

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Kajian Pustaka	19
D. Tujuan Penelitian	21
E. Kegunaan Penelitian	21
F. Definisi Operasional	22
G. Metode Penelitian	24
H. Sistematika Pembahasan	27
BAB II TEORI TENTANG <i>MASLAHAH MURSALAH</i>	29
A. Pengertian <i>Maslahah Mursalah</i>	29

B. Dasar Hukum <i>Maslahah Mursalah</i>	32
C. Klasifikasi <i>Maslahah Mursalah</i>	36
D. Syarat-Syarat <i>Maslahah Mursalah</i>	43
E. Peran <i>Maslahah Mursalah</i> Dengan Penetapan Hukum	47
BAB III UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.....	51
A. Pengertian perlindungan konsumen	51
B. Dasar Hukum Label Halal	58
C. Dampak Positif (manfa'at) Dari Adanya Label Halal Pada Produk Berdasarkan UU No. 8 Tahun 1999.....	63
D. kewenangan label halal pada produk.....	71
BAB IV ANALISIS TERHADAP BENTUK-BENTUK PERLINDUNGAN KONSUMEN	82
A. Tinjauan <i>Maslahah Mursalah</i> Terhadap Label Halal Pada Produk	82
B. Analisis UU No.8 Tahun 1999 Terhadap Produk Bagi Konsumen Muslim	86
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	72

LAMPIRAN

x

x