

**UPAYA *NATION BRANDING* INDUSTRI HALAL THAILAND  
MELALUI PROGRAM *KITCHEN OF THE WORLD* TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah  
satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang

Hubungan Internasional



**FEBRIANTI RIZA IRAWAN**

**NIM 10020220041**

**Program Studi Hubungan Internasional**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Juni, 2024**

## PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Febrianti Riza Irawan  
NIM : 10020220041  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Upaya Nation Branding Industri Halal Thailand  
Melalui Program Kitchen of The World Tahun 2018

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung sefala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 13 Juni 2024

Yang Menyatakan



Febrianti Riza Irawan

NIM 10020220041

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Febrianti Riza Irawan  
NIM : 10020220041  
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Upaya Nation Branding Industri Halal Thailand Melalui Program Kitchen Of The World Tahun 2018*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diijinkan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Ilmu Hubungan Internasional

Surabaya, 13 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. Zudan Rosyidi, M.A

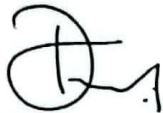
NIP. 198103232009121004

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Febrianti Riza Irawan dengan judul *Upaya Nation Branding Industri Halal Thailand Melalui Program Kitchen of The World Tahun 2018* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 25 Juni 2024

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. Zudan Rosyidi, MA.

NIP 198103232009121004

Penguji II



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int

NIP 199104092020121012

Penguji III



Moh. Fathoni Hakim, M.Si

NIP 198401052011011008

Penguji IV



Dra. Hj. Wahidah Zein Br Siregar, MA, Ph.D.

NIP 196901051993032001

Surabaya, 25 Juni 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag

NIP 197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FEBRIANTI RIZA IRAWAN  
NIM : 10020220041  
Fakultas/Jurusan : FISIP/HUBUNGAN INTERNASIONAL  
E-mail address : [Febriantiriza01@gmail.com](mailto:Febriantiriza01@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

UPAYA *NAITON BRANDING* INDUSTRI HALAL THAILAND MELALUI PROGRAM  
*KITCHEN OF THE WORLD* TAHUN 2018

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Agustus 2024

Penulis

(  )  
Febrianti Riza Irawan

## ABSTRACT

**Irawan, Febrianti Riza** “Upaya *Nation Branding* Industri Halal Thailand Melalui Program *Kitchen of The World* Tahun 2018” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2024.

*This research examines Thailand's nation branding efforts towards its halal industry through the implementation of the Kitchen of The World program in 2018. This research analyzes nation branding using the nation brand hexagon concept, owned by Simon Anholt. According to Anholt, nation branding seeks to have an indirect impact on the 'brand image' of a country. This research uses a qualitative approach with a descriptive type with literature study as a data collection technique, and aims to describe the various efforts of the Thai government in pursuing nation branding of the halal industry through the 2018 Kitchen of the World program. This research first discusses Anholt's nation branding with analyzes each element using the 2018 Kitchen of The World program. Second, this research analyzes the impact of nation branding on the Thai halal industry using the 2018 Kitchen of The World program. This research argues that the 2018 Kitchen of The World is a means for the Thai government to make efforts branding of the country which aims to change Thailand's image into a country that is friendly to Muslim tourists, as well as realizing its ideals as a Muslim minority country that has succeeded in becoming a global halal hub with the vision of World Halal Kitchen.*

**Keywords :** *Nation Branding, Thailand, Kitchen of The World, Halal Industry, Global Halal Hub*

## ABSTRAK

**Irawan, Febrianti Riza** “Upaya *Nation Branding* Industri Halal Thailand Melalui Program *Kitchen of The World* Tahun 2018” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2024.

Penelitian ini mengkaji upaya *nation branding* Thailand terhadap industri halalnya melalui penyelenggaraan program *Kitchen of The World* tahun 2018. Penelitian ini menganalisis *nation branding* menggunakan konsep *nation brand hexagon*, milik Simon Anholt. *Nation branding* menurut Anholt berusaha untuk memberikan dampak secara tidak langsung bagi ‘citra merek’ suatu negara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif dengan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data, serta memiliki tujuan untuk menggambarkan berbagai upaya-upaya pemerintah Thailand dalam mengupayakan *nation branding* industri halal melalui program *Kitchen of The World* tahun 2018. Penelitian ini pertama membahas *nation branding* Anholt dengan menganalisis setiap elemennya menggunakan program *Kitchen of The World* tahun 2018. Kedua, penelitian ini menganalisis dampak *nation branding* industri halal Thailand menggunakan program *Kitchen of The World* tahun 2018. Penelitian ini berargumentasi bahwa *Kitchen of The World* tahun 2018 menjadi sarana bagi pemerintah Thailand dalam melakukan upaya *branding* negaranya yang bertujuan untuk merubah citra Thailand menjadi negara yang ramah terhadap wisatawan muslim, serta mewujudkan cita-citanya sebagai negara minoritas muslim yang berhasil menjadi *global halal hub* dengan visi *World Halal Kitchen*.

**Kata Kunci :** *Nation Branding, Thailand, Kitchen of The World, Industri Halal, Global Halal Hub*

## DAFTAR ISI

<b>PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A.Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>E. Kajian Pustaka .....</b>	<b>21</b>
<b>F. Sistematika Penulisan Skripsi.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORETIS DAN ARGUMENTASI UTAMA .....</b>	<b>43</b>
<b>A. Definisi Konseptual.....</b>	<b>43</b>
<b>1. Upaya.....</b>	<b>43</b>
<b>2. Kitchen of The World.....</b>	<b>44</b>
<b>3. Industri Halal.....</b>	<b>47</b>
<b>B. Perspektif Teoritis.....</b>	<b>50</b>

1. Nation Brandin .....	50
C. Argumentasi Utama.....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	59
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	60
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data.....	63
E. Teknik Analisis Data.....	65
F. Teknik Validasi Data.....	66
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
A. Perkembangan Industri Halal.....	68
B. Upaya Nation Branding Industri Halal Thailand Melalui Program Kitchen of The World Tahun 2018.....	78
C. Dampak Program <i>Kitchen of The World</i> Terhadap <i>Nation Branding</i> Industri Halal Thailand.....	119
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan review Thailand.....	4
Gambar 1.2 Pertumbuhan ekonomi muslim .....	8
Gambar 1.3 Top 10 muslim inbound destination non OIC .....	9
Gambar 1.4 Thailand Halal Assembly 2018 .....	13
Gambar 1.5 MATHAF 2018 .....	14
Gambar 1.6 Thai Festival 2018.....	15
Gambar 1.7 Alimenterian Expo Halal 2018.....	16
Gambar 2.1 Nation Brand Hexagon Simon Anholt .....	52
Gambar 2.2 Nation Brand Hexagon dari Program Kitchen of The World.....	57
Gambar 4.1 Logo halal Thailand .....	71
Gambar 4.2 Aplikasi Thailand muslim friendly destination .....	73
Gambar 4.3 Pelatihan Koki.....	75
Gambar 4.4 Restoran halal di Thailand .....	81
Gambar 4.5 TIHEX 2018.....	84
Gambar 4.6 Kegiatan MATHAF 2018.....	87
Gambar 4.7 Ekspor Makanan Thailand .....	92
Gambar 4.8 Produk Tao Kae Noi.....	93
Gambar 4.9 Skema penerimaan sertifikat halal Thailand .....	101
Gambar 4.10 Statistik Kunjungan Wisatawan Asing ke Thailand.....	120
Gambar 4.11 Postingan review halal food di Thailand.....	122

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A.Muri, Yusuf. *Metode penelitian : kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*  
/ A. Muri Yusuf | OPAC Perpustakaan Nasional RI. 1 ed. Jakarta: Kencana,  
2017. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1058648>
- GMTI. *Global Muslim Travel Index 2018*, 2018.  
<https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2018.html>.
- IMT-GT. *IMT-GT Implemetation Blueprint 2017-2021*, 2017.  
[https://www.bing.com/search?q=imt+gt+blue+print+2017-2021&cvid=60c51e22bd994e30b41c34a1b650a194&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDQ4NjFqMGo5qAIGsAIB&FORM=ANAB01&PC=ASTS](https://www.bing.com/search?q=imt+gt+blue+print+2017-2021&cvid=60c51e22bd994e30b41c34a1b650a194&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDQ4NjFqMGo5qAIGsAIB&FORM=ANAB01&PC=ASTS).
- Mohtar, Mas' oed. *Ilmu hubungan internasional : disiplin dan metodologi*. Jakarta: LP3ES, 1990. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=316274>.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. *Metode penelitian survai*. Jakarta: LP3ES, 1981. Diakses 14 Juni 2024.  
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=82425>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta, 2010. <https://adoc.pub/sugiyono-2010-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-rnd-a.html>.

- Sugiyono, Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1543971>.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. 1. Bandung: Remaja Rosadakarya, 2005. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=178443>.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Aditya, M. Daffa Fakhri, dan Muhammad Yusuf Abror. “Upaya nation branding indonesia melalui presidensi g20 terhadap pemulihan kunjungan wisatawan mancanegara provinsi bali akibat pandemi covid-19.” Undergraduate, Sriwijaya University, 2023. <https://repository.unsri.ac.id/92905/>.
- Anggara, Wahyu Pratama Nur, “Globalisasi Budaya dan Identitas: Studi Kasus Halal Tourism Thailand Sebagai Destinasi Wisata Muslim Friendly,” *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* 5, no. 2 (Desember 21, 2022).
- Aminuddin, Muh Zumar. “Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia Dan Thailand.” *SHAHIH : Journal of Islamicate Multidisciplinary* 1, no. 1 (Juni 2016). [https://www.academia.edu/52370773/Sertifikasi\\_Produk\\_Halal\\_Studi\\_Perbandingan\\_Indonesia\\_dan\\_Thailand](https://www.academia.edu/52370773/Sertifikasi_Produk_Halal_Studi_Perbandingan_Indonesia_dan_Thailand).
- Anholt, Simon. *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. Elsevier Science & Technology Books, 2003.

- . “Foreword.” *Journal of Brand Management* 9, no. 4 (1 April 2002): 229–39. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540074>.
- . “‘Nation Branding’ in Asia.” *Place Branding and Public Diplomacy* 4, no. 4 (1 November 2008): 265–69. <https://doi.org/10.1057/pb.2008.22>.
- Astuti, Dewi Mudji, dan Melaty Anggraini. “gastrodiplomasi sebagai strategi pengembangan pariwisata kuliner Indonesia dalam mendukung program ASTP.” *Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018* 1, no. 1 (10 September 2018). <https://proceeding.unindra.ac.id/index.php/dispanas2018/article/view/65>.
- Azam, Md. Siddique E, dan Moha Abdullah. “GLOBAL HALAL INDUSTRY: REALITIES AND OPPORTUNITIES.” *International Journal of Islamic Business Ethics* 5 (31 Maret 2020): 47. <https://doi.org/10.30659/ijibe.5.1.47-59>.
- Bainus, Arry, dan Junita Budi Rachman. “Editorial: Kepentingan Nasional dalam Hubungan Internasional.” *Intermestic: Journal of International Studies* 2, no. 2 (31 Mei 2018): 109. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v2n2.1>.
- Bibi, Maulidia Rahima. “Analisis Pengembangan Industri Halal Thailand Dalam Kerjasama Indonesia Malaysia Thailand Growth Triangle Pada Periode 2017-2021.” Bachelor Thesis, Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75401>.

- Buscemi, Francesco. "Jamie Oliver and the Gastrodiplomacy of Simulacra'." *Public Diplomacy Magazine* winter, no. special issue (1 Januari 2014): 46–50.
- Chapple-Sokol, Sam. "Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds." *The Hague Journal of Diplomacy* 8, no. 2 (2013): 161–83. <https://doi.org/10.1163/1871191X-12341244>.
- Dwijayadi, Dawud Kusuma. "Business As Usual Atau Business For Political Purpose? Motif Pengembangan Pariwisata Halal Di Thailand?" Skripsi, Universitas Airlangga, 2017. <http://lib.unair.ac.id>.
- Fartiannur, Yuliatma. "Kepentingan Thailand Dalam Melakukan Gastrodiplomacy Melalui Kitchen of The World." *EJournal Ilmu Hubungan Internasional* 6, no. 4 (2018): 1565–82.
- Gillani, Syeda, Farrukh Ijaz, dan Muhammad Mahmood Shah Khan. "Role of Islamic Financial Institutions in Promotion of Pakistan Halal Food Industry." SSRN Scholarly Paper. Rochester, NY, 1 Maret 2016. <https://papers.ssrn.com/abstract=2820253>.
- Gracya, Auliya Feronia. "Strategi Gastrodiplomacy Thailand Untuk Mengubah Image Melalui Kitchen Of The World Tahun 2003-2010." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2021. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/29542>.
- Haque, Marissa Grace, Nelmidia, Vidiyanna Rizal Putri, Sunarsi Denok, dan Rr Vemmi Kesuma Dewi. "Islam Datang Dan Menetap Di Thailand." *Didaktika: Jurnal Kependidikan* 8, no. 3 (1 Agustus 2019): 136.

Imanuella, Johanna, dan Maria Indira Aryani. "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Utara." *Jurnal Hubungan Internasional* 13, no. 2 (2020). <https://e-journal.unair.ac.id/JHI/article/view/21642>.

Karjaya, Lalu Puttrawandi. "Implementasi Konsep Halal Tourism Dan Konvensional Thailand Dalam Meningkatkan Foreign Direct Investment Di Nusa Tenggara Barat." *Indonesian Journal of Peace and Security Studies (IJPSS)* 2, no. 1 (27 Juli 2020): 63–89. <https://doi.org/10.29303/ijpss.v2i1.37>.

Mary, Mugo, dan Mwencha Peter Misiani. "Applying Anholt's National Branding Model: The Case of Kenya." *Business and Economics Journal* 08, no. 04 (2017). [https://www.academia.edu/35806130/Applying\\_Anholts\\_National\\_Branding\\_Model\\_The\\_Case\\_of\\_Kenya](https://www.academia.edu/35806130/Applying_Anholts_National_Branding_Model_The_Case_of_Kenya).

Michelle, Michelle, and Riski Baskoro. "A Lesson Learned from Pioneer of Gastrodiplomacy: Strategies of Utilizing Nation Brand by The Country of White Elephants Through The Global Thai Campaign." *AEGIS: Journal of International Relations* 6.1 (2022).

Mohd Nawawi, Mohd Saiful Anwar, *et al.* "The emergence of halal food industry in non-Muslim countries: a case study of Thailand." *Journal of Islamic Marketing* 11.4 (2020): 917-931.

Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (10 September 2020): 147–50. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.

- Mukarromah, Safitri, dan Poramint Chaikong. "Peran Majelis Agama Islam Thailand dalam Penerbitan Sertifikat Halal Food di Thailand." *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities* 5 (30 Juni 2022): 62.
- Murdhania, Dafa. "Analisis implementasi gastrodiplomasi Thailand dalam mempererat hubungan dengan negara muslim dunia menggunakan halal food." *Journal of Halal Industry Studies* 1, no. 2 (2022): 91-100.
- Naim, Jannatun, Alfian Hidayat, dan Sirwan Yazid Bustami. "Strategi Gastrodiplomasi Thailand dalam Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Gastrodiplomasi Thailand di Indonesia)." *Indonesian Journal of Global Discourse* 4, no. 1 (30 Juni 2022): 35–45. <https://doi.org/10.29303/ijgd.v4i1.46>.
- Nurarbani, Nugrah Novita. "Thailand Endeavours By Using Halal Food as Country's Soft Power." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017.
- Pradipta, Irvan Yama. "Strategi Gastrodiplomasi Thailand Melalui Program Kitchen of the World." Skripsi, Universitas Lampung, 2022.
- Pujayanti, Difa Ameliora. "Industri Halal sebagai Paradigma bagi Sustainable Development Goals di Era Revolusi Industri 4.0." *Youth & Islamic Economic Journal* 1, no. 01 (18 Januari 2020): 20–33.
- Purnama, C., Neneng Konety, Akim Akim, dan Alwafi Ridho Subarkah. "Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal." *Sospol: Jurnal Sosial Politik* 7, no. 1 (2021): 29–46.

- Purnamasari, Yesi. "Strategi Gastrodiplomasi Thailand Dalam Meningkatkan Citra Positif Negara." Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2020.  
<https://repository.unsri.ac.id/72547/>.
- Putri, Salsabila Abadi, dan Megahnanda Alidyan Kresnawati. "Implementasi Program Kerjasama Thailand Di Bidang Pariwisata Melalui Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT) Tahun 2017-2021." *Journal Publicuho* 6, no. 2 (Juli 2023): 629–248.  
<https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i2.184>.
- Ramadhan, Fazri, Teuku Rezasyah, dan Windy Dermawan. "Budaya Kuliner Sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand Dan Korea Selatan." *Insignia: Journal of International Relations* 6, no. 2 (29 November 2019): 137–53. <https://doi.org/10.20884/1.ins.2019.6.2.1530>.
- Rockower, Paul S. "Recipes for Gastrodiplomacy." *Place Branding and Public Diplomacy* 8, no. 3 (Agustus 2012): 235–46.  
<https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>.
- Shiddiq, Zharifah Raihanah. "Thailand's Gastrodiplomacy: The Promotion of 'Kitchen of the World' Program." Skripsi, Universitas Katolik Parahyangan, 2018.  
<https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/repository.unpar.ac.id/handle/123456789/8243>.
- Sudrajat, Arip Rahman. "Thai foreign policy in the form of public diplomacy associated with the halal industry." *KnE Social Sciences* (2022): 784-794.



- Sujarinpong, Pimphun. "Muslim Tourism Promotion in Thailand: Investigation and Evaluation on Tourism Activities and Routes." *Journal of Studies in the Field of Humanities* 28.2 (2021): 28-54.
- Utami, Sri. "Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 8, no. 2 (1 Maret 2018): 36–44. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>.
- Waharini, Faqiatul Mariya, dan Anissa Hakim Purwantini. "Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (26 Juni 2018)
- Wedana, Gede Nanda Surya, Ni Wayan Priadarsini, dan A.A.A Intan Parameswari. "Strategi Medical Tourism Thailand Dalam Mewujudkan Branding Negeranya Sebagai 'Thailand As A World Class Health Care Provider' Pada Tahun 2014-2018 Di Dunia Internasional." *Jurnal DIKHSI* 2, no. 1 (26 April 2022). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2828129>.
- Yamin, Muhammad, dan Ade Kristiawan. "Implementasi Konsep Nation Branding Holt Dalam Penyelenggaraan Asian Games Jkarta-Palembang 2018." *Indonesian Journal of International Relations* 4, no. 2 (5 Juni 2020): 115. <https://doi.org/10.32787/ijir.v4i2.122>.
- Zakaria, Zalina. "TAPPING INTO THE WORLD HALAL MARKET: SOME DISCUSSIONS ON MALAYSIAN LAWS AND STANDARDS." *Jurnal Syariah* 16, no. Keluaran Khas (2008): 603–16.

Zhang, Juyan. "The Food of The Worlds: Mapping and Comparing Gastrodiplomacy Campaigns." *International Journal of Communication* 9 (2015): 568–91.

Nassaji, Hossein. "Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis." *Sage Journals* 19, no. 2 (2015): 129.

Nawawi, M. S. A. M., C. W. J. Wan Mohamed Radzi, M. Z. Mamat, M. Hasbullah, M. I. Mokhtar, H. S. Jenatabadi, S. Man, O. Azmah, S. A. Azizan, dan N. Pauzi. "Halal Food Industry in Thailand: History, Prospects and Challenges," 302–7. Sejong University, South Korea, 2017.  
<http://ihmc.usim.edu.my>.

## WEBSITE

adotrip. "Seni, Tradisi dan Budaya Thailand." Adotrip, 2019.  
<https://www.adotrip.com/id/blog/Culture-of-Thailand>.

Ahmed, Hafiz M. "The Rise of Halal Tourism: What You Need to Know - The Halal Times." *halaltimes.com*, 6 Maret 2023. <https://www.halaltimes.com/the-rise-of-halal-tourism-what-you-need-to-know/>.

Amaliah;, Ledia Hanifa. *Menata Jaminan Halal di Indonesia*. Beebooks Publishing, 2016.  
[//opac.dpr.go.id/index.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D30431%26keywords%3D](http://opac.dpr.go.id/index.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D30431%26keywords%3D).

America, Islamic Services Of. "A Glimpse into The Global Halal Industry [2023]."

*The Halal Times* (blog), 24 Februari 2023. <https://www.halaltimes.com/a-glimpse-into-the-global-halal-industry-2023/>.

Arunmas, Phusadee. "Kitchen of the World Gets Reboot." *Bangkok Post*, 30 Mei 2018. <https://www.bangkokpost.com/business/general/1475441/kitchen-of-the-world-gets-reboot>.

BSKDN. "Ada Penelitian Halal di Thailand, Ini Hasilnya – BSKDN." [bskdn.kemendagri.co.id](http://bskdn.kemendagri.co.id), 27 Februari 2018. <https://bskdn.kemendagri.go.id/website/ada-penelitian-halal-di-thailand-ini-hasilnya/>.

Chaniago, Suci Wulandari Putri, dan Yuharrani Aisyah. "Mengenal Tom Yam Khas Thailand, Konon Ada Sejak 1888." *Kompas.com*, 5 Desember 2021. <https://www.kompas.com/food/read/2021/12/05/173700375/mengenal-tom-yam-khas-thailand-konon-ada-sejak-1888>.

chulalongkorn university. "Thailand Halal Assembly." Accessed June 27, 2024. <https://www.chula.ac.th/en/news/97719/>.

Department of International Trade Promotion Thailand. "DITP Aims at Boosting Thailand to Top 5 Halal Food Exporter Hosting Trend Halal Exhibition in THAIFEX 2019 to Build Worldclass Brand Identity for Thai Product and Service." *DITP THINK THAILAND* (blog), 7 Agustus 2023. <https://www.ditpthinkthailand.com/ditp-led-topthai-boosts-sme-sales-to-17-4-million/>.

Department of International Trade Promotion. “Home - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.”

*Thailand's Halal Products* (blog), September 18, 2018.

[https://www.ditp.go.th/wp-content/uploads/2023/11/09\\_Thailand\\_s-Halal-Products.pdf](https://www.ditp.go.th/wp-content/uploads/2023/11/09_Thailand_s-Halal-Products.pdf).

Destyani, Safira. “Halal Industry as Thai Public Diplomacy (Industri Halal sebagai Diplomasi Publik Thailand).” [researchgate.net](https://www.researchgate.net), Oktober 2022.

[https://www.researchgate.net/publication/364342268\\_Halal\\_Industry\\_as\\_Thai\\_Public\\_Diplomacy\\_Industri\\_Halal\\_sebagai\\_Diplomasi\\_Publik\\_Thailand](https://www.researchgate.net/publication/364342268_Halal_Industry_as_Thai_Public_Diplomacy_Industri_Halal_sebagai_Diplomasi_Publik_Thailand).

“Expo Halal Alimentaria 2018 by Ambar Connect.” Diakses 18 Juni 2024.

<http://www.ambarconnect.com/projects-posts/expohalal-alimentaria-2018/>.

Fakhruddin, Muhamad. “Keseriusan Thailand Mengembangkan Pasar Halal.”

Republika Online, 6 September 2020.

<https://republika.co.id/share/qg8q7f327>.

Iburianto, Arizal. “Industri Halal Global: Analisis Peluang dan Tantangan Halaman.” [Kompas.com](http://Kompas.com), 3 Maret 2021.

<https://www.kompasiana.com/arizal88951/603fa5528ede48578f7d70c2/industri-halal-global-analisis-peluang-dan-tantangan>.

Innnayah. “Tips Menemukan Makanan Halal Di Thailand.” [PegiKemana](http://PegiKemana.com), 10 Juli

2023. <https://www.pegikemana.com/halal-thailand/>.

Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. “MANUAL PROCEDURE FOR MALAYSIA HALAL CERTIFICATION (THIRD REVISION) 2014,” 2014, 67.

Jannah. “√ Materi Tata Kelola Pemerintahan yang Baik (Good Governance).”  
Dinas.id, 24 November 2023. <https://dinas.id/materi-tata-kelola-pemerintahan-yang-baik/>.

kabarharian. “Kondisi Geografis Thailand Berdasarkan Peta dan Keadaan Masyarakatnya.” kumparan, 27 April 2024. <https://kumparan.com/kabar-harian/kondisi-geografis-thailand-berdasarkan-peta-dan-keadaan-masyarakatnya-22d4LGzaZjv>.

Kemenkeu. “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA.” Accessed June 27, 2024. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2014/33TAHUN2014UU.HTM>.

Khidhir, Sheith. “Muslim tourists give Thailand the thumbs up | The ASEAN Post.” theaseanpost, 19 Juni 2019. <https://theaseanpost.com/article/muslim-tourists-give-thailand-thumbs>.

Liputan6.com. “Arti Tanda Thai Select di Restoran khas Thailand.” liputan6.com, 24 Desember 2021. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4733981/arti-tanda-thai-select-di-restoran-khas-thailand>.

Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif

Ministry of Foreign Affairs. “Thai Festival 2018 in Singapore 3-6 May 2018.”

กระทรวงการต่างประเทศ. Diakses 14 Juni 2024.

<https://www.mfa.go.th/en/content/5d5bd13515e39c3060023aa0?page=5d5bd3cb15e39c306002a9b5>.

Nabila, Mutiara. “Thailand Gelar Festival Budaya & Kuliner di Jakarta.”  
Bisnis.com, 7 April 2018.

<https://kabar24.bisnis.com/read/20180407/79/781525/thailand-gelar-festival-budaya-kuliner-di-jakarta>.

Newsroom, T. A. T. “TAT to Launch App for Muslim Visitors.” *TAT Newsroom* (blog), 5 Juni 2015. <https://www.tatnews.org/2015/06/tat-to-launch-app-for-muslim-visitors/>.

Perdana, Firdaus Fanny Putera. “Unveiling Thailand’s Halal Economy: Growth, Challenges, and Global Impacts.” LinkedIn. Diakses 27 Mei 2024. <https://www.linkedin.com/pulse/unveiling-thailands-halal-economy-growth-challenges-global-perdana-ipeyf>.

Pohan, Hazairin. “Di Balik Sukses Industri Halal Thailand.” *Daily News Indonesia*, 18 Desember 2019. <https://www.dailynewsindonesia.com/kolom/haz-pohan/di-balik-sukses-industri-halal-thailand/>.

Prasetya, Erwin Edhi. “Belajar dari The Halal Science Center Thailand.” *kompas.id*, 20 Maret 2018. <https://www.kompas.id/baca/ilmu-pengetahuan-teknologi/2018/03/21/belajar-dari-the-halal-science-center-thailand/>.

Pratiwi, Fuji. “Kian Terkenal, Thailand Genjot Ekspor Produk Halal.” *Republika Online*, 10 Mei 2023. <https://republika.co.id/share/ruejm5457>.

Rahman, M. Alfathan. “Mengenal Business Matching & Manfaatnya untuk Pebisnis Muda.” *Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK*, 26 Juni 2022. <https://www.finansialku.com/partnership/mengenal-business-matching-manfaatnya-untuk-pebisnis-muda/>.

- Riadi, Muchlisin. "Diplomasi Publik dan National Branding," 23 Februari 2015.  
<https://www.kajianpustaka.com/2015/02/diplomasi-publik-dan-national-branding.html>.
- Royal Thai Embassy. "Think Halal, Think Thailand." สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอัมมาน, 20 September 2021. <https://amman.thaiembassy.org/en/content/think-halal-think-thailand?cate=5d751be215e39c3a14005f36>.
- Royal Thai Embassy Kuala Lumpur. "Thailand Halal Assembly 2018 (14-16 December 2018)." สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์. Diakses 5 Juni 2024.  
[https://kualalumpur.thaiembassy.org/th/content/95639-thailand-halal-assembly-2018-\(14-16-december-2018\)?cate=5d7538ea15e39c1e60003448](https://kualalumpur.thaiembassy.org/th/content/95639-thailand-halal-assembly-2018-(14-16-december-2018)?cate=5d7538ea15e39c1e60003448).
- Salam Gateway. "Indonesia calls for halal industry to be a focus for Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle." salamgateway.com, 06 2019.  
<https://salamgateway.com/story/indonesia-calls-for-halal-industry-to-be-a-focus-for-indonesia-malaysia-thailand-growth-triangle>.
- Salama. "Thailand set to be at the Forefront of Halal Industry." halalfocus.net, 24 September 2017. <https://halalfocus.net/thailand-set-to-be-at-the-forefront-of-halal-industry/>.
- Setiawan, Rana. "'THAILAND HALAL ASSEMBLY' PERTAMA DIGELAR AKHIR TAHUN INI." *Kantor Berita MINA* (blog), 21 Desember 2014.
- Sidik, Abi Abdul Jabbar. "Seriusi Industri Halal, Thailand Masuk 10 Besar Pengekspor Produk Makanan Halal." Madaninews.id, 21 Agustus 2018.

<https://www.madaninews.id/3418/seriusi-industri-halal-thailand-masuk-10-besar-pengekspor-produk-makanan-halal.html>.

tafsirq. "Surat Al-Mu'minin Ayat 51." Tafsir AlQuran Online. Diakses 14 Juni 2024. <https://tafsirq.com/permalink/ayat/2724>.

TAOKAENOI FOOD & MARKETING PCL. "About Us Tao Kae Noi." Taokaenoi Global. Diakses 3 Juni 2024. <https://th.taokaenoiglobal.com/about-us/>.

TAT Newsroom. "Thailand wins four PATA Gold Awards 2017." tatnewsroom, 20 September 2017. <https://www.tatnews.org/2017/09/thailand-wins-four-pata-gold-awards-2017/>.

Thailand Halal Assembly. "Thailand Halal Assembly." Diakses 29 April 2024. <https://thailandhalalassembly.com/about-tha>.

The Board of investment of Thailand. "Thailand: The Kitchen Of The World," n.d. [https://www.boi.go.th/upload/content/food\\_industry2018\\_5c25d479c34a7.pdf](https://www.boi.go.th/upload/content/food_industry2018_5c25d479c34a7.pdf).

The Central Islamic Council of Thailand. "The Central Islamic Council of Thailand." [www.cicot.or.th](http://www.cicot.or.th), December 22, 2018. <https://www.cicot.or.th/en/about>.

The Economist. "Thailand's gastro-diplomacy." *The Economist*. Diakses 8 Januari 2024. <https://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy>.

thegreenvoyage. "Menjelajahi Masakan Thailand - Panduan Orang Dalam tentang Hidangan dan Masakan," 15 Februari 2024.



<https://thegreenvoyage.com/id/menjelajahi-masakan-Thailand%2C-panduan-orang-dalam-tentang-hidangan-dan-memasak/>.

Yunus, Mohd. “Mengulik Budaya Masakan Pedas di Thailand dan Indonesia.”  
detiknews, 24 Februari 2024. <https://news.detik.com/kolom/d-7208081/mengulik-budaya-masakan-pedas-di-thailand-dan-indonesia>.

## **YOUTUBE**

*Malaysia Thailand Halal Food Festival (MATHAF) Dec 2018, 2018.*  
[https://www.youtube.com/watch?v=Mbhuufy\\_\\_uI](https://www.youtube.com/watch?v=Mbhuufy__uI).

*MATHAF 2018: BUKA PELUANG KEPADA RAMAI USAHAWAN PKS [11 FEB 2018], 2018.* <https://www.youtube.com/watch?v=OCUcOxbidms>.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A