

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(IGCG) TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DENGAN
FINANCIAL LITERACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL NURUL HAYAT SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Istiqom Shinta Hardiyanti

NIM. 02040321015

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Istiqom Shinta Hardiyanti

NIM : 02040321015

Program : Magister Ekonomi Syariah

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 3 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Istiqom Shinta Hardiyanti

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul

"ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (IGCG) TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DENGAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL NURUL HAYAT SURABAYA"

yang ditulis oleh Istiqom Shinta Hardiyanti ini telah disetujui pada Tanggal 21 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag.

NIP. 197710302008011007

Pembimbing II



Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I.

NIP. 197710302008011007

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS
Tesis berjudul

“ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (IGCG) TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DENGAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL NURUL HAYAT SURABAYA”

yang ditulis oleh Istiqom Shinta Hardiyanti ini telah diuji dalam ujian tesis pada
Tanggal 14 Juli 2023

Tim Penguji:

1. Dr. Iskandar Ritonga, M. Ag.
2. Dr. Mustofa, S. Ag., M.E.I.
3. Dr. H. M. Lathoif ghozali, Lc., M.A.
4. Dr. Andriani Samsuri, S. Sos, M.M.



Surabaya, 26 Juli 2023

Direktur,



Andriani Samsuri, S.Ag., M.A., Ph.D
NIP. 197103021996031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Istiqom Shinta Hardiyanti
NIM : 02040321015
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Ekonomi Syariah
E-mail address : istiqomshinta@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**"ANALISIS PENGARUH ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE (IGCG)
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT DENGAN FINANCIAL LITERACY
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL
NURUL HAYAT SURABAYA"**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2023

Penulis

(Istiqom Shinta Hardiyanti)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh antara *transparency*, *accountability*, *responsibility*, *independent*, *fairness*, dan *shariah compliance* terhadap keputusan membayar zakat dengan *financial literacy* sebagai variabel intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Nurul Hayat Surabaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan menggunakan data statistik untuk dianalisis melalui teknik *random sampling* dan sampel yang digunakan adalah pada *muzakkī* Laznas Nurul Hayat Surabaya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada 130 responden. Kuesioner diolah menggunakan bantuan statistik dengan analisis data menggunakan *Smart Partial Least Square (PLS)* Versi 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1). *Transparency* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat, 2). *Transparency* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *financial literacy*, 3). *Accountability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat, 4). *Accountability* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *financial literacy*, 5). *Responsibility* negatif dan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat, 6). *Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *financial literacy*, 7). *Independent* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat, 8). *Independent* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *financial literacy*, 9). *Fairness* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat, 10). *Fairness* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *financial literacy*, 11). *Shariah Compliance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat, 12). *Shariah compliance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *financial literacy*

Dengan adanya hasil penelitian ini, agar meningkatkan lagi proses *islamic good corporate governance* terhadap keputusan membayar zakat agar dapat menambah keyakinan dan kepercayaan *muzakkī* sehingga tetap menunaikan zakatnya pada lembaga amil zakat guna mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan penanggulangan kemiskinan. Serta diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi atau masukan untuk Laznas Nurul Hayat Surabaya agar dapat menghadapi risiko-risiko yang terkait dengan pengelolaan zakat.

Kata Kunci: *transparency*, *accountability*, *responsibility*, *independent*, *fairness*, *shariah compliance*, *financial literacy*, dan zakat.

ABSTRACT

This study examines the influence of transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and shariah compliance on paying zakat with financial literacy as an intervening variable at the National Zakat Institution (Laznas) Nurul Hayat Surabaya. This study uses a quantitative research type, using statistical data to be analyzed through random sampling techniques and the sample used is the *muzakkī* Laznas Nurul Hayat Surabaya. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 130 respondents. The questionnaire was processed using statistical assistance with data analysis using Smart Partial Least Square (PLS) Version 3.

The results of the study indicate that; 1). Transparency has a negative and insignificant effect on the decision to pay zakat, 2). Transparency has a positive and significant effect on the decision to pay zakat through financial literacy, 3). Accountability has a positive and significant effect on the decision to pay zakat, 4). Accountability has a positive and insignificant effect on the decision to pay zakat through financial literacy, 5). Responsibility is negative and has no significant effect on the decision to pay zakat, 6). Responsibility has a positive and significant effect on the decision to pay zakat through financial literacy, 7). Independent has a negative and insignificant effect on the decision to pay zakat, 8). Independent has a positive and negligible effect on the decision to pay zakat through financial literacy, 9). Fairness has a positive and insignificant effect on the decision to pay zakat, 10). Fairness has a positive and insignificant effect on the decision to pay zakat through financial literacy, 11). Shariah Compliance has a positive and significant effect on the decision to pay zakat, 12). Shariah compliance has a positive and significant effect on the decision to pay zakat through financial literacy.

With the results of this study, to improve the process of Islamic good corporate governance on the decision to pay zakat to increase the confidence and trust of *muzakkī* so that they continue to pay their zakat to the amil zakat institution to realize community welfare and poverty alleviation. It is expected to be used as evaluation material or input for Laznas Nurul Hayat Surabaya to face the risks associated with zakat management.

Keywords: transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, sharia compliance, financial literacy, and zakat.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS.....	iv
MOTTO.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABST RAK.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. <i>Agency Theory</i>	16
2. <i>Stewardship Theory</i>	18
3. <i>Legitimacy Theory</i>	20
4. <i>Theory Planned of Behaviour</i>	23
5. Pengambilan Keputusan.....	25
6. <i>Islamic Good Corporate Governance (IGCG)</i>	28
7. <i>Financial Literacy</i>	40
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Konseptual.....	53
D. Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	55

B.	Jenis dan Sumber Data	55
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
D.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
E.	Teknik Pengumpulan Data	57
F.	Teknik Analisis Data	58
1.	Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	60
2.	Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	62
3.	Pengujian Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	63
4.	Pengujian Hipotesis.....	64
5.	Kerangka Pemecahan Masalah.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN		66
A.	Uraian Data dan Informasi	66
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2.	Deskripsi Responden.....	73
3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	76
B.	Analisis Data	89
1.	Analisis <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran)	89
2.	Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	93
BAB V PEMBAHASAN		102
A.	Pengaruh <i>Transparency</i> (X_1) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	102
B.	Pengaruh <i>Accountability</i> (X_2) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	104
C.	Pengaruh <i>Responsibility</i> (X_3) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	106
D.	Pengaruh <i>Independent</i> (X_4) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya Surabaya.....	107
E.	Pengaruh <i>Fairness</i> (X_5) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	108
F.	Pengaruh <i>Shariah Compliance</i> (X_6) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya	109
G.	Pengaruh <i>Financial literacy</i> (Z) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	110
H.	Pengaruh <i>Transparency</i> (X_1) terhadap <i>Financial Literacy</i> (Z) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	114

I. Pengaruh <i>Accountability</i> (X_2) terhadap <i>Financial Literacy</i> (Z) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	116
J. Pengaruh <i>Responsibility</i> (X_3) terhadap <i>Financial Literacy</i> (Z) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	118
K. Pengaruh <i>Independent</i> (X_4) terhadap <i>Financial Literacy</i> (Z) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya Surabaya.....	120
L. Pengaruh <i>Fairness</i> (X_5) terhadap <i>Financial Literacy</i> (Z) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	122
M. Pengaruh <i>Shariah Compliance</i> (X_6) terhadap <i>Financial Literacy</i> (Z) pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	124
N. Pengaruh <i>Transparency</i> (X_1) terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Financial literacy</i> (Z) Sebagai Variabel Intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	126
O. Pengaruh <i>Accountability</i> (X_2) Terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) Melalui <i>Financial literacy</i> (Z) Sebagai Variabel Intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	128
P. Pengaruh <i>Responsibility</i> (X_3) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) Melalui <i>Financial literacy</i> (Z) Sebagai Variabel Intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	129
Q. Pengaruh <i>Independent</i> (X_4) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) Melalui <i>Financial literacy</i> (Z) Sebagai Variabel Intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	131
R. Pengaruh <i>Fairness</i> (X_5) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) Melalui <i>Financial literacy</i> (Z) Sebagai Variabel Intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	133
S. Pengaruh <i>Shariah Compliance</i> (X_6) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) Melalui <i>Financial literacy</i> (Z) Sebagai Variabel Intervening pada Lembaga Amil Zakat Nasional Nurul Hayat Surabaya.....	135
BAB VI PENUTUP	137
B. Kesimpulan.....	137
C. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	150
A. Lampiran Kuesioner Penelitian	150
B. Lampiran Tabulasi Data Penelitian	155
C. Lampiran <i>PLS Algorithm</i>	180
D. Lampiran <i>Boostrapping</i>	180
E. Lampiran <i>Path Coefficients PLS Algorithm</i>	181

F.	Lampiran <i>Indirect Effects PLS Algorithm</i>	181
G.	Lampiran <i>Total Effect PLS Algorithm</i>	181
H.	Lampiran <i>Outer Loading PLS Algorithm</i>	181
I.	Lampiran <i>R Square PLS Algorithm</i>	182
J.	Lampiran <i>F Square PLS Algorithm</i>	183
K.	Lampiran <i>Construct Reliability and Validity PLS Algorithm</i>	183
L.	Lampiran <i>Collinearity Statistics (VIF) Outer PLS Algorithm</i>	183
M.	Lampiran <i>Collinearity Statistics (VIF) Inner PLS Algorithm</i>	184
N.	Lampiran <i>Path Coefficients Bootstrapping</i>	184
O.	Lampiran <i>Total Indirect Effects Bootstrapping</i>	185
P.	Lampiran <i>Specific Indirect Effects Bootstrapping</i>	185
Q.	Lampiran <i>Total Effects Bootstrapping</i>	185
BIODATA PENELITI		187

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Peringkat Populasi Muslim di Dunia (2022)	1
Tabel 1. 2. Daftar LAZ Nasional di Surabaya.....	5
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1. Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 3. 2. Uji Validitas	61
Tabel 4. 1. Kantor Cabang LAZNAS Nurul Hayat	66
Tabel 4. 2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 3. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	74
Tabel 4. 4. Interpretasi Rentang Nilai Skor Variabel Penelitian	76
Tabel 4. 5. Variabel Penelitian	77
Tabel 4. 6. Penilaian Responden Terhadap Variabel Transparency	79
Tabel 4. 7. Penilaian Responden Terhadap Variabel Accountability.....	80
Tabel 4. 8. Penilaian Responden Terhadap Variabel Responsibility	81
Tabel 4. 9. Penilaian Responden Terhadap Variabel Independent.....	82
Tabel 4. 10. Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Fairness</i>	83
Tabel 4. 11. Penilaian Responden Terhadap Variabel Shariah Compliance	84
Tabel 4. 12. Penilaian Responden Terhadap Variabel Financial Literacy	85
Tabel 4. 13. Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Membayar Zakat	87
Tabel 4. 14. Outer Loading	90
Tabel 4. 15. Average Variance Extracted (AVE).....	91
Tabel 4. 16. Discriminant Validity Fornel-Larcker Criterion	92
Tabel 4. 17. Construct Reability and Validity.....	93
Tabel 4. 18. R Square	94
Tabel 4. 19. Effect Size (f^2).....	95
Tabel 4. 20. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	100
Tabel 5. 1. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Transparency terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	102
Tabel 5. 2. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Accountability terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	104
Tabel 5. 3. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Responsibility Terhadap Keputusan Membayar Zakat	106
Tabel 5. 4. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Responsibility Terhadap Keputusan Membayar Zakat	107
Tabel 5. 5. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) <i>Fairness</i> Terhadap Keputusan Membayar Zakat	108
Tabel 5. 6. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Shariah Compliance Terhadap Keputusan Membayar Zakat	109

Tabel 5. 7. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Financial Literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	110
Tabel 5. 8. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Transparency Terhadap Financial Literacy.....	114
Tabel 5. 9. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Accountability (X ₂) terhadap Financial Literacy (Z)	116
Tabel 5. 10. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Responsibility (X ₃) terhadap Financial literacy (Z)	118
Tabel 5. 11. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Independent (X ₄) terhadap Financial Literacy (Z)	120
Tabel 5. 12. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) <i>Fairness</i> (X ₅) terhadap Financial Literacy (Z)	122
Tabel 5. 13. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Shariah Compliance (X ₆) terhadap Financial Literacy (Z).....	124
Tabel 5. 14. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Transparency Melalui Financial literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	126
Tabel 5. 15. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Accountability Melalui Financial literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	128
Tabel 5. 16. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Responsibility Melalui Financial literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	129
Tabel 5. 17. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Independent Melalui Financial literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	131
Tabel 5. 18. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) <i>Fairness</i> Melalui Financial literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	133
Tabel 5. 19. Hasil Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Statistic, P-Values) Shariah Compliance Melalui Financial literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Penghimpunan Dana Zakat Nasional 2017-2021 (Triliun)	3	
Gambar 1. 2. Faktor Pemilihan Tempat Membayar Zakat di Provinsi Jawa Timur.....	4	
Gambar 1. 3. Hasil Pengukuran Variabel Indeks Literasi Zakat Provinsi Jawa Timur	5	
Gambar 2. 1. Theory of Planned Behavior Theory	24	
Gambar 2. 2. Fase Pengambilan Keputusan dan Pemecahan Masalah	27	
Gambar 2. 3. Konsep Financial Literacy.....	42	
Gambar 2. 4. Kerangka Konseptual	53	
Gambar 3. 1. Tahapan Analisis PLS	60	
Gambar 3. 2. Tahapan Analisis PLSTahap 7: Pengujian Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>).....	60	
Gambar 3. 3. Tahapan Analisis PLS	Gambar 3. 4. Tahapan Analisis PLSTahap 7: Pengujian Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>).....	60
Gambar 3. 5. Flowchart Kerangka Pemecahan Masalah.....	65	
Gambar 4. 1. Hasil Outer Model	90	
Gambar 4. 2. Model Struktural.....	94	

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Halim Mohd Noor, Nor Azizah Mohammad Amin, Norida Abu Bakar, and Nur Zehan Khairi. "Integrating Religious Based Nonprofit Organizations into the Mainstream Economy : A Case Study of Zakat Institutions in Malaysia." In *International Proceedings of Management and Economy*, Vol. 84. Singapura: IACSIT Press, 2015.
- Abdillah, Willy, and Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Adisasmita, Rahardjo. *Manajemen Pemerintahan Daerah*. Makasar: Graha Ilmu, 2011.
- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhillah, and Nurul Wahida Hidayat. "Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas , Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta." *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022).
- Agoes, Sukrisno, and I Cenik Ardana. *Etika Bisnis Dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ahmad, K., and S. Haron. "Perceptions of Malaysian Corporate Customers towards Islamic Banking Products & Services." *International Journal of Islamic Financial Services* 3, no. 2 (2002).
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, and Behavior*. 2. New York: Open University, 2005.
- . *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. SSSP Springer Series in Social Psychology. Berlin: SSSP Springer Series in Social Psychology, 1985.
- . "TPB Questionnaire Construction Constructing a Theory of Planned Behaviour Questionnaire." *University of Massachusetts Amherst*. New York, 2019.
- Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Alfatih, 2009.
- Alifio, Muhammad Iqbal, and Prayudi Setiawan Prabowo. "Pengaruh Prinsip Self Assessment Terhadap Pemenuhan Kewajiban Zakat." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020).
- Amelia, Elvira Della. "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Berdonasi Pada Acara Amal Streamer Youtube (Studi Pada Generasi Z Di Indonesia)." Universitas Muhammadiyah Malang, n.d.
- Andrianto, Nico. *Good E-Government : Transparansi Dan Akuntabilitas Publik Melalui e-Government., Malang*. Malang: Penerbit : Bayumedia Publishing, 2017.
- Ariani, Sofi. "Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, Dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2015.
- Arianti, Baiq Fitri. *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Arif, Muhammad Sulton, Mohamad Djasuli, Stie Pgri Dewantara, and Program Studi Akuntansi. "Good Governance Dalam Sudut Pandang Islam (Penjelasan Al- Qur

- ' an)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)* 2, no. 2 (2022).
- Arifin, Tahir. *Kebijakan Publik Dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*. Bandung: Penerbit : Alfabeta, 2015.
- Arwidia, Shinta Shafa. "Analisis Peran Literasi Keuangan Syariah Dan Digitalisasi Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat (Studi Empiris Pada Muzaki Kitabisa.Com)." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.
- Askari, Hossein, Zamir Iqbal, and Abbas Mirakhor. *Introduction to Islamic Economics: Theory and Application*. John Wiley & Sons, n.d.
- Atkinson, A, and F. Messy. "Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study." Paris, 2012.
- Ayuningtyas, Rosida Dwi, and Risti Lia Sari. "Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang." *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. 1 (2020).
- Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Indeks Literasi Zakat Regional Jawa, Bali, Dan NTB. Puskas Baznas*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS), 2020.
- . "Laporan Keuangan BAZNAS," n.d. <https://baznas.go.id/index.php/keuangan/laporan>.
- Bakar, Muhammad Abu. *Manajemen Organisasi Zakat*. Malang: Madani, 2011.
- Bandura, Albert. "Social Cognitive Theory. In R. Vasta." *Annals of Child Development* 6, no. 1 (1989): 1–60.
- Banerjee, Subhabrata Bobby. "Corporate Environmentalism: The Construct And Its Measurement." *Journal of Business Research* 55, no. 3 (2002): 177–91.
- Belt, Marjan Van den. "Stewardship: A Concept Worth Talking About." *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* 22, no. 2 (2009).
- Bidol, Syamsuddin. "Pengaruh Tata Kelola Terhadap Perolehan Zakat Bagi." *Jurnal Pilar* 05, no. 2 (2014).
- Biplob, Hossain, and Md. Faruk Abdullah. "The Importance Of Islamic Financial Literacy For Muslims: A General Review." *Islam & Civilisational Renewal* 10, no. 1 (2019).
- Bolita, Fitria, and Alim Murtani. "Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara." *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2021).
- Chen, Chien Ming, and Magali Delmas. "Measuring Corporate Social Performance: An Efficiency Perspective." *Production and Operations Management* 20, no. 6 (2011): 789–804.
- Chen, Haiyang, and Ronald P. Volpe. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students." *Financial Services Review* 7, no. 2 (1998).
- Darmawan, Dicky, and Santi Arafah. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas Kabupaten Langkat." *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2020).
- Davis, James H., F. David Schoorman, and Lex Donaldson. "Toward A Stewardship Theory of Management." *The Academy of Management Review* 2, no. 1 (1997):

- 20–47.
- Deephouse, David L., and Mark Suchman. “Legitimacy in Organizational Institutionalism.” *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 2012, 49–77.
- Devano, Sony, and Siti Kurni Rahayu. *Perpajakan: Konsep, Teori, Dan Isu*. Jakarta: Satu, 2006.
- Dian Anatasy, Novita. “Pengaruh Penerapan Governance, Risk, and Compliance (Grc) Terhadap Kinerja Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 3, no. 1 (2019).
- Edowai, Mikael, Herminawaty Abubakar, and Miah Said. *Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah*. Gowa, Sulawesi Selatan: Penerbit: Pusaka Almaida, 2021.
- Elpina, Ade, and Haniah Lubis. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).” *Journal of Sharia and Law* 1, no. 1 (2022).
- Fernandes, D., Jr. Lynch, J. G., and R. G. Netemeyer. “Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors. Management Science.” *Journal of Management Science* 8, no. 6 (2014).
- Fernandes, Daniel, ohn G. Lynch, and Richard G. Netemeyer. “Financial Literacy, Financial Education and Downstream Financial Behaviors.” *Forthcoming in Management Science* 4, no. 3 (2016).
- Ferris, S.P., and X. Yan. “Independence, Board Effectiveness, and Firm Performance.” *Corporate Governance: An International Review* 23, no. 3 (2015).
- Fianto, Farinia, Risma Prismayani, Nuradi Indra Wijaya, Miftahussururi, Nur Hanifah, Meyda Noorthertya Nento, Qori Syahriana Akbari, and Nova Adryansyah. *Materi Pendukung Literasi Finansial. Gerakan Literasi Nasional*. Jakarta Timur: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017.
- Ghofur, Ruslan Abdul, and Suhendar Suhendar. “Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Pada Organisasi Pengelola Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021).
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP UNDIP, 2015.
- . *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2015.
- Giddens, Anthony. *The Constitution of Society: Outline of The Theory of Structuration*. California: University of California Press, 1984.
- Gond, Jean Pascal, Nahee Kang, and Jeremy Moon. “The Government of Self-Regulation: On The Comparative Dynamics of Corporate Social Responsibility.” *Economy and Society* 40, no. 4 (2011): 640–71.
- Gorman, Louise, and Anne Marie Ward. *Accountability*. Cham: Encyclopedia of Sustainable Management, 2020.
- Gubernur Bank Indonesia. Peraturan Bank Indonesia Nomor 8/4/PBI/2006 Tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance Bagi Bank Umum, Peraturan Bank Indonesia Nomor 8/4/PBI/2006 § (2006).
- Gunardi, Ardi, Mochammad Ridwan, and Gugum Mukdas Sudarjah. “The Use of

- Financial Literacy for Growing Personal Finance.” *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 21, no. 040 (2020). <https://doi.org/10.29106/fesa.615866>.
- Hafidhuddin, Didin. *Agar Harta Berkah Dan Bertambah*. Jakarta: Gema Insani Press, n.d.
- Hamid, Rahmad Solling, and Suhardi M. Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian; Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dala*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia, n.d.
- Handayani, Faroh. “Pengaruh E-Payment Dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Semarang).” Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.
- Hanh, Fred E. *Beriklan Dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Haniffa, Roszaini, and Mohammad Hudaib. “Exploring The Ethical Identity of Islamic Banks Via Communication in Annual Reports.” *Journal of Business Ethics* 76, no. 1 (2007): 97–116.
- Hasan, Muhammad Iqbal. *Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hasrina, Cut Delsie, Yusri Yusri, and Dwi Rianda Agusti Sy Sy. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum* 2, no. 1 (2019).
- Hassan, M., K. Hassan, and N.S.A Basir. “Impact of Transparency, Trust, and Zakah Literacy on Zakah Compliance Behavior in Malaysia: A Conceptual Model.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 9, no. 4 (2018).
- Hastings, Justine S., Brigitte C. Mardian, and William L. Skimmyhorn. “Financial Literacy, Financial Education And Economic Outcomes.” *Annual Review of Economics*. Cambridge, 2016. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-082312-125807.NBER>.
- Hilgert, M.A., J.M. Hogarth, and S.G. Beverly. “Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior.” *Federal Reserve Bulletin* 7, no. 89 (2003).
- Hisamuddin, Nur. “Transparansi Dan Pelaporan Keuangan Lembaga Zakat.” *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf* 4, no. 2 (2018): 327. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i2.3049>.
- Hoffman, Andrew J. “Institutional Evolution and Change: Environmentalism and The U.S. Chemical Industry.” *Academy of Management Journal* 42, no. 4 (1999): 351–71.
- Hulme, David, and Mark Turner. *Governance, Administration and Development: Making The State Work*. London: Macmillan Press, 1997.
- Hung, Angela, Andrew M. Parker, and Joanne Yoong. “Defining and Measuring Financial Literacy.” *SSRN Electronic Journal*. Paris, 2011. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1498674>.
- Huston, Sandra J. “Measuring Financial Literacy.” *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010).
- Ikhwandha, Mohammad Fahmi. “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Efektif Dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat.”

- Skripsi*. Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Ikhwandha, Mohammad Fahmi, and Ataina Hidayati. "The Influence of Accountability, Transparency, Affective And Cognitive Trust Toward The Interest in Paying Zakat." *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* 23, no. 1 (2019).
- Ilhami, Haniah. "Pertanggungjawaban Dewan Pengurus Syariah Sebagai Otoritas Pengawas Kepatuhan Syariah Bagi Bank Syariah." *Mimbar Hukum* 21, no. 3 (2009): 476–93. <https://doi.org/10.22146/jmh.16274>.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Junusi, Rahman El. "Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah." *Al Tahrir* 12, no. 3 (2012).
- Kabib, Nur, Ahmad Ulil Albab Al Umar, Ana Fitriani, Lora Lorenza, and Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa. "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021).
- Kaiser, Tim, and Lukas Menkhoff. "Does Financial Education Impact Financial Literacy and Financial Behavior, and If So, When?" *World Bank Economic Review* 31, no. 3 (2017).
- Kapardis, Maria Krambia, and Anastasios Zopiatis. "The Effects of Stewardship Theory and Stakeholder Theory on Organisational Performance: An Empirical Examination in The Cypriot Banking Sector." *Journal of Applied Accounting Research* 18, no. 1 (2017).
- Kemenag RI. *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2016.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "Kemenag Rilis 108 Lembaga Pengelola Zakat Tidak Berizin, Ini Daftarnya." Kementerian Agama Republik Indonesia, 2023. <https://kemenag.go.id/read/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-q9bbx>.
- Khan, M., and A. Ali. "The Role of Shariah Compliance in Enhancing Financial Literacy." *Journal of Islamic Banking and Finance* 8, no. 2 (2017).
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). "Pedoman Umum GCG Indonesia." Jakarta, 2006.
- Kooskusumawardani, Biriton. "Pengaruh Kompetensi Dan Independensi Auditor Dalam Pelaksanaan Sharia Compliance Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS)." Simposium Nasional Akuntansi XIX, 2016.
- Krina, Loina Lalolo. *Indikator & Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi & Partisipasi*. Jakarta: Sekretariat Good Public Governance Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, 2013.
- Krishna, Ayu S.Sos, Maya Sari, and Rofi Rofaida. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia," 1–6. Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education, 2010. http://www.academia.edu/download/39830776/Analisis_tingkat_literasi_keuangan_di_ka.pdf.

- Lakoro, Fibriyanti S., and Sukrianto. "Literasi Dan Model Manajemen Keuangan UMKM Berbasis Digital Pada UMKM-UMKM Di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 3, no. 2 (2011).
- Latan, Hengky, and Imam Ghozali. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Lewis, Mervin K., and Latifa M. Algaud. *Perbankan Syariah Prinsip Praktek Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2001.
- Lickona, Thomas. *Character Matters: How to Help Our Children Develop Good Judgement, Integrity, and Other Essential Virtues*. New York: Simon & Schuster, 2003.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Lovenia, Nia, and Muhammad Akhyar Adnan. "Analisis Kepuasan Muzakki Terhadap Implementasi Good Corporate Governance Pada Organisasi Pengelola Zakat Di Kota Yogyakarta (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta)." *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 1, no. 1 (2017).
- Lusardi, Annamaria, Andrea Hasler, and Paul J. Yakoboski. "Building Up Financial Literacy and Financial Resilience." *Mind and Society Journal* 20, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.1007/s11299-020-00246-0>.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature* 52, no. 1 (2014).
- . "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature* 52, no. 1 (2014).
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S Mitchell. "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature* 52, no. 1 (2014). <http://dx.doi.org/10.1257/jel.52.1.5%0AThe>.
- Maak, Thomas, and Nicola M. Pless. "Responsible Leadership in A Stakeholder Society - A Relational Perspective." *Journal of Business Ethics* 66, no. 1 (2006): 99–115.
- Maholtra, Naresh. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Manuntung, Alfeus. *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Malang: Wineka Media, 2018.
- Mardiasmo. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- . *Otonomi Dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Markus, Hazel Rose, and Shinobu Kitayama. "Culture and The Self: Implications for Cognition, Emotion, and Motivation." *Psychological Review* 98, no. 2 (1991): 224–53.
- Mikolajczak, Moïra, and Olivier Luminet. "Trait Emotional Intelligence and The Cognitive Appraisal of Stressful Events: An Exploratory Study." *Personality and Individual Differences* 44, no. 7 (2008).
- Morgeson, Frederick, Herman Aguinis, David Waldman, and Donald S. Siegel. "Extending Corporate Social Responsibility Research to the Human Resource

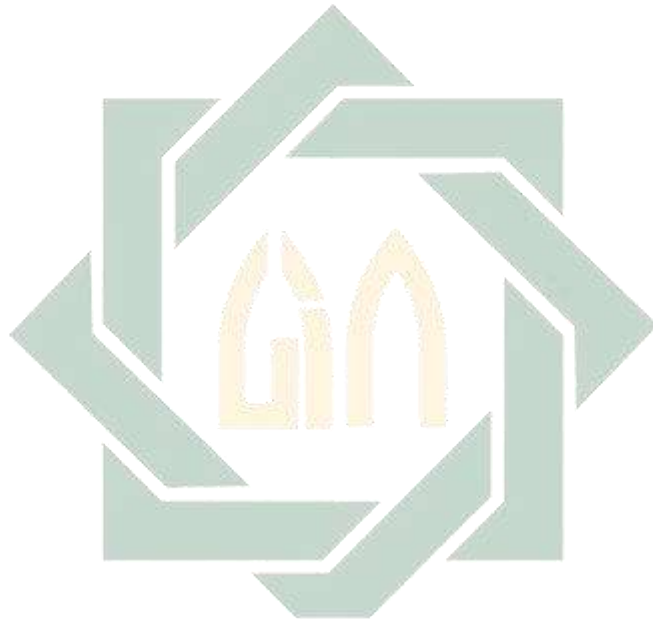
- Management and Organizational Behavior Domains: A Look to the Future.” *Personnel Psychology* 4, no. 66 (2013).
- Muliansyah, Eko. “Analisa Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Efisiensi Operasional Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Ability Dan Perencanaan Keuangan Keluarga Sebagai Variabel Intervening Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Di Surabaya.” Universitas 17 Agustus Surabaya, 2022.
- Mustari, Mohammad. *Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Muthmainah, Lu’liyatul. “The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat.” *Global Review of Islamic Economics and Business* 151, no. 2 (2015).
- Naadia, Puteri Nur Farah, and Khairuddin A. R. “Shariah Compliance Risk Management in The Provision of Wakaf-Zakat Housings.” *International Journal of Islamic Thought* 19, no. 1 (2021).
- Nasehudin, Toto Syatori, and Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Nasution, Siti Aisyah. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Lazismu Di Kota Pekanbaru.” *Ecounbis: Economics, Accounting and Business Journal* 1, no. 1 (2021).
- Novianto, Henry Reza, and Muhammad Nafik. “Mengapa Masyarakat Memilih Menunaikan Zakat Di Masjid Dibandingkan Dengan Lembaga Zakat? (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 3 (2015).
- Nurhasanah, Siti. “Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat.” *Jurnal Ilmu Akuntansi* 11, no. 2 (2018).
- Obaidulah, Mohammed. *Islamic Financial Services*. Saudi Arabia: King Abdul Aziz University Press, 2005.
- OECD. “PISA 2012 Financial Literacy Framework.” *PISA 2012 Assessment and Analytical Framework*, 2012. www.financial-education.org.
- OJK. “Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017).
- Othman, Yusuf Haji, Mohd Sholeh Sheh Yusuf, and Wan Nazjmi Mohamed Fisol. “The Moderating Effect of Islamic Religiosity on Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah, Malaysia.” *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* 8, no. 2 (2018).
- Otoritas Jasa Keuangan. “Literasi Keuangan,” n.d. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>.
- Pancayoga, Robert, Bode Lumanaw, and Christoffel M.O. Mintardjo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Corporate Social Responsibility Influence of Service Quality and Corporate Social Responsibility to PT. Galesong Mandiri Cabang Kairagi Manado.” *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017).
- Peraturan Presiden. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nombor 14 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, 1 Republik Indonesia § (2014). <http://sipuu.setkab.go.id>.

- World Population Review. "Peringkat Populasi Muslim Di Dunia (2022)," 2022. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-majority-countries>.
- Permana, Agus, and Ahmad Bachaqui. "Manajemen Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dengan Prinsip Good Governance Agus Permana Ahmad Bachaqui." *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)* 3, no. 2 (2018).
- Pertiwi, Intan Suri Mahardika. "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat (Studi Di Baznas Bandar Lampung Dan Baznas Lampung Tengah)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Pertiwi, Intan Suri Mahardika, and Ruslan Abdul Ghofur. "Optimalisasi Potensi Zakat : Faktor Yang Mempengaruhi Muzzaki Membayar Zakat Di Baznas Lampung Tengah." *Jurnal Niara* 13, no. 2 (2021).
- Prasmawati, Rizka Luluh. "Pengaruh Implementasi Syariah Governance Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Di Yogyakarta." Universitas Islam Indonesia, 2019.
- Pratiwi, Dini Wahyu, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Religiusitas, ICGG, Dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019).
- Presiden Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 (2011).
- PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Pedoman Good Corporate Governance (GCG)*. Jakarta, 2013.
- Puspitasari, Radita Dyah, and Emile Satia Darma. "Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki (Studi Pada Lembaga Amil Zakat Se-DIY)." *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2019).
- Ramadhani, Rizki Yanura, and Meri Indri Hapsari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 9, no. 3 (2022).
- Remund, David L. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010). <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>.
- . "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010).
- Renz, David. *The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management*. 4th ed. New Jersey, Amerika Serikat: John Wiley & Sons, 2016.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Watamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rinaldi, Achi, and Yulistia Devi. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung)." *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 3, no. 1 (2022).
- Rooij, M. Van, A. Lusardi, and R. Alessie. "Financial Literacy and Stock Market Participation." *Journal of Financial Economics* 3, no. 2 (2011).
- Rully Indrawan, and Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,*

- Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.
- Rusmini, Muhammad Syarofi, and Aprilia Sri Utami. "Pengaruh Sharia Compliance Dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Dana Zakat Di BAZNAS Kabupaten Jember Tahun 2021." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 1 (2022).
- S., Carl, Warrent, James M., Phillip E., and Fess. *Pengantar Akuntansi -Adaptasi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sabarno, Hari. *Memandu Otonomi Daerah Menjaga Kesatuan Bangsa*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Saiful Azhar, Rosly. *Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets*. Kuala Lumpur: Dinamas Publishing, 2005.
- Salman, Kautsar Riza, and Rahimdiawati Mila Angraini. "The Effect of Transparency, Accountability, and Subjective Norms on Loyalty and Decisions of Muzakki." *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura* 25, no. 1 (2022).
- Satrio, Eka, and Dodik Siswanto. "Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat." *Simposium Nasional Akuntansi XIX* 1, no. 4 (2016).
- Schipper, K., and L. Vincent. "Earnings Quality." *Accounting Horizons* 4, no. 17 (2003).
- Sedayu, Agung. "Sri Mulyani: Perekonomian 2023 Terancam Resesi Hingga Perubahan Iklim." *Tempo*, 2023. <https://bisnis.tempo.co/read/1677368/sri-mulyani-perekonomian-2023-terancam-resesi-hingga-perubahan-iklim>.
- Sen, Amartya. *The Idea of Justice*. Cambridge: Harvard University Press, 2011.
- Septiana, Indah, and Ahmad Syathiri Azwardi. "Basic Factors For Choosing A Place Of Muzaki Intention To Pay Zakat." *Jurnal Studi Islam* 18, no. 1 (2022).
- Siallagan, Hamonangan, and Indira Januarti. "The Effect of Good Corporate Governance Implementation and Proportions of State Ownership on Banking Firms Market Value." *International Journal of Business, Economics and Law* 5, no. 1 (2014).
- Sina, Peter Garlans. "Motivasi Sebagai Penentu Perencanaan Keuangan (Suatu Studi Pustaka)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 9, no. 1 (2014).
- Skinner, Burrhus Frederic. *Beyond Freedom and Dignity*. New York: Alfred A. Knopf, 1971.
- Stair, R.M., and G.W. Reynolds. *Fundamentals of Information Systems (8th Ed.)*. Boston: Cengage Learning, 2016.
- Suchman, Mark C. "Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches." *The Academy of Management Review* 20, no. 3 (1995): 571.
- Sudjiman, Paul Eduard, and Lorina Siregar Sudjiman. "Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 8, no. 2 (2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian*

- Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Susanti, Septria, and Aidil Alfin. “Pengaruh Prinsip Accountability Dan Independency Terhadap Preferensi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Izi PKPU Kota Bukittinggi.” *Journal Ekonomika Syariah* 3, no. 1 (2019).
- T, Rafida. “The Role of Financial Literacy in Enhancing Zakat Compliance.” *Journal of Islamic Economics* 5, no. 2 (2018).
- Tanjung, Abdul Hafiz. *Akuntansi, Transparansi, Dan Akuntabilitas Keuangan Publik*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2011.
- Taylor, Shelley E., and Jonathon D. Brown. “Illusion and Well-Being: A Social Psychological Perspective on Mental Health.” *Psychological Bulletin* 103, no. 2 (1988): 193–210.
- Thomas, Binoy, and P. Subhashree. “Factors That Influence the Financial Literacy among Engineering Students.” *Procedia Computer Science* 172, no. 2019 (2020). <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.05.161>.
- Ulber Silalahi. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2015.
- Umum, Ketentuan. “Lembaran Negara Reepublik Indonseia,” no. 184 (2014).
- Waluyo, Agus. “Kepatuhan Bank Syariah Terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Pasca Transformasi Ke Dalam Hukum Positif.” *Inferensi: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10, no. 2 (2016). <https://journal.ugm.ac.id/jmh/article/view/16274/10820>.
- Wardayati, Siti Maria. “Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah.” *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 19, no. 1 (2011).
- Watson, Gary. *Agency and Answerability: Selected Essays*. New York: Oxford University Press, 2004.
- Weiss, Michal Grstein, Shenyang Guo, Vanessa Reinertson, and Blair D. Russell. “Financial Education and Savings Outcomes for Low-Income IDA Participants: Does Age Make a Difference?” *Journal of Consumer Affairs* 49, no. 1 (2015).
- Willis, Lauren E. “Against Financial Literacy Education.” *Faculty Scholarship* 3, no. 20 (2008).
- Yushita, Amanita Novi. “Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelola Keuangan Pribadi.” *Nominal* VI, no. 1 (2017).
- Zaenal, Muhammad Hasbi, Muhammad Choirin, Nono Hartono, Hidayaneu Farchatunnisa, and Arwa Violaditya Rarasocta. *Potensi Zakat Baznas Provinsi*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional (PUKAS BAZNAS), 2022.
- Zakiah, Sitti. “Peran Kepatuhan Syariah Dalam Memediasi Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah.” In *Prosiding Seminar Nasional Seri 7 “Menuju Masyarakat Madani dan Lestari” Diseminasi Hasil-Hasil Penelitian*, 2017.

Zamroni. "Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kota Kudus." STAIN Kudus, 2016.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A