

**PESAN DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR
AL HADAR TENTANG *OVERTHINKING*
DI YOUTUBE CAHAYA UNTUK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Resta Wahyu Putri Anggraeni
04040120111



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resta Wahyu Putri Anggraeni

NIM : 04040120111

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al Hadar Tentang *Overthinking* Di Youtube Cahaya Untuk Indonesia”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Resta wahyu Putri Anggraeni

NIM. 04040120111

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Resta Wahyu Putri Anggraeni
NIM : 04040120111
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul : Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar
Tentang *Overthinking* Di Youtube Cahaya Untuk
Indonesia

Surabaya, 20 Mei 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Drs. Prihananto, M.Ag

NIP.196812301993031003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Tentang *Overthinking*
Di Youtube Cahaya Untuk Indonesia

SKRIPSI

Disusun oleh:

Resta Wahyu Putri Anggraeni

04040120111

Telah dinyatakan lulus dalam ujian skripsi Sarjana Strata Satu

Pada tanggal 10 Juni 2024

Tim Penguji

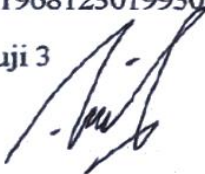
Penguji 1



Drs. Prihananto, M.Ag.

NIP. 196812301993031003

Penguji 3



Wahyu Ilaihi, MA.

NIP. 197804022008012026

Penguji 2



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag., M.Fil.I.

NIP. 196512171997031002

Penguji 4



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.IKom., M.A.

NIP. 198908282020122016

Surabaya, 10 Juni 2024
Dekan

Dr. Moch. Choirul Anwar, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 1980031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Resta Wahyu Putri Anggraeni
NIM : 04040120111
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : restaputri1501@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PESAN DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG *OVERTHINKING*

DI YOUTUBE CAHAYA UNTUK INDONESIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Agustus 2024

Penulis

(Resta Wahyu Putri Anggraeni)

ABSTRAK

Resta Wahyu Putri Anggraeni, NIM 04040120111. Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Tentang *Overthinking* Di Channel Youtube Cahaya Untuk Indonesia.

Pesan dakwah merupakan elemen penting dalam kegiatan dakwah yang mempengaruhi seluruh proses penyampaian pesan. Di era modern, dakwah tidak hanya disampaikan melalui mimbar tetapi juga melalui media sosial seperti YouTube, Instagram, dan Facebook. Penelitian ini berfokus pada pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar di kanal YouTube "Cahaya Untuk Indonesia," terutama mengenai isu *overthinking*. Pesan dakwah yang disampaikan Habib Ja'far mencakup tiga aspek utama: aqidah, akhlak, dan syari'ah. Dalam pesan aqidah, Habib Ja'far menekankan pentingnya tidak berlebihan dalam berpikir, sesuai dengan prinsip Al-Qur'an. Pesan akhlak yang disampaikan berfokus pada pentingnya perilaku baik dan batasan-batasan dalam bertindak untuk menghindari dampak negatif. Pesan syari'ah menekankan ketergantungan manusia kepada Allah SWT dan pentingnya doa dalam menghadapi kelemahan. Metodologi penelitian ini menggunakan analisis konten video dakwah Habib Ja'far.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan dakwah Habib Ja'far yang inklusif dan mudah dipahami sangat diterima oleh berbagai kalangan, terutama generasi muda (gen z) yang rentan terhadap *overthinking*. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana pesan dakwah dapat disampaikan secara efektif melalui media sosial dan dampaknya terhadap masyarakat, khususnya anak muda di Indonesia.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, *Overthinking*, Media Sosial, Habib Husein Ja'far Al Hadar, Gen Z

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

ABSTRACT

Resta Wahyu Putri Anggraeni, NIM 04040120111. Habib Husein Ja'far Al Hadar's Da'wah Message About Overthinking On the Youtube Channel Light for Indonesia.

The da'wah message is an important element in da'wah activities that influences the entire process of conveying the message. In the modern era, da'wah is not only conveyed through the pulpit but also through social media such as YouTube, Instagram and Facebook. This research focuses on Habib Husein Ja'far Al Hadar's preaching message on the YouTube channel "Light for Indonesia," especially regarding the issue of overthinking. The da'wah message conveyed by Habib Ja'far includes three main aspects: aqidah, morals, and shari'ah. In his aqidah message, Habib Ja'far emphasized the importance of not overthinking, in accordance with the principles of the Koran. The moral message conveyed focuses on the importance of good behavior and limits in actions to avoid negative impacts. The message of the Shari'ah emphasizes human dependence on Allah SWT and the importance of prayer in the face of weakness. This research methodology uses content analysis of Habib Ja'far's preaching videos.

The research results show that Habib Ja'far's inclusive and easy-to-understand approach to preaching is highly accepted by various groups, especially the younger generation (gen z) who are prone to overthinking. This research is important to understand how da'wah messages can be conveyed effectively through social media and the impact it has on society, especially young people in Indonesia.

Keywords: Da'wah Message, Overthinking, Social Media, Habib Husein Ja'far Al Hadar, Gen Z

خالصة

رسالة الدعوة **Resta Wahyu Putri Anggraeni, NIM 04040120111**. لحبيب حسين جعفر الحضرة التفكير الزائد عن اللازم على قناة اليوتيوب لايت لإندونيسيا.

تعد رسالة الدعوة عنصرًا مهمًا في أنشطة الدعوة التي تؤثر على عملية إيصال الرسالة بمرمتها. في العصر الحديث، لا يتم نقل الدعوة من خلال المنبر فحسب، بل أيضًا من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مثل YouTube, Instagram, Facebook. يركز هذا البحث على رسالة حبيب حسين جعفر الحضرة الوعظية على قناة اليوتيوب "نور لإندونيسيا" وخاصة فيما يتعلق بمسألة الإفراط في التفكير. تشتمل رسالة الدعوة التي نقلها الحبيب جعفر على ثلاثة جوانب رئيسية: العقيدة والأخلاق والشريعة. وشدد الحبيب جعفر في رسالته العقائدية على أهمية عدم الإفراط في التفكير انسجاماً مع مبادئ القرآن. تركز الرسالة الأخلاقية المنقولة على أهمية السلوك الجيد وحدود التصرفات لتجنب التأثيرات السلبية. تؤكد رسالة الشريعة على اعتماد الإنسان على الله سبحانه وتعالى وأهمية الصلاة في مواجهة الضعف. تستخدم منهجية البحث هذه تحليل محتوى مقاطع الفيديو الوعظية لحبيب جعفر.

تظهر نتائج البحث أن منهج حبيب جعفر الشامل وسهل الفهم في الوعظ يحظى بقبول الذين هم عرضة للتفكير (Z الجيل) كبير من قبل مجموعات مختلفة، وخاصة جيل الشباب الزائد. يعد هذا البحث مهمًا لفهم كيفية إيصال رسائل الدعوة بشكل فعال عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع، وخاصة الشباب في إندونيسيا.

الكلمات المفتاحية: الرسالة الدعوية، كثرة التفكير، وسائل التواصل الاجتماعي، Z حبيب حسين جعفر الحضرة، الجيل

DAFTAR ISI

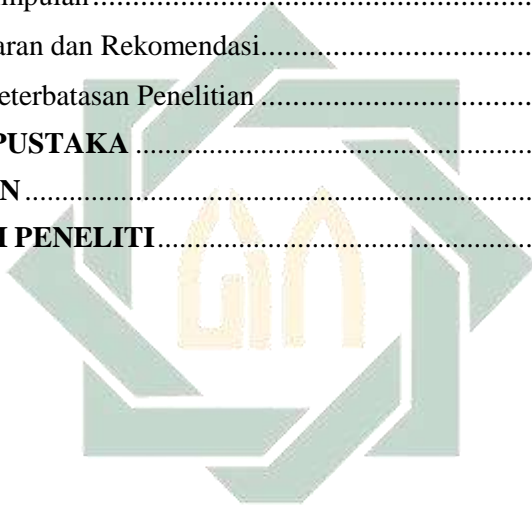
SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
خالصة.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoretik.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
D. Definisi Konsep.....	5
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Kerangka Teoretik.....	11
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	11
2. Definisi Aqidah.....	13
3. Definisi Akhlak.....	15
4. Definisi Syari'ah.....	16
5. Youtube.....	16

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

B.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	19
BAB III	METODE PENELITIAN	29
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B.	Unit Analisis.....	30
C.	Jenis dan Sumber Data	31
1.	Jenis Data	31
2.	Sumber Data.....	32
D.	Tahap-Tahap Penelitian.....	33
1.	Menentukan Tema.....	33
2.	Merumuskan Permasalahan	34
3.	Penentuan Metode Penelitian.....	34
4.	Penentuan Metode Analisis.....	35
5.	Penarikan Kesimpulan	36
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.	Observasi.....	36
2.	Dokumentasi	37
F.	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	42
1.	Riwayat Hidup Habib Husein Ja'far Al Hadar.....	42
a.	Latar Belakang Habib Ja'Far Sebagai Seorang Penulis	46
b.	Dakwah Habib Ja'far di Media Sosial	48
c.	Jejak Karir Habib Ja'far di Dunia Pendidikan	50
d.	Riwayat Progam Acara Televisi.....	50
2.	Profil Akun Youtube Cahaya Untuk Indonesia.....	50
B.	Penyajian Data.....	51
1.	Teks Ceramah Habib Husein Ja'far Al Hadar.....	51
C.	Analisis Data	56
1.	Pesan Aqidah.....	58
2.	Pesan Dakwah Akhlak	64
3.	Pesan Dakwah Syariah.....	67
D.	Perspektif Teori.....	70

<http://digilib.uinsa.ac.id/> / <http://digilib.uinsa.ac.id/>

E. Perspektif Islam.....	72
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran dan Rekomendasi.....	82
C. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
BIOGRAFI PENELITI	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4 1 Tabel Interpretant	60
Tabel 4 2 Tabel Interpretant	63
Tabel 4 3 Tabel Interpretant	66
Tabel 4 4 Tabel Interpretant	69



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 Model Elemen Makna Charles S. Pierce	40
Gambar 4 1 Habib Husein Ja'far Al Hadar	42
Gambar 4 2 Tangkapan Layar	48
Gambar 4 3 Tangkapan Layar	49
Gambar 4 4 Tangkapan Layar	50
Gambar 4 5 Tangkapan Layar	51
Gambar 4 6 Tangkapan Layar	58
Gambar 4 7 Tangkapan Layar	61
Gambar 4 8 Tangkapan Layar	64
Gambar 4 9 Tangkapan Layar	67



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

- “44 Kata-Kata Mutiara Habib Husein Ja’far, Panutan ‘Pemuda Tersesat’ yang viral”. *Merdeka*. Diakses 10 Maret 2024
- “Husein Ja’far Al Hadar: Dimensi Kesuksesan Ramadan”. *Republika*. diakses tanggal 10 Maret 2024.
- Abdul Mujieb, *Kamus Istilah Fiqih*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000)
- Al-Qur’an Terjemah, (Jakarta : SariAgung 2002), hal 526
- Al-Qur’an, *Al-‘Ashr*:1-3
- Al-Qur’an, *Al-Ahzab*: 39
- Al-Qur’an, *Al-An’am*: 141
- Al-Qur’an, *Al-Hadid*: 22
- Al-Qur’an, *Ali-Imran*
- Al-Qur’an, *Al-Ma’idah*: 2
- Al-Qur’an, *An-Nahl*: 125
- Al-Qur’an, *An-Nisa’*: 171
- Anzen Bhilla Setya, “*Analisis Semiotika Pesan Dakwah Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family*”, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (Jakarta : 2021)
- Febryanti Mileniawati, “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Tayangan Video Youtube YUKNGAJI Tv (Analisis Semiotika Pada Koten Dakwah Reply* ”, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, (Riau : 2023).
- Guarango, 2022.
- Hadist Shahih, <https://www.hadits.site/hadits/695> diakses 15 Mei 2024
- Herlini Naufalin Cahyaningsih “*Analisis Hermeneutika Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al Hadar Di Channel Youtube Cahaya Untuk Indonesia*”, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, (Purwokerto : 2023)
- Husen Sayuti, *Pengantar Metodologi Riset*, (Jakarta: Fajar Agung 1989)
- Imam Suprayogo & Tobroni, *Metpen Sosial Agama* (Bandung Remaja Rosdakarya 2003)
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Institut Seni Indonesia Denpasar, <https://isi-dps.ac.id/semiotika-bagian-i/>, diakses 9 Januari 2024

John Fiske, Pengantar Ilkom, (Jakarta : Rajawali Press 2012) hal 171

Krisna Mukti, “*Strategi Dakwah Habib Ja’far Dalam Parktik Toleransi Beragama di Youtube NOICE*”, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah (Jakarta, 2022),

Lexty Moleong, *Metpen Kualitatif*, (Bandung : PT. Remaja Rosda Karya 2008)

M. Reza Cyrus Pahlevi, “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Chanel Youtube VDVC Religi (Studi edisi 1 Mei 2021 Episode “Giliran Ditanya Soal Sholat Ini Jawaban Anak Muda Zaman Sekarang”)*”, Prodi Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri, (Curup, 2022)

Mahmud Syalthut, *Islam Aqidah dan Syari’ah*, (Tp: Darul Qalam, it)

Makbuloh Deden, *Pendidikan Agama Islam (Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi)*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011)

Mitha Dwi Aulia, “*Analisis Pesan Dakwah Tentang Shalawat Dalam Podcast Wirda Mansur Di Media Youtube*”, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung, (Lampung : 2022)

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004)

Mohammad Daud Ali, *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)

Muas Nurdin Alfiana, “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib*”, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung, (Lampung : 2022)

Muhaimin Abdullah, “*Analisis Pesan Dakwah Terhadap Respon Netizen Habib Ja’far Husein Dalam Channel Youtube Jeda Nulis*”, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, (Lampung : 2021)

Muhammad Abduh Tuasikal, *Akhlak Utama Salafus Sholih*, <https://rumaysho.com/1024-13-akhlak-utama-salafush-sholih.html> diakses 15 Mei 2024

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Nur Aslamayah, Siswi Tri Amalia, Ayu Annisah, Ibnati Mawaddah, Ahmad darlis, "Moderasi Beragama dalam Prespektif Al-Qur'an dan Hadist", *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, Vol. 22, No. 1 (2023)
- Nur Hidayat, *Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015)
- Nurisnaini, "Analisis Pesan Dakwah Dalam Web Series *Setan Taubat Di Media Youtube Ricis Official*", Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung, (Lampung : 2022)
- Pardianto, "DAKWAH MULTIKULTURAL (Studi Alternatif Dakwah di Era Globalisasi)." *MEDIASI* 9.2 (2018)
- Rafiq DR Mohd. "Penerapan Psikologi Dakwah dalam Pengembangan Masyarakat Islam di Era Industri Modern." *Jurnal at-Taghyir: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa* 3.2 (2021)
- Rahmat Kriantono, *Teknik Praktis Riset Komuniukasi*, (Jakarta : Kencana 2006)
- Ridho Akbar, *Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Akun Youtube Jeda Nulis*, Prodi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, (Riau : 2022)
- Risantoso, Muhammad, et al. "Klasifikasi Pesan Dakwah pada Radio Siaran L-Baas 97, 6 FM". *DAWUH: Islamic Communication Journal* 1.1 (2020)
- Rizal Pikri, "Metode Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Di Channel Youtube Jeda Nulis", (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah), (Jakarta: 2022)
- Sidik Tono dkk, *Ibadah dan Akhlak Dalam Islam*
- Spasi, Habib Husein Ja'far: Saya Orang Arab yang Ingin ke-Indonesia-Indonesia-an, <https://www.youtube.com/watch?v=x2-MFIt8pBo> di akses 19 Mei 2024
- Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Praktek* (Jakarta : Rineka Cipta 2004)
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta 2002)
- Sujono Trimono, *Pengantar Ilmu Dokumentasi*, (Bandung : PT. Remaja Rosda Karya)
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta :Pustaka Belajar 2001) hal 26
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, hal 102
- WahyuIlaihi & Munir, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana)
- Wikipedia, https://id.wikipedia.org/wiki/Husein_Ja%27far_Al_Hadar, diakses 11 Desember 2023
- Wilda Ulil Albab, “*Pesan Dakwah Dalam Animasi Hafiz dan Hafizah (Studi Analisis Narasi Di Akun Youtube @Hafiz dan Hafizah)*”, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri, (Purwokerto : 2023).
- Winfried Noth, *Semiotik* (Surabaya : Airlangga Pres) hal 42
- Zainudin, *Al Islam 1 : Aqidah dan Ibadah*, (Jakarta: Pusaka Setia, 2004) hal 49
- Zihni Ainul Haq, *Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, IAIN Ponorogo, (Ponorogo : 2020)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A