



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PESAN DAKWAH DR. ZAIDUL AKBAR
DALAM *CHANNEL YOUTUBE DR. ZAIDUL
AKBAR OFFICIAL***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

Alifiana Dyani Nur Rahmadian
NIM. B91218096

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2021**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmaanirrohiim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Alifiana Dyani Nur Rahmadian

NIM : B91218096

Program Studi : Komunikasi dan penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul

Pesan Dakwah Dr. Zaidul Akbar Dalam Channel Youtube

Dr. Zaidul Akbar Official adalah benar merupakan karya

sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut

diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan



Alifiana Dyani Nur Rahmadian

NIM B91218096

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Alifiana Dyani Nur Rahmadian

NIM : B91218096

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pesan Dakwah Dr. Zaidul Akbar Dalam
Channel Youtube Dr. Zaidul Akbar Official

Proposal penelitian ini telah kami setuju untuk diajukan pada ujian skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Desember 2021
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah Ceramah Dr. Zaidul Akbar Dalam *Channel Youtube* Dr.
Zaidul Akbar Official

SKRIPSI

Disusun oleh

Alifiana Dyani Nur Rahmadian

B91218096

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu Pada
tanggal 11 April 2022

Tim Penguji

Penguji I

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji II

Dr. H. Abdullah Sattar, M.fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji III

Lukman Hakim, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Penguji IV

Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag
NIP. 196607042003021001



Surabaya,
Dekan,

Dr. H. Abdul Halim, M.Ag

NIP. 196307251991031003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alifiana Dyani Nur Rahmadian
NIM : B91218096
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : alifiananurrahma@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif atas karya ilmiah:

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

Pesan Dakwah Dr. Zaidul Akbar dalam *Channel Youtube* Dr. Zaidul Akbar Official

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Agustus 2024

Penulis

(Alifiana Dyani Nur Rahmadian)

ABSTRAK

Alifiana Dyani Nur Rahmadian, B91218096 , 2022. *Pesan Dakwah Dr. Zaidul Akbar Dalam Channel Youtube Dr. Zaidul Akbar Official.*

Penelitian ini meneliti apakah pesan dakwah yang terkandung dalam video ceramah dr. Zaidul Akbar dalam channel youtube dr. Zaidul Akbar Official, yang meliputi pesan akidah, syariah dan akhlak.

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk memperoleh data. Kemudian peneliti melakukan observasi dengan mengamati video ceramah dr. Zaidul Akbar di Youtube dan dokumentasi berupa profil dr. Zaidul Akbar dan video dakwah dari youtube. kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis model Charles Sanders Pierce.

Hasil penelitian kali ini adalah terdapat pesan aqidah, syariah dan akhlak dalam video tersebut, yaitu pesan aqidah yaitu Meng-Esakan Allah dalam ketundukan, penuhanan dan penyembahan (*tauhid uluhiyah*) atau pengabdian – peribadan (*tauhid al-ibadah*). Pesan syariah dalam video ini adalah pesan syariah dalam hal ibadah. Lalu yang terakhir adalah pesan akhlak. Pesan akhlak yang terdapat dalam video ini adalah akhlak kepada Allah SWT

Kata kunci: *Pesan Dakwah, Youtube, Ceramah*

ABSTRACT

Alifiana Dyani Nur Rahmadian, B91218096 , 2022. *Dr. Da'wah Message. Zaidul Akbar In Dr. Youtube Channel. Zaidul Akbar Official.*

The purpose of this study was to analyze the message of da'wah contained in the lectures of dr. Zaidul Akbar in dr. Zaidul Akbar Official, there are several focus problems, namely whether the message of preaching creed, sharia and morals in the video lecture of dr. Zaidul akbar in youtube media with the title "Secrets of Healthy Naturally".

Researchers used descriptive qualitative methods to obtain data. Then the researchers made observations by observing the video lecture of dr. Zaidul Akbar on Youtube and documentation in the form of a profile of dr. Zaidul Akbar and da'wah videos from youtube. then the data was analyzed using the analysis of the Charles Sanders Pierce model.

The results of this study, namely the message of aqidah which includes an invitation to draw closer to Allah and to interpret every worship that we do. The message of sharia in this video is quite dominant, including always carrying out what Allah has ordered in accordance with the direction of the Prophet, the prohibition of praying quickly or in a hurry, as well as an invitation to read the Qur'an properly and correctly. Then the last is the moral message. The moral message contained in this video is to emphasize the nature of sincerity in worship which only hopes for the pleasure of Allah SWT.

Keywords: *Da'wah Message, Youtube, Lecture*

المخلص

رسالة د. زيد أكبر في قناة ، 2021 ، B91218096 أليفانا ديناني نور رحمديان ،
دكتور يوتيوب. زيد أكبر مسؤول

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل رسالة الدعوة الواردة في محاضرات د. زيد أكبر في
د. زيد أكبر المسؤول ، هناك عدة مشاكل تركيز وهي تحديد ما إذا كانت رسالة
الدعوة بالعقيدة والشريعة والأخلاق في فيديو محاضرة د. زيد أكبر في ميديا
"أسرار الصحة الطبيعية" يوتيوب بعنوان

ثم قام .استخدم الباحثون الأساليب الوصفية النوعية للحصول على البيانات
الباحثون بإبداء الملاحظات من خلال مشاهدة محاضرة الفيديو للدكتور. زيد أكبر
على اليوتيوب والتوثيق على شكل ملف تعريف د. فيديوهات زيد الأكبر والدعوة
من اليوتيوب. ثم تم تحليل البيانات باستخدام تحليل نموذج تشارلز ساندرز بيرس

ونتائج هذه الدراسة ألا وهي رسالة العقيدة التي تتضمن دعوة للتقريب إلى الله
وتفسير كل عبادة نقوم بها. إن رسالة الشريعة في هذا الفيديو هي السائدة تمامًا ،
بما في ذلك تنفيذ ما أمر الله به دائماً وفقاً لتوجيهات الرسول ، وتحريم الصلاة
بسرعة أو على عجل ، وكذلك دعوة لقراءة القرآن بشكل صحيح. وبشكل صحيح.
ثم الأخير هو الرسالة الأخلاقية. الرسالة الأخلاقية الواردة في هذا الفيديو هي
التأكيد على طبيعة الإخلاص في العبادة التي تأمل فقط في رضا الله سبحانه
وتعالى.

رسالة دعوة - يوتيوب - محاضرة :الكلمات المفتاحية

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II	11
KAJIAN TEORETIK TENTANG PESAN DAKWAH	11
A. Kerangka Teoretik	11

1. Pesan Dakwah.....	11
2. Sumber-Sumber Pesan Dakwah.....	21
3. Semiotik	25
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	30
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Unit Analisis	43
C. Jenis dan Sumber Data.....	43
D. Tahap – Tahap Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Validitas Data	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Penyajian Data	49
1. Profil Dr. Zaidul Akbar	49
2. Deskripsi Video ceramah Dr. Zaidul Akbar	50
B. Analisis Data.....	56
C. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71

B. Rekomendasi.....	71
Daftar Pustaka	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	36
Tabel 4.1.....	56
Tabel 4.2.....	57
Tabel 4.3.....	58
Tabel 4.4.....	59
Tabel 4.5.....	60
Tabel 4.6.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	28
Gambar 2 Kerangka Berpikir 1.....	48



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

Buku :

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan : Penerbit Qiara Media.
- Abdurrahman. (2013). *Buku Siswa Aqidah Akhlak Madrasah Aliyah X*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Madrasah.
- Akbar, Z. (2014). *Hidup Sehat Ala Rasulullah*. Bandung: Mizania.
- Anshari, E. S. (1996). *Wawasan Islam*. Jakarta: Rajawali.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Hamzah, A. (2021). *Dakwah di Masa Pandemi*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Hanifah, E. (2011). *Cara hidup Sehat*. Jakarta: Penerbit Sarana Bangun Pustaka.
- Ilaihi, W. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Safrida, D. A. (2009). *Aqidah dan Etika Biologi*. Yogyakarta: Debut Wahana Press.
- Saputra, W. (2012). *Pengantar ilmu Dakwah*. Jakarta : Rajawali Pers
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung : PT Remaja Rosdakrya.

- Lumbu, A. A. *Strategi Komunikasi Dakwah Studi Masyarakat Miskin Dalam Peningkatan Pemahaman Ajaran Agama Islam*. Yogyakarta: CV. GRE Publisher.
- Seto Wahyu, I. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sigarimbun, M. (1998). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sodiq, A. (2018). *Prophetic Character Building: Tema Pokok Pendidikan Akhlak*. Surabaya: Prenada Media.
- Sukayat, T. (2009). *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sutisna, H. (2015). *Syariah Islamiyah*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Wahid, F. (2004). *E-dakwah melalui internet*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal :

- Aminuddin. (2016). Konsep Dasar Dakwah. *Al Munzir vol. 9 no. 1* , 31.

- dkk, R. H. (2020). Youtube sebagai media komunikasi dalam berdakwah di tengah pandemi. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi islam vol. 15 no. 1* , 124.
- Fransiska Timoria Samosi, d. (2018). The Effectiveness of youtube as a student learning media (study at the faculty pf social and political science, universitas bengkulu). *Record and library journal vol. 4 no. 2* , 231.
- Iskandar, I. (2010). Pesan dakwah zaidul akbar di youtube perspektif meanings and media. *Jurnal manajemen dakwah vol. 2 no. 3* , 231.
- Mahnun, N. (2012). Media Pembelajaran . *Jurnal Pemikiran Islam vol. 37 no. 1* , 27.
- Mudawan, S. (2012). Studi Tentang Konstruksi Pemikiran Kontemporer. *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum vol. 46 no. 2* , 409.
- Nadhifah, F. (2013). Pesan dakwah dosen dakwah STAIN kodus dalam surat kabar harian radar kodus. *At-tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran vol. 1 no. 1* , 114.
- Oktavia, F. (t.thn.). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan Pt Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *E-Rosidah*. (2016). Definisi Dakwah Islamiyah Ditinjau Dari Perspektif Konsep Komunikasi Katherine Miller. *Jurnal Qathruna vol. 9 no. 1* , 31.
- Subandi. (2011). Deskriptif kulaitatif sebagai satu metode dalam penelitian pertunjukan. *Harmonia vol. 11 no. 2* , 176.