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Hitungan Manual dan SPSS*. (Jakarta: Kencana. 2013).

- Siyotoko, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2016).
- Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*. (Jakarta: UNJ PRESS. 2020).
- Supena, Ilyas, *Filsafat Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*, (Semarang: Abshor, 2007).
- Tadjab, Muhaminin dkk. *Dimensi-Dimensi Studi Islam* (Surabaya: Karya Abditama, 1994).
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. *Metodologi Penelitian Soial*. (Jakarta: Bumi Aksara, 1996).
- Wiga, Hanifa. “Pengaruh Video Dakwah di Akun Media Sosial (Instagram) terhadap sikap keagamaan Peserta Didik Di SMAN 1 Tumijajar Tahun 2018/2019”, *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung, 2018.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A