

**NILAI SOSIAL DALAM FILM “BUYA HAMKA”**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh:**

**Clara Devinda Jaya Sutrisna / 04010120005**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.**

**(NIP: 198908282020122016 )**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Clara Devinda Jaya Sutrisna  
Nim : 04010120005  
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Nilai Sosial Dalam Film Buya Hamka” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 12 Juni 2024



NIM.04010120005

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Clara Devinda Jaya S.  
Nim : 04010120005  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Nilai Sosial Dalam Film Buya Hamka

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 24 Mei 2024

Menyetujui  
Dosen Pembimbing



(Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.)  
NIP. 198908282020122016

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**  
Nilai Sosial Dalam Film buya Hamka

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Clara Devinda Jaya Sutrisna**

04010120005

Telah dinyatakan lulus dalam ujian skripsi Sarjana Strata Satu

Pada tanggal

Tim Penguji

Penguji 1

Dr. Fikry Zahriah Emardien, S.I.kom., MA  
NIP. 198908282020122016

Penguji 2

Drs. Prihananto, M.Ag.  
NIP. 196812301993031003

Penguji 3

Dr. Abdullah Sattar, S.Ag. M.Fil.I.  
NIP. 196512171997031002

Penguji 4

Wahyu Ilaihi, MA.  
NIP. 197804022008012026

30 Juni 2024

Dr. Besak Chandra Agas, S.Ag., M.Fil.I.  
NIP. 1998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Clara Devinda Jaya Sutrisna  
NIM : 04010120005  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / KPI  
E-mail address : claradevinda1611@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

## Nilai Sosial Dalam Film Buya Hamka

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Agustus 2024

Penulis



(Clara Devinda J.S

)  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Clara Devinda Jaya Sutrisna, 04010120005, 2024, *Nilai Sosial Dalam film "Buya Hamka"*.

Film merupakan media komunikasi massa audiovisual yang efektif untuk menyampaikan pesan kepada khalayak luas. "Buya Hamka," sebuah film biografi Indonesia yang disutradarai oleh Fajar Bustomi dan ditulis oleh Alim Sudio serta Cassandra massardi, menggambarkan perjalanan hidup haji Abdul Malik Karim Amrullah (Buya Hamka), seorang ulama, sastrawan, dan tokoh nasional. Film ini mengandung nilai-nilai sosial yang kuat seperti keadilan, toleransi, rasa syukur, dan tolong menolong, yang dihadirkan melalui alur cerita dan karakterisasi yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji representasi nilai-nilai dalam film "Buya Hamka" menggunakan metode analisis semiotika menurut Roland barthes. Analisis ini berfokus pada adegan-adegan dalam film yang mengandung petanda (signifier) dan petanda (signified) untuk menemukan makna denotasi dan konotatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap adegan dalam film tidak hanya memberikan hiburan tetapi juga mengandung pesan Pendidikan, informasi, persuasi, dan moral yang bermanfaat bagi masyarakat, khususnya generasi muda sebagai agen perubahan. "Buya Hamka" tidak hanya menampilkan perjalanan hidup seorang tokoh besar dalam sejarah Indonesia, tetapi juga berfungsi sebagai dokumen sosial dan budaya yang mengajarkan nilai-nilai sosial yang relevan.

Kata Kunci: *Film, Buya Hamka, Nilai Sosial, Semiotika, Komunikasi massa, Pendidikan, Dakwah.*

## **ABSTRACT**

Clara Devinda Jaya Sutrisna, 04010120005, Social Values in The Fim “Buya Hamka”

Film is an effective audiovisual mass communication medium for conveying messages to a wide audience. “Buya Hamka,” an Indonesian biographical film directed by Fajar Bustomi and written by Alim Sudio and Cassandra Massardi, depicts the life journey of Hajj Abdul Malik Karim Amrullah (Buya Hamka), a cleric, writer and national figure. This film contains strong social values such as justice, tolerance, gratitude and mutual help, which are presented through an interesting storyline and characterization. This research aims to examine the representation of values in the film "Buya Hamka" using the semiotic analysis method according to Roland Barthes. This analysis focuses on scenes in films that contain signifiers and signifieds to find denotative and connotative meanings. The research results show that every scene in the film not only provides entertainment but also contains educational, informational, persuasive and moral messages that are beneficial to society, especially the younger generation as agents of change. "Buya Hamka" not only displays the life journey of a great figure in Indonesian history, but also functions as a social and cultural document that teaches relevant social values.

Keywords: Film, Buya Hamka, Social Values, Semiotics, Mass communication, Education, Da'wah.

## خلاصة

كلارا ديفيندا ج.س، 04010120005، القيم الاجتماعية في  
فيلم بويا هامكا

الفيلم هو وسيلة اتصال جماهيرية سمعية وبصرية فعالة لنقل الرسائل إلى جمهور واسع. «بويا حمكا» فيلم سيرة إندونيسية من إخراج فجر بوسنومي وتأليف عليم سوديو وكاسانديرا مساردي، ويصور رحلة حياة الحاج عبد الملك كريم أمر الله (بويا حمكا)، رجل الدين والكاتب والشخصية الوطنية. يحتوي هذا الفيلم على قيم اجتماعية قوية مثل العدالة والتسامح والامتنان والمساعدة المتبادلة، والتي يتم تقديمها من خلال قصة وتوصيف مشوق. باستخدام "بويا حمكا" يهدف هذا البحث إلى دراسة تمثيل القيم في فيلم منهج التحليل السيميائي عند رولان بارت. يركز هذا التحليل على المشاهد في الأفلام التي تحتوي على دلالات ودلالات لإيجاد المعاني الدلالية والضمنية. وتظهر نتائج البحث أن كل مشهد في الفيلم لا يقدم الترفيه فحسب، بل يحتوي أيضًا على رسائل تعليمية وإعلامية ومقنعة وأخلاقية لا "بويا هامكا". مفيدة للمجتمع، وخاصة جيل الشباب كعوامل للتغيير يعرض فقط رحلة حياة شخصية عظيمة في التاريخ الإندونيسي، ولكنه يعمل أيضًا كوثيقة اجتماعية وثقافية تعلم القيم الاجتماعية ذات الصلة.

الفيلم، بويا حمكا، القيم الاجتماعية، السيميائية، الاتصال الجماهيري، التعليم، الكلمات الدالة  
الدعوة

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	5
1. <b>Manfaat Teoritik</b> .....	5
2. <b>Manfaat Praktis</b> .....	6
<b>E. Definisi Konsep</b> .....	6
1. <b>Nilai-Nilai Sosial</b> .....	6
2. <b>Film Buya Hamka</b> .....	8
<b>F. Sitematika Pembahasan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>KAJIAN TEORITIS</b> .....	11
<b>A. Kerangka Teoritik</b> .....	11

1. Representasi .....	11
2. Pesan Dakwah .....	12
3. Nilai-Nilai Sosial .....	17
4. Nilai Sosial dalam Sebuah Film .....	31
5. Film Sebagai Media Dakwah .....	32
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	33
<b>BAB III .....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
1. Semiotika Roland Barthes .....	39
B. Objek Penelitian .....	42
C. Jenis dan Sumber Data .....	43
D. Unit Analisis .....	43
E. Tahap-Tahap Penelitian .....	44
F. Teknik Pengumpulan Data .....	45
G. Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran umum Subyek Penelitian .....	47
1. Profil Film Buya Hamka .....	47
2. Sinopsis Film Buya Hamka .....	50
B. Penyajian Data .....	51
1. Nilai-Nilai Sosial dalam film “Buya Hamka” .....	51

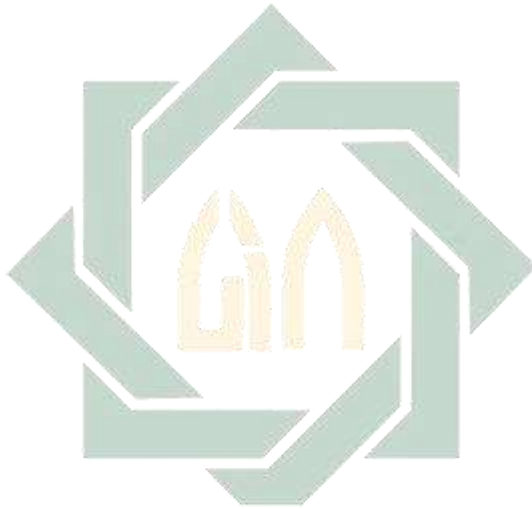
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)</b> .....	62
<b>1. Perspektif Teori</b> .....	62
<b>2. Persektif Dakwah Islam</b> .....	65
<b>BAB V</b> .....	79
<b>PENUTUP</b> .....	79
<b>A. Kesimpulan</b> .....	79
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABLE

Table 2 1 Gambar Peta Tanda Roland Barthes..... 42



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1 Poster Film.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 2 (Sumber: Screenshoot Netflix Film Buya Hamka)...</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 3 (Sumber: Screenshoot Netflix Film Buya Hamka)...</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 4 (Sumber: Screenshoot Netflix Film Buya Hamka)...</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 5 (Sumber: Screenshoot Netflix Film Buya Hamka)...</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 6 (Sumber: Screenshoot Netflix Film Buya Hamka)...</b>	<b>61</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- A., David, “Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu Band Noah puisi adinda”, *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 4, no. 2 (2019).
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Cet. III; Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), h.127.
- Andi Muthmainnah, “Konstruksi Realitas Kaum Perempuan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita (Analisis Semiotika Film)” (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Makassar, 2012), h.26.
- Asep Muhtadi dan Sri Handayani, *Dakwah Kontemporer Pola Alternatif Dakwah Melalui TV* (Bandung: Pusdai Press, 2000).
- Ayuni Mohammad Bakar, Prinsip Kesopanan Dalam Kesantunan Bahasa Drama Zahira, *International Journal Of The Malay World And Civillisation*, 2019.
- Alfin, Ahmad. 2010. Nilai Sosial, (Online), (<http://alfinnitihardjo.ohlog.com/nilai-sosial.oh112673.html>), dikases pada Rabu 15 November 2023.
- Bachtiar S. Bahri, ‘Meyakinkan Validasi Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif’, Vol. 10 No. 2 (2010).
- Burhan Bugin, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 121-122.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: Rosdakarya, 2004), hlm. 145.

Dennis McQuail, *Mass Communication Theory: An Introduction*, terj. Agus Dharma dan Aminuddin Ram, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Cet II; Jakarta: Erlangga, 1994)*, h. 14.

Elsa Mursafitri, dkk, “Hubungan Fungsi Afektif Keluarga Dengan Perilaku Kenakalan Remaja”, *Ilmu Keperawatan*, 2 (Oktober, 2015), 1059.

Enjang AS dan Aliyudin, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, (Bandung: Widya Padjajaran, 2009), 931.

F., Andi, “Film Sebagai Media Dakwah Islam”, *Jurnal Aqlam*, 2, no. 2 (2017).

G. Surya Alam, *Etika dan Etiket Bergaul*, (Semarang: Aneka Ilmu, 2004).

Hajir Tajiri, “Pemikiran Dakwah Endang Saefudin Anshori dalam Ilmu Dakwah”, *Academic Journal for Homiletic Studies*, Vol. 01, No. 02, 2016, 700-728.

Hamzah Ya’cub, *Publisistik Islam Teknik dan Leadership*, (Bandung: Diponegoro, 1986), 49.

Hartono, *Sopan Santun dalam Pergaulan*, (Bandung: CV. Armico, 2007).

Heru Efendy, *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*, (Yogyakarta: Panduan, 2002), h. 75.

<https://adhitoge.wordpress.com/2013/09/01/pengertian-film> diakses pada tanggal 19 Juni 2023.

*Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, Vol V, No 2. Desember 2004:161-172 (<https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/8310/1/SUDIN%20PENGABDIAN%20KEPADA%20MASYARAKAT%20BAGI%20PERGURUAN%20TINGGIAGAMA%20ISLAM.pdf> ).

[https://id.wikipedia.org/wiki/Buya\\_Hamka\\_\(film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Buya_Hamka_(film)) diakses pada tanggal 11 Desember 2023, pukul 10.00 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Film> , diakses pada tanggal 19 Juni 2023 pukul 18.00 WIB.

<https://quran.com/id/binatang-ternak/162-163>

<https://quran.nu.or.id/al-balad/17>

<https://quran.nu.or.id/al-ma'idah/2>

<https://quran.nu.or.id/al-qalam/4>

<https://quran.nu.or.id/an-nahl/97>

<https://quran.nu.or.id/at-tahrim/6>

<https://quran.nu.or.id/luqman/14>

<https://stidnatsir.ac.id/2018/10/31/sense-belonging-dalam-perspektif-islam/>

Ibid h. 450.

Ibid, 47-48.

Ibnu Qayyim al-Jauziyah, Raudhah Al-Muhibbin Wa Nuzhah al-Musytaqin, Taman Para Pecinta, terjemahan Emiel Ahmad, (Jakarta: Khatulistiwa press, 2009).

Ishak Abdulhak Dan Deni Darmawan, Teknologi Pendidikan,( Bandung : RemajaRosdaKarya, 2013).

JANARU SAJA Volume 10 Nomor 2, November 2021

Jurnal Ikadbudi Vol 12, No 2, Desember 2023

Kun Maryati, Juju Suryawati, Sosiologi untuk SMA dan MA Kelas X, ( Jakarta: Esis, 2017).



Kustadi Suhadang., Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi (Bandung; Rosda, 2013).

L., Tatas, “Representasi Kelas Sosial dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes)”, JURNAL AUDIENS, 3, no. 3 (2022).

Lexy J. Meleon, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: Rosda, 1995), hlm. 13.

Lihat di [http://id.wikipedia.org/wiki/Nilai\\_sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Nilai_sosial).

Lihat di <http://prestasidisekolah.blogspot.com/2012/12/Ciri-Ciri-Nilai-Sosial-Dan-MacamMacam-Nilai-Sosial.html>. Diakses pada 27 November 2023.

Markhamah, Analisis Kesalahan dan Kesantunan Berbahasa, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2009).

*Mass Communication : a Sociological perspective*, diterjemahkan oleh Trimo dengan judul Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 1988.

Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, Ed. Rev. Cet. 2 (Jakarta: Kencana, 2009), h. 318.

Mohamad Ariansah, ‘Film Dan Estetika’, Imaji, Vol IV (2008).

Morisan, Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa (Jakarta : Kencana, 2013), 32.

Muhaimin, et, al., Kawasan dan Wawasan Studi Islam, (Jakarta : Kencana, 2005).

Muhammad Ali Musyid Alfathoni, Dani Manesah, Pengantar Teori Film, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).

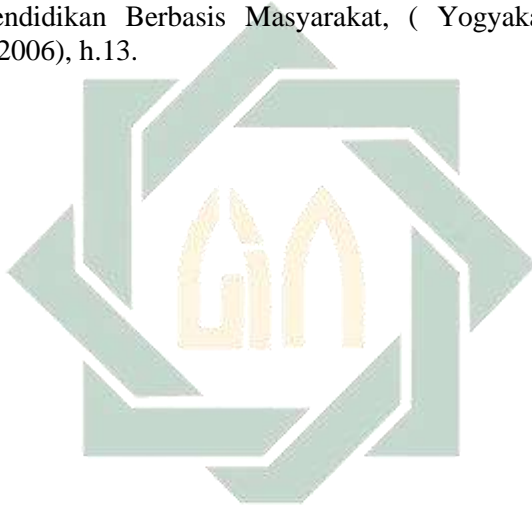
Muhammad Nuruzzaman Syam, “MUAMALAH DAN AKHLAK DALAM ISLAM,” *Manarul Quran: Jurnal Studi Islam* 22 (2022): 1–11.

- Muhammad Sulthon, *Desain Ilmu Dakwah* (Semarang: Pustaka Pelajar, 2003), h. 19.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), h. 201.
- Onong, Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Rosdakarya, 2003), h. 56.
- R., Aji, "Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)", *Islamic Communication Journal*, 1, no. 1 (2016).
- Ramayulis, *Metodologi Pendidikan Agama Islam*, cet 3, (Jakarta: Kalam Mulia, 2008), 81.
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), h. 113.
- Stanley J. Baran. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya* (terjemahan) Jakarta: Salemba Humanika.
- Sukanti, dkk, "Peran Ibu Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Anak"(2016), 3.
- Susianti Aisah, "Nilai-Nilai Sosial Yang Terkandung Dalam Cerita Rakyat "Ence Sulaiman" Pada masyarakat Tomia", *jurnal Humanika*.
- Tim, *Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991), h. 885.
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), h. 19.
- Undang Undang Perfilman zno.8 Tahun 1992 Pasal 1 Bab 1.
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), h. 98.

Yunahar dan Ilyas, Kuliah Akhlaq, (Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam, 2007), h.225.

Yusuf al-Qardawi, Islam dan Seni, (Bandung: Pustaka Hidayah, 2000), 13.

Zubaedi, Pendidikan Berbasis Masyarakat, ( Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006), h.13.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A